



# TaiNEX GO NEXT

**Environmental  
Social  
Governance**  
Sustainability Report

2022

台北南港展覽館永續報告書



# 目錄

關於本報告書 .....	2
經營者的話 .....	4
台北南港展覽館大事記 .....	6

## 1. 永續經營

1.1 台北南港展覽館永續發展政策 .....	10
1.2 台北南港展覽館 2022 年對聯合國永續發展目 (SDGs) 的實踐 .....	11
1.3 永續發展管理組織 .....	13
1.4 利害關係人議合 .....	16
1.5 重大議題鑑別利害關係人議合 .....	18
1.6 永續發展目標與規劃 .....	24

## 2. 經營治理

2.1 台北南港展覽館簡介 .....	32
2.2 營運績效 .....	35
2.3 法令遵循 .....	37
2.4 注重人權 .....	38
2.5 風險管理 .....	42
2.6 監督機制 .....	43
2.7 參與外部組織 .....	43

## 3. 創新服務

3.1 疫情會展新型態-科技展館的應用 .....	46
3.2 打造獨一無二的智慧展館 .....	48

## 4. 夥伴共榮

4.1 展場健康安全 .....	52
4.2 館內貼心設施與服務 .....	55
4.3 供應商管理 .....	57
4.4 服務滿意度 .....	58

## 5. 環境永續

5.1 綠色永續展館 .....	64
5.2 氣候變遷管理 .....	66
5.3 廢棄物及資源管理 .....	74
5.4 用水及污廢水管理 .....	77

## 6. 友善職場

6.1 人才吸引與留任 .....	82
6.2 人才培育與發展 .....	90
6.3 職業安全衛生 .....	92

## 7. 社會參與

7.1 社區發展 .....	100
7.2 社會貢獻與參與 .....	100

附錄一:GRI 準則索引 .....	106
--------------------	-----

附錄二:SGS 保證聲明書 .....	109
---------------------	-----

## 關於本報告書

台北南港展覽館永續報告書 (以下簡稱報告書)，範疇包括南港展覽 1、2 館，係由經濟部委託中華民國對外貿易發展協會 (以下簡稱外貿協會) 營運管理，主要供國內外舉辦展會活動，2023 年首度自發性編制永續報告書。

本報告書秉持誠信及透明的原則，對於利害關係人所關注之議題，從經營治理、夥伴共榮、環境永續、友善職場、社會參與等不同面向加以回應，展現台北南港展覽館在社會、環境、經濟等面向的努力與成果，未來將持續改善與優化精進，展現本展館追求永續發展的政策與決心。

### 編撰原則

本報告書參照全球永續性標準委員會 (GSSB) 所發布之 GRI 永續性報導準則 (GRI Universal Standards 2021) 進行編撰。此外，為接軌國際趨勢、同步標竿企業，亦廣泛參考國際永續指標與外部倡議，以作為撰寫 ESG 報告書之依據。包含：

- 聯合國 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)
- 負責任商業聯盟行為準則 (Code of Conduct - Responsible Business Alliance, RBA Version)
- ISO 26000 社會責任指引 (Guidance for Social Responsibility)
- 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)

### 邊界與數據

本報告書資訊揭露涵蓋時間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日止，報告範圍設定以台北南港展覽館之資訊為主，對於發生於價值鏈上之衝擊，將以管理面或未來規劃目標進行揭露。

### 報告書管理

本報告書管理單位為「台北南港展覽館永續發展委員會」(以下簡稱永續委員會)，由「外貿協會南港國際展覽中心」羅明植主任擔任主任委員，率領南港展覽 1、2 館同仁負責確認本館 ESG 議題之管理準則的訂定與執行。委員會每年針對台北南港展覽館永續報告書整體策略、方向及目標進行分析確認，並就未達成項目提出檢討及改善對策，定期向「外貿協會 ESG 推行委員會」報告執行結果。

報告書發布週期為每年，下次報告書預計在 2024 年 10 月發行。

### 內部稽核

揭露於報告書中所有的資訊皆由「台北南港展覽館永續發展委員會」各小組提供與彙整，經由該委員會執行秘書對架構編撰與揭露方向進行編修，再由委員會各小組檢查正確性後，陳報主任委員核准後發行當年度報告書。

### 第三方保證

為強化本報告書數據正確性及公信力，本報告書委由 SGS 驗證公司依據「AA 1000 AS V3 TYPE 1 中度保證」，2022 年度部分數據有第三公正單位驗證，部分未經查驗之數據，則採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，於各相關章節中註明。

- ISO 20121 活動永續管理系統、ISO14064 溫室氣體盤查，2022 年已由 SGS 台灣科技檢驗股份有限公司完成年度驗證。
- 本館之財務數據與外貿協會合併財務報告，經由立本聯合會計師事務所每年查核一次，最近一次完成查核報告時間為 2023 年 4 月 27 日，相關財務數據請參考外貿協會官網\_「首頁 / 關於貿協 / 資訊公開」[https://www.taitra.org.tw/News.aspx?n=101&sms=10272&\\_CSN=0](https://www.taitra.org.tw/News.aspx?n=101&sms=10272&_CSN=0)，本報告書不另說明。

### 聯絡方式

台北南港展覽館期與各利害關係人持續保持良好聯繫與溝通，若您對本永續發展報告書內容有任何建議或問題，歡迎透過以下聯絡方式提出指教及寶貴意見。

**聯絡人** 台北南港展覽館永續發展委員會  
執行秘書 邱志祥專門委員

**地址** 台北市 11568 南港區經貿二路 1 號

**電話** 02-2725-5200 #5510

**電子郵件** tainex1@taitra.org.tw

**官網** <https://www.tainex.com.tw>

## 經營者的話

### 率先國內會展場館，發行永續經營報告書

南港展覽 1 館係 1986 年台北世貿中心展覽大樓 ( 簡稱世貿一館 ) 啟用後，政府因應台灣會展產業蓬勃發展，展場規模不敷需求，而規劃興建的第二代專業展覽館。中華民國對外貿易發展協會 ( 簡稱外貿協會 ) 經由參與 OT 競標取得經營權，於 2008 年 3 月開館營運，至今已逾 16 年。2018 年經濟部提供經費與台北市政府提供土地，合作興建台北南港展覽館 2 館竣工，貿協秉持整合會展場地服務效能最大化為目標，再次參與 OT 競標取得南港 2 館的經營權；自 2019 年啟用後，與南港展覽 1 館共同營運，成為我國唯一可同時容納 5,000 個展覽攤位規模的國際級會展場館。

貿協擔綱國家貿易重要推廣機構，累積經營大型展館經驗長達 40 餘年，深感永續經營的重要性。而身為國內最大會展場館的台北南港展覽館更有引領趨勢的使命感，因此，台北南港展覽館率先國內其他會展場館，於 2023 年 4 月啟動撰寫「2022 年台北南港展覽館永續報告書」，積極參照全球永續性標準委員會 (GSSB) 發布之 GRI 永續性報導準則 (GRI Universal Standards 2021)，導入國際性的環境永續系統作業程序，並委由 SGS 驗證公司進行第三方公正單位外部稽核，於 11 月通過驗證取得「確證聲明書」，成為我國展覽場館的優先範例。

### 面對疫情挑戰，加速展覽館數位轉型及創新優化

為整併資源發揮聯合行銷的綜效，2019 年貿協整合南港展覽 1、2 館軟硬體資源，提升服務能量之際，卻遭逢 2020 年的新冠肺炎疫情蔓延，會展產業面臨嚴重衰退的威脅，面對此外在環境劇變挑戰，館方除積極遵循政府防疫政策及指引，規劃執行各項配套應變措施，更藉機檢討調整管理措施，並引進多項數位應用及線上服務，以符合最新的會展趨勢需求，儲備虛實整合 (OMO) 及環境永續的服務能量。

2022 年台北南港展覽館於疫情衝擊下，持續追求創新及推動展館優化工作，摘述如下：

1. 以敏捷的營運模式，與客戶共同成長：館方從單純的場地租借方，調整為會展活動的合作方，以敏捷的營運模式，協助客戶辦理新型態活動，合力開創新商機，延續展覽館會展活動的動能。
2. 積極開發新型態活動：除依防疫規範協助政府機關於南港展覽 2 館 7 樓會議中心辦理 4 場國外貴賓泡泡團會議，順利完成外交任務外，並舉辦結合電動車發表及晚宴的複合式活動，另亦舉辦 GQ 品牌潮流展示會、寶可夢卡牌競賽等新型態活動。

3. 擴增建置展館 5G 公網：繼 2021 於南港展覽 1、2 館展場陸續導入 5G 公網，2022 年 5 月更完成南港展覽 2 館 7 樓 5G 公網建置，以利展會活動可便利運用 5G 技術，展示 AR 及 VR 等最新技術，成為中華電信全台的 5G 展演示範公共場域。
4. 展館溫室氣體盤查及取得國際查驗證書：2022 年南港展覽 1、2 館同步導入最新國際標準，進行溫室氣體盤查；同年 12 月獲頒 ISO 14064-1:2018 組織型溫室氣體查驗國際證書，建立扎實科學數據，有效率地推動各項減碳措施。
5. 開發會展專屬的 TaiTIX 智慧票務系統：TaiTIX 為台北南港展覽館與業者合作開發的國內首套會展專屬智慧票務系統，該一站式票務服務系統具備提升活動數位內涵、推動無紙化票務服務與提供主辦方票務客源分析等整合性功能，提升主辦單位籌辦活動便利性與滿意度。
6. 辦理貿協首次大型公益活動「善愛嘉年華」：2022 年 8 月首次結合「小樹傳愛協會」，在南港展覽 1 館舉辦關懷偏鄉學童的大型公益活動「善愛嘉年華」，邀請約 300 位偏鄉師生參與，獲得超過 50 家贊助企業響應，喚醒企業及社會大眾關懷偏鄉孩童。該活動並榮獲「2023 年第三屆台灣永續行動獎」金級獎殊榮。
7. 戮力提升展覽館的使用率：經全員行銷共同努力，南港展覽 1 館 2022 年度共辦理 45 項展覽與 20 檔活動，展場使用率較 2021 年成長 78%。南港展覽 2 館 2022 年度共辦理 19 項展覽、13 檔活動及 55 場會議，展場使用率較 2021 年成長 112%。整體而言，2022 年展場使用率強力回穩，已趨近疫情前最高使用率的 9 成。

### 擘劃建構「安全、健康、科技、低碳」的智慧展覽館

台北南港展覽館永續報告書秉持誠信及透明的原則，對利害關係人關注議題，分以經營治理、夥伴共榮、環境永續、友善職場及社會參與等面向加以回應，說明台北南港展覽館在社會、環境、經濟面向的成果現況，並訂定後續改善優化的短中長期努力目標。

疫情後全球會展產業及 MICE 活動，有加速朝數位、科技、雲端等面向升級轉型的迫切性，台北南港展覽館為國內專業展館的領頭羊，更設定建構「智慧展覽館」的目標，以「綜合佈線、資訊通信、系統整合、設施管理、安全防災、健康舒適、節能管理」等七大面向，積極投入各項軟硬體資源，規劃升級擴大網路、設備及系統整合技術，使展館空間、設施及所提供服務，具備更多智慧化的新功能，逐步落實本館節能減碳與優化管理作業，具體建構台北南港展覽館為「安全、健康、科技、低碳」的智慧展覽館，展現外貿協會戮力 ESG 及展館永續經營發展的政策與決心。

# 台北南港展覽館大事記

## 南港展覽 1 館

	<b>2007</b>	展館完工，為全台第一座獲綠建築標章的展覽館
	<b>2008.3</b>	展館正式啟用營運，為全臺首座大型專業化展覽館
	<b>2014</b>	率先導入 ISO 20121 活動永續管理系統並取得認證，為全亞洲首座取得 ISO 20121 認證之展覽館
	<b>2015</b>	完成 ISO 50001 能源管理系統建置並取得認證
	<b>2016</b>	獲亞洲展覽會議協會聯盟 (AFECA) 「傑出展館營運獎 Outstanding Venue Award 亞軍」
	<b>2016.11</b>	獲財政部民間參與公共建設金擘獎「民間經營團隊獎優等」
	<b>2018</b>	通過「AED 安心場所認證」
	<b>2020</b>	獲財政部選為雙語化示範案例
	<b>2020</b>	導入線上場勘服務
	<b>2021</b>	導入 5G 公網
	<b>2021.4</b>	參加臺北市 MICE 安全接待服務鏈計畫，防疫作法符合國際標準，取得世界觀光旅遊委員會 (WTTC) 安全旅遊戳記
	<b>2022.8</b>	首次辦理外貿協會最大的慈善公益活動：善愛嘉年華
	<b>2022</b>	創建台灣第一套會展專用的 TaiTIX 智慧票務系統
	<b>2022.11</b>	取得國際最新版 ISO 14064-1：2018 碳盤查 SGS 查證聲明書
	<b>2022.12</b>	獲台灣建築中心頒發「建築物公共場所防火金質標章」

## 南港展覽 2 館

	<b>2019.3.4</b>	展館正式啟用營運
	<b>2019.3</b>	台灣第一座取得「黃金級綠建築標章」的展覽館
	<b>2019.10</b>	獲亞洲展覽會議協會聯盟 (AFECA) 「亞洲最佳場館獎 Outstanding Venue Award」第一名
	<b>2019.11</b>	7 樓星光會議中心啟用
	<b>2020.6</b>	與台北市政府簽約認養 PC07 地下連通道
	<b>2020.10</b>	兩館合併導入 ISO 20121 活動永續管理系統並取得認證
	<b>2021.4</b>	參加臺北市 MICE 安全接待服務鏈計畫，防疫作法符合國際標準，取得世界觀光旅遊委員會 (WTTC) 安全旅遊戳記
	<b>2021</b>	5/11-9/20 因疫情配合政府政策閉館
	<b>2021.6</b>	通過「AED 安心場所認證」
	<b>2021.7</b>	1、4 樓展場導入 5G 公網
	<b>2022.5</b>	7 樓星光會議中心導入 5G 公網
	<b>2022.11</b>	取得國際最新版 ISO 14064-1：2018 碳盤查 SGS 查證聲明書
	<b>2023.8</b>	續辦外貿協會最大規模的「善愛·永續」公益活動：2023 善愛嘉年華

# CH1 永續經營

確保台北南港展覽館提供展覽及活動場地之準備及服務期間，致力施行永續發展議題之指導原則。促進環境、社會與經濟的正面影響與提升永續發展績效。

執行過程最重要的活動永續發展原則

包容

正直

透明

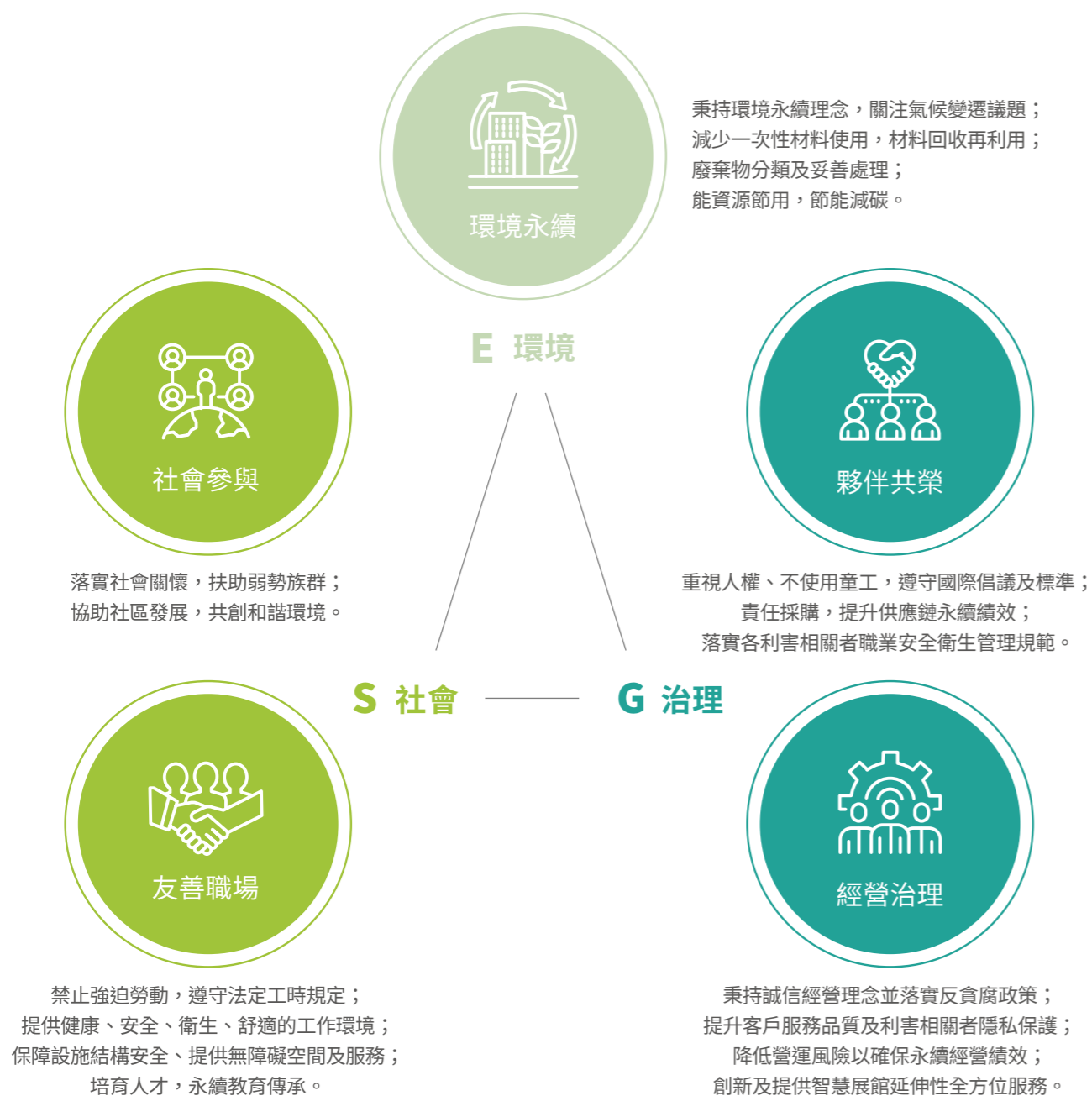
管理

傳承



## 1.1 台北南港展覽館永續發展政策

本政策為確保台北南港展覽館提供展覽及活動場地，致力施行永續發展議題之指導原則。執行過程最重要的發展原則有：包容、正直、透明、管理責任與傳承影響，認同並支持「聯合國世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights)」、「聯合國全球盟約 (United Nations Global Compact)」與「國際勞工公約 (International Labour Conventions)」等，國際人權公約所揭櫫之人權保護精神與基本原則，並遵守相關人權、勞動法令；對各利害相關者所提供之服務過程，進行公司治理、社會及環境等三個面向相關議題的調查後，制定永續發展政策並加以管理，期藉以提升下列績效：



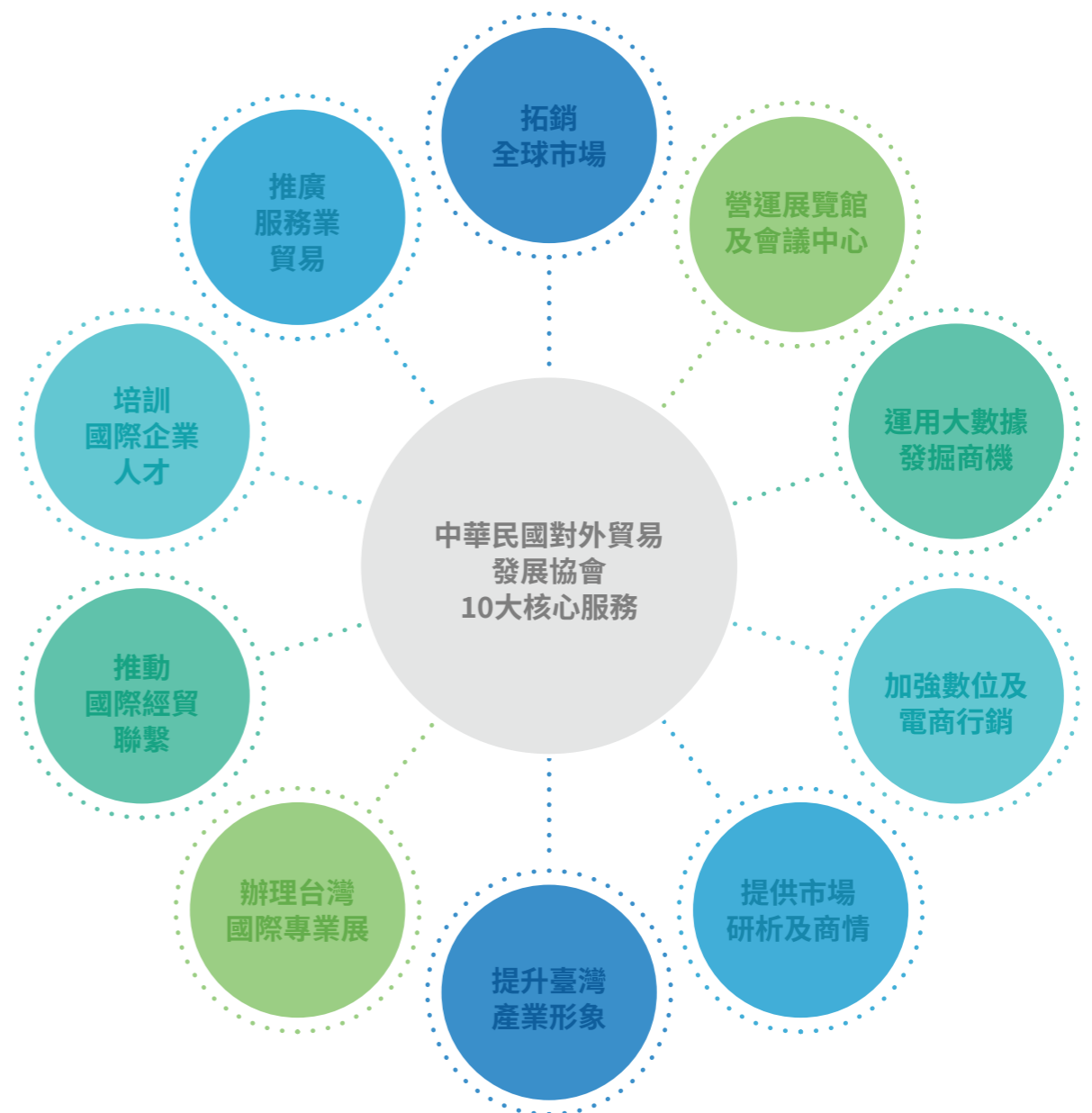
## 1.2 台北南港展覽館 2022 年對聯合國永續發展目標 (SDGs) 的實踐

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	台北南港展覽館的實踐	對應報告書章節內容
<p>4 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習</p>	<p>台北南港展覽館長期投入關懷弱勢孩童等議題：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2019年邀請近30位南港弱勢學童至南港展覽1、2館體驗「FUN暑期成長營」。</li> <li>2021年與小樹傳愛協會首次攜手將「傳愛進校園」帶進南港區的國小，以親職教育互動講座及沉浸式的體驗，學習傾聽與擁抱，傳遞愛的能量。</li> <li>2022年擴大舉辦善愛嘉年華，接待300位偏鄉/非山非市學童及師長，以及新住民和傳愛進校園2,000個家庭和50個弱勢家庭。</li> <li>每年贊助南港區清寒優秀獎學金新臺幣100萬元，鼓勵南港區學子接受更優質的教育。</li> </ol>	<p>7.1 社區發展 7.2.1 善愛嘉年華</p>
<p>5 實現性別平等，並賦予婦女權力</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>員工薪資及福利係依據其學經歷、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現來決定，不因員工性別而有不同，2022年女性員工佔比為41%，女性主管佔比為30%，女性員工接受教育訓練時數南港展覽1館平均19.20小時，南港展覽2館36.82小時。</li> <li>落實女性勞工母性健康保護計畫，兼顧女性勞工母性保護與就業平權，包括工作場所風險評估、婦女保健活動安排、懷孕同仁安排訪談。</li> <li>重視員工工作與生活的平衡，提供男女員工育嬰假，主動進行員工關懷並安排復職相關事宜，2022年留職停薪復職率100%。</li> </ol>	<p>6.1.1 人力分布 6.1.4 友善職場環境 6.2.1 人才培育 6.3.6 健康促進</p>
<p>8 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>台北南港展覽館擔綱著台灣最大會展資源整合行銷平台的領頭羊角色，更是最先進創新產業資訊與國際交流與共同展演的最佳舞台。</li> <li>南港展覽1館2022年共辦理45項展覽與20檔活動、展場使用率37.26%、全年國內、外訪客約150萬人次。</li> <li>南港展覽2館2022年共辦理19項展覽、13檔活動及55檔會議、展場使用率18.7%、全年國內外訪客約47萬人次。</li> </ol>	<p>2.2 營運績效</p>
<p>9 建設具防災能力的基礎設施，促進具包容性的永續工業化及推動創新</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>為因應各項緊急事故，避免造成展館與人員損害擴大，訂定緊急應變計畫，與政府消防單位合作演練。</li> <li>針對特定事故(如：人員受傷、發現不明物體、地震、電梯受困、危險人物、車禍、聚眾滋擾、恐怖攻擊等)，擬定各類突發災害處理標準作業流程，並視實際案例處理經驗予以檢討修訂。</li> </ol>	<p>4.1.3 展場安全防護與緊急應變</p>

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	台北南港展覽館的實踐	對應報告書 章節內容
<b>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</b> 建設包容、安全、具防災能力與永續的城市和人類住區	1. 提供安全、包容、無障礙及綠色的公共空間，無障礙空間規劃包含坡道、無障礙廁所/電梯、服務鈴、婦女及無障礙停車位及專人引導。 2. 2022年度借鑒韓國梨泰院意外公安事件，再優化大型活動散場措施，例如加強現場保全任務，在活動散場時，即預先主動調降搭乘手扶梯人流量，管控為正常流量之8成，以防範手扶梯因滿載擁擠，可能產生危險意外之機率。 3. 台北南港展覽館為室內空氣品質優良標章場所，展期活動期間每日量測2次空氣品質，配合操作展館空調設施，適時降低展館二氧化碳濃度，建置館內優良服務品質。 4. 南港展覽1館-綠建築標章；南港展覽2館-黃金級綠建築標章。	1.6 永續發展目標與規劃 5.1 綠色永續展館 4.1 展場健康安全 4.2 館內貼心設施與服務
<b>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</b> 確保永續消費及生產模式	1. 鼓勵活動主辦單位共用舞台，減少拆裝成本與資源耗費；加強宣導裝潢廠商帶走裝潢物廢棄物，參展廠商展品減少包裝；增設飲水機，鼓勵減少使用瓶裝水；宣導使用館方開發之Taitix智慧票務服務系統，減少紙本票券印製。 2. 會議室不提供瓶裝水，宣導自備環保杯及使用箱水或館方飲水機供水；不提供紙筆予會議室使用者，並鼓勵減少紙張用量；提供電子看板服務，減少製作張貼海報及印刷品等資源耗費。 3. 供應商簽署「供應商永續發展承諾書」，要求遵守經濟發展、社會共融、環境永續規定，共同永續發展。	4.3 供應商管理 5.3.1 我們的減廢、減塑行動
<b>13 CLIMATE ACTION</b> 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	1. 2022年加入會議業聯合理事會（Joint Meeting Industry Council，以下簡稱JMIC）會展產業淨零碳排倡議，未來將循減碳路徑規劃2050年淨零目標。 2. 每年進行碳盤查提出節能減碳措施，2022年能源使用強度比2021年下降40%，南港展覽1館自2014~2022年，總累積節電率19.05%，南港展覽2館自2018~2022年總累積節電率6.95%，兩館近三年節電量712,892.68 kWh，減碳量達358.158公噸 CO <sub>2</sub> e。 3. 台北南港展覽館停車場設立電動車充電設施。南港展覽1館提供4個慢充裝置；南港展覽2館則有6支快充、1座單座雙槍充電樁，以及5支慢充樁，並將持續增加建置。	5.2 能源及氣候變遷管理
<b>15 LIFE ON LAND</b> 確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的及現代的能源	1. 太陽能發電已是全球綠能的趨勢。 2. 南港展覽1館為推動太陽能發電，2022已完成評估，預計2025年前建置發電容量約3,000KW~4,000KW，每年發電量可達300萬度。 3. 南港展覽2館新建工程目前已建置太陽能板共108片，總輸出功率達31.32KW。	5.2 能源及氣候變遷管理
<b>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</b> 強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	1. 眾志成城，團結就是力量，「善愛嘉年華」結合多元夥伴，打造具永續價值的公益活動，協力促進永續願景，邀請會展裝潢商、設備商、水電商、會展人才公司、智慧會展公司等綠色夥伴一起投入公益，建立起綠色會展生態鏈的模式，未來可望延續發展綠色會展生態圈。 2. 推動鼓勵企業界加入「ESG綠色好夥伴」計畫，揪公協會、企業客戶、合約商一起動起來，給予展覽館租金優惠，2022年有學校、公協會、會展業者等40家廠商響應買協「ESG綠色好夥伴」計畫，除了自身推動ESG（環境保護、社會責任、公司治理），也帶動客戶辦理活動時一起落實永續作為。	7.2.1 善愛嘉年華 7.2.2 推廣會展ESG好夥伴計畫

### 1.3 永續發展管理組織

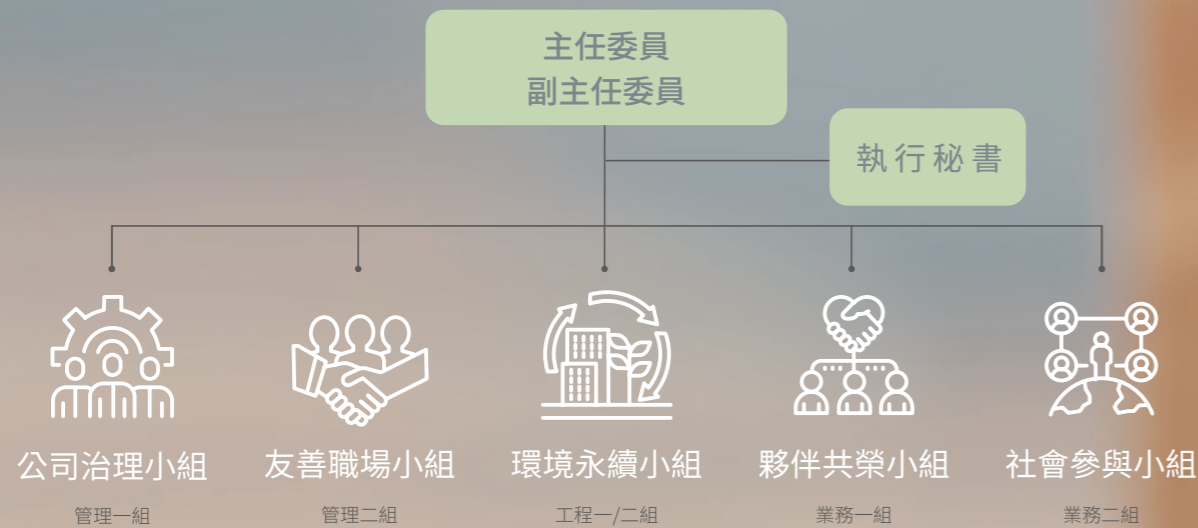
台北南港展覽館係由經濟部（國際貿易署）依採購法辦理經營權招標程序，由外貿協會參與競標取得委託經營權後，設置南港國際展覽中心（簡稱南港中心）負責經營管理。外貿協會為積極導入環境、社會、公司治理原則，並統合跨單位資源及業務專長，共同研商及推動 ESG 政策，特設置「外貿協會 ESG 推行委員會」，由副秘書長擔任永續長，委員由各單位副主管擔任，ESG 推行委員會為最高層級的 ESG 運作指揮中心。



南港國際展覽中心考量國內外永續議題之發展趨勢、展覽館核心服務之關聯性及整體營運活動對利害關係人之影響等，除了遵循「外貿協會 ESG 推行委員會」規定外，更積極籌組「台北南港展覽館永續發展委員會」，分為經營治理、夥伴共榮、環境永續、友善職場、社會參與等五大任務小組，推動展覽館 ESG 永續發展措施，並定期向外貿協會 ESG 推行委員會報告目標達成進度，持續推動各項永續工作。



台北南港展覽館永續發展委員會



台北南港展覽館永續發展委員會職責與分工：

- 1. 永續發展委員會：**負責台北南港展覽館總體經營策略的規劃，ESG 政策規劃及推動。
- 2. 正、副主任委員：**由南港中心主任、副主任擔任，負責經營規劃統籌；督促 ESG 之實踐，檢討實施成效及持續改進。
- 3. 執行秘書：**由主任委員指定 1 人擔任；統籌推動 ESG 管理體系，及協調相關文件之建立推行及維護。
- 4. 經營治理小組：**由南港展覽 1 館管理組組長擔任小組長；展館治理推動、利害關係人所關注之社會責任議題資訊揭露。ESG 推行並整合展館 ISO 體系，協力監控稽核體系之運作。
- 5. 夥伴共榮小組：**由南港展覽 1 館服務 / 業務組組長擔任小組長；確保供應鏈、合約廠商符合展館 ESG 政策的落實執行與管理，並與價值鏈共創未來。
- 6. 環境永續小組：**分由南港展覽 1、2 館工程組組長擔任小組長；關於環境保護、氣候變遷、節能減碳與智慧展館等政策之規劃與推動執行。
- 7. 友善職場小組：**由南港展覽 2 館管理組組長擔任小組長；關於人權、勞工權利、職業安全、消防安全、員工健康、健康職場、公共區域、薪資、獎懲制度、企業倫理教育與職能發展等政策推動單位。
- 8. 社會參與小組：**由南港展覽 2 館服務 / 業務組組長擔任小組長；利害關係人所關注之社會責任議題推動與資訊揭露。
- 9. 種子專員：**各小組長下配置種子同仁 1 人，並擔任小組長之代理人。



## 1.4 利害關係人議合

台北南港展覽館重視利害關係人回饋及意見，於 2015 年導入 ISO 20121 活動永續管理系統以來，主動透過問卷、與利害關係人之會議、滿意度調查等路徑，持續收集利害關係人關注議題，官網上設有聯絡專區，提供與利害關係人溝通及聯繫的專屬信箱，持續與利害相關人保持暢通的溝通管道。期待擴大對利害相關人的溝通，獲得的寶貴意見，供未來作為內部管理、永續發展策略的基石。

利害關係人	對展館的意義	關注議題	議合溝通的管道與頻率	報告書章節	展館聯絡窗口 tainex1@taitra.org.tw
經濟部國際貿易署	對展館營運及未來發展扮演重要監督角色。	<ul style="list-style-type: none"> <li>展館營運、永續發展績效。</li> <li>客戶關係管理。</li> <li>創新服務與管理。</li> <li>法令遵循、資訊安全。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公文、電話、E-mail 往來 (不定期)</li> <li>會報、會議召開 (定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 永續經營</li> <li>② 經營治理</li> <li>③ 創新服務</li> <li>④ 夥伴共榮</li> </ul>	管理 1 組 林志倩組長 #5510 管理 2 組 陳怡靜組長 #6610
貿協及董事會	展館為外貿協會營運，須對貿協董監事負責。	<ul style="list-style-type: none"> <li>展館營運績效。</li> <li>展館活動與形象。</li> <li>法令遵循、資訊安全、人權。</li> <li>永續發展績效。</li> <li>行業相關國際倡議。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>更新網站、公開資訊 (不定期)</li> <li>公文、電話、E-mail 往來 (不定期)</li> <li>會報、會議召開 (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 永續經營</li> <li>② 經營治理</li> <li>③ 創新服務</li> <li>④ 夥伴共榮</li> </ul>	管理 1 組 林志倩組長 #5510 管理 2 組 陳怡靜組長 #6610
客戶	客戶為展館重要營收來源，貿協提供專業場地與服務來滿足客戶需求，亦與客戶共同成長。	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶關係管理。</li> <li>創新服務與管理。</li> <li>資訊安全與個資保護。</li> <li>活動場地安全。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>拜訪碰面 (不定期)</li> <li>E-mail、電話溝通 (不定期)</li> <li>問卷調查 (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>② 經營治理</li> <li>③ 創新服務</li> <li>④ 夥伴共榮</li> </ul>	業服 1 組 陳桂芬組長 #5530 業服 2 組 陳瑾緻組長 #6630
政府機關	遵循政府機關相關規範及政策，取得政府的信任、支持及合作。	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業形象。</li> <li>誠信與法遵。</li> <li>公司治理與營運。</li> <li>勞雇關係與友善職場。</li> <li>氣候變遷與能資源管理。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>更新網站、公開資訊 (不定期)</li> <li>公文、電話往來 (不定期)</li> <li>接受政府機關查核 (不定期)</li> <li>參與政府機關相關活動或諮詢會議 (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 永續經營</li> <li>② 經營治理</li> <li>⑤ 環境永續</li> <li>⑥ 友善職場</li> </ul>	管理 1 組 林志倩組長 #5510 管理 2 組 陳怡靜組長 #6610
員工	員工是貿協最重要的資產，提供具市場競爭力的薪酬及福利制度，以吸引優秀人才加入。	<ul style="list-style-type: none"> <li>教育訓練。</li> <li>勞資關係。</li> <li>薪資福利。</li> <li>職業安全與健康。</li> <li>績效考評。</li> <li>意見表達管道。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工會會議 (不定期)</li> <li>勞資會議 (每季)</li> <li>各單位溝通會議 (不定期)</li> <li>電話及溝通信箱 (不定期)</li> <li>內部公告及郵件 (即時)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 永續經營</li> <li>③ 創新服務</li> <li>④ 夥伴共榮</li> <li>⑥ 友善職場</li> </ul>	管理 1 組 林志倩組長 #5510 管理 2 組 陳怡靜組長 #6610

利害關係人	對展館的意義	關注議題	議合溝通的管道與頻率	報告書章節	展館聯絡窗口 tainex1@taitra.org.tw
活動參與者	活動參與者對於活動的滿意度，影響客戶對於場地的選擇。	<ul style="list-style-type: none"> <li>活動安全、防疫管理。</li> <li>母嬰友善、無障礙設施。</li> <li>交通、停車便利。</li> <li>周邊餐飲服務。</li> <li>緊急應變處置。</li> <li>客訴抱怨處理。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>更新網站、公開資訊 (不定期)</li> <li>服務台 (不定期)</li> <li>電話及溝通信箱 (不定期)</li> <li>問卷調查 (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>③ 創新服務</li> <li>④ 夥伴共榮</li> </ul>	業服 1 組 陳桂芬組長 #5530 業服 2 組 陳瑾緻組長 #6630
供應商、協力商	供應商、協力商的服務品質對展館營運影響至鉅，也共同承擔著服務品質形象，與維護展館安全。	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商管理。</li> <li>服務品質與展館安全維護。</li> <li>展館營運績效。</li> <li>緊急應變與管理。</li> <li>法令遵循。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商教育訓練 (每年)</li> <li>供應商評核 (不定期)</li> <li>會議、mail、電話溝通 (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 永續經營</li> <li>③ 創新服務</li> <li>④ 夥伴共榮</li> <li>⑥ 友善職場</li> </ul>	工程 1 組 曾國彬組長 #5550 工程 2 組 林敬堯組長 #6660
媒體	媒體扮演著展館與利害關係人之間的橋樑，媒體順利即時取得發布訊息之報導，有助於利害關係人公開取得正確的訊息。	<ul style="list-style-type: none"> <li>展館營運績效。</li> <li>法令遵循。</li> <li>創新服務與應用。</li> <li>活動展覽訊息。</li> <li>活動安全、客訴抱怨處理。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>媒體採訪及發布新聞稿 (不定期)</li> <li>會議、mail、電話溝通 (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 永續經營</li> <li>② 經營治理</li> <li>③ 創新服務</li> <li>④ 夥伴共榮</li> </ul>	業服 1 組 陳桂芬組長 #5530 業服 2 組 陳瑾緻組長 #6630
社群、專家學者	社群及行業專家學者，提供技術應用資訊及諮詢意見，可激發思考創新與改變。	<ul style="list-style-type: none"> <li>展館營運績效。</li> <li>永續發展績效。</li> <li>行業相關國際倡議。</li> <li>展館創新服務與科技應用。</li> <li>3R 資源運用、廢棄物減量、能源管理。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參訪會議 (不定期)</li> <li>政府計畫執行 (不定期)</li> <li>技術合作 (不定期)</li> <li>協會會員大會 (不定期)</li> <li>議題倡議 (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 永續經營</li> <li>② 經營治理</li> <li>③ 創新服務</li> <li>④ 夥伴共榮</li> <li>⑤ 環境永續</li> </ul>	工程 1 組 曾國彬組長 #5550 工程 2 組 林敬堯組長 #6660
周邊社區	展館與周邊社區可共同合作，增進社會正面影響力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>社會參與。</li> <li>社會回饋。</li> <li>展館活動與形象。</li> <li>法令遵循。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益活動 (不定期)</li> <li>鄰里拜訪 (不定期)</li> <li>mail、電話溝通 (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>② 經營治理</li> <li>④ 夥伴共榮</li> <li>⑦ 社會參與</li> </ul>	管理 1 組 林志倩組長 #5510 管理 2 組 陳怡靜組長 #6610

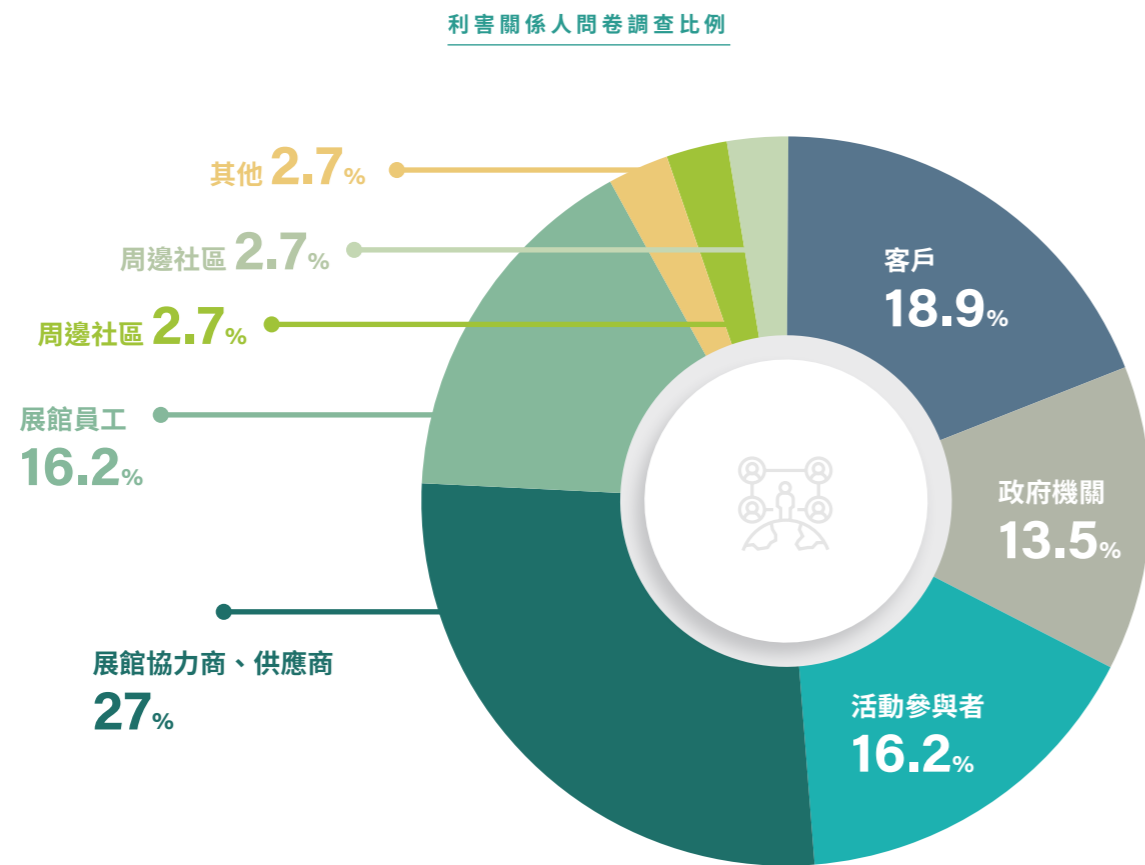
## 1.5 重大議題鑑別利害關係人議合

台北南港展覽館永續報告書，依據鑑別、排序、確認、檢視等步驟，進行重大主題分析，以確認報告書揭露範疇，重大主題鑑別作業未來頻率至少每二年一次，進行全面調查，以觀察議題變化趨勢，追蹤中、長期永續目標規劃，期間若有新增議題，則透過 ESG 永續委員會討論，主任委員決議後納入管理。

### 1.5.1 議題鑑別

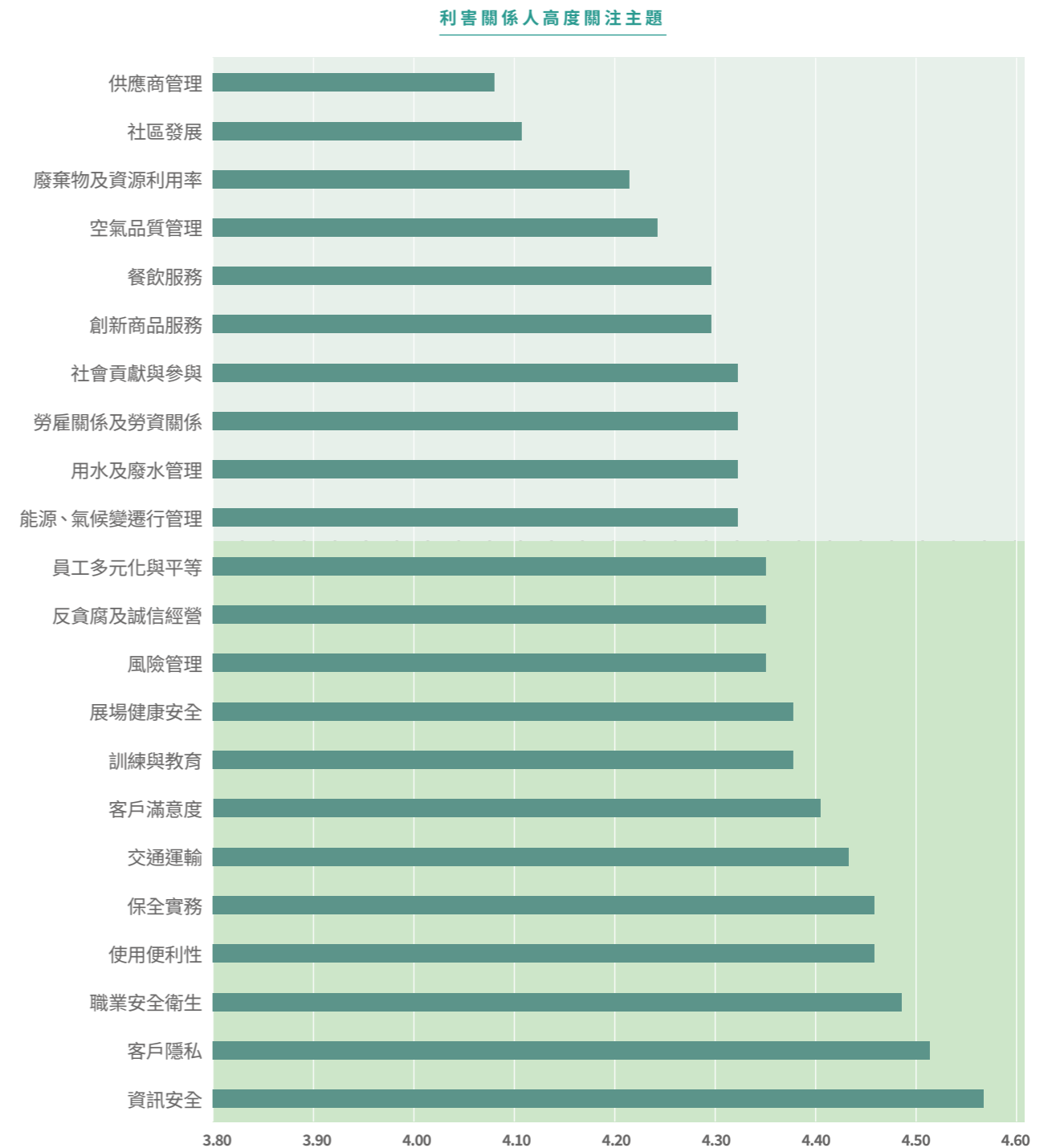
在永續議題蒐集的脈絡上，透過下列方式蒐集歸納議題：

- 台北南港展覽館自導入 ISO 20121 活動永續管理系統以來，各單位同仁透過平時業務與利害關係人之溝通、服務台意見反應，收集利害關係人關注議題。
- 檢視國內外標竿同業的重大主題以及主管機關要求、UFI highlight、國際永續發展相關揭露指標內容及趨勢發展。
- 透過上述資訊收集，本年度共歸納出 21 項永續議題



### 1.5.2 重大議題鑑別與分析

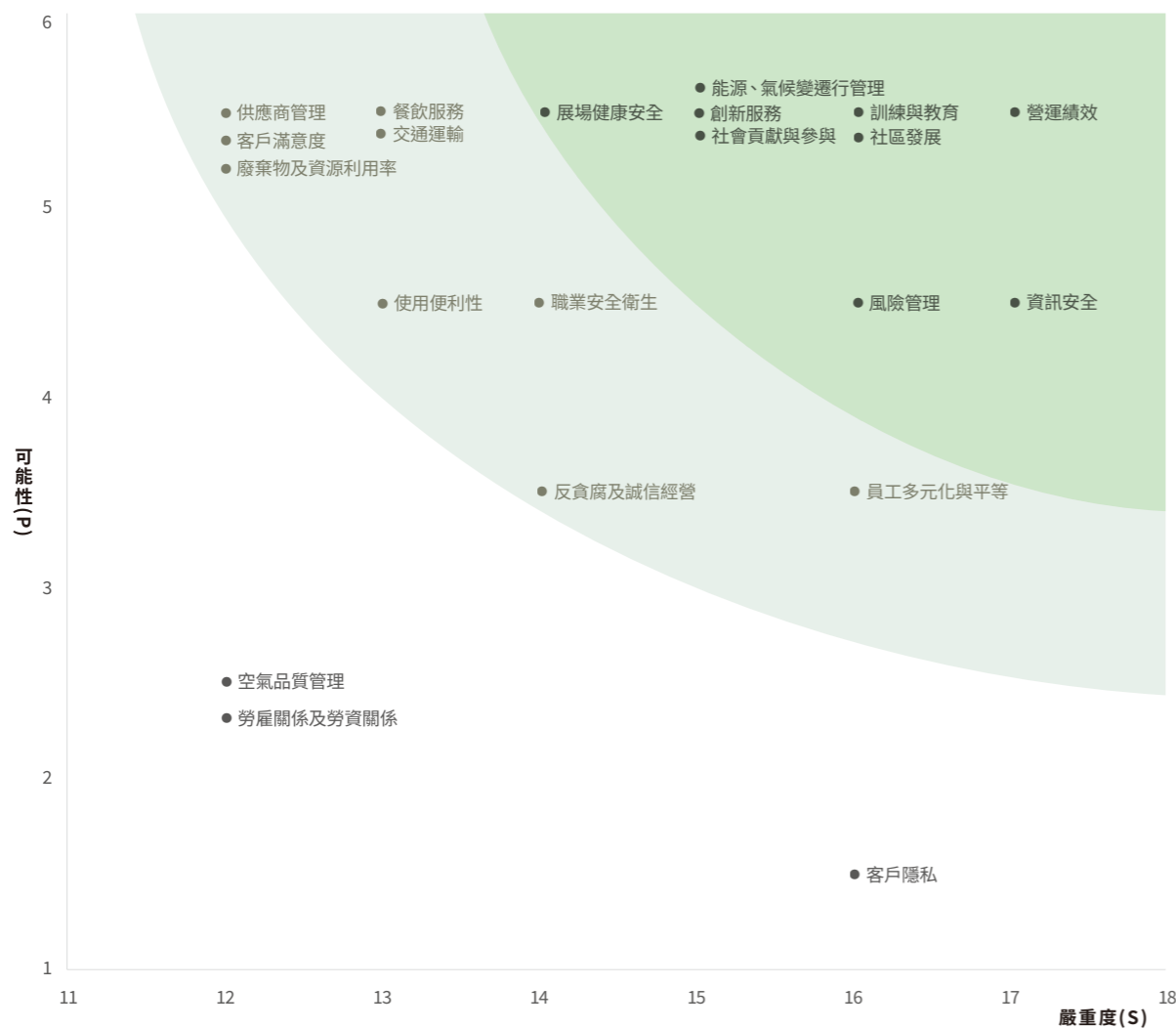
台北南港展覽館為了解利害關係人對議題關注程度，參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準的五大原則（責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性），對利害關係人重要性進行評估，將前述九大類利害關係人列為調查對象，發放問卷議合，進行量化分析，回收 37 份有效問卷進行關注程度分析，歸類出 12 項利害關係人高度關注主題。



### 1.5.3 組織營運衝擊分析與排序

由主任委員召開 ESG 永續委員會高階主管會議，逐一討論各項議題對展館之正面 / 負面衝擊及各項議題可能之人權影響，將每項議題對展館之嚴重性 ( 考量利害相關關係人關注、影響範圍、衝擊程度及有無人權衝擊 ) 及發生的可能性進行衝擊評分，完成評分後，由 ESG 永續發展委員會將上述分析結果，繪製成矩陣圖，進行風險排序，決議出共計有 9 項重大議題，另考量未來營運重大衝擊後，自主加入 9 項議題進行管理，並由主任委員核定後，ESG 永續委員會各組成員依據每個主題的報導要求與管理方針，進行永續資訊的蒐集與揭露，關於人權議題管理另於【2.4 注重人權】進行說明。

重大議題矩陣分析圖



重大議題				
面向	關注議題	衝擊	議題衝擊說明	風險評估及監管機制
經濟	營運績效	正面衝擊	【實際機會】為台灣最大展覽館，結合 1、2 館多功能用途，大幅提升展館場地利用率、展覽活動會議辦理及來館人次績效。	<ul style="list-style-type: none"> <li>依循 ISO 20121 機制進行風險評估及辨識。</li> <li>每季定期檢討績效，視需要辦理外部查核。</li> <li>每年定期向國際貿易署提報營運績效報告書。</li> </ul>
		負面衝擊	【實際風險】面對亞洲各國興建投資展館之競爭，提升展館軟硬體設施及服務，成為科技、智慧、低碳展館，吸引國際會議及展覽來館辦理，為當前需努力的方向。	
社會	訓練與教育	正面衝擊	【實際機會】貿協永續完善的訓練發展體系，提供完整培訓資源，讓員工培養專業技能，提升工作績效及發揮所長。	<ul style="list-style-type: none"> <li>貿協每年要求提出自辦專業教育訓練計畫。</li> <li>展館同仁視業務需求申請技術證照派訓。</li> <li>辦理教育訓練。</li> </ul>
社會	社區發展	正面衝擊	【實際機會】展館的地理位置提升了周邊社區整體價值，如：提高房地產價值、增加教育資源、社區參與與投入、提供獎助學金、弱勢關懷活動辦理。	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循 OT 案投資執行計畫書，每年規劃敦親睦鄰計畫，提供社區獎助學金、寒冬送暖活動等。</li> <li>藉由不定期拜訪及聯繫，了解社區弱勢族群現況，檢視調整計畫以符合需求。</li> </ul>
經濟	創新服務	正面衝擊	【實際機會】展館提供創新服務模式 / 技術、異業合作，與客戶、供應商共創價值，提升整體競爭力等。	<ul style="list-style-type: none"> <li>善用展場空間、公共區域，提升活動多元化運用。</li> <li>參與 5G 會展應用。</li> </ul>
社會	社會貢獻及參與	正面衝擊	【潛在機會】展館以本身業務結合外部資源，促進雙方交流及發展，進而回饋社會。	<ul style="list-style-type: none"> <li>展館以本身業務能量，結合綠色會展夥伴，共同促進會展產業 ESG 發展，如辦理善愛嘉年華活動。</li> <li>不定期與會展夥伴互動交流，檢視產業業者需求，共同回饋社會。</li> </ul>
社會	展場健康安全	負面衝擊	【實際風險】展館提供展覽、活動場地，在辦理活動的過程，可能直接或間接造成與會者、參與者、參觀民眾健康與安全風險。	<ul style="list-style-type: none"> <li>消防安全：防火管理人監督機制。</li> <li>室內空氣品質、舒適度：展館空氣品質管制監督機制。</li> <li>裝潢結構安全：(1) 展覽活動包柱審查監督機制；(2) 超高建築結構審查監督機制。</li> </ul>
環境	能源、氣候變遷行動管理	負面衝擊	【潛在風險】展館為能源大使用戶，面對再生能源使用、氣候變遷的議題，淨零排放更是未來目標，對於溫室氣體與能源管理等排放、減量措施、淨零碳排等議題，應更積極訂定減碳目標及調適減緩策略。	<ul style="list-style-type: none"> <li>能管平台監控需求及使用量。</li> <li>每年設定 1% 能源減量目標。</li> <li>每年進行溫室氣體盤查。</li> </ul>
經濟	資訊安全	負面衝擊	【實際風險】對於各利害關係人包括員工、合作夥伴及營運相關資訊資產之安全保護，防範駭客攻擊造成營運影響。	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循貿協資安政策與相關要求，完成微軟帳號雙因子認證。</li> </ul>
經濟	風險管理	負面衝擊	【潛在風險】展館對於營運可能造成之風險，進行風險辨識，透過風險評估及管理機制，有效監督及控管，以保護員工、合作夥伴與客戶的權益。	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循 ISO 20121 作業流程，不定期依據風險事件訂定相關制度。</li> </ul>

自主管理議

面向	關注議題	衝擊	議題衝擊說明
社會	員工多元化與平等	正面衝擊	【潛在機會】重視員工的工作環境、發展及照護，暢通溝通管道，維繫男女薪酬平等，不因年齡、性別、婚姻狀態、政治傾向、種族等而有所差異。
社會	餐飲服務	正面衝擊	【實際機會】提供多元、在地食材、有機、素食、清真食品等，滿足來館民眾不同需求。
		負面衝擊	【實際風險】展覽期間活動參與人員眾多，提供用餐休息空間及餐飲服務安全、衛生需嚴格把關。
社會	交通運輸	正面衝擊	【實際機會】展館地理位置便利，鄰近國道交流道及機場，更可搭乘大眾交通工具公車、捷運、高鐵，可減少展覽會議活動交通碳排放量。
		負面衝擊	【實際風險】展覽會議活動期間負面衝擊，展館周邊交通運輸於交通尖峰時可能有交通阻塞、停車位不足等情形造成抱怨。
經濟	供應商管理	正/負面衝擊	【實際風險】、【潛在機會】供應商為展館永續成長的重要夥伴，落實永續供應鏈管理，降低經營風險，持續提供優質的服務予展覽館的客戶及來館參與活動的群眾。
環境	廢棄物及資源利用	負面衝擊	【實際風險】展覽、活動往往帶來大量廢棄物，對於館內可能產生之廢棄物，秉持 3R 規則：Reduce 減少廢棄物、Reuse 重複利用、Recycle 資源回收，以循環再製利用，並積極與主辦單位溝通進行管理。
社會	職業安全衛生	負面衝擊	【實際風險】展館視每位同仁及在展館工作人員為最重要的夥伴，對於工作者健康、事故、災害與職業病、緊急應變等進行預防及管理。
社會	客戶滿意度	負面衝擊	【實際風險】展館對於客戶異常反應立即處理，並平行展開檢討及追蹤改善各類問題，預防再發。
社會	使用便利性	正面衝擊	【實際機會】展館為公眾使用場地，對於活動場地之硬體設施，充分規劃無障礙設施、哺給乳室、祈禱室等，提供舒適便利環境給來館民眾。
經濟	反貪腐及誠信經營	負面衝擊	【潛在風險】負面衝擊 為防範貪腐與落實展館誠信經營政策，彰顯誠信經營之企業文化，特訂定誠信經營守則，並透過教育訓練、買協內稽內控機制進行管理。

1.5.4 重大主題邊界

為反應台北南港展覽館整體價值鏈衝擊範圍，將 9 項重大議題及 9 項自主管理議題對應 9 項 GRI 準則特定主題後界定衝擊範圍，確保價值鏈的透明及其延伸的影響，並展開重大永續主題對展覽館的意義，訂定管理方針及短中長期目標，完整管理方針、目標與績效等資訊，請參閱章節 1.6 及各相關主題對應章節。

關注議題	對應 GRI 準則特定主題	衝擊邊界								
		價值鏈衝擊範圍								
		南港展覽館	業主	客戶	政府機關	展館協力商	活動參與者	參觀民眾	周邊社區	社群
<b>重大議題</b>										
經濟	經營績效	GRI 201 經濟績效	V	V			V	V		
社會	訓練與教育	GRI 404 訓練與教育	V	V	V					
社會	社區發展	GRI 413 當地社區	V	V					V	V
經濟	創新服務	GRI 201 經濟績效	V	V	V		V	V		
經濟	資訊安全	GRI 418 客戶隱私	V	V	V	V	V			
社會	展場健康安全	GRI 416 顧客健康與安全 GRI 410 保全實務	V	V	V	V	V	V	V	
環境	能源、氣候變遷行動管理	GRI 302 能源 GRI 305 排放	V	V	V	V	V			V
社會	社會貢獻與參與	GRI 203 間接經濟衝擊	V	V	V				V	V
經濟	風險管理	GRI 201 經濟績效	V	V	V		V			V
<b>自主管理議題</b>										
社會	餐飲服務	GRI 416: 顧客健康與安全	V	V	V	V	V	V	V	
社會	交通運輸	GRI 416: 顧客健康與安全	V	V	V	V			V	V
經濟	供應商管理	GRI 308 供應商環境評估 GRI 414 供應商社會評估	V	V	V	V	V			
社會	員工多元化與平等	GRI 405 員工多元化與平等機會 GRI 406 不歧視	V	V	V	V			V	
環境	廢棄物及資源利用率	GRI 306 廢棄物 :2020	V	V	V	V	V	V		V
社會	職業安全衛生	GRI 403 職業安全衛生	V	V	V	V	V	V		V
社會	客戶滿意度	GRI 416: 顧客健康與安全	V	V	V		V			
社會	使用便利性	GRI 416: 顧客健康與安全	V	V	V	V			V	V
經濟	反貪腐及誠信經營	GRI 205 反貪腐	V	V	V	V			V	V

## 1.6 永續發展目標與規劃

台北南港展覽館秉持經營的核心價值觀及行動準則，將各項永續發展議題納入誠信經營、夥伴共榮、環境永續、友善職場、社會參與五大面向，展開永續發展的目標規劃。

註：南港展覽 1 館、2 館，本表簡稱南 1 館、南 2 館

關注議題	經營治理				經營治理			
	營運績效	創新服務	資訊安全	客戶滿意度	風險管理	重視人權	反貪腐及法令遵循	
<b>對台北南港展覽館的意義</b>	提供創新服務，提升展館競爭優勢。	提供創新服務，提升展館競爭優勢。	對各利害關係人包括員工、合作夥伴及營運相關資訊資產進行安全保護，防範駭客攻擊影響展館正常營運。	客戶滿意度反映展館服務品質，可供館方檢討改善。	對營運展館可能遇上之風險進行辨識，透過風險評估及管理機制，有效監督控管，以保護員工、合作夥伴與客戶的權益。	尊重並保障人權，訂定人權政策，遵守國際相關勞工標準，維護勞工權益，並對供應鏈善盡管理之責任。	反貪腐誠信經營，遵守經濟、環境、社會面相關法規，為經營之根本。	
<b>未來管理方針</b>	多元化使用場地，提升展覽數及活動數，以持續提升場地使用率及來館人數。	優化展館軟硬體設施，打造「安全、健康、科技、低碳」的智慧展覽館。	開發空間多元應用模式，便利引入更多新型態會展活動運用。	遵循買協制定之資安政策並管控，對員工宣導及要求協力廠商等利害關係人遵循資安規範。	對於客戶的異常反應進行分析，為展館找到新的改善契機，提供客戶服務滿意的服務品質。	透過風險辨識機制，落實風險管理。	1. 遵守勞動相關法規。 2. 改善工作條件和促進員工福利。 3. 建立和維持良好的人權管理體系。 4. 將相關規範延伸到供應商和承攬商。	配合買協誠信經營規範及管理規章作法，維持無違法事項。
<b>2022 年度管理作法及達成之 KPI</b>	南 1 館： • 使用率 37.26%。 • 展覽活動數 (實際數：65)。 • 來館人次 150 萬。 南 2 館： • 使用率 18.7%。 • 展覽活動數 (實際數：32)。 • 來館人次 47 萬。	1. 積極參與「EXPO-TECH 數位展覽領航 4 年計畫 (2022-2025)」，導入「展館容留管控平台、數位行銷看板、智慧安全防疫管理系統」等多項技術，提升服務效率。 2. 建置展場及會議室 5G 技術基礎網路，提供客戶優質網路服務。 3. 整併館方門關系統及手持設備，推出 TaiTIX 電子票務系統，提供 8 檔展覽運用，有效提供客戶行銷分析資訊。	1. 創新展場多元使用：活用展場空間，供主辦單位租用停放遊覽車，有效改善活動期間大型車位不足，所衍生之交通壅塞情形；提升館方收益與使用率。 2. 戶外展場設施改善：優化南 2 館南側平台，提供多元空間服務。	1. 配合買協資安政策與要求，完成微軟帳號雙因子認證及員工教育訓練。 2. 於各標案文件中，納入禁止使用特定區域製 / 產品規範。	南 1 館：2022 年 4.4 分 (滿分 5 分)，並針對餐廳、商店街、哺乳室空間、無線網路、飲水機、停車場設施完成檢討改善。 南 2 館：2022 年 4.4 分 (滿分 5 分)，針對餐廳、商店街、飲水機、無線網路、停車場設施、停車場服務人員，完成檢討改善。	透過風險辨識，管控展場安全、資訊安全、疫情應變措施、能源使用及供應鏈之安全運作。	配合買協既有勞動相關規範，定期進行性平宣導。	1. 2022 年辦理 1 場誠信經營教育訓練，台北南港展覽館同仁 100% 通過測驗。 2. 近三年統計無違法事項。
<b>短期目標 (2023-2024 年)</b>	使用率提升至 55%。 使用率提升至 25%。	1. 持續參與「EXPO-TECH 數位展覽領航 4 年計畫 (2022-2025)」，優化各項新導入數位工具系統。 2. 於南 1 館 4 樓及南 2 館 7 樓建置 5G 專網。 3. 擴大 TaiTIX 智慧票務系統，提供 10 檔展覽運用。	開發空間多元應用方式，提供創新服務 2 案。	1. 持續配合買協資安政策與要求。 2. 與協力廠商、週邊服務廠商、合約商全面進行增補契約作業，納入資安條款。	滿意度分數持續維持 4.4 或是 4.5 以上。	對於可能造成營運中斷之議題，強化風險辨識及風險管理機制。	1. 制定人權政策。 2. 辦理人權教育訓練。 3. 強化人權相關規定。	
<b>中期目標 (3y 內)</b>	使用率提升至 56%。 使用率提升至 28%。	1. 持續爭取參與各項會展科技發展計畫，以期展會活動現場陸續使用虛擬櫃台、數位資訊站等。 2. 協助展會活動導入 5G 專網應用 3. 運用 TaiTIX 票務系統，協助 11 場展覽全面運用票務核銷系統，並完備各項展覽數據資料庫。	開發空間多元應用方式，提供創新服務 3 案。	1. 持續配合買協資安政策與要求。 2. 持續宣導及要求協力廠商等利害關係人落實資安規範。	滿意度分數持續維持 4.4 或是 4.5 以上。	1. 強化風險辨識及風險分析及管理機制。 2. 對於可能造成營運中斷之議題，規劃定期演練。	1. 展開人權盡職調查。 2. 透過人權風險鑑別，採取適當改善行動，降低人權的風險。	持續配合買協政策，維持無違法事項。
<b>長期目標 (5y 內)</b>	使用率提升至 57%。 使用率 30%。	1. 持續爭取參與各項科技發展計畫，期引進展會機器人，結合定點虛擬櫃台與數位資訊站功能，或於展場內機動巡場及傳遞展會資訊。 2. 完善 5G 專網系統設施，提供主辦單位高品質網路服務。 3. 優化 TaiTIX 智慧票務系統，升級軟硬體設備，擴大服務功能及展覽使用數。	開發空間多元應用方式，提供創新服務 5 案。	1. 持續配合買協資安政策與要求。 2. 持續宣導及要求協力廠商等利害關係人落實資安規範。	滿意度分數 4.5 以上。	1. 持續推動風險鑑別機制與管理作為。 2. 建立迅速恢復營運的應變能力。 3. 強化企業韌性，確保永續經營。	1. 展開人權盡職調查。 2. 透過人權風險鑑別，施採取適當改善行動，以降低人權的風險。 3. 展開至供應商、協力商進行溝通及管理。	



夥伴共榮		環境永續			
關注議題	展場健康安全	展館設施及服務	供應商管理	能源、氣候變遷行動管理	廢棄物及資源利用
<p><b>對台北南港展覽館的意義</b></p> <p>在展場辦理活動的過程，可能直接或間接造成與會者、參與者、參觀民眾健康與安全風險，須嚴格把關。</p>	<p>硬體設施等需考量便利性、周邊交通管理，及餐飲服務，需嚴格把關。</p>	<p>供應商為展館永續成長的重要夥伴，落實永續供應鏈管理，降低經營風險，持續提供優質的服務給我們的客戶及來館參與活動的人們。</p>	<p>對於溫室氣體與能源管理等排放、減量措施、淨零碳排等議題，積極訂定減碳目標及調適與減緩策略。</p>	<p>與主辦單位進行溝通宣導以減少裝潢廢棄物產生。</p>	
<p><b>未來管理方針</b></p> <p>落實展館安全及衛生防疫管理，強化緊急應變教育訓練及演練，致力提供最佳的優良展會活動服務。</p>	<p>提供多樣餐飲選擇、無障礙設施、便利性服務，改善周邊展期交通問題，以提高來館民眾舒適性。</p>	<p>展覽館營運仰賴供應商、協力商共同維護品質，提供服務，未來將供應商將 ESG 表現納入管理，以降低對於社會、環境造成的影響。</p>	<p>綠建築管理。 兩館年節電率 1%。 建置綠能，目標淨零。</p> <p>強化水資源管理。 符合環評規定。</p>	<p>1. 提倡減塑及 3R 原則：Reduce 減少廢棄物、Reuse 重複利用、Recycle 資源回收循環再利用。 2. 宣導減少裝潢廢棄物，以簡易裝潢取代木工裝潢。</p>	
<p><b>2022 年度管理作法及達成之 KPI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>安排結構技師現場勘查裝潢攤位結構安全，督導主辦單位完成改善率 100%。</li> <li>2022 年南 1 館、2 館展覽分別有 2 件、0 件主辦單位重大違規。</li> <li>每檔每日進場結束、閉展，進行會展活動區域及公共區地面之清潔消毒及空調機房消毒，2 小時新鮮空調換氣，公共設施消毒頻率從每日 2 次調增為 4 次。</li> <li>展覽期間要求派駐醫護人員。</li> <li>督導常駐保全安排一年兩次 SOP 緊急應變演練及消防演練。 每半年申報一次消防安全設備檢修申報，及執行各展覽的容留人數管制。</li> <li>取得室內空氣品質優良標章。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>專用車位配置： 南 1 館：身心障礙車位 12 個、婦幼車位 12 個。 南 2 館：身心障礙車位 32 個、婦幼車位 25 個。</li> <li>充電區位配置：南 1 館設置 4 個充電區位，南 2 館設置 12 個充電區位。</li> <li>加入「東區雙子星南港展館」Line 群組，透過網路、重要路口電子看板及北市好停車相關 APP 等資訊，讓開車者能快速掌握停車需求。</li> <li>兩館已建置 17 座無障礙設施的親子廁所。</li> <li>定期要求各店自主衛生管理。 定期稽核各店設施清潔。 持續宣導供應商永續概念，提供永續服務。</li> <li>要求餐廳業者每次展期期間進行自主檢查，館方監督達成。</li> </ul>	<p>南 1 館、2 館主要供應商皆 100% 完成永續承諾書簽署。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>南 1 館 - 綠建築標章；南 2 館 - 黃金級綠建築。</li> <li>南 1 館 2022 年節電達 0.91%，年平均節電率 2.24%。 南 2 館 2022 年節電達 1.07%，年平均節電率 1.26%。</li> <li>溫室氣體管理：兩館完成 2021 年溫室氣體盤查，取得 ISO14064:2018 聲明書。</li> <li>南 1 館廁所更新 U28N-AF459 省水標章小便斗累計達成 60%。</li> <li>環境監測 100% 符合規定。</li> </ul>	<p>1. 展覽活動期間擺設五項垃圾分類垃圾桶，供主辦單位使用，讓來館參觀民眾主動分類。 2. 落實垃圾減量。</p>	
<p><b>短期目標 (2023-2024 年)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>整理年度檢查紀錄，針對頻繁出現缺失加強改善，維持 100% 改善率。</li> <li>積極進行職安規範宣導，南 1 館、2 館主辦單位重大違規保持 2 件以下。</li> <li>展覽期間醫護人員派駐率達 90% 以上。</li> <li>督導保全協力商落實緊急應變及消防演練。 優化大型活動散場管理措施。 每半年消防安全設備檢修申報及自衛消防編組演練。</li> <li>確保展館室內空氣品質符合現行空氣品質法規標準。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建置最新車牌系統，辨識率可達 97%。 增建置重機車牌車辨系統。</li> <li>館內車位數可於市府停車系統中即時正確顯示。</li> <li>增設求助鈴警報功能，並與中控室 / 服務台連線。</li> <li>新增 1 個商店街品牌之公司導入永續相關之作法。</li> <li>廢棄物確實分類清理，以及保持環境乾淨整潔。</li> </ul>	<p>1. 調整永續承諾書內容，檢討並強化供應鏈管理機制，將供應商 ESG 表現納入供應商考核。 2. 對供應商進行 ESG 宣導及訓練。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續維持綠建築標章證書。</li> <li>南 1 館持續針對空調系統進行節能改善；目標節電達 1%。 南 2 館 1 樓展場空調設備規劃設置變頻器，預估空調箱節能率達 42%；針對重大能源設備加設電錶進行管理；目標節電達 1.5%。</li> <li>再生能源：南 1 館：屋頂增設太陽能系統，2024 年完工正式啟用，預計每年可產生 300 萬度綠電。</li> <li>南 1 館廁所更新省水標章小便斗累計達成 80% 以上。 南 2 館快沖式馬桶沖水量調整減少 10%，預估每年可減少 190 噸用水。</li> <li>南 1 館 2024 年完成解除環評申請。</li> </ul>	<p>1. 館內商店街不提供一次性塑膠餐具，減少塑膠廢棄物。 2. 督導主辦單位、合約商確實將垃圾分類處理。</p>	
<p><b>中期目標 (3y 內)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>頻繁出現缺失降低 50%，維持 100% 改善率。</li> <li>南 1 館、2 館主辦單位重大違規降低或保持 1 件以下。</li> <li>展覽期間醫護人員派駐率達 95% 以上。 辦理館內 AED+CPR 訓練，通過率達 80% 以上。</li> <li>督導保全協力商落實緊急應變及消防演練。 加強保全異動管理。每年檢視常駐保全人員適任度。 消防系統受信總機及容留系統汰換。</li> <li>採用抽檢方式稽核館內空調設施維護與操作，確保展館室內空氣品質最佳服務。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>南 1 館 2025 年配合政府政策規劃增設充電區位至 7 個車位 (達民營停車場 1% 車位數)。 全面檢視設備更新並升級。</li> <li>於展館東側及市政府外圍系統顯示增設車位資訊。</li> <li>優化哺乳室，提供婦幼友善環境。</li> <li>新增 2 個商店街品牌之公司導入永續相關之作法。</li> <li>降低排碳，請業者提高在地、當季食材之使用。</li> </ul>	<p>1. 針對關鍵供應商進行 ESG 稽核。 2. 對於不符合 ESG 之供應商給予輔導。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續維持綠建築標章證書，南 1 館：114 下半年續申請綠建築標章。</li> <li>南 1 館：3 年內將空調系統可隨外氣溫度及溼度自動調整設備啟停，目標節電 1% 以上。 南 2 館 4 樓展場空調設備規劃設置變頻器預估 4 樓空調箱節能率達 42%。電梯電能回收系統，全館節能達 3%。</li> <li>再生能源：南 1 館加裝儲能系統，以達光儲合一，減少碳排放，綠建築認定標準提升至黃金級。</li> <li>水質安全檢測、水量需求，全面檢查水路，確保用水安全，避免漏水情形。南 1 館：廁所更新省水標章小便斗累計達成 90% 以上。</li> </ul>	<p>持續推動館方及協力商減塑，落實資源回收，對主辦單位宣導裝潢廢棄物減量。</p>	
<p><b>長期目標 (5y 內)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>頻繁出現缺失降低 60%，維持 100% 改善率。</li> <li>降低違規數，達到展覽期間零職安事故。</li> <li>展覽期間醫護人員派駐率 100%。 辦理館內 AED+CPR 訓練，通過率達 90% 以上。</li> <li>督導保全協力商因應不斷變化的威脅情境，持續改進及創新作法，增強防災能力。 強化保全協力商日常執勤工作熟練度。 每半年消防安全設備檢修申報及自衛消防編組演練。</li> <li>以設備監控維護展館最佳室內空氣品質與服務。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>比照公有停車場設置 2% 之電動車位。 依法規或實際需求持續優化停車場軟硬體服務。</li> <li>透過 LINE 即時通報停車資訊，與交通部門共同維持周邊交通順暢。</li> <li>依據法規及參與者需求持續優化無障礙設施及軟體服務。</li> <li>將永續做法納入商店街招標案之評分項目中。</li> <li>提供可重複使用的餐具 ( 盤 )，減少一次性及塑膠餐具。</li> </ul>	<p>1. 關鍵供應商 ESG 稽核。 2. 邀請供應商共同訂定減碳目標。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續節能減碳，加強環境植栽綠化、基地保水、日常節能、二氧化碳減量、室內環境、水資源、污水垃圾改善以達綠化指標。</li> <li>每年節電 1%。</li> <li>再生能源： 南 1 館本館全年綠電發電度數達全館總用電度數 20%。 南 2 館本館原設置太陽能板發電量 31.32kWp，規劃再新增建置太陽能板數量，目標發電量達全館用電量 1%。</li> <li>設置監控設備，以確保使用水量管控和水質安全。 南 1 館廁所更新省水標章小便斗累計達成 100% 以上。</li> </ul>		

友善職場

社會參與

關注議題	員工多元化與平等	訓練與教育	職業安全衛生	社區發展	社會貢獻與參與
對台北南港展覽館的意義	重視員工的工作環境、發展及照護、暢通溝通管道、男女薪酬平等，不因年齡、性別、婚姻狀態、政治傾向、種族等而有所差異。	員工為展館重要資產，提供專業訓練，讓員工看到發展前景，惜才留才。	展館對於展館工作者健康、事故、災害與職業病、緊急應變等進行預防及管理。	展館發展提升周邊社區整體價值，如：提高房地產價值、社區參與與投入、提供獎助學金、弱勢關懷活動辦理。	展館能以本身業務，結合外部資源，促進雙方發展及交流，進而回饋社會。
未來管理方針	遵循法令，落實保障員工權益，建立多元化的溝通管道，並持續推動各項友善職場專案，提升工作安全感與幸福感。	提供內外部訓練機制，強化同仁專業及培養管理等跨領域之專業技能，推動人才多元發展。	配合本會貿協職業安全衛生管理委員會政策並落實執行，定期主動檢查安全衛生事項，預先發現不安全與不衛生因素，並設法消除或控制，以防止災害發生，保障會內工作者之安全與健康。	1. 預計每年補助新台幣 100 萬元，維持穩定提供。 2. 持續配合社區公益活動，集結大家愛心資源。	1. 持續落實企業 ESG，打造全台最大永續公益平台。 2. 推廣會展 ESG 好夥伴計畫，落實 ESG 永續發展計畫。
2022 年度管理作法及達成之 KPI	提供員工友善工作環境，每年辦理 1 次性別平等相關講座。	1. 依展館營運管理需求派員取得專業證照，組成跨部門功能小組及每年辦理教育訓練。 2. 專業證照人員比例達 50% 以上 (回訓率達 100%)。	1. 自動檢查完成率 100%，預先發現不安全與不衛生因素，保障會內工作者之安全與健康。 2. 局限空間作業 (如截油槽) 危害告知完成率 100%、每月查核各工程維護、高 (低) 壓電器設備自動檢查。 3. 辦理 3 場以上健康促進講座、每月辦理 1 次職醫訪視。	1. 獎助學金補助：小學 7 間。每年補助新台幣 100 萬元，維持穩定提供。 2. 配合南港軟體園區社區寒冬送暖活動，圓滿達成。	1. 辦理 2022 年善愛嘉年華，共吸引 17,000 人次參加、邀請 3 個友邦大使、288 位志工，接待 300 位偏鄉 / 非山非市學童及師長、接待新住民和傳愛進校園 2,000 個家庭和 50 個弱勢家庭，符合 11 項 SDGs (永續發展目標)。 2. 配合推廣 ESG 好夥伴，2022 年共 4 家 ESG 綠色好夥伴前來台北南港展覽館辦理活動。
短期目標 (2023-2024 年)	每年辦理 1 次性別平等相關講座。	專業證照人員比例達 50% 以上 (回訓率達 100%)。	1. 每年依規定進行自動檢查，完成率 100%。 2. 會展活動及工程危害告知完成率 100%。 3. 局限空間 (如截油槽) 作業申請審核。 4. 辦理 2 場以上健康促進講座、每月辦理 1 次職醫訪視、工程維護現場查核等。	1. 預計每年補助新台幣 100 萬元，維持穩定提供。 2. 持續配合社區公益活動，集結大家愛心資源。	1. 落實企業 ESG 活動，邀請利害關係人參與創造社會影響，透過活動參與凝聚企業向心力。擴大舉辦善愛嘉年華，目標為總參與人數成長至 2.5-3 萬人，邀請偏鄉師生達 500 人。 2. 持續推廣邀請更多廠商加入 ESG 好夥伴，針對獲選 ESG 綠色好夥伴的主辦單位，提供會議室設備折扣。
中期目標 (3y 內)	每年辦理 2 次性別平等相關講座。	專業證照人員比例達 55% 以上 (回訓率達 100%)。	1. 每年依規定進行自動檢查、會展活動及工程危害告知、局限空間作業審核，完成率 100%。 2. 辦理 3 場以上健康促進講座、每月辦理 1 次職醫訪視、工程維護現場查核等。 3. 配合職安室研擬導入職安管理系統。	1. 預計每年補助新台幣 100 萬元，維持穩定提供。 2. 持續配合社區公益活動，集結大家愛心資源。 3. 加強與鄰里互動的機會，積極參與鄰里各項活動。	1. 維持辦理 ESG 相關活動，強化與南港地區周邊的連結，共同提升 ESG 和社會參與。 2. 持續邀請來館主辦單位參與 ESG 綠色好夥伴甄選，針對獲選 ESG 綠色好夥伴的主辦單位，提供會議室設備折扣，落實 ESG 永續發展計畫。
長期目標 (5y 內)	每年辦理 2 次性別平等相關講座。	專業證照人員比例達 60% 以上 (回訓率達 100%)。	1. 每年依規定進行自動檢查、會展活動及工程危害告知、局限空間作業審核，完成率 100%。 2. 辦理 3 場以上健康促進講座、每月辦理 1 次職醫訪視、工程維護現場查核等。 3. 配合職安室導入及推行職安管理系統。	1. 預計每年補助新台幣 100 萬元，維持穩定提供。 2. 持續配合社區公益活動，集結大家愛心資源。 3. 持續參與鄰里各項活動。 4. 邀請鄰里參觀館內辦理之展覽及活動。 5. 提供南港區會展科系學生參觀及實習機會。	1. 維持辦理 ESG 相關活動，並擴大參與人數及贊助企業族群多元化、邀請更多偏鄉師生參與。 2. 持續結合會展業界夥伴，提升落實 ESG 永續作為。



## CH2

# 經營治理

### TaiNEX 台北南港展覽館 TAIPEI NANGANG EXHIBITION CENTER

組織名稱：外貿協會南港國際展覽中心

營運日期：2008年3月13日

員工人數：61人

主要產業別：會議及展覽服務業

#### 南港展覽1館

地址：台北市11568南港區經貿二路1號

電話：(02)2725-5200

#### 南港展覽2館

地址：台北市11568南港區經貿二路2號

電話：(02)2725-5200



## 2.1 台北南港展覽館簡介

### 2.1.1 台北南港展覽館簡介

中華民國對外貿易發展協會（以下簡稱外貿協會或貿協），係由中華民國政府於 1970 年 7 月 1 日結合民間工商團體，所組成之非營利性財團法人，成立宗旨係協助業界拓展我國之對外貿易。外貿協會憑藉著過去經營台北世貿中心的豐富經驗，自營運台北南港展覽館以來，秉持「以客為尊」的服務理念，戮力打造其成為國際級專業化的展覽館，以達成「促進臺灣對外貿易」、「發展會展產業」、「提升政府財務效益」、「增進城市競爭力」、「帶動南港經貿園區整體開發」、「發揮展館社會效益」等六大目標。

南港展覽 1 館（以下簡稱南港 1 館）於 2007 年 7 月底完工、2008 年 3 月 13 日正式營運，為一擁有上、下層展廳、可規劃 2,467 個標準攤位的大型專業展覽館，展示面積為台北世貿中心展覽大樓（世貿一館）的兩倍大，其所擁有的 13 間會議室（可彈性隔間為 19 間）、2 間餐廳及 9 間面對馬路的商店，提供使用者更為人性化及便利性的服務與設施。

南港 1 館的上層（4 樓）雲端展場，全區無柱位展場面積達 22,680 m<sup>2</sup>（126 x 180 公尺），淨高 14.3~27.3 公尺，在展覽空檔期間適合舉辦大型演唱會、直銷會議、獎勵旅遊、宗教集會、運動賽事及公司餐會（含尾牙、春酒）等多元運用。為打造國際級、一流的會展空間，貿協已針對南港展覽館的特性，增設多項營運設備，包括多國語言的展場指標及線上導覽系統、全館無線上網等。

南港展覽 2 館（以下簡稱南港 2 館）於 2018 年 8 月完工、2019 年 3 月 4 日正式營運，雙層展廳位於 1、4 樓，共可建置 1,420 個標準攤位。全台獨有的多功能活動空間（7 樓星光會議中心）可容 3,200 人，室內空間 3,880 m<sup>2</sup>，可依客製化隔出 8 種尺寸隔間，停車場設有汽車格 1,296 位、機車格 1,136 格，提供來賓更便利及舒適的服務與設施。

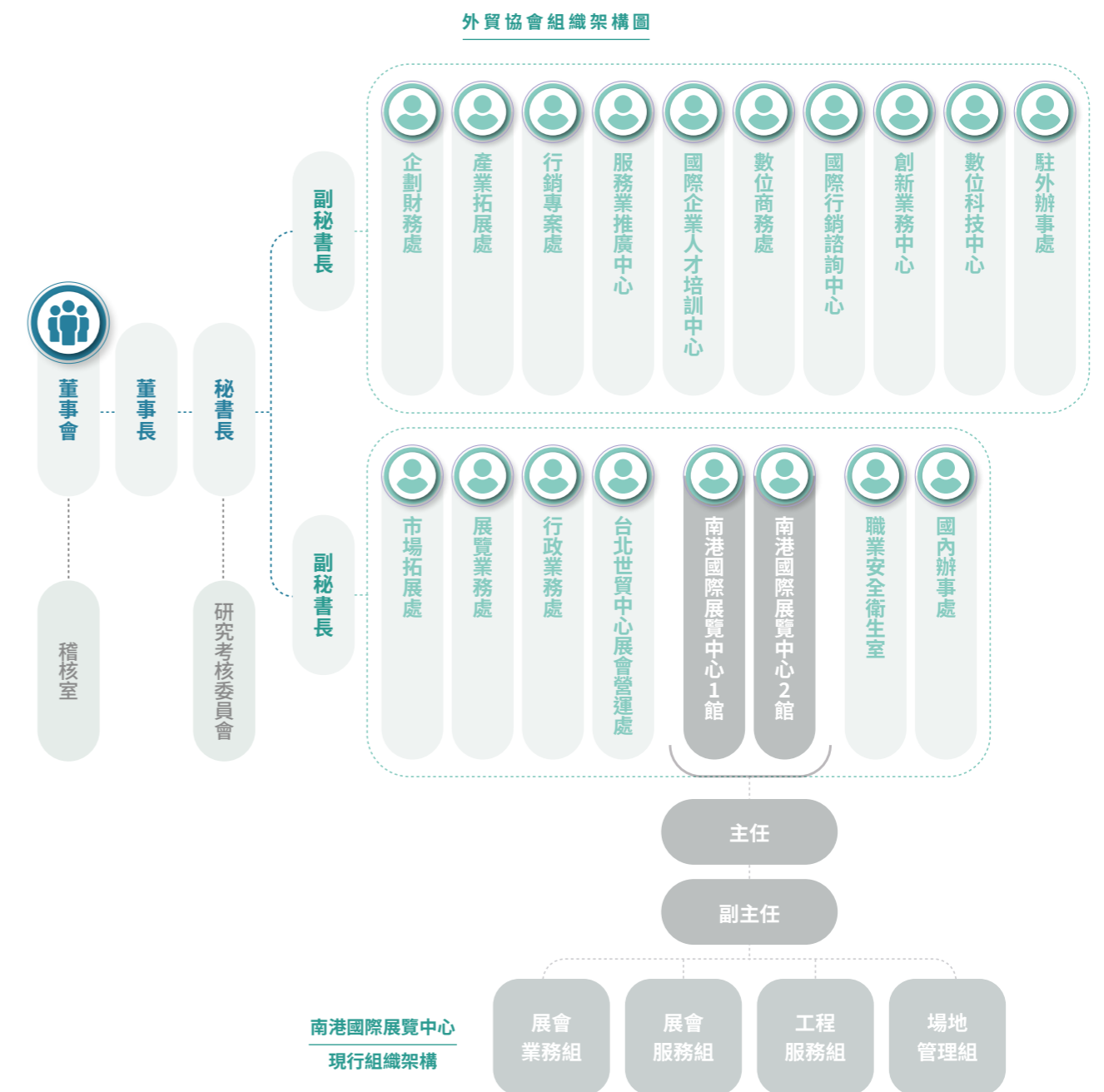
南港 2 館 1 樓展覽空間挑高 12 公尺，4 樓展覽空間挑高 9 公尺，適合舉辦大型演唱會、直銷會議、獎勵旅遊、宗教集會及公司餐會（含尾牙、春酒）等。打造國際級規格展覽館，貿協已針對使用者需求增設多項營運設備。

綜觀南港 1 館啟用 10 年後，復併整南港 2 館的擴建量能，持續依循經濟部推動會展產業升級政策、台北市都市計畫發展東區門戶計畫等目標引領下，已為台灣會展產業匯集成一股躍昇的新能量，也成功帶動南港經貿園區的逐步開發與整體榮景，並對我國經濟產值帶來顯著的貢獻。

貿協更積極發揮延續運營會展的專業經驗與能量，努力串聯提升我國會展產業價值鏈上下游的總產值，除積極規劃辦理新展及擴增優勢產業展覽外，也藉由 60 個海外辦事處持續配合推動全球行銷，積極爭取引入國外展覽來台辦展，期將台北南港展覽館在歷經 2019 年起近 3 年新冠肺炎疫情影響的低潮期後，重新藉由引入及落實 ESG 永續經營，讓台北南港展覽館在臺灣及國際會展舞台，持續扮演關鍵的領導角色。

### 2.1.2 治理機構運作

貿協係由經濟部結合民間工商團體成立之財團法人，以協助業者拓展對外貿易為設立宗旨，除 60 個以上的海外據點外，台北總部下設 18 個單位為企業提供無國界且多元化的服務，南港國際展覽中心為其中之一，負責南港展覽 1 館及 2 館整體營運，而董監事會為貿協之最高治理機構。依據營運管理規章，貿協每年召開 4 次董監事會，兩館定期於每季會議上提報最新的營運績效及營運規劃備查。



### 2.1.3 產業上、中、下游之關聯性

台北南港展覽館為國內最大的展覽館，除擔綱台灣最大會展資源整合平台的領頭羊，更是各產業與國際交流的最佳舞台。而在台北南港展覽館產業價值鏈中，各環節都發揮重要作用：

產業鏈上游：包含展覽館水電商、建築維護商、視訊設備商、保全人員、清潔人員等合作夥伴，以及便利商店、餐飲等提供附屬服務的企業等，為南港展覽館的正常運作及服務提供必要的基礎支持。

產業鏈中游：展覽館本身為產業鏈的核心，為各種展覽、活動與會議提供展演舞台，並促成其成功舉辦。

產業鏈下游：包含會展主辦單位、參展廠商、買主、觀展者、週邊之交通運輸及飯店業者等，透過參與會展活動共同推動整個產業鏈的運轉。

透過台北南港展覽館與上、下游關係人的密切合作與持續努力，期待不僅創造更多就業及商業機會，同時對台灣的經濟成長做出更大的貢獻。

台北南港展覽館產業價值鏈



南港國際展覽中心整理繪製，概念來源：參考 Michael E. Porter 1985年價值鏈概念

註1.人力派遣公司：含會展臨時保全、清潔人員、現場服務人員等

註2.設備商：音響、燈光、特效、視訊...等

### 2.2 營運績效

身為台灣的國家級展覽館，台北南港展覽館致力打造國際、專業且安全的展演環境，營運團隊擁有多項國際專業證照，且具 40 年以上的豐富實務經驗，並持續優化營運服務獲得亞洲展覽會議協會聯盟 (AFECA) 傑出展館營運冠、亞軍等殊榮，另獲多項 ISO 認證，充分展現永續發展的承諾；努力建立友善職場，具透明的升遷輪調機制及持續對營運團隊進行培訓；另致力建構智慧展館，進行數位化管理，持續開發會展新技術；實踐綠色採購，大至合約商管理，小至展館日常用品採購，均積極落實。

綜上，本館擁有專業的營運團隊及完善的服務流程，確保於展覽館辦理的會展活動自展前規劃、進場作業、活動期間至出場作業皆可順暢進行。透過台北南港展覽館營運價值鏈的運作，將促成整體營收增長、提高場地使用率並建立展覽館永續營運價值。

台北南港展覽館營運價值鏈



南港國際展覽中心整理繪製，概念來源：參考 Michael E. Porter 1985年價值鏈概念

### 2.2.1 南港展覽 1 館營運績效

“疫後會展漸增溫，積極協助展覽活動回歸常態

2022 年共辦理 45 項展覽與 20 檔活動

展場使用率 37.26%

全年國內、外訪客計約 150 萬人次

2022 年初國內會展產業仍受疫情影響，多數會展活動主辦單位採觀望態度，但隨著疫情回穩及相關防疫規範放寬，下半年起會展活動已逐漸自疫情寒冬中回溫，多數場次皆如期舉行。台北南港展覽館也盡服務最大能量，協助展覽活動回歸常態，配合政府政策提供相關紓困優惠措施，與展覽主辦單位共度時艱。

南港 1 館 2022 年合計承接 45 項展覽及 20 檔活動，整體使用率為 37.26%，倘以展覽使用率分析，已恢復至 2019 年疫情前最高使用率之 8 成以上。南港 1 館臨困境而不捨鼓勵展會主辦單位，積極推廣作為下，無論是營收或使用率皆已呈現反轉趨勢。

### 2.2.2 南港展覽 2 館營運績效

南港 2 館 2022 年在展覽、活動及會議的辦理數量及參與人數相較 2011 年皆有長足成長。2022 年合計承接 19 項展覽及 13 檔活動，展場使用率為 18.7%，倘以展場使用率分析，已恢復至 2019 年疫情前最高使用率之 8 成以上。南港 2 館於困境而不捨鼓勵展會主辦單位，積極推廣作為下，無論是營收或使用率皆已呈現反轉回升趨勢。

“疫後重生，迎接會展之春

共辦理 19 項展覽與 13 檔活動

展場使用率 18.7%

全年國內、外訪客計約 47 萬人次

## 2.3 法令遵循

### 2.3.1 資訊揭露

台北南港展覽館各部門依其權責，在符合業主、客戶期望及不影響正常運作下，對外部利害相關者如政府機關、業主、客戶、參與者、供應商、媒體、社群、當地社區、出席者民眾等，主動溝通永續發展相關議題及諮詢其需求，並於內部討論後回覆利害相關者。如遇外部利害相關者抱怨時，將依「台北南港展覽館 1、2 館客訴流程」處理，活動展覽過程中將重大利害相關者意見彙整溝通原始記錄分析背景、各利害相關者的需求與期望等資訊。如有重要訊息須對外說明時，將依「外貿協會新聞發布作業規範」發布經核定之新聞稿或專文回應，並於官網上不定期與利害相關者進行說明。

### 2.3.2 法規風險管理

台北南港展覽館針對組織營運相關之作業、過程或提供服務，所必須遵守的法令、規章之相關資訊，依導入多年的 ISO 20121 活動永續管理系統「永續管理法令及其他要求鑑別評估作業」，蒐集永續發展議題相關法令及各利害相關者要求，皆建立對其取得、鑑別、風險評估與落實遵循之管理制度。並強化員工守法的意識與績效，維護組織形象，以及降低組織的經營風險，重視法令遵循的企業文化。

台北南港展覽館全體員工遵守「財團法人中華民國對外貿易發展協會誠信經營規範」，並對親屬任用及往來廠商明訂規則，秉持著廉潔誠信與客戶往來。2022 年已辦理 1 場道德誠信教育訓練，共計 64 人受訓，總受訓時數為 128 個小時，台北南港展覽館全體同仁 100% 通過測驗。

員工如發現任何誠信經營違規事件，可透過電話或意見信箱向台北南港展覽館或外貿協會提出申訴或匿名檢舉，承辦單位將成立專案小組進行調查。2022 年未收到任何誠信相關舉報案件，亦無發生相關貪污賄賂案件。

台北南港展覽館 2022 年道德誠信教育訓練統計表

職別 / 性別	男	女
管理職	8	6
非管理職	66	48
合計時數	74	54

說明：

查兩館當時受本教育訓練之人數共計 64 人，後人事異動，於 2022 年底兩館總人數為 61 人。

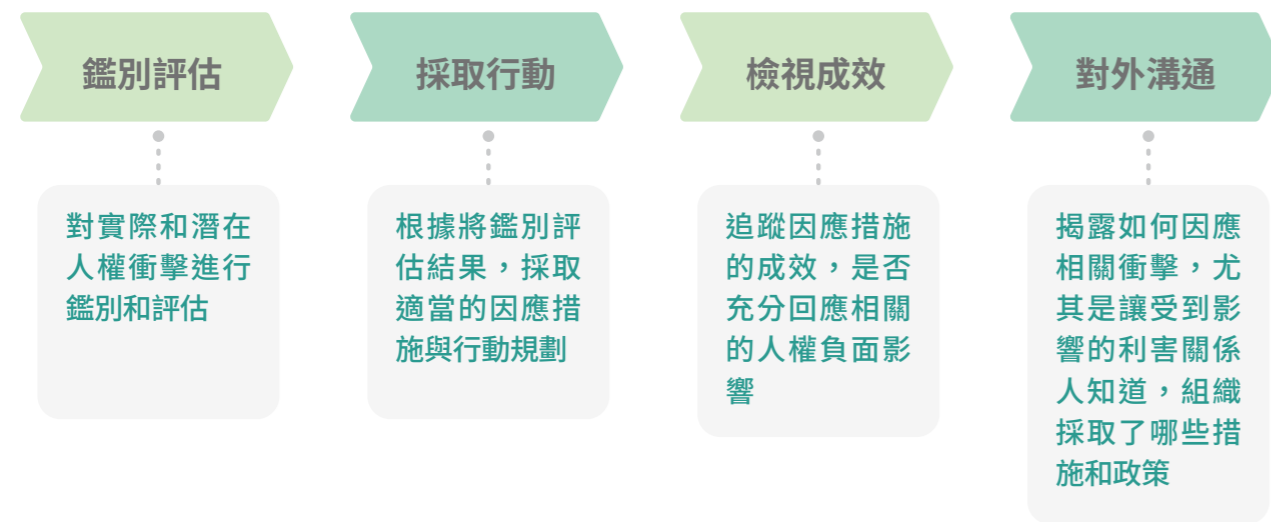
## 2.4 注重人權

### 2.4.1 人權政策

台北南港展覽館恪守國內各項法規，並支持全球的人權保護與基本原則，如「聯合國人權宣言 (The Universal Declaration of Human Rights)」、「國際勞工組織工作基本原則與權利宣言 (International Labor Organization: Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work)」與「聯合國企業與人權指導原則 (The UN Guiding Principles on Business and Human Rights)」等國際公認之相關規範。身為台北南港展覽館的一員應認真地體現尊重人權的責任，為增加員工人權相關素養及認知，最高管理階層已簽訂南港 1、2 館永續政策 (含勞工人權)，預計於 2023 年實施勞工人權教育訓練、2024 年進行人權盡職調查。2022 年未收到任何人權相關舉報案件。

### 2.4.2 人權管理流程

台北南港展覽館針對營過程中所面臨的實際和潛在人權衝擊進行鑑別和評估，鑑別出人權風險的議題及對象，評估風險議題所產生的衝擊制定管理做法，以減緩措施補救人權的負面衝擊，並持續追蹤改善。



### 人權重大議題：職業安全衛生

利害相關者	全體員工、供應商
溝通 / 申訴管道	• 工會會議 (不定期) • 勞資會議 (每季) • 各單位溝通會議 (不定期) • 電話及 E-mail (不定期) • 內部公告及郵件 (即時)
台北南港展覽館衝擊說明	1. 如展館發生職業災害及不法侵害事件，將影響員工士氣及安全感，亦會造成展館損失。 2. 如為主辦單位相關人員 (如參展商、裝潢人員等) 發生職業災害及不法侵害事件，會展活動可能被迫暫停，需改善後才能續辦，造成損失。
管理機制	1. 鼓勵裝潢承攬廠商取得「臺灣職安卡」，以人臉辨識系統加強裝潢人員進出場管理。 2. 場地借用單位應將裝潢作業相關規範內容納入與參展廠商之合約，並於展場施工期間，全程指派具有職業安全衛生管理資格人員於現場監督。 3. 展覽及大型活動委由結構技師工會派合格技師到場檢查展覽裝潢及活動舞台結構安全，累計 3 次將禁止該裝潢公司不得進場施工，期間一年。 4. 落實職業安全衛生及職場溝通相關教育訓練，將有助提升人員職安意識，減少職業災害發生。
追蹤成效	1. 裝潢結構檢查：針對頻繁出現缺失加強重點改善，達成率 100%。 2. 展場職安管理：南 1 館及南 2 館主辦單位重大違規分別降低至 2 件、或維持 1 件以下。 3. 辦理職安在職教育訓練及館內 AED+CPR 訓練。

### 人權重大議題：保全實務

利害相關者	全體員工、供應商、南港分局、主辦單位、參展商、裝潢商、參觀民眾
溝通 / 申訴管道	• 電話及溝通信箱 (不定期) • 內部公告及郵件 (即時) • 消防及緊急應變演練 (每年) • 供應商教育訓練 (每年)
台北南港展覽館衝擊說明	1. 展館為公共區域，保全處理以下常見情形，易造成衝突，甚至構成司法案件，有損展館形象： ① 非參展廠商在展館內招攬業務。 ② 遊民、酒醉、精神異常人士進入館內。 ③ 攜帶未繫繩寵物進入館內。 2. 展覽進、撤場期間，為維護施工人員及場地安全，也可能發生衝突，造成保全執行任務的困難。
管理機制	1. 保全工作手冊及勤務守則訂定規範。 2. 填寫值班表及紛爭事件處理日誌。 3. 辦理教育訓練：除專門針對人權主題進行訓練，也可於一般訓練計劃內實施人權教育訓練。訓練涵蓋辨識不人道或具侮辱性質的對待或歧視，或身份查驗和登記等議題。
追蹤成效	1. 與保全公司研議展館人權基本認知及情境演練相關作法與教育訓練規劃。 2. 合約中訂定人權相關作法與教育訓練規劃。 3. 定期追蹤教育訓練執行成效。 4. 依溝通處理流程蒐集利害相關者回饋與意見反映。

### 人權重大議題：多元化、平等、不歧視

利害相關者	全體員工、供應商、主辦單位、參展商、裝潢商、參觀民眾
溝通 / 申訴管道	• 拜訪碰面 (不定期) • E-mail、電話溝通 (不定期) • 問卷調查 (不定期) • 服務台及官方網站意見反映 (不定期)
台北南港展覽館衝擊說明	1. 友善職場：如未提供平等就業、反歧視政策可能引發員工不滿及人才流失，同時使公司面臨潛在的法律風險。 2. 員工關懷：如未建立良好的勞資關係可能導致員工不滿，進而影響展館聲譽。 3. 友善育兒：如缺乏育兒友善措施可能造成員工工作中分心，進而影響工作品質。 4. 健康促進：未提供定期健康檢查會可能使員工的潛在健康問題未被即時發現及治療，從而影響員工的工作績效及質量。
管理機制	1. 配合貿協政策推廣 & 打造友善職場環境、育兒友善措施： ① 設立勞方公會與資方定期會議為員工權益發。 ② EAP (Employee Assistance Program) 服務：全年每議題 (心理、管理、法律) 免付費由專業顧問提供諮詢服務。 ③ 定期安排與員工 1 對 1 面談會議了解員工訴求。 ④ 定期舉辦健康講座且補助員工健康檢查費用。 2. 展館設置哺乳室、醫護室、無障礙設施、穆斯林祈禱室等場所。 3. 商店街提供清真認證餐點 (炸雞大獅)。
追蹤成效	1. 友善職場環境： ① 本會男女比 1:2，女性同仁較多。 ② 常備生理用品，以便女性同仁不時之需。 ③ 本會亦有同仁為同性婚姻，亦有領結婚禮金。 2. 員工關懷措施： ① 每季辦理勞資會議。 ② 主管已與 50 位同仁一對一治談。 3. 育兒友善措施： ① 女員工均可申請育嬰留職停薪 (會本部約 10-20 位同仁育嬰留職中)。 ② 與 2 家知名外部托育機構洽談育兒優惠。 4. 職場健康促進： ① 特約醫師每月一次，每次 3 小時，辦理健康講座及提供諮詢 (母性臨場服務、健康諮詢)。 ② 職護健康關懷 (重大疾病、確診等) 及服務 (同仁受傷簡易處理、不定期提供健康資訊)。 ③ 舉辦健康促進活動與講座。 ④ 打造多樣性休閒運動空間，如健身中心。 ⑤ 定期健康檢查：未滿 40 歲每 2 年一次，滿 40 歲每年一次並補助全額。

### 人權重大議題：隱私保護

利害相關者	供應商、主辦單位、參展商、裝潢商、參觀民眾
溝通 / 申訴管道	• E-mail、電話溝通 (不定期) • 問卷調查 (不定期) • 服務台及官方網站意見反映 (不定期)
台北南港展覽館衝擊說明	1. 客戶申請使用展覽館場地時須填寫相關表單，表單上均列有客戶個資，如無妥慎保管資料，或未恪遵保密規定，將面臨資訊外洩影響本館聲譽及造成司法案件。 2. 職安卡人臉註冊管理系統：如個人資料外流，可能導致競爭公司獲取資訊，並造成展館聲譽損失。
管理機制	1. 活動主辦單位對檔期的保護隱密性處理方式，僅有相關權限同仁才能瀏覽及搜尋檔期，保護個別資訊。 2. 職安卡人臉註冊管理系統：使用內網，無對外連線。 3. 針對沒有職安卡的人員，館方提供勞工安全教育影片給予施工人員觀看並簽名以確保安全。
追蹤成效	1. 相關表單備註個資保護的說明。 2. 職安卡人臉註冊管理系統：定期檢視註冊情形，刪除離職員工資訊，每年客訴事件 1 件以下。

### 人權重大議題：供應商管理

利害相關者	供應商、主辦單位、參展商、裝潢商
溝通 / 申訴管道	• 供應商永續發展承諾書 (不定期) • 電話及溝通信箱 (不定期) • 內部公告及郵件 (即時) • 消防及緊急應變演練 (每年) • 供應商教育訓練 (每年) • 供應商評核 (不定期)
台北南港展覽館衝擊說明	1. 工時、薪資福利、待遇、不使用童工、合理的休息時間，對展館造成的衝擊，包括聲譽損害、法律風險、員工滿意度下降等。 2. 通貨膨脹調升人員薪資，造成館方成本負擔，應強化駐地人員管理，以提高執行力。
管理機制	1. 工時、薪資福利、待遇、不使用童工、合理的休息時間，列入招標及合約條款中。 2. 如遇不依規定聘用非法人員，主動發函勞保局告發，及發函供應商立即改善，否則解除合約。 3. 建立定期的監督機制，例如定期審核供應商的遵守情況，並要求提供相關的報告和憑證。 4. 為供應商提供教育和培訓，確保其了解和遵守相關的勞工和社會責任標準。 5. 合約明訂員工最低薪資，不使用童工，依勞動基準法，給予勞工應有的保險、退休金 6% 及合理工時、休假日。
追蹤成效	1. 持續關注勞基法法令。 2. 審查承攬商是否依合約規範，給予員工合理的待遇、保險、退休金 6% 及上班時數、休息時間及休假等，業主才核可撥款相關維護費用。

### 人權重大議題：參觀者健康與安全

利害相關者	供應商、主辦單位、參展商、裝潢商、參觀民眾
溝通 / 申訴管道	• E-mail、電話溝通 (不定期) • 問卷調查 (不定期) • 服務台及官方網站意見反映 (不定期)
台北南港展覽館衝擊說明	場地設施安全、空氣及飲用水品質...等相關要求是展館所提供的基本服務，如未能提供參觀者一個安全且舒適的活動空間，將會降低民眾及參與者的來館意願。
管理機制	1. 展場設施安全： ① 展覽及活動用電三級檢查： 第一級：攤位廠商用電自主檢查。 第二級：展館駐地合約商用電檢查。 第三級：機電顧問針對攤位用電負載進行紅外線檢測。 ② 消防檢修申報每半年 1 次。 ③ 建築物公共安全檢查每年一次。 2. 空氣品質：南港 1、2 館室內空氣品質自主管理均已取得優良級標章。 3. 飲水： ① 每月定期委託 SGS 機構進行水質檢測並出具報告結果。 ② 飲水機每三個月更換濾心 1 次。 ③ 中央飲水系統濾心每月更換 1 次。 ④ 中央飲水系統每年再生鹽、活性碳過濾沙、紫外線殺菌年度保養檢查及更換。
追蹤成效	1. 用電安全、消防檢修申報與建築物公共安全檢查皆通過無缺失。 2. 空氣品質：南港 1、2 館每三年申請複檢，維繫空氣品質自主管理優良級標章。 3. 飲水：濾心定期更換，水質檢測皆符合國家標準。

## 2.5 風險管理

台北南港展覽館透過風險辨識與評估，將展場健康安全 / 資訊安全 / 疫情管理 / 緊急應變 / 氣候變遷 / 供應鏈管理六大風險議題納入管理，並強化預防性措施與面對風險時之系統性策略做法。



風險來源	管理策略	2022 年具體執行成效
展場健康與安全	落實展館安全及衛生防疫管理，強化緊急應變教育訓練及演練，致力提供最佳的優良展會活動服務。	1. 裝潢結構檢查：展覽及大型活動安排第三方結構技師，現場勘查攤位裝潢之結構安全性，2022 年南港 1 館、南港 2 館主辦單位完成改善率 100%。 2. 展場職安管理：南港 1 館展覽 2022 年有 2 件主辦單位重大違規，南港 2 館展覽 2022 年無重大違規事件。 3. 醫護管理：2022 年台北南港展覽館展覽主辦單位醫護人員，合計派駐 107 人次。 4. 室內空氣品質：展館取得室內空氣品質優良標章，展期活動期間每日量測 2 次，提供舒適良好的展會環境服務。 5. 機電維護保養：每半年保養維護中央監控設備。
緊急應變		1. 制訂緊急應變程序包含人員受傷、發現不明物體、地震、電梯受困、危險人物、車禍、聚眾滋擾、恐怖攻擊等。 2. 保安全管理：常駐保全安排一年兩次 SOP 展場緊急應變演練及消防演練。 3. 消防安全：每半年申報一次的消防安全設備檢修申報及展期期間的容留人數管制。
傳染病疫情		每檔每日進場結束、閉展，進行會展活動區域及公共區地面之清潔消毒及空調機房消毒，2 小時新鮮空調換氣，公共設施消毒頻率增加 1 日至至少 2 次。
資訊安全	由會本部統一制定資安政策與要求並進行管控，持續宣導及要求協力廠商等利害關係人遵循資安規範。	1. 配合貿協資安政策與各項資安要求，完成微軟帳號雙因子認證及員工教育訓練。 2. 於標案中納入禁止使用特定區域製 / 產品規範。 3. 2022 年台北南港展覽館無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴。
氣候變遷	1. 綠建築管理。 2. 兩館平均年節電率 1%。 3. 建置綠能，目標淨零。 4. 強化水資源管理。 5. 2050 年淨零碳排。	1. 南港 1 館：高耗能傳統照明燈具更換 LED 燈具，2022 年節電共計 9.3 萬度電，依據能源申報資料節電率 0.91% (自 2015~2022 年平均節電率 2.24%)。 2. 南港 2 館：停車場 LED 燈管更換，2022 年節電共計 35.9 萬度電，依據能源申報資料節電率 5.24% (自 2019~2022 年平均節電率 2.34%)。 3. 兩館完成 2021 年溫室氣體盤查，取得 ISO14064-1:2018 查證聲明書。 4. 南港 1 館 - 綠建築標章；南港 2 館 - 黃金級綠建築。
供應鏈管理	展覽館營運仰賴供應商、協力商共同維護品質，提供服務，未來將供應商將 ESG 表現納入管理，以降低對於社會、環境造成的影響。	南港 1 館、2 館主要供應商皆 100% 完成永續承諾書簽署。

## 2.6 監督機制 (內控與內稽、預警機制)

台北南港展覽館依外貿協會 2022 年內控制度規定，辦理一次年度自行評估，評估分為整體層級、作業層級兩層次，對於所發現之內控制度缺失，向適當層級之管理階層溝通，並及時改善，相關執行及改善情形由外貿協會稽核室呈報最高管理階層核定。

## 2.7 參與外部組織

台北南港展覽館參與公協會一覽表

NO	入會單位	入會單位	擔任角色	區間
1	中華民國展覽暨會議商業同業公會	2008.10.8	榮譽理事	2008.10.8 ~ 2023.12.31
2	中華國際會議展覽協會	2001.3.24	會員	2001.3.24 ~ 2023.12.31

# CH3

## 創新服務

身為國內最大的國際專業會展場館，台北南港展覽館向以樹立國內場館服務新標竿為使命，透過不斷優化精進各項服務、設施及設備，來提升展館的國際競爭優勢。包括申請政府相關輔導措施如 EXPO-TECH 數位展覽領航計畫，與科技公司合作開發 TaiTIX 電子票務系統，及建置 5G 公網及專網，逐步打造台北南港展覽館成為國內最具指標性的智慧展覽館。



## 3.1 疫情會展新型態 - 科技展館的應用

### 3.1.1 EXPO-TECH 數位展覽領航計畫

台北南港展覽館以會展數位科技應用之導入及優化現有設施為目標，積極進行數位轉型，獲貿易署委辦參與 EXPO TECH 領航計畫，陸續完成「展館容留管控平台」、「數位行銷看板」、「展場 360 環景平台」及「AR 導航導覽多合一平台」等多項方案，主要利用 IoT 科技，偵測展館進出人流、熱門動線等數據，以資訊數位化整合展覽資訊，為參觀民眾提供互動觀展體驗；並避免一次性宣傳品造成資源浪費，促使主辦單位朝向永續經營及綠色會展方向邁進。

#### AR 導航導覽多合一平台

AR 導航導覽多合一平台運用「最佳路徑演算法」，再搭配行動裝置的陀螺儀，無須佈建感測器即可實現室內定位；透過 AR 擴增實境技術整合數位科技，創造沉浸式觀展體驗，協主辦單位邁向永續經營及綠色會展，以資訊數位化整合展覽資訊，並避免一次性宣傳品造成資源浪費。



#### 展館容留管控平台

透過 Dashboard 顯示即時容留與人流數，主辦單位可比對報名與實際出席人數差異，作為展場容留人數管制措施之參考，同時系統也能顯示各區內人數及各區人流集中之熱點、觀展者參觀路徑與停留時間，提供主辦單位希獲取之重要資訊，有助後續規劃展區、相關宣傳露出及展覽招商應用。



- 採用 3D 人流感測攝影機
- 提升技術精確度至 95% 以上
- 人流統計，精準行銷

#### 數位行銷看板

取代傳統帆布輸出，降低碳排，推動綠色會展。可輪播多部廣告，展期間可推廣供主辦單位租用，非展覽期間亦可對外出租，增加廣告收益。



#### 展場 360 度環景平台

可為參觀者即時導覽需求，並提升互動觀展體驗；進而為參展廠商增加產品曝光度、增強展示成效；為主辦單位提供數據分析，達到精準行銷目的。



### 3.1.2 智慧安全管理

1. 建立館方核准通行用戶名單進行管制，依據每人的使用權限分級，有效管控及提升空間層級區域安全之進出模式。
2. 使用主流 MIFARE 形式（如悠遊卡），辦展單位可用自行規劃運用員工證、悠遊卡、信用卡等，於活動區間內使用，活動過期後自動失效，減少辦展單位製發卡量，降低卡票遺失風險，符合綠色環保精神。
3. 利用門禁管理功能，確實掌握人員進出人數、安全控制人數及外部人員進出管制。
4. 掌握展會與會者進出的時間戳記，當後續發現與會者疫病確診狀況時，可立即通報主管機關或曾接觸的參與者。
5. 可設定須同時驗證二組人員身分辨識，才能解除門禁管制，可應用於高嚴謹程度之門禁管理（例如：疫情人員管控）。
6. 將一般門禁及電梯門禁系統整合為一，有別於一般樓宇門禁系統，符合展會需求設計開發，提升客戶服務。
7. 當消防信號觸發，透過系統立即將門鎖解除，幫助人員快速逃生。
8. 未來可於重要區域與攝影機連動，如發生未授權者想進入該管理區域時，能透過遠端監視影像確認身份及錄影，確認監控影像無異狀後，可執行遠端開門。



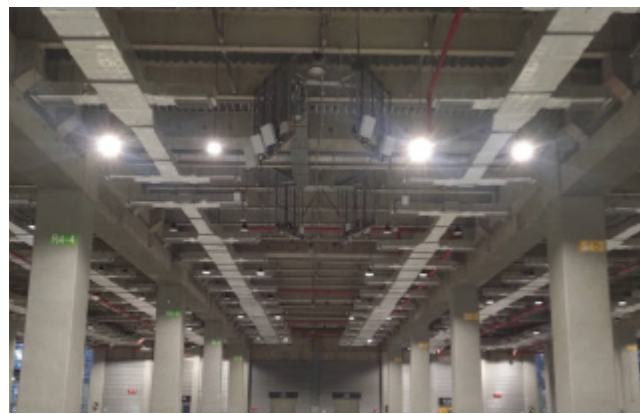
### 3.1.3 智慧展會票務 (TaiTIX)

台北南港展覽館運用既有門閘系統，建立 TaiTIX 智慧型票務系統，協助主辦單位進行數位票券轉型。TaiTIX 於 2022 年 3 月正式啟用，與 LinePay、悠遊卡、7-11 ibon 便利生活站與銀行 ATM 實體售票通路等多元支付及展館門閘設備前後整合，與會者直接出示電子票券 QR code 即可快速辨識入場，除避免人群壅塞情形，同時也減少主辦單位工作人員人力成本，並在防疫層面上降低傳統人力驗票的接觸風險。TaiTIX 搭配活動票務系統的曝光，同時於展後提供報告，結合完整圖像化資訊，瀏覽並追蹤購票者訊息流量來源，提供主辦單位於日後規劃行銷宣傳活動有效之參考資訊。從展前票務預約、展中入場管控、核銷系統到展後數據分析，TaiTIX 都可依主辦單位需求，客製化銜接展會行銷與營運管理。TaiTIX 是以與會者角度出發進行設計，提升驗票時效與順暢度，縮短入場驗證時間，同時，透過導入此系統可順勢推動無紙化綠色會展服務，優化會展活動數位內容，360 度曝光展會品牌形象。TaiTIX 的後台數據資料系統協助主辦單位更精準掌握入場數據分析，提供未來舉辦活動規劃及行銷決策參考。2022 年計有自行車展等 6 展採用，累計售出 1 萬張票。

### 3.1.4 5G 公網及專網建置

5G 建置為會展各項數位應用 ( 包含 AR、VR 等 ) 之基礎建設，為因應 5G 無線通訊廣泛採用與應用推廣，台北南港展覽館已陸續建置 5G 通訊設備，未來將成為國內首座可全面提供 5G 通訊的大型展演公共場域，提供會展主辦單位創意揮灑的最佳舞台。

1. 南港 1 館以全覆蓋 5G 先進科技，打造優質的沉浸式專業展覽環境，於 2022 年 5 月電腦展前完成西側廊道及會議空間所需之 5G 通訊設備建置，俾有利於展覽活動期間提供主辦單位及參展廠商推廣 5G 相關物聯網、AR 及 VR 等需高頻寬相關設備之展示應用。
2. 南港 2 館於 2022 年 2 月及 9 月起分別針對 1、4 及 7 樓展區進行 5G 基地台設備增設。本案由館方偕同國內四大電信業者 ( 中華電信、遠傳電信、台灣大哥大、台灣之星 ) 共同建置完成。
3. 為建置國內業者可展現最新數位及通訊科技應用的場域，在數位部產業署，與經濟部國際貿易署等跨部會的資源協助下，台北南港展覽館將陸續建置 5G 專網與系統，提供業者整合新興展示科技及展演創意的舞台，並予觀眾最佳的新型態觀展經驗。



南港 2 館 1、4 樓展區 5G 公網行動基地台



南港 2 館 7 樓展區 5G 公網行動基地台

### 3.2 打造獨一無二的智慧展館

智慧展館，即是透過網路、設備及系統整合技術的導入及應用，使得展館空間本身具備智慧化功能，滿足展館對安全、舒適、便利、效率的需求，並達到節能與管理維護之簡化及制度化

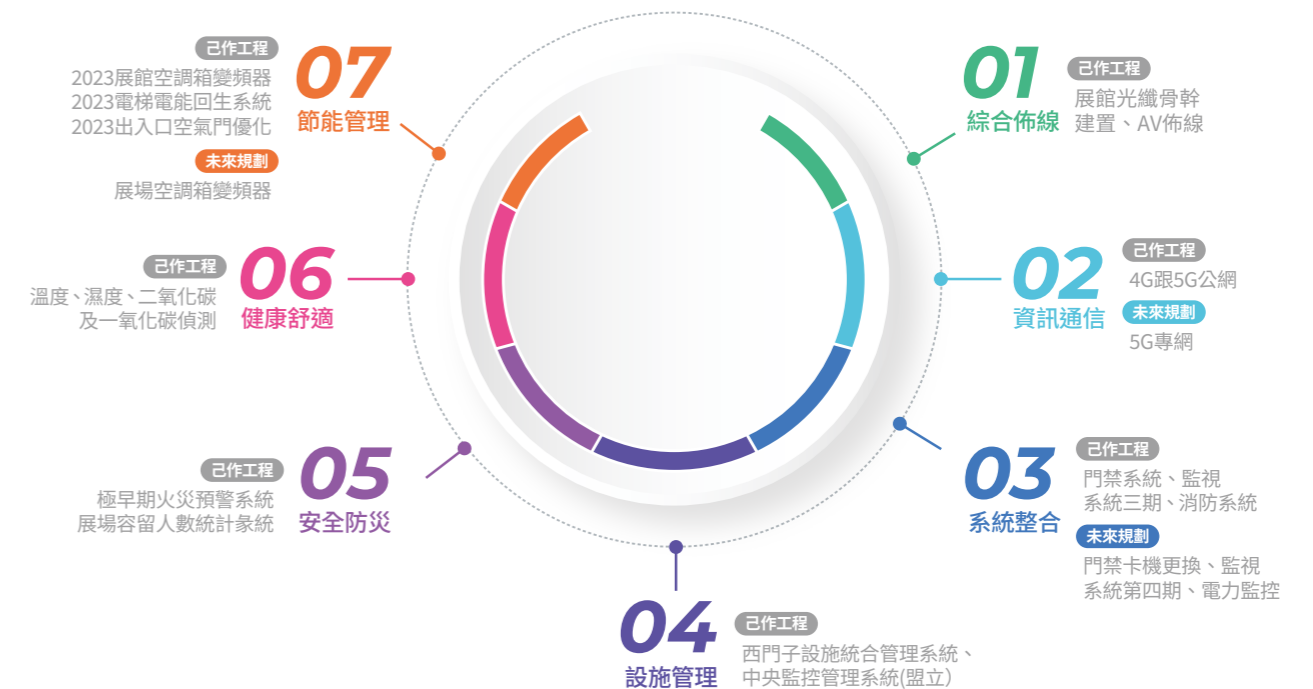
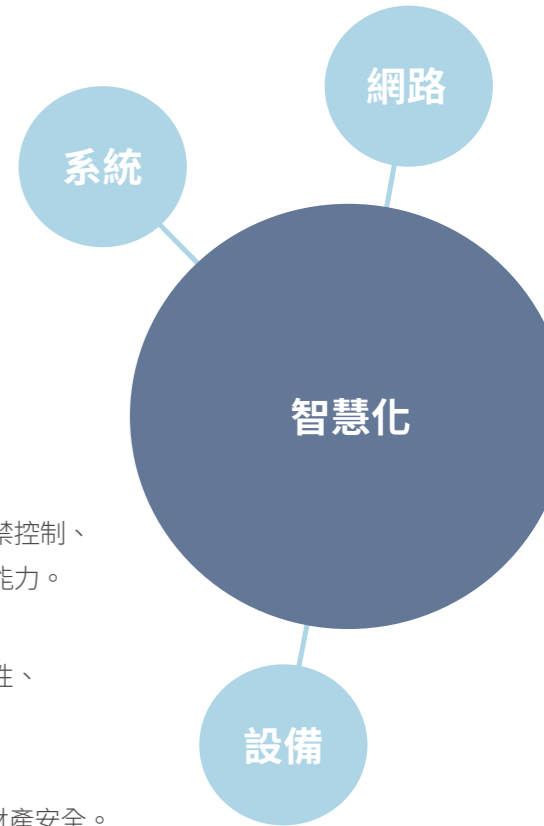
配合展館建築空間與建築體元件，將建築物內之電氣、電信、給排水、空調、監控及輸送等設備系統以智慧管理方式，使展館功能與服務品質提昇，達到安全、健康、節能、便利與舒適等目的。



### 打造南港展覽館成為智慧展覽館未來藍圖

智慧展覽館分七大方向：

1. **綜合佈線：**  
提供通信傳輸、網絡連結，建構智慧服務的基礎設施之規劃建置與管理，優化系統之連結與整合。
2. **資訊通信：**  
智慧展館之資訊、通信系統提供使用者最便捷效率的服務。
3. **系統整合：**  
以自動化服務系統：如空調監控系統、電力監控系統、照明監控系統、門禁控制、消防系統、安全警報系統、停車管理系統等，建立展館整體系統整合管理能力。
4. **設施管理：**  
以設施管理的系統化設計滿足現有相關法規之要求，並確保系統的可靠性、安全性、使方便性。
5. **安全防災：**  
以各種自動化設備事先防範或防止各種災害的發生，以確保使用者的生命財產安全。
6. **健康舒適：**  
展館建物搭載 AI 智慧產品，可隨時蒐集與分析展場環境數據 ( 如：溫度、濕度等 )，進一步調節生活機能，創造優質室內環境。
7. **節能管理：**  
以「節能效益」與「能源管理」評估智慧展館各項設備及系統之節能效益，以各類建築物用電之空調、照明、動力設備等為主，再配合能源監控管理功能。



# CH4

## 夥伴共榮

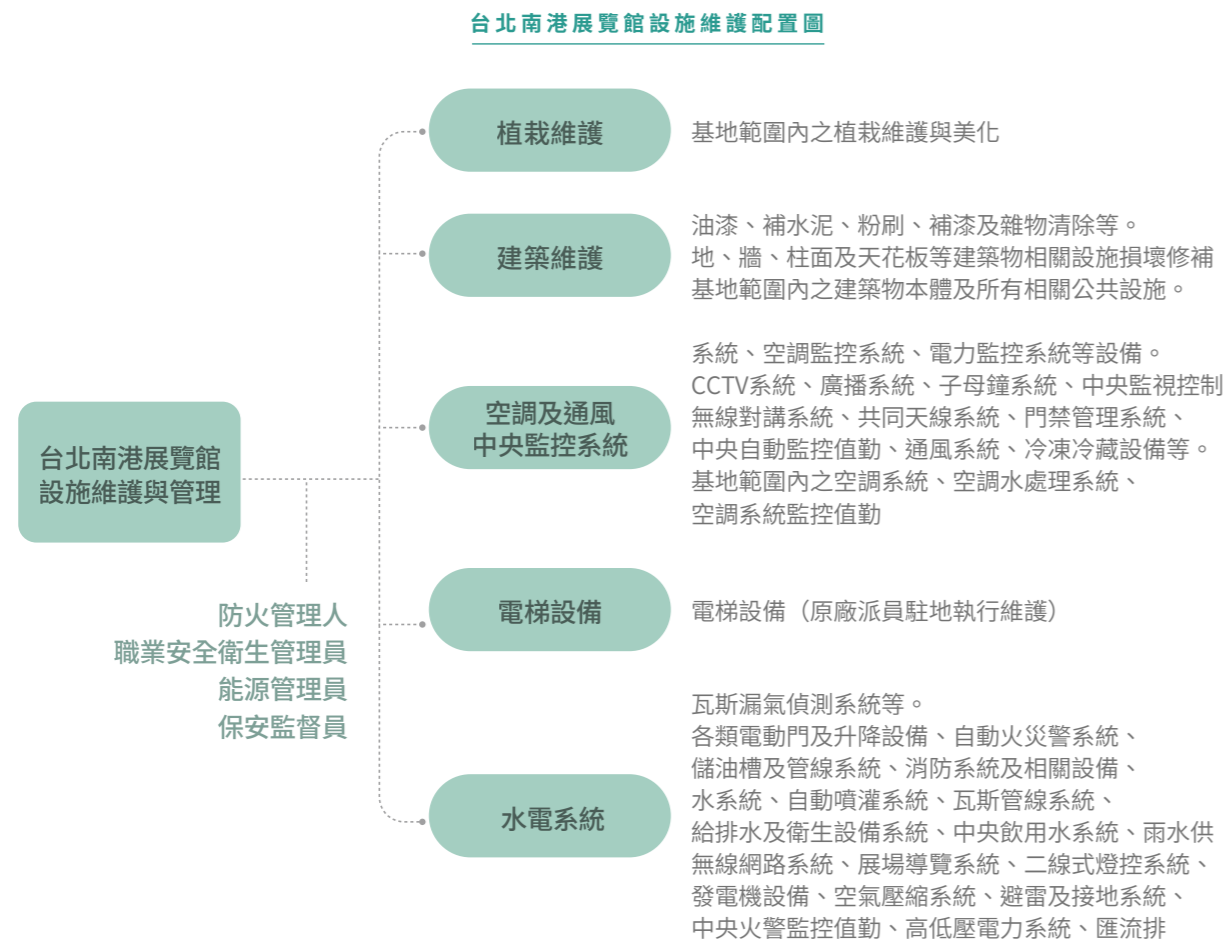
台北南港展覽館使用率及參觀人數從開館後逐年增加，為使辦理之展覽、會議及活動順利進行，並提供參加人員安全、舒適便利的環境，展館相關設施必須經常維護與汰舊換新，以提供優良服務品質。

台北南港展覽館除與水電、空調、監控、建築、電梯、電扶梯等相關專業合約商，共同執行各年度展館設施例行性整新及維護外，更設定優化升級硬體設施、強化安全健康環境、提供數位科技服務、推動低碳永續經營等 4 大面向的政策目標，以持續提供使用者優質安全的設施與全方位的服務，提升整體服務滿意度。為此，台北南港展覽館 2022 年度共投入經費達新臺幣 7,275 萬元。



## 4.1 展場健康安全

台北南港展覽館營運五大目標為安全、功能、便利、舒適、美觀，其中以「安全」為最重要運維方針，並據以規劃與執行針對疫情防範、駐館保全、例行巡檢、特殊情況定檢、職安、消防、容留管控、天然災害等，均規劃相應規範與措施，確保展館全方位安全管理落實執行，並持續因勢滾動管理，探討高效最適解決方案，積極打造安心會展環境之安全展館。



### 4.1.1 展場職安管理及攤位結構安全

鼓勵裝潢承攬廠商取得「臺灣職安卡」，以人臉辨識系統加強裝潢人員進出場管理，搭配台灣職安卡訓練課程，強化其職安意識，場地借用單位應將裝潢作業相關規範內容納入與參展廠商之合約中，並於展場施工期間，全程指派具有職業安全衛生管理資格人員於現場監督參展廠商依規範內容施工，同時檢附證照影本。



展覽及大型活動委由結構技師公會派合格技師，到場檢查展覽裝潢及活動舞台結構安全，費用由館方負擔，針對有安全疑慮之攤位提供改善建議。如有不符裝潢安全規定，將立即要求改善，重大違規將填報事故通報單，正式發函予裝潢廠商、主辦單位及參展廠商，累計違規 3 次將禁止該裝潢公司不得進場施工，期間一年。

- 南港 1 館 2020 年~2022 年共計檢查 33,437 家參展商攤位，針對 540 家攤位要求改善，完成改善率 100%。
- 南港 2 館 2020 年~2022 年共計檢查 10,573 家參展商攤位，針對 294 家攤位要求改善，完成改善率 100%。

台北南港展覽館參展商攤位結構安全檢查統計表

年度	2020		2021		2022	
攤位數	檢查數	應改善數	檢查數	應改善數	檢查數	應改善數
南港 1 館	9,782	92	15,838	216	7,817	232
南港 2 館	4,984	55	7,453	72	8,091	63
改善率	100%		100%		100%	

### 4.1.2 疫情管理與醫護健康

台北南港展覽館自疫情以來，為落實防疫整備及應變措施，以維護參加來賓及全體工作人員健康與工作權益，均依據中央流行疫情指揮中心公布之「公眾集會因應指引」，並主動彙整多項政府防疫指引措施，如「公眾集會因應指引」、「會議及展覽防疫管理措施指引」、「大型餐宴、婚宴場所防疫管理措施指引」等，提供主辦單位所需之相關防疫規範，便於主辦單位籌展作業，提交計畫書予政府相關單位核備，以強化展館防疫責任。

歷經三年疫情的挑戰，展覽及會議活動的辦理趨勢已逐漸發展為虛實融合的 OMO(Online Merge Offline) 新型態，亦即實體活動搭配線上虛擬展館，且線上比例亦持續增加。據展覽界重量級研究機構 CEIR (Center for Exhibition Industry Research) 所發布之研究報告，2020 年約有 60% 會展業者以虛實融合方式辦理活動，2021 年亦有 40% 會展業者辦理線上活動，其中約 63% 為首次辦理線上活動，由此可見虛實融合方式已逐漸成為未來會展活動之新常態。

2022 年台北南港展覽館持續落實防疫清消措施，降低展覽期間疫情擴散風險，每檔每日進場結束、閉展，進行會展活動區域及公共區地面之清潔消毒及空調機房消毒，2 小時新鮮空調換氣，提供充足清潔及消毒設備，公共設施清消頻率由每日 2 次增加至 4 次。

此外，為使旅客能辨識那些目的地及企業採用符合全球健康和衛生標準準則，以體驗「安全旅遊」，增進國際旅客能放心來臺北市參與會展活動，本館已於 2021 年度取得由臺北市政府觀光傳播局辦理之「臺北市 MICE 安全接待服務鏈 -WTTTC 安全旅遊戳記計畫 (Safe Travels Stamp)」，藉以提升國際旅客對本館之信任度及臺灣會展旅遊競爭力。

台北南港展覽館每半年保養維護中央監控設備，提供空調、水電最佳的操作應用。並由監控組於展期活動期間每日量測 2 次，以 LINE 群組回報展館室內空氣品質，並適時降低展館二氧化碳濃度，配合操作展館空調設施，建置館內優良服務品質，並取得室內空氣品質優良標章，提供參觀來賓與參展廠商以及辦單位舒適良好的展會環境服務。

另外，於展覽進場開始至退場結束，要求主辦單位聘僱醫護人員進駐提供服務。

- 南港 1 館 2020 年派 22 人次，2021 年派 23 人次，2022 年派 34 人次，共計派 79 人次，駐派率 100%。
- 南港 2 館 2020 年派 9 人次，2021 年派 9 人次，2022 年派 13 人次，共計派 31 人次，駐派率 100%。

台北南港展覽館醫護人員進駐統計表 單位：人次

年度	2020	2021	2022
南港 1 館	22	23	34
南港 2 館	9	9	13
駐派率	100%	100%	100%

### 4.1.3 展場安全防護與緊急應變

台北南港展覽館保全人員委由保全公司派遣進駐，負責展館各項門禁管控、安全維護、服務台各項業務等。訂有「台北南港展覽館管理規則」、「台北南港展覽館保全人員勤務守則」及「安全監視控制系統操作事項工作內容及人員管理」，以使保全人員於執行勤務時有所依據。保全人員採三班制值勤，以輪哨執勤之方式，隊員於不同點位執勤，提升保全職能及執勤點位之彈性，以因應因疫情影響而有隔離、病假等特殊狀況。

台北南港展覽館針對每檔會展活動，除常態保全計畫外，均規劃最適臨時保全人員勤務方案，並責成合約保全公司切實執行勤務說明講習以及情境模擬訓練，俾強化短期保全人員例行與特殊狀況應變處理能力，提升展會與展館安全。

2022 年度借鑒韓國梨泰院意外公安事件，再優化大型活動散場措施，例如加強現場保全任務，在活動散場時，即預先主動調降搭乘手扶梯人流量，管控為正常流量之 8 成，以防範手扶梯因滿載擁擠，可能產生危險意外之機率。

為因應各項緊急事故，避免造成展館與人員損害擴大，台北南港展覽館依法每半年辦理消防安全設備檢修申報及展期間的容留人數管制，並訂定緊急應變計畫，項目包括：緊急連絡通報單位及人員、颱風緊急應變計畫、停電緊急應變計畫、地震緊急應變計畫、火災緊急應變計畫等。每年安排兩次 SOP 緊急應變演練及消防演練，現場臨場情境演練及配合消防局安排之防災教育訓練，以熟悉消防滅火器及救災設備之操作、強化消防安全與緊急逃生等意識與觀念。此外，另針對特定事故（如：人員受傷、發現不明物體、地震、電梯受困、危險人物、車禍、聚眾滋擾、恐怖攻擊等），擬定各類突發災害處理標準作業流程，並視實際案例處理經驗予以檢討修訂。



## 4.2 館內貼心設施與服務

### 4.2.1 停車及交通規劃

台北南港展覽館鄰近 4 鐵共構的南港車站，具備雙捷運（文湖線、板南線）便利的交通優勢。南港 1 館地下停車場提供 620 個汽車停車位、1170 個機車停車位，南港 2 館地下停車場提供 1,290 個汽車停車位、1,136 個機車停車位。停車及交通規劃如下表：

台北南港展覽館停車及交通規劃一覽表

項目	執行成效
停車場	1. 南港 1 館依規定提供身心障礙 12 個車位及婦幼 12 個車位，南港 2 館依規定提供身心障礙 32 個車位及婦幼 25 個車位。 2. 南港 1 館已設置 4 個電動車慢充充電車位，南港 2 館已設置特斯拉 6 個超級充電站，拓連 5 個充電車位，中興電工 1 個充電車位。
交通維持	台北南港展覽館與交通相關單位已成立「東區雙子星南港展館」Line 群組，於展期進行密切溝通，除於停車場滿場進行通報外，並通報活動時尖峰出車潮予交通單位，使交通單位能於第一時間掌握動態，協助疏導交通。
外圍停車系統	為使各展期及活動進行時除東側停車場入口處提供車輛剩餘數外，另提供南港 1、2 館停車場車輛動態資訊予各地民眾停車需求，透過網路、重要路口電子看板及北市好停車相關 APP 等資訊，讓開車者能快速掌握停車需求。
計程車	南港 1、2 館正門口服務台均提供計程車叫車服務，正門口外及 B1 停車場提供各接駁服務。
捷運	南港 1、2 館位於文湖線及板南線捷運中心線可提供大眾運輸功能，除於協調會中鼓勵主辦單位協助宣導與會者搭乘捷運來館參與活動，亦主動提供每月展館展覽活動檔期資訊予文湖線及南港線，協請加派人力引導與會者分流搭乘捷運。



### 4.2.2 餐飲服務

#### • 南港 1 館

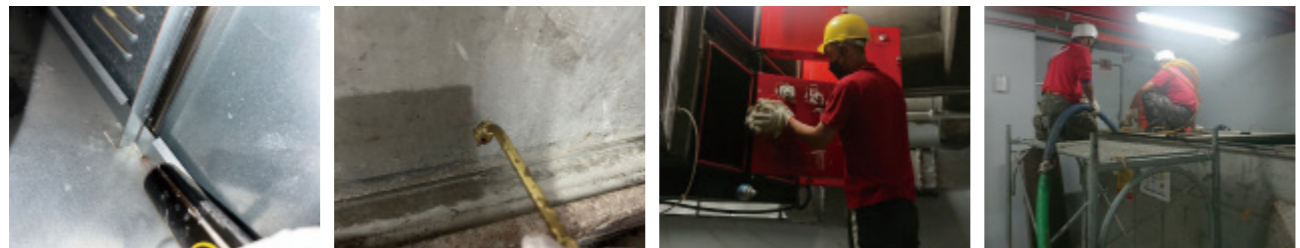
1 樓商店街 SUBWAY、路易莎及 7-11 皆配合環保署自備環保杯的折扣優惠 (自備環保杯折 5 元)，SUBWAY、路易莎、7-11、炸雞大獅、REAL、摩斯及魅色等 7 家商店均提供在地食材的使用，其中炸雞大獅有提供清真食品，SUBWAY、路易莎、REAL、摩斯等商店販售素食的餐點，提升綠色飲食的集體意識；並建議開展期間設置的臨時販賣部商家，提供減少塑膠包裝餐食。

#### • 南港 2 館

地下 1 樓商店街 7-11、REAL 提倡自帶環保杯 (自備環保杯折 5 元) 減少紙杯使用，7-11、REAL、木待制、炸雞大獅、呷七碗及川椒好運等 6 家皆使用在地食材與當地市場和小農取得當季食材減少長途運輸，其中炸雞大獅提供清真食品，7-11、REAL、川椒好運 3 家提供素食餐點；並建議開展期間設置的臨時販賣部商家，提供減少塑膠包裝餐食。

#### • 食品安全

台北南港展覽館商店街業者係依據合約規定要求妥善存放食品及貨物，保持其品質新鮮衛生，以符合食品衛生管理法等相關法規，並於每日營業結束後清潔餐飲相關設備、負責垃圾清運、廚餘及污水等清潔及消毒處理、定期保養清洗相關設備等，針對油脂截油槽、排油煙靜電機清洗及設備維護，並定期安排商店街全區域消毒、除蟲等，保持整潔及維護食品衛生安全。另因應政府開放美豬進口，針對含有豬肉之販售產品，餐飲廠商皆清楚標示豬肉產地，供民眾自由選擇購買。

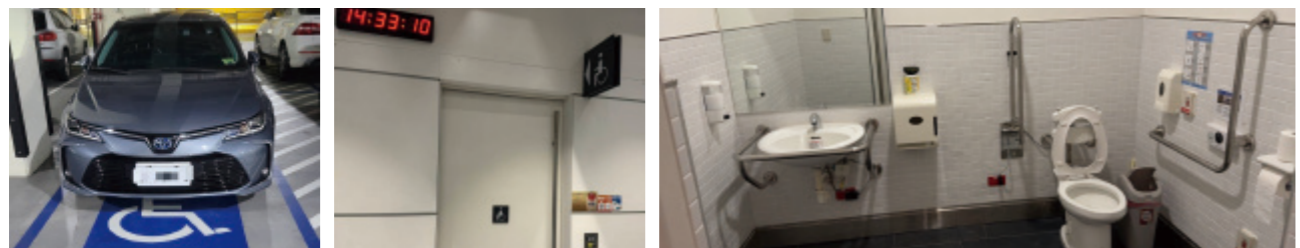


商店街全區域消毒、除蟲等

商店街油脂截油槽、排油煙靜電機清洗及設備維護

#### • 無障礙空間設施服務

台北南港展覽館為確保來館人士不論身體或其他能力上的限制，皆能平等地使用台北南港展覽館的公共建築與設備，因此在進出坡道、廁所、停車位、電梯及祈禱室等設施，皆納入無障礙設施考量及規劃，如在無障礙廁所加強扶手與輪椅進出使用空間、升降電梯設置點字樓層按鈕、無障礙停車位靠電梯出入口等，協助不同族群的參(展)觀者更便利到訪展館，提供友善平等的展會活動環境，並協助促進社會的包容性。



無障礙停車位

無障礙廁所

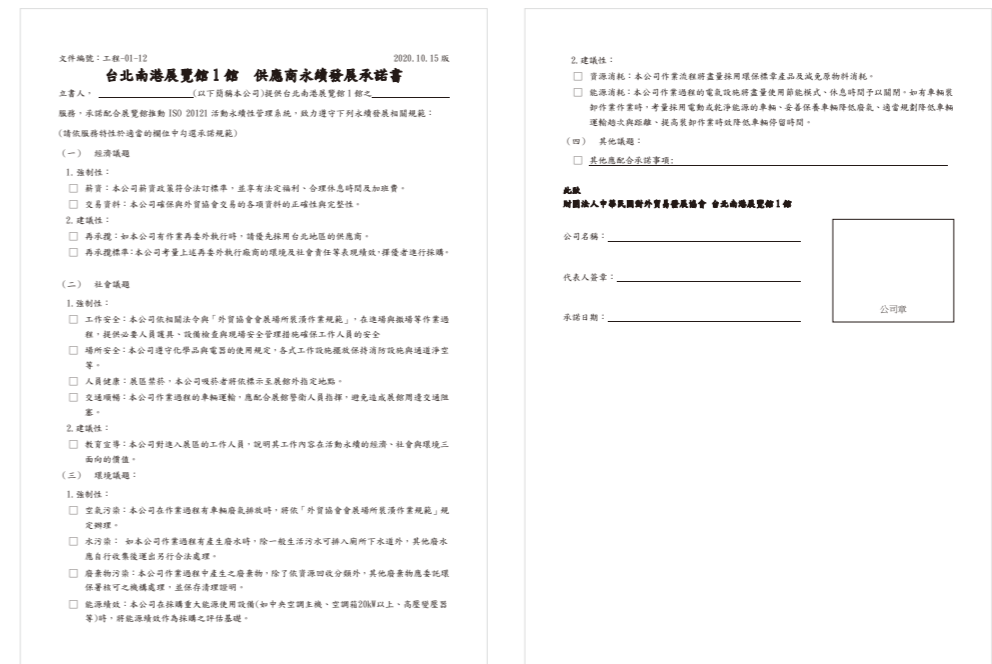
### 4.3 供應商管理

台北南港展覽館依「外貿協會採購作業辦法」、「外貿協會營繕工程、財物及勞務購置變賣處理辦法」、「外貿協會廣告代理商甄選要點」、「外貿協會承攬廠商施工前標準作業辦法」、「外貿協會施工廠商安全衛生管理規範」等規定，配合各項永續管理措施，進行供應鏈管理作業。

台北南港展覽館遵循 103 年 5 月導入的 ISO 20121 活動永續性管理系統 (Event Sustainability Management Systems) 所簽署的「活動永續發展政策」內容，以「經濟發展、社會共融、環境永續」三個面向，訂定「供應商永續發展承諾書」。

在報價、品質、交期相同的供應商中，將優先採購簽署「供應商永續發展承諾書」者。如供應商無法提供承諾遵守永續發展採購規範的文件時，將請最高主管考量該廠商的服務特性、能力或其它因素，在不影響永續發展宗旨、目的、價值和永續發展政策下，裁示該供應商的採購作業。

南港 1 館主要合約商共 32 家，南港 2 館主要合約商共 30 家，均簽署永續發展承諾書，簽署率達 100%。



#### • 供應商日常作業管理

1. 餐廳業者及販賣部於展覽活動服務期間進行自主檢查，館方依自主檢查表要求廠商確認食品安全、環境衛生、營運安全等檢查項目均符合標準規定。
2. 每月進行場務設備巡檢，如有損壞即時通報修繕，並視實際需要汰換更新。
3. 廣告代理商定期維護所租用之廣告點位及 LED 電子看板，確認正常運作。
4. 向主辦單位宣導採用可重複利用的裝潢材質及環保輸出。

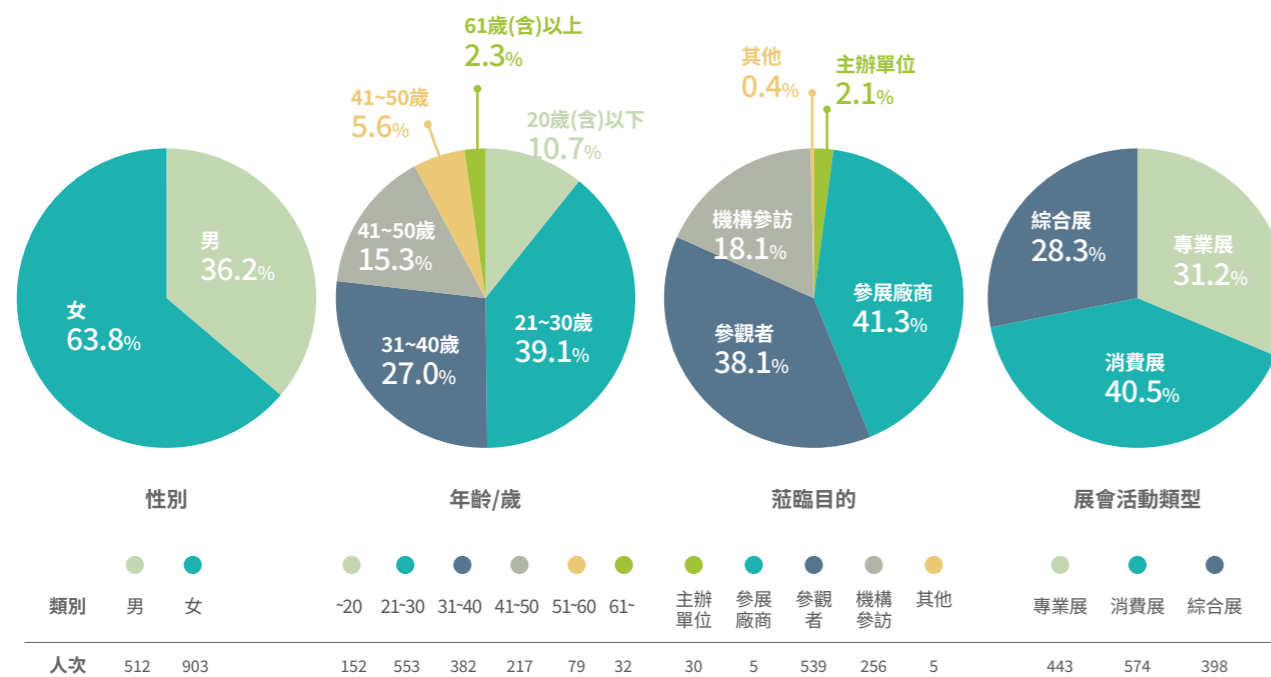
## 4.4 服務滿意度

台北南港展覽館為瞭解各類型使用者對場地設施及服務滿意度，分析待改善項目及其優先性，以提升服務品質。2022 年委託公正第三方「致理科技大學」以產學合作方式，於各重要展覽、活動期間，派員以訪談方式蒐集問卷。

### 4.4.1 台北南港展覽館服務滿意度

南港 1 館 2022 年服務滿意度調查問卷有效樣本數共 1,415 份，有效率為 89%。其中，女性比率佔 63.8%，來館目的以參展廠商最多，佔 41.3%。

南港1館2022年服務滿意度調查對象樣本結構分析



根據本次普調，南港 1 館 2022 年軟硬設施滿意度調查獲得民眾普遍肯定，其中最受民眾稱許項目排序居前五名為大眾運輸工具、展館照明亮度、清潔人員、場地清潔及館方服務台人員；相對排序較後者為停車場設施、飲水機、無線網路、哺乳室空間及餐廳 / 商店街，惟得分皆在 4 分以上，達「滿意」程度。

南港 1 館各項設施及服務滿意度一覽表

排序	設施或服務	平均值	排序	設施或服務	平均值	排序	設施或服務	平均值
1	大眾運輸工具	4.57	6	一樓服務台	4.43	13	停車場設施	4.26
2	展館照明亮度	4.56	7	洗手間清潔	4.41	14	飲水機	4.25
3	清潔人員	4.49	8	展館指引標誌	4.38	15	無線網路	4.18
4	場地清潔	4.46	9	保全人員	4.37	16	哺乳室空間	4.13
5	館方服務台人員	4.44	10	展館空調品質	4.33	17	餐廳 / 商店街	4.12
			11	停車場服務人員	4.28			
			12	無障礙設施	4.27			

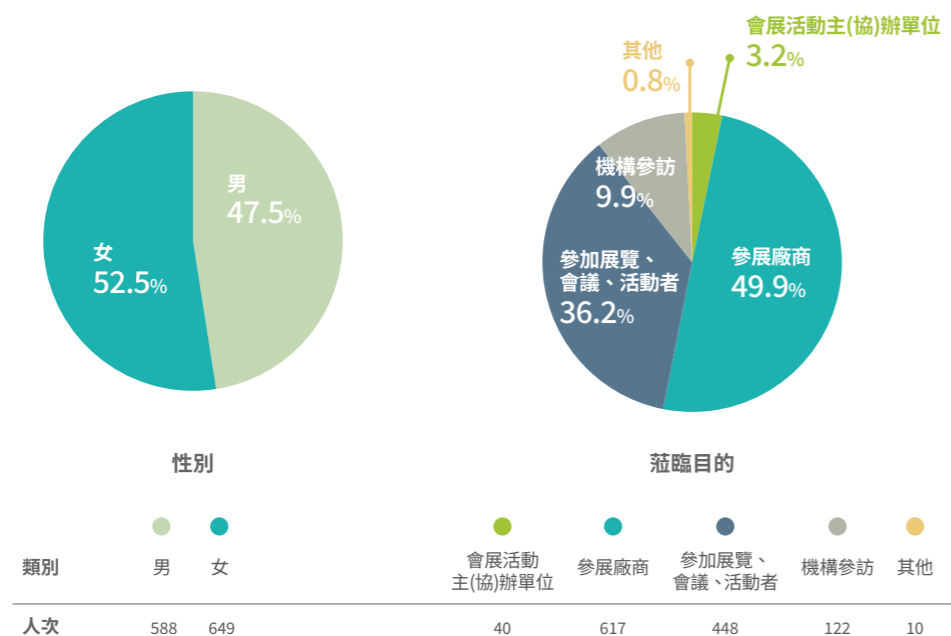
說明：得分 5 很滿意 / 4 滿意 / 3 普通 / 2 不滿意 / 1 很不滿意；(滿分為 5 分)

南港 1 館針對較不滿意之設施服務，進行改善如下：

項目	第三方調查建議	南港 1 館改善情形
停車場設施	<ul style="list-style-type: none"> <li>希望提供停車費優惠。</li> <li>排隊進場過久。</li> <li>如何加快進出停車場效率。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對參展商及裝潢商提供停車優惠。</li> <li>新增多元支付方式，如自動扣繳及參展商預繳停車費服務，以加速離場。</li> <li>兩館停車場引導及互補機制，並加強宣導。</li> </ul>
交通維持	<ul style="list-style-type: none"> <li>飲水機數量過少。</li> <li>位置的指示不清楚。</li> <li>部分機台有清潔疑慮。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>南港 1 館所有飲水機給水源頭為活水循環系統，加上活性炭及 RO 逆滲透之中央給水系統並直輸飲水機。</li> <li>飲水機巡檢部分：                             <ol style="list-style-type: none"> <li>館方專業人員每月不定期檢測水質。</li> <li>設備廠商每 2 個月定期更換機內雙重濾心，確保水質潔淨。</li> <li>每 3 個月依政府法規標準，聘請 SGS 專業人員進行水質採檢。</li> </ol> </li> <li>本館將加強清潔巡檢公共區域飲水機頻率，力求盛水平台潔淨。</li> </ul>
無線網路	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升網路速度及穩定度。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>南港 1 館已建置 2 條無線專用光纖線路，上傳、下載都可高達 1G 頻寬，對外頻寬亦達 1G 之高容量，全館無線基地台合計大於 310 台，可同時提供 1 萬台以上行動終端裝置使用。於 1 樓及 4 樓展場內部則合計建置多於 200 顆無線網路 access point。</li> <li>館方以共用普惠公平策略，有效調控館內各點 Wifi 平均速度，上傳、下載為 30mbps (即坊間俗稱網路頻寬 30M)，足敷一般臨時性商務需求之無線網路使用。</li> <li>另已於 2022 年 5 月完成建置全台首座全場域 5G 無線網路環境，可提供 3 萬人同時使用網路服務。亦與中華電信密切合作，針對網路流量大之會展客戶，提供 5G 專網之尊爵網路服務可供廠商參考運用。</li> </ul>
展館餐飲服務 (餐廳 / 商店街)	<ul style="list-style-type: none"> <li>餐飲選擇品項不足，建議展館可增加蔬食等多元餐飲品項。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鼓勵展館餐飲業者朝多元餐飲品項規劃。如路易莎咖啡已導入植物肉之蔬食產品；摩斯漢堡也可提供蔬食漢堡。</li> </ul>

南港 2 館 2022 年服務滿意度調查問卷有效樣本數共 1,237 份，有效率為 88.17%。其中，女性比率佔 52.5%，來館目的以參展廠商最多，佔 49.9%。

南港2館2022年服務滿意度調查對象樣本結構分析



南港 2 館 2022 年共針對 17 項展覽設施及服務進行滿意度調查，滿意度較佳的項目包括：大眾運輸工具、清潔人員、展場照明亮度、場地清潔與洗手間清潔等，將繼續保持優質服務；而餐廳 / 商店街、哺乳室空間、無線網路、停車場設施與停車場服務人員雖滿意度排序較後，惟均達「滿意」，得分達 4 分以上，服務受各界肯定。

南港 2 館各項設施及服務滿意度一覽表

排序	設施或服務	平均值	排序	設施或服務	平均值	排序	設施或服務	平均值
1	大眾運輸工具	4.57	6	館方服務台人員	4.43	13	停車場服務人員	4.26
2	清潔人員	4.56	7	展館空調品質	4.41	14	停車場設施	4.25
3	展館照明亮度	4.49	8	一樓服務台	4.38	15	無線網路	4.18
4	展覽(會議/活動)場地清潔	4.46	9	展館指引標誌	4.37	16	哺乳室空間	4.13
5	洗手間清潔	4.44	10	保全人員	4.33	17	餐廳/商店街	4.12
			11	無障礙設施	4.28			
			12	飲水機	4.27			

說明：得分 5 很滿意 / 4 滿意 / 3 普通 / 2 不滿意 / 1 很不滿意；(滿分為 5 分)

南港 2 館針對較不滿意之設施服務，進行改善如下：

項目	第三方調查建議	南港 2 館改善情形
停車場設施及服務人員	<ul style="list-style-type: none"> <li>希望提供停車費優惠。</li> <li>停車繳費時間較久。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已提供參展廠商停車優惠措施。</li> <li>刻正研議以電子支付方式提供服務，避免排隊過久。</li> <li>彈性增開繳費機並派人協助疏導。</li> </ul>
無線網路	<ul style="list-style-type: none"> <li>找不到公共網路。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>於主辦單位協調會說明本館 Wi-Fi 名稱，並請主辦單位協助向與會來賓宣導周知。</li> </ul>
餐廳 / 商店街	<ul style="list-style-type: none"> <li>建議餐飲服務可以更加多元化。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已導入快一點數位平台，可以線上快速點餐南港 1、2 館美食店家。</li> <li>正評估導入熟食販賣機，提供更多元的用餐選擇。</li> </ul>
展館指引標誌	<ul style="list-style-type: none"> <li>展館入口、廁所、停車場等指引不足。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已於重要通道增加標示。</li> <li>已改善停車場南側入口標示。</li> <li>與捷運局窗口保持即時聯繫，會展活動期間加強引導。</li> </ul>
飲水機	<ul style="list-style-type: none"> <li>飲水機數量太少且水溫不夠。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已增設飲水機。</li> </ul>
保全人員	<ul style="list-style-type: none"> <li>小撤場現場管控人員進出問題。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已加強展覽進出場現場管理。</li> <li>已加強保全教育訓練，清場應注意的作業程序。</li> </ul>

台北南港展覽館主要客戶為各大展覽及會議活動主辦單位，針對各借用單位均設有單一承辦窗口，協助溝通及協調各項客戶需求，如有任何特殊情形，均可有效即時處理，降低客訴發生機率。

南港 1、2 館皆於 1 樓服務台設置專職服務人員，提供訪客各項諮詢與引導服務，服務台亦設有紙本意見單及電子滿意度調查表單供民眾填寫，服務人員每日登記民眾詢問及反映事項並彙整提報，訪客亦可透過官網「聯絡我們」信箱、電話進行意見反應。展館於接獲民眾反映意見後，均立即處理並迅速回應，而後就事件內容提出解決方案，以排除同類事件再次發生，提高服務品質。



# CH5 環境永續

台北南港展覽館自 2008 年 3 月開始營運以來，就以不斷追求卓越的精神自我期許，希望能以全球產業趨勢同步成長，樹立國內展館的營運標竿。面對全球受氣候變遷的衝擊，台北南港展覽館從取得綠建築標章、建立溫室氣體盤查機制、推動節能減碳措施，到廢棄物的管理，皆思考如何以友善環境的態度，建置綠色永續展館為目標。

## 5.1 綠色永續展館



### 綠建築

以人類的健康舒適為基礎，追求與地球環境共生共榮，及人類生活環境永續發展的建築設計。

南港1館已於2007年通過「基地綠化」、「基地保水」、「日常節能」、「二氧化碳減量」、「室內環境」、「水資源」、「污水垃圾改善」等7項指標，獲內政部頒發綠建築標章，為全台第一座獲得綠建築標章的展覽場館。

南港2館更於2019年為黃金級綠建築標章，通過指標有「綠化量」、「基地保水」、「水資源」、「日常節能」、「二氧化碳減量」、「廢棄物減量」、「室內環境」及「污水垃圾改善」等8項，是全臺首座榮獲黃金級綠建築標章的展覽場館。



### 南港1館綠建築標章7項指標



綠化量指標

- 植栽除美人樹外，喬木與草坪皆採原生品種
- 六樓露台設置花園種植0.9m灌木樹種



基地保水指標

- 路面採透水鋪面設計



日常節能指標

- 外殼節能設計：外遮陽板減低直接日射
- 空調節能：採中央空調系統，冬季導入外氣進行換氣冷房效果



室內環境指標

- 外氣引入之AHU空調系統
- 公共區域自然採光
- 綠建材



水資源指標

- 採用節水標章認證器材
- 雨水回收系統



污水垃圾改善指標

- 外殼節能設計：外遮陽板減低直接日射
- 空調節能：採中央空調系統，冬季導入外氣進行換氣冷房效果



CO2減量指標

- 屋頂採用桁架系統，可減輕結構斷面，節省建材用量
- 結構體1F以上採S.C.配合鋼承板施作，有效減少混凝土用量
- 外牆採金屬帷幕牆及玻璃帷幕牆，配合金屬遮陽板使結構載重輕量化

### 南港2館「黃金級」綠建築標章9項指標



綠化量指標

- 綠覆率達60%以上



基地保水指標

- 路面均採用透水性鋪面設計



日常節能指標

- 建築採RC+條型玻璃幕牆空氣層
- 微反射玻璃帷幕+大跨度挑出屋簷
- 浮力通風換氣外牆隔熱系統



室內環境指標

- 新風外氣系統
- 公共區域自然採光
- 綠建材



水資源指標

- 採用節水器材
- 雨水回收系統
- 雨撲滿



污水垃圾改善指標

- 採污水、雜排水分流配管設計
- 具體執行資源垃圾回收系統



CO2減量指標

- 以部分鋼骨構造替代鋼筋混凝土
- 飛灰、高爐石替代水泥使用
- 明管設計



廢棄物減量指標

- 車輛污泥清洗、沉澱之措施
- 採用島式開挖減少土方4萬立方，並縮短開挖工期



其他創新設計

- 複合穿孔PC板
- 太陽能板

## 5.2 氣候變遷管理

台北南港展覽館為因應全球暖化及極端氣候可能帶來之營運衝擊，並針對調查結果，歸類主要之風險，規劃氣候變遷因應策略之方向，以減緩與調適氣候變遷之下展覽館永續營運存在的可能風險，並每年於永續報告書中揭露當年度的資訊。

### 5.2.1 加入淨零碳排倡議

會議業聯合理事會 (Joint Meeting Industry Council, 簡稱 JMIC) 於 2021 年聯合國氣候變遷大會 (COP26) 期間提出「會展產業淨零碳排倡議」(Net Zero Carbon Events Initiative)，同時在 2022 年聯合國氣候變遷大會 (COP27) 期間，JMIC 發布「會展產業淨零碳排路徑圖」(A Net Zero Roadmap for the Event Industry)，獲得超過 400 個組織簽署倡議，台北南港展覽館加入共同響應，未來將循減碳路徑規劃 2050 年淨零目標。

- 2023年: **Define and Plan** 界定碳盤查邊界
- 2025年: **Measure and Embed** 系統性計算碳排量
- 2030年: **Reduce** 持續減低碳排放
- 2035年: **Replace** 運用再生能源、可重複運用的材料等
- 2040年: **Remove** 移除抵換剩餘的碳排量
- 2050年: **NETZERO** 達到淨零目標

### 5.2.2 溫室氣體盤查

台北南港展覽館於 2022 年導入 ISO14064-1:2018 建立溫室氣體盤查機制，進行溫室氣體組織型盤查，並將 2021 年設為基準年，完成 2021 年度溫室氣體查證作業，取得查證聲明書。本年度報告書揭露 2020~2022 年類別一、二、三溫室氣體排放量，各排放源溫室氣體排放數據可參閱下表。

館別	排放源	2020 年	2021 年	2022 年
南港展覽 1 館	SCOP1	1631.13	1631.21	1632.07
	SCOP2	3876.09	3671.40	4470.22
	SCOP3	1381.26	1098.25	1710.61
	排放量合計	5507.22	5302.61	6102.29
<b>年度總排放強度 (噸 CO<sub>2</sub>e/百萬元)</b>		<b>10.93</b>	<b>16.22</b>	<b>9.86</b>
南港展覽 2 館	SCOP1	724.32	724.98	723.83
	SCOP2	3685.18	2817.34	4028.11
	SCOP3	271.51	749.15	333.72
	排放量合計	4409.50	3542.32	4751.94
<b>年度總排放強度 (噸 CO<sub>2</sub>e/百萬元)</b>		<b>25.34</b>	<b>23.46</b>	<b>17.28</b>



**備註：**

1. SCOP3 排放源含展覽及租賃用電、商店街天然氣使用 2019 年 2021 年電力排碳係數為 0.502 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度
2. 2021 年電力排碳係數為 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度
3. 2022 年電力排碳係數為 0.495 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度
4. 柴油、天然氣、冷媒、化糞池等計算係數採用環保署溫室氣體排放係數 6.0.4 版進行計算



### 5.2.3 能源管理

台北南港展覽館能源使用主要以外購電力、柴油、天然氣為主，南港 2 館則另外設置有太陽能發電設施，供館內部分照明使用。

館別	能源種類	2020 年	2021 年	2022 年
南港 1 館	館方用電 (KWh)	7,721,294.20	6,460,707.30	8,904,819.30
	租賃用電 (KWh)	2,751,505.80	2,385,292.70	4470.22
	發電機柴油 (L)	531.23	531.23	531.23
	公務車柴油 (L)	644.56	588.86	1,006.13
	餐廳天然氣 (M3)	5,519.00	2,721.00	4,810.00
南港 2 館	館方用電 (KWh)	7,444,800.00	5,535,053.32	8,137,600.00
	租賃用電 (KWh)	548,511.00	1,269,746.70	674,180.00
	發電機柴油 (L)	1,725.00	1,976.40	1,534.00
	商店街天然氣 (M3)	0.00	2,058.55	2,538.00
	太陽能發電 (KWh)	21,495.00	22,256.00	30,879.00

備註：轉換計算說明

1kW·h	1 卡 (cal)	= 1 公升柴油熱值	1 公升汽油熱值	1 公升天然氣熱質	1 公升柴油	1 公升汽油	1 公升天然氣
0.0036	4.187	8400	7800	8000	0.0351708	0.0326586	0.033496
吉焦耳 (GJ)	焦耳 (J)	Kcal	Kcal	Kcal	吉焦耳 (GJ)	吉焦耳 (GJ)	吉焦耳 (GJ)

南港 1 館 2022 年度能源總使用量為 44,540.83 吉焦耳，能源使用強度 71.95 GJ/ 百萬元，能源使用強度比 2021 年下降 36%；南港 2 館 2022 年度能源總使用量為 31,972.54 吉焦耳，能源使用強度 116.26GJ/ 使用率，能源使用強度比 2021 年下降 40%。

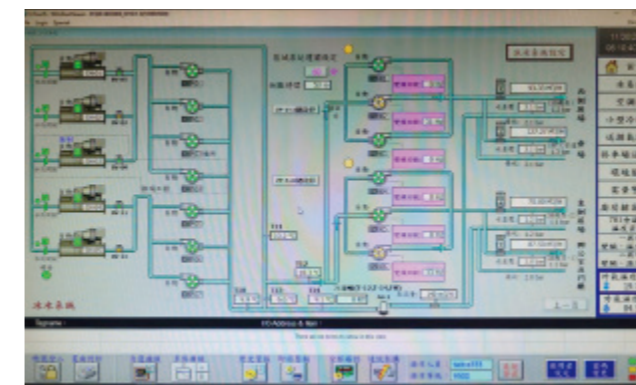
館別	能源種類	2020 年	2021 年	2022 年
南港 1 館	電力	37,702.08	31,845.60	44,324.64
	柴油	41.35	39.39	54.07
	商店街天然氣	184.86	91.14	161.12
<b>總能源使用量</b>		<b>37,928.30</b>	<b>31,976.14</b>	<b>44,539.83</b>
<b>能源使用強度 (GJ/ 百萬元)</b>		<b>75.25</b>	<b>97.79</b>	<b>71.95</b>
南港 2 館	電力	28,775.92	24,497.28	31,722.41
	柴油	60.67	69.51	53.95
	商店街天然氣	0.00	68.95	85.01
	太陽能發電	77.38	80.12	111.16
<b>總能源使用量</b>		<b>28,913.97</b>	<b>24,715.87</b>	<b>31,972.54</b>
<b>能源使用強度 (GJ/ 百萬元)</b>		<b>166.17</b>	<b>163.68</b>	<b>116.26</b>



中控室  
用電需量即時監視畫面



中控室  
太陽能發電系統監視畫面



中控室  
空調監視畫面



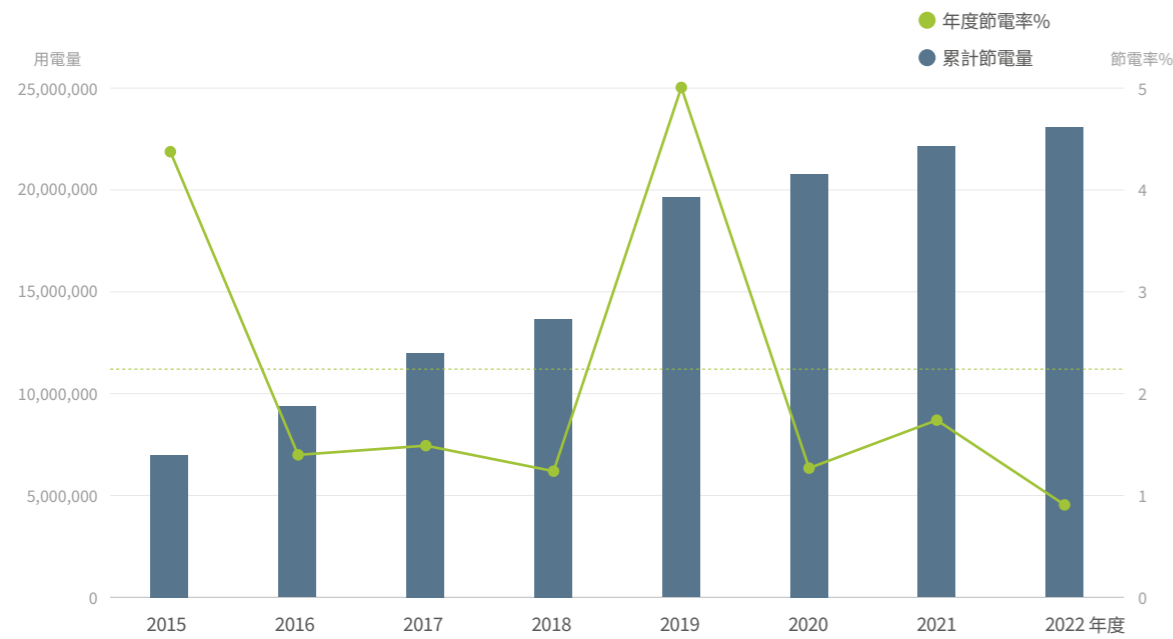
南港 2 館電梯門廳前設有電子看板，輪播內容顯示：  
 • 太陽能發電量  
 • 雨水回收量  
 • 減碳量  
 提供來賓及參訪民眾了解，本館至今產生的再生能源統計數據

### 5.2.4 節能減碳措施

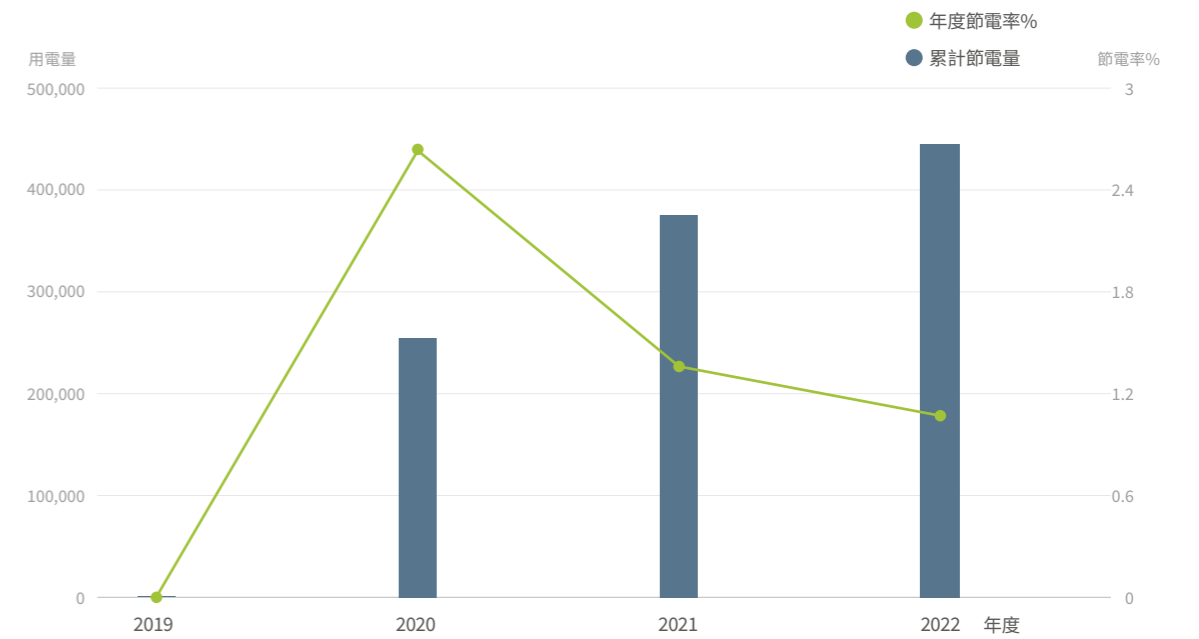
台北南港展覽館為節能減碳，增購新設備時，均優先選用具有國家節能標章之設備。南港 1 館自 2015 ~2022 年，總累積節電率 17.42%，南港 2 館自 2019~2022 年總累積節電率 9.37%，兩館近三年節電量 712,892.68 kWh，減碳量達 358.158 公噸 CO2e。

兩館每年均依經濟部能源局規定，上網登入「非生產性質行業能源查核網路申報系統」進行申報，填報空調設備耗電量計算效能，將每月冰水主機及泵浦用電量統計資料，登入網站系統填入數值以計算其效率，以符合能源局要求。

南港1館自2015年至2022年累計節電量



南港2館自2019年至2022年累計節電量



申報年度 2022 用戶編號 P2694 用戶全名 中華民國對外貿易發展協會 (南港展覽1館)

南港 1 館自 2015 年至 2022 年累計節電量

年度	累計節電量	年度節電率 %
2015	700,440.34	4.37
2016	937,665.85	1.40
2017	1,200,619.04	1.49
2018	1,367,582.01	1.24
2019	1,963,219.01	5.00
2020	2,078,257.01	1.27
2021	2,213,953.01	1.74
2022	2,307,325.69	0.91

申報年度 2022 用戶編號 P3363 用戶全名 中華民國對外貿易發展協會 (南港展覽2館)

南港 2 館自 2019 年至 2022 年累計節電量

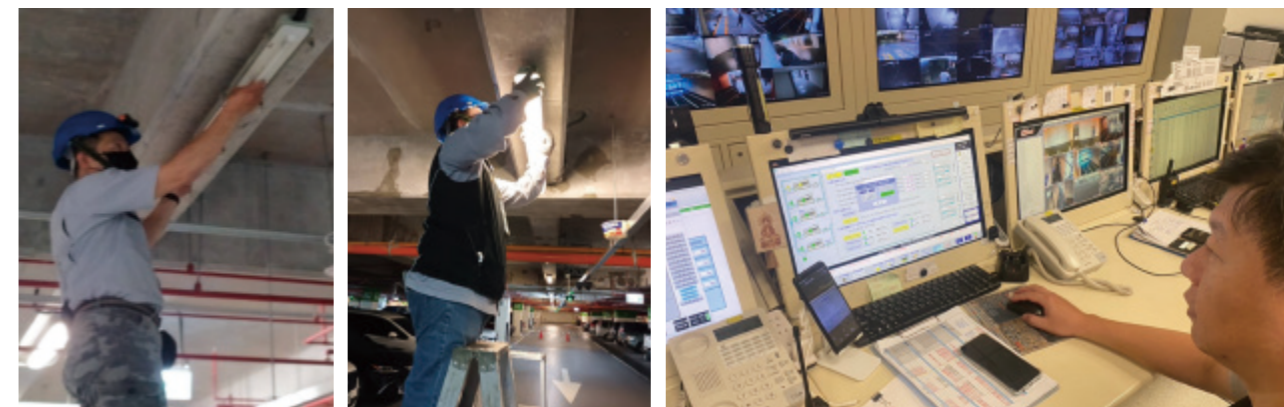
年度	累計節電量	年度節電率 %
2019	712.83	0.01
2020	256,111.83	2.64
2021	377,070.17	1.36
2022	447,688.17	1.07

• 台北南港展覽館節能減碳措施

年度	能源種類	節電量 (kWh) / 年	年度總節電量 (kWh)	年度總節電量 (GJ)	減碳量 (公噸 Co2e)
<b>南港 1 館</b>					
2020	西側 1 樓、4 樓廊道照明為高耗能螢光燈具更換為 LED 平板燈具	92,400.00	92,400.00	332.64	46.3848
2021	安全梯樓層指示燈 T8 螢光燈具更換為 LED 指示燈具	127,896.00	135,696.00	488.51	69.07
	展館西側手扶梯 T8 螢光燈管更換為 LED 燈管	7,800.00			
2022	6 樓西側廊道 T8 型 4 燈管 20W 螢光燈更換為 36WLED 平板燈具	40,365.60	93,372.68	336.14	46.22
	401 會議室照明為高耗能螢光燈具更換為 LED 平板燈具	15,246.00			
	新聞中心廊道及 4 樓展場入口 T8 型 4 燈管 20W 螢光燈具更換為 36WLED 平板燈具	18,295.20			
	1 樓東側貨車出口 48 盞 150 瓦複金屬燈具更換為 8 盞 100 瓦 LED 高天井燈	19,465.88			
<b>南港 2 館</b>					
2020	調整 700 噸冰水主機運轉時數及關閉 3 台 18kW 電熱爐	482,582.60	482,582.60	1737.30	872.12
2021	地下室照明採用高效率 LED 燈具	5,702.40	5,702.40	20.53	10.45
2022	地下室照明採用高效率 LED 燈具	7,128.00	7,128.00	25.66	12.70

備註：溫室氣體排放係數引用說明

1. 2019 年 2021 年電力排碳係數為 0.502 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度。
2. 2021 年電力排碳係數為 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度。
3. 2022 年電力排碳係數為 0.495 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度。
4. 1KWh=0.0036 吉焦耳 (GJ)



南港 2 館 B2 及 B3 停車場 LED 燈更換

南港 2 館中控室遠端操作冰機設備改善用電效率

### 5.2.5 電動車充電樁

隨著電動車日益普及的趨勢，南港展覽館 1、2 館停車場也陸續設立電動車充電設施。南港 1 館停車場 620 個停車位，提供 4 個慢充裝置；南港 2 館則有 6 支快充、1 座單座雙槍充電樁，以及 5 支慢充樁，總充電座數達到 12 座。



南港 1 館電動車充電樁

南港 2 館電動車充電樁

## 5.3 廢棄物及資源管理

### 5.3.1 我們的減廢、減塑行動

台北南港展覽館為開放式的展覽、會議活動空間，展期提供展覽活動主辦單位使用，非展期則為民眾休憩空間，分析館內廢棄物來源，主要為展覽裝潢廢棄物、商店街廢棄物、一般民生垃圾、辦公室廢棄物，我們積極地與來館的利害關係人溝通管理，並提出下列減量措施：

#### • 辦公室減塑、減碳措施：南港 1 館

1. 為減少用紙並配合數位轉型，推動公文數位化，除人事密件以外，所有公文均採線上簽核，大幅減少影印紙張用量。
2. 積極倡導使用再生影印用紙，辦公室儘量使用回收紙影印，研討會及課程活動均不提供紙本講義，並利用電子看板取代印製海報。
3. 合約、報銷文件電子化。
4. 採買前須先至環保署綠色產品資訊網查詢，優先使用綠色產品。
5. 鼓勵使用綠色交通工具，提供電動車免費充電服務。

#### • 商店街減塑、減碳措施：

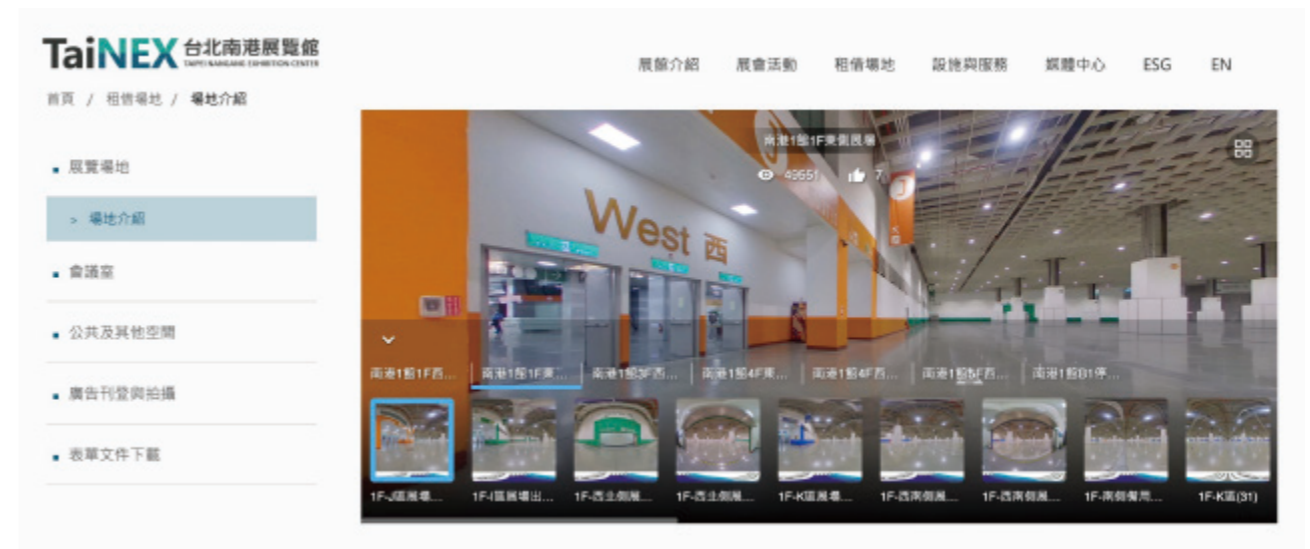
1. 館內商店街不提供一次性塑膠餐具，減少塑膠廢棄物。
2. 不提供吸管、環保杯。
3. 鼓勵商店街提供低碳、在地、小農等商品服務。

#### • 展覽廢棄物減量及措施：

1. 阻絕展館境外廢棄物：設立告示牌，宣告勿攜入非本館廢棄物丟棄於本館內。
2. 減少印製紙本廣宣資料，改以電子資料傳遞。
3. 主辦單位提供二手地毯供裝潢商鋪設於地面，防範油漆作業時油漆滴落造成汙染。



4. 主辦單位宣導：南港 1、2 館未經申請禁止抓斗車入場，並請租用人宣導減少木作攤位。其中，南港 1 館推行租用 2 區以上場地之展覽，才開放抓斗車業者申請入場政策，以逐步推動小型展覽減少木作攤位之使用。
5. 提供電子看板服務，減少輸出印刷品。
6. 增設飲水機，鼓勵減少使用瓶裝水。
7. 宣導使用館方開發提供之 TaiTEX 票務服務系統，減少紙本票券印製。
8. 廊道設計採自然光，可減少燈具使用，並宣導主辦單位裝潢攤位時採用 LED 節能燈具。
9. 運用線上場勘系統，減省交通往來衍生的排碳量與碳足跡。  
<https://www.tainex.com.tw/venue/showgrounds/1/1>



10. 鼓勵活動主辦單位共用舞台，減少拆裝成本與資源耗費。
11. 主辦單位加強宣導裝潢廠商帶走裝潢物廢棄物，參展廠商展品減少包裝。

#### • 會議廢棄物減量及措施

1. 會議室不提供瓶裝水，宣導自備環保杯及使用箱水或館方飲水機供水。
2. 館方不提供紙筆予會議室使用者，並鼓勵減少紙張用量。
3. 提供電子看板服務，減少製作張貼海報及印刷品等資源耗費。
4. 會議室及服務空間提供 LED 節電高效能照明燈具，達節能減碳成效。

### 5.3.2 廢棄物資及資源回收

台北南港展覽館廢棄物主要來源為平日及展覽期間廢棄物，分為生活垃圾、一般事業廢棄物及資源性廢棄物，廢棄物處理委託合格清運廠商及再利用廠商合法處理；台北南港展覽館針對廠商處理負起監督之責任，不定期稽核廢棄物清除過程合法性，2022 年廢棄物處理可回收佔比為 10.59%。

年度	總清運重量 (噸)	可回收重量 (噸)	可回收佔比
2020	619,430	9,840	1.59%
2021	462,820	50,670	10.95%
2022	579,896	61,388	10.59%

#### 館內廢棄物管理

- 平日展館公共空間擺設垃圾桶，分為一般垃圾及資源回收垃圾，清潔人員將垃圾運送到專屬垃圾處理室加以分類，依法規委由合法之廠商送至台北市垃圾焚化廠處理。
- 展覽期間垃圾分五類處理，將展期及活動產生之廢棄物規劃區塊做廢棄物分類，先移出玻璃瓶、油漆桶、花架及石塊等，再送台北市垃圾焚化廠處理。
- 垃圾處理室定期消毒及清洗並做紀錄，並依據環保稽查規定，進行垃圾分類。
- 裝放廢棄物之回收桶於展覽結束後全部進行消毒及清洗。



### 5.4 用水及污廢水管理

#### 5.4.1 用水管理



台北南港展覽館用水來源主要為直潭淨水廠用水，淨水廠每日設備可供給 340 萬噸淨水，供應大臺北地區近 70% 的自來水量，兩館於 2022 年度自來水年度總用水量約 97,047 噸，雖非用水大戶，但基於珍惜水資源，仍定期向同仁及來館者宣導節約用水，並針對館內用水採取節水措施。

廠區	用水來源	2020 年	2021 年	2022 年
南港 1 館	自來水	52,001	39,175	52,132
	雨水	9,944	12,567	19,268
	總用水量	61,945	51,742	71,400
南港 2 館	自來水	17,940	13,810	24,083
	雨水	8,870	3,660	1,832
	總用水量	26,810	17,470	25,915

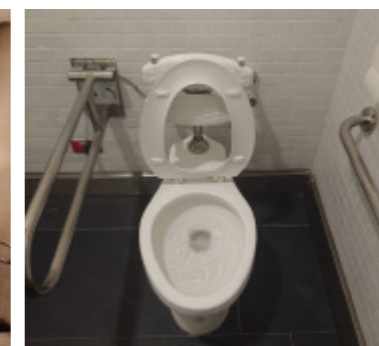
(單位 :m<sup>3</sup>)

#### 5.4.2 節水措施及宣導

臺灣受地理環境與各種特殊氣候影響，降雨量四季分配不均，常有缺水的危機。台北南港展覽館除建置自動化雨水回收系統再利用，同時選用省水標章的設施以達節水之效，並宣導節約用水，人人有責。



更換省水小便斗



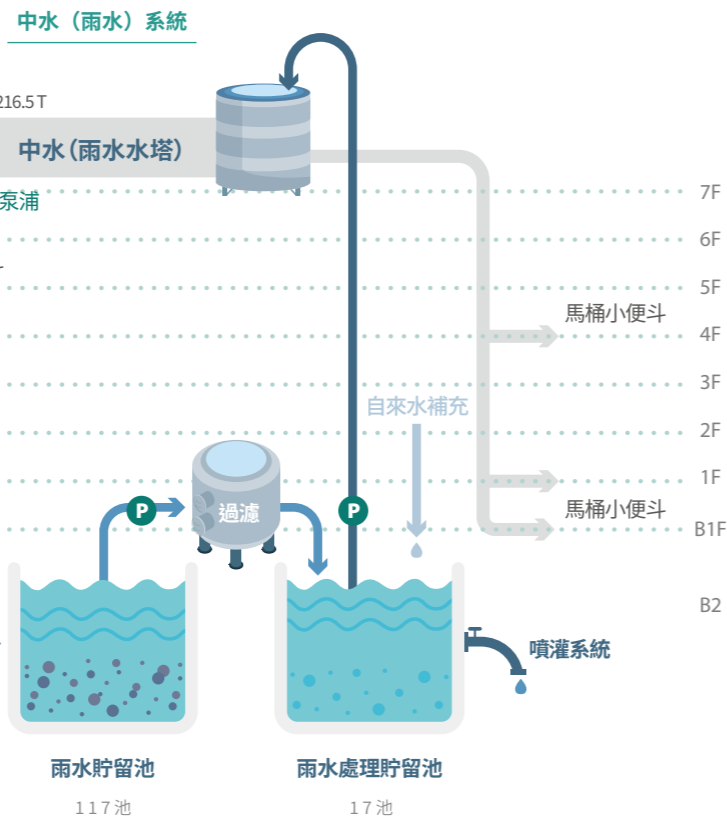
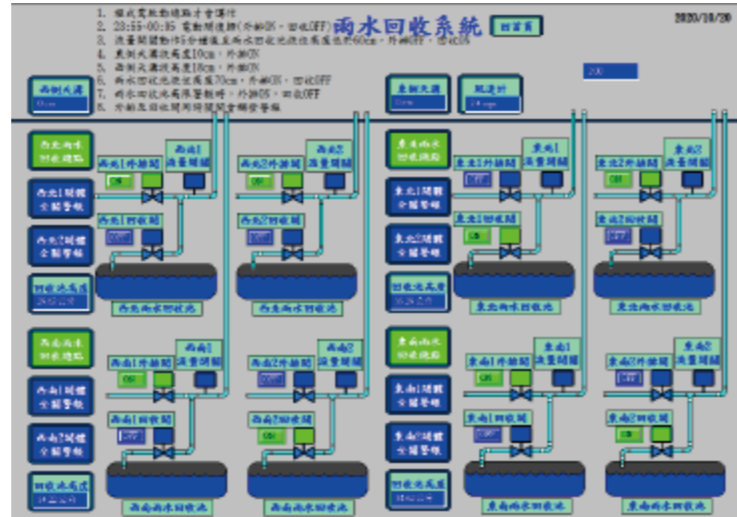
快沖式馬桶沖水量調減 10%，  
預估年省 190 噸用水



裝設感應式水龍頭，  
節約洗手用水量

### 5.4.3 雨水回收系統

南港 1、2 館皆建置有自動化雨水回收系統，提供全館洗手間馬桶、小便斗沖水及綠化植栽澆水使用。2022 年南港 1 館雨水回收使用量達 19,268 立方公尺，省下 27% 的自來水用水量；南港 2 館雨水回收使用量達 1,832 立方公尺，省下 2% 的自來水用水量。（註：南港 2 館 2021~2022 年疫情期間，來館人潮相對減少，致主要提供衛生設備馬桶沖水的雨水使用量較低。）



### 5.4.4 飲用水管理

展館中央飲水系統採 RO 逆滲透技術，水電駐點人員每月至少巡檢一次，飲水機濾心每兩月更換一次，每季委由 SGS 台灣檢驗公司進行大腸菌檢測，提供參訪人員最佳的飲水品質。



採 RO 逆滲透中央飲水系統



飲水機濾心定期更換



飲用水定期檢測公告

### 5.4.5 廢污水排放

館內餐廳、商店街廢水排放，經內部自設簡易截留槽阻攔殘渣，排放到大型油脂截留槽進行油水分離，再透過泵浦排放至污水下水道。台北市衛工處不定期對本館稽查，進行排放口水質採樣檢驗，皆符合規定。



簡易截留槽



大型油脂截留槽

## CH6 友善職場

台北南港展覽館視員工為最重要的資產，並積極培育關鍵人才，訓練關鍵領域技能，營造開放創新的文化和充滿創造力的環境，創造企業友善職場的共享價值。



## 6.1 人才吸引與留任

人才管理是企業重要的戰略資源，也是企業價值創造者，更是企業持續營運成長的重要基石。台北南港展覽館視員工為最重要的資產，並積極培育關鍵人才，訓練關鍵領域技能，營造開放創新的文化和充滿創造力的環境，創造企業友善職場的共享價值。

台北南港展覽館營運單位為外貿協會，在全球各地設立超過 60 個駐外單位，為加強拓展外貿業務並培育對外貿易人才，符合條件的員工將有機會赴海外工作。配合外貿協會各駐外單位人力配置及人員任期制度，原則上每年進行 2 次駐外人員選派。為發揮員工工作潛能，增加工作經驗，培育各級幹部，符合一定年資之國內員工或符合職期之主管人員，可透過內部輪調機制，並依業務需要調動至其他單位。原則上每年辦理 2 次員工輪調。台北南港展覽館員工可依個人意願申請。

### 6.1.1 人力分布

台北南港展覽館秉持公平以及多元就業的原則，在員工招募、晉用、考核及升遷上，對於不同年齡、性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會等背景的員工皆一視同仁，且不用童工，以適才適所為主要的考量，於全球提供就業機會，促進經濟成長。2022 年台北南港展覽館高階主管共 3 人，皆為本國員工，占比為 100%。南港 1 館員工 34 人、南港 2 館員工 27 人，總數為 61 人。

員工雇用類別

聘僱類別	2020 年		2021 年		2022 年		
	男	女	男	女	男	女	
南港 1 館	本國員工	24	18	19	17	19	15
	外籍員工	0	0	0	0	0	0
南港 2 館	本國員工	17	14	15	12	16	11
	外籍員工	0	0	0	0	0	0
<b>總計</b>	<b>41</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>29</b>	<b>35</b>	<b>26</b>	
<b>男女員工佔比</b>	<b>56%</b>	<b>44%</b>	<b>54%</b>	<b>46%</b>	<b>57%</b>	<b>43%</b>	

南港 1 館 員工性別及年齡分布人數

年度	統計項目	高階主管		中階主管		一般員工		小計		總計
		男	女	男	女	男	女	男	女	
2020	總人數	2	0	2	3	20	15	24	18	42
	30 歲 (含) 以下	0	0	0	0	0	4	0	4	4
	31 歲 -50 歲 (含) 以下	0	0	0	1	12	9	12	10	22
	51 歲 (含) 以上	2	0	2	2	8	2	12	4	16
2021	總人數	2	0	2	2	15	15	19	17	36
	30 歲 (含) 以下	0	0	0	0	0	3	0	3	3
	31 歲 -50 歲 (含) 以下	0	0	0	1	10	11	10	12	22
	51 歲 (含) 以上	2	0	2	1	5	1	9	2	11
2022	總人數	2	0	2	2	16	12	20	14	34
	30 歲 (含) 以下	0	0	0	0	1	2	1	2	3
	31 歲 -50 歲 (含) 以下	0	0	0	1	10	9	10	10	20
	51 歲 (含) 以上	2	0	2	1	5	1	9	2	11

南港 2 館 員工性別及年齡分布人數

年度	統計項目	高階主管		中階主管		一般員工		小計		總計
		男	女	男	女	男	女	男	女	
2020	總人數	1	1	3	1	13	12	17	14	31
	30 歲 (含) 以下	0	0	0	0	5	4	5	4	9
	31 歲 -50 歲 (含) 以下	0	0	0	1	7	8	7	9	16
	51 歲 (含) 以上	1	1	3	0	1	0	5	1	6
2021	總人數	1	0	2	1	12	11	15	12	27
	30 歲 (含) 以下	0	0	0	0	35	3	3	5	8
	31 歲 -50 歲 (含) 以下	0	0	0	1	7	4	7	5	12
	51 歲 (含) 以上	1	0	2	0	2	2	5	2	7
2022	總人數	1	0	2	1	13	10	16	11	27
	30 歲 (含) 以下	0	0	0	0	1	2	1	2	3
	31 歲 -50 歲 (含) 以下	0	0	0	1	11	6	11	7	18
	51 歲 (含) 以上	1	0	2	0	1	2	4	2	6

### 6.1.2 人才留用

員工是台北南港展覽館最大的資產，針對人員流動，館方主管會進行訪談，多數離職原因為職涯規劃、不適合或退休等因素，並針對原因做因應措施，如增加訓練課程、強化主管人員的溝通管理能力、新人關懷等，以降低工作環境適應的問題。

#### • 新進員工人數

年度	南港 1 館						南港 2 館					
	2020 年		2021 年		2022 年		2020 年		2021 年		2022 年	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
30 歲 (含) 以下	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
31 歲 -50 歲 (含) 以下	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3	1	
51 歲 (含) 以上	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
依性別小計	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	3	3
總計	0		0		2		1		0		6	

#### • 新進率

年度	南港 1 館						南港 2 館					
	2020 年		2021 年		2022 年		2020 年		2021 年		2022 年	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
30 歲 (含) 以下	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	18%
31 歲 -50 歲 (含) 以下	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	19%	9%	
51 歲 (含) 以上	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	
依性別小計	0%	0%	0%	0%	5%	7%	6%	0%	0%	0%	19%	27%
總計	0%		0%		6%		3%		0%		22%	

計算公式：該年類別新進員工數 / 該類別年底員工總數

#### • 離職人數

年度	南港 1 館						南港 2 館					
	2020 年		2021 年		2022 年		2020 年		2021 年		2022 年	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
30 歲 (含) 以下	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	2
31 歲 -50 歲 (含) 以下	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2	0
51 歲 (含) 以上	1	2	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0
依性別小計	1	2	1	0	1	2	0	2	2	0	3	2
總計	3		1		3		2		2		5	

#### • 離職率

年度	南港 1 館						南港 2 館					
	2020 年		2021 年		2022 年		2020 年		2021 年		2022 年	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
30 歲 (含) 以下	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	13%	0%	0%	18%
31 歲 -50 歲 (含) 以下	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	7%	0%	0%	13%	0%
51 歲 (含) 以上	4%	11%	5%	0%	0%	7%	0%	7%	0%	0%	6%	0%
依性別小計	4%	11%	5%	0%	5%	14%	0%	14%	13%	0%	19%	18%
總計	7%		3%		9%		6%		7%		19%	

計算公式：該年類別離職員工數 / 該類別年底員工總數



### 6.1.3 員工福利

台北南港展覽館為提供同仁具競爭力的薪酬，以吸引及留任人才，每年參考各職務同業通常水準支給情形，考量個人績效評估結果及所擔負職責等調薪。

員工薪酬標準不因性別、宗教、種族、國籍、黨派等因素而有所差異，薪酬包含本薪、獎金等，薪酬水準依學歷、過往經歷、個人專業能力及工作表現而決定，每一個員工其薪資待遇與勞動條件保障，均優於我國勞動法令標準。

#### • 福利措施

本館福利措施包含全民健康保險、勞工保險、提撥勞工退休準備金、提撥職業災害保險、提繳勞工退休金等，同時具備完整的薪資結構、績效獎金、年節獎金、專案獎金等。

項目	說明
團保	1. 同仁自由選擇是否加保，本人、配偶、子女或父母亦可加保。保費：同仁本人公司全額補助、配偶部分補助 40%，子女及父母保費由同仁自付。 2. 國內員工享有定期壽險、傷害保險、傷害醫療險、住院醫療保險、癌症醫療險。
健康檢查	優於法令辦理健康檢查。
社團補助	每人每年全額補助參加第一個社團費用新臺幣 3,000 元。
教育訓練	1. 專業訓練：每年各單位辦理總計 40 場以上專題講座，邀請產官學界專家授課，並可同步線上收看。 2. 電腦訓練（須通過試用期）：每年可選修實體課程至電腦訓練機構上課，亦有線上平台提供電腦訓練課程資源。 3. 會外訓練：配合業務需要經申請核准後，派至會外機構參訓。 4. 特殊語言訓練：僅貿協員工。 5. 國外短期派訓：僅貿協員工。
制服	試用期滿合格，發給制服。
停車優惠	依辦公室所在地享有員工停車優惠。
托兒措施	1. 與何嘉仁文教機構簽訂企業托育服務合約書：托育服務至晚上 6 時 30 分（超過需計收逾時費，實際狀況以各幼兒園現行實施方法為準）。 2. 與科見文教資訊股份有限公司簽署約定書：視課程提供不同優惠，該項折扣優惠不得與其它優惠併行。課程包含：成人美日語課程、兒童部（新生報名、國小課後文理班、美語夏令營）、幼兒園等。
員工健身中心	周一至周五 07:00-21:00 開放，有兩位教練教授健身課程。
各項獎金、津貼	年終獎金、春節、端午節、中秋節發放獎金生育補助、生日禮金、結婚禮金、喪事慰問、住院慰問金、重大傷病慰問金、特休未休假期及尾牙彩金等。

#### • 完善退休制度

台北南港展覽館為安定員工退休後生活，依照勞動基準法及勞工退休金條例之規定訂定「員工退休辦法」依其規定提撥（繳）退休準備金及退休金。

#### • 勞資溝通

台北南港展覽館相當重視與員工間的溝通，目前雖尚未有團體協商約定，為協調勞資關係，促進勞資合作，提高工作效率，配合貿協依據「勞資會議實施辦法」每三個月舉辦一次定期舉辦勞資會議，以相互溝通意見，勞資雙方以和諧誠信原則，共同協商解決問題。

貿協設有檢舉及申訴辦法，建立制度化的溝通與申訴管道，並對員工的疑惑、委屈及期望作合理適切的答覆與處理。2022 年南港 1、2 館均無申訴案件。

### 6.1.4 友善職場環境

對於每位來到台北南港展覽館的員工，我們總是愛才、惜才，更想盡辦法留才。

#### • 哺集乳室介紹及優良認證說明

台北南港展覽館設有哺集乳室，展館員工及來館人員可至服務台登記使用，南港 1 館更獲優良哺集乳室認證，南港 2 館將於 2024 年申請。

#### • 員工健身設施

提供員工平衡工作及生活的場域，並藉以鍛鍊強健體魄。外貿協會同仁可自由免費使用健身房所有器材與空間。亦可預約教練時間，進行健身指導。



• 育嬰留停

台北南港展覽館重視員工工作與生活的平衡，不吝提供關懷與尊重的職場環境，並依法令規定提供員工育嬰假，員工可依規定申請育嬰留職停薪，同時會主動進行員工關懷及安排復職相關事宜，2022 年留職停薪復職率 100%。規定提撥 ( 繳 ) 退休準備金及退休金。

項目	性別	南港 1 館			南港 2 館		
		2020 年	2021 年	2022 年	2020 年	2021 年	2022 年
符合育嬰假資格人數	男	0	0	0	0	1	1
	女	0	1	2	2	1	0
	合計	0	1	2	2	2	1
申請育嬰假人數	男	0	0	1	0	0	0
	女	0	0	1	1	0	0
	合計	0	0	2	1	0	0
當年度預計復職人數 (A)	男	0	0	1	0	0	0
	女	0	0	0	1	0	0
	合計	0	0	1	1	0	0
當年度實際復職人數 (B)	男	0	0	1	0	0	0
	女	0	0	0	1	0	0
	合計	0	0	1	1	0	0
復職率 (B/A)	男	-	-	100%	-	-	-
	女	-	-	-	100%	-	-
	合計	-	-	-	-	-	-
前一年度育嬰留停應復職且復職人數 (C)	男	0	0	0	0	0	0
	女	0	0	0	0	1	0
	合計	0	0	0	0	1	0
育嬰留停應復職後超過 12 個月人數 (D)	男	0	0	0	0	0	0
	女	0	0	0	0	1	0
	合計	0	0	0	0	1	0
留任率 (D/C)	男	-	-	-	-	-	-
	女	-	-	-	-	100%	-

備註：育嬰留停後復職及留任比例定義說明：

1. 符合申請育嬰留停人數計算，以各年度自當年年底往前推算 3 年計算。
2. 當年度預計復職人數，以當年度休完育嬰留停計劃復職人數計算。

• 侍親假

員工任職滿一年後，本人之直系血親尊親屬、配偶或子女符合健保重大傷病範圍，且因住院治療或長期臥床須員工親自照護者，得檢附醫生證明提出申請。優於法令規定。2022 年無員工申請侍親留職停薪。

• 性騷擾防治

1. 人員工作時，如遭遇任何人以行為、言語或物件之性騷擾，應視需要採取下列行動：
  - (1) 馬上告訴對方自己的感受，以及什麼行為或東西讓人不舒服。
  - (2) 若無法與「侵犯者」溝通，或侵犯者繼續其行為，即向主管報告，要求主管出面處理。
  - (3) 若不想與主管討論自己遭遇的情形，可依「性騷擾防治措施、申訴及懲戒要點」之規定，向人事單位提出申訴。
2. 本館將對此類事件之申訴以不公開方式為之，任何員工所提供有關性騷擾之申訴資料，均以「密件」審慎處理，並進行深入而迅速之調查。性騷擾行為如經調查屬實（包括誣告之情形），本館將採取合宜之措施來處理，包括對加害人加以懲處，必要時將依程序予以解僱。
3. 為加強所有人員對此類事件之認知與瞭解，本館將定期舉辦相關之講習及訓練課程，所有人員對此類課程均有參加之義務，無故拒不參加者，將依曠職方式受理。
4. 本館鼓勵所有人員能利用所設置之內部申訴處理機制處理此類糾紛，但如員工需要額外協助，或希望循其他管道加以解決，本館亦將盡力提供。
5. 2022 年台北南港展覽館無員工申訴性騷擾案件發生。



• 傾聽員工

台北南港展覽館鼓勵單位正副主管及幹部主動關心同仁，聆聽同仁所遭遇問題，並將共同努力解決，另不定期與員工約訪談話，減低員工工作壓力，營造良好工作環境。亦不定期辦理慶生、迎新、送舊等交流活動，增進同仁情誼。

• 員工協助方案 (EAP)

為讓員工在高強度工作壓力下，保持健康的身心狀態，每年皆與外部諮商輔導公司簽約，如有法律、心理、管理、適應等相關議題，都可以撥打 24 小時免費熱線諮詢服務，由專業個案管理師進行專業諮詢或緊急處理，也可透過不限次數的電子郵件諮詢服務討論相關議題。基於隱私權等相關法令規定，EAP 服務不透露任何個人隱私，讓員工安心運用。



## 6.2 人才培育與發展

### 6.2.1 人才培育

台北南港展覽館延攬優秀人才，重視人才培育，訂有「員工訓練辦法」做為員工教育訓練遵循依據，以充實員工知識與技能，提升工作效率與品質，並結合員工成長與企業發展目標。教育訓練主要分為職前訓練及在職訓練，新進員工由貿協人事部門统一安排新人訓練，協助其快速融入職場環境。貿協投入充足的資源給不同職務與職級員工，透過知識傳遞，提升自我價值，共同成長，針對不同的對象、職務辦理相關訓練，並依員工需求表現進行課程調整，使課程效益最大化。外訓課程可由單位主管指派，或員工個人依業務內容提出申請，課程結束後透過學習心得分享，或考取相關證照，轉化成內部訓練課程以分享知識經驗

項目	類別
電腦訓練	電腦技能
各單位自辦專業訓練	數位行銷、數位轉型相關、領導管理、法律法規、人力資源、電腦網路、產業知識、財務稽核、展覽會議、企劃行銷、其他
新進人員訓練	人力資源管理相關
新人座談會	人力資源管理相關
在職進修	專業職能相關
特殊語言訓練	語言相關
會外專業訓練	各領域專業職能 / 法令規範
管理訓練	領導管理
國外短期派訓	領導管理
司儀 / 主持人訓練	公關行銷
駐外人員訓練	語言 / 管理相關
各類專案訓練	專業職能相關

為強化專業人才培育發展，確保永續創新與組織發展的能量，針對專業人才養成，透過內部講師分享專業技術，及邀請學術界教授或各領域專家開設課程講座，傳授新技術與實務經驗的專業知識，並於全會通訊軟體 Teams 建置數位學習平台 (Academy)，包含資安課程、大數據課程、數位行銷課程、內控制度課程、各項自辦專業訓練、TECH TALK 及各系統 / 平台使用教學等，同仁皆可隨時隨地於此 e 化學習平台觀看課程，學習新知。讓自我學習不受限，建立多元學習發展。2022 年兩館全年累計訓練時數達 1,441 小時，每位員工平均訓練時數 26.64 小時。

#### • 員工每年接受訓練的平均時數

		南港 1 館																	
年度		2020 年						2021 年						2022 年					
項目	人數	訓練總人時		平均時數		人數	訓練總人時		平均時數		人數	訓練總人時		平均時數					
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女			
職級	管理職	3	3	114	68	38.00	22.67	3	2	69	69	23.00	34.50	3	2	122	94	40.67	47.00
	非管理職	21	15	548	501	26.10	33.40	16	15	454	358	28.38	23.87	16	13	244	194	15.25	14.92
總計		24	18	662	569	27.58	31.61	19	17	523	427	27.53	25.12	19	15	366	288	19.26	19.20

		南港 2 館																	
年度		2020 年						2021 年						2022 年					
項目	人數	訓練總人時		平均時數		人數	訓練總人時		平均時數		人數	訓練總人時		平均時數					
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女			
職級	管理職	3	2	94	76	31.33	38.00	2	1	67	69	33.50	69.00	2	1	80	76	40.00	76.00
	非管理職	13	12	569	722	43.77	60.17	13	11	253	444	19.46	40.36	14	10	303	329	21.64	32.90
總計		16	14	663	798	41.44	57.00	15	12	320	513	21.33	42.75	16	11	383	405	23.94	36.82

#### 備註：

1. 管理職包含主任、副主任及組長；非管理職包含專委、高級專員、專員、助理專員、技術員
2. 員工每年接受訓練的平均時數 = 該類別訓練總時數 / 年底該類別員工數

### 6.2.2 完善績效管理制度

為提升員工的工作績效，瞭解組織成員的能力和適應性，確實落實工作目標管理，台北南港展覽館訂有考核制度，透過績效管理建立組織與個人達成目標的共識，定期於每年年中 (6 月) 及年底 (12 月) 各辦理 1 次，以改善員工績效表現和發展員工能力，2022 年完成考核比例達 100%。

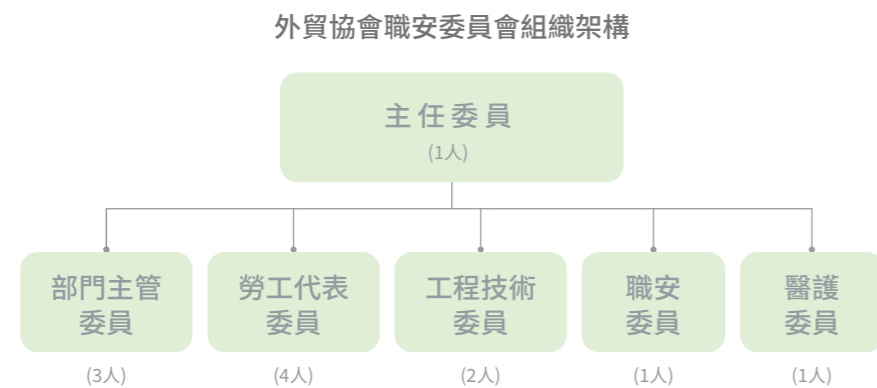
## 6.3 職業安全衛生

### 6.3.1 職業安全衛生管理

提供員工一個安全健康的工作環境，是台北南港展覽館作為幸福企業最基本的義務之一。本展館參考 ISO 45001 職業安全衛生管理系統 P-D-C-A 精神，委由職業安全衛生人員負責台北南港展覽館各項安全衛生管理業務規劃、推動、監督及查核等工作，外貿協會依據法規要求納入台北南港展覽館，由勞資方共同組成職業安全衛生委員會，定期召開會議，負責審議、協調及提供安全衛生管理事務之改善建議。

### 6.3.2 風險評估與管理

為有效預防職業災害的發生，台北南港展覽館於導入 ISO 20121 活動永續管理系統時，各部門即依組織處境及各利害關係者需求與期望及強制性要求，對日常工作流程進行危害鑑別及風險評估管理程序，對作業環境、設備及服務，鑑別其潛在危害因素及風險評估，訂定顯著永續發展議題，對高風險工作項目優先採取工程控制等行動規劃，進行源頭管制措施，確保人員及館內的安全與健康；且定期執行危害鑑別及風險評估，對於不可接受的風險進行管制。另針對作業危害風險及危害程度較高的作業，要求權責單位作業前提出申請，並經相關單位核准後方可作業。



### 6.3.3 職業安全衛生查核

為確保工作者及台北南港展覽館安全，除遵守法規要求及作業標準，進行自動檢查及自主檢查外，台北南港展覽館職業安全衛生人員也會進行例行性的職安巡檢，及不定期抽查承攬商作業安全；且不定期舉辦職安宣導會，鼓勵同仁參與了解各項安全衛生管理工作。

2022 年台北南港展覽館展覽攤位結構安全自動檢查完成率 100%，預先發現不安全與不衛生因素，保障工作者之安全與健康。為避免有害物質使用會影響員工健康，台北南港展覽館優先使用低危害性化學品；且台北南港展覽館如需要購買新化學品，必須遵照台北南港展覽館職安變更管理程序辦理並進行列管，確認儲存空間及數量；並依照化學品使用狀況，配置符合法規要求的個人呼吸防護具，確保其有效性。

### 6.3.4 教育訓練、溝通與宣導

為提升工作者職業安全衛生知識及緊急應變能力，台北南港展覽館依法令規定及作業需求，辦理相關安全衛生教育訓練課程，增加同仁對工作環境的危害認知能力，與預防災變所需的安全衛生知識及觀念，以避免職業災害發生。

#### • 落實消防演練，加強防災意識

1. 透過展館內人員訓練及主辦單位安全講習，消防計畫採內外兼顧之策略，由館方及主辦單位一起攜手共同執行。
2. 對內定期進行消防編組綜合訓練，提升展館人員消防安全觀念與設施操作能力，落實消防安全緊急應變運作能力。
3. 對外針對展覽活動主辦單位於正式活動前辦理消防安全講習課程，強化主辦單位對台北南港展覽館消防設施與避難出口之操作與運用。並提供消防安全宣導動畫短片，於活動前播放，供與會者了解展館緊急出口及安全避難方向。



CPR 及 AED 訓練

充電樁起火緊急應變訓練

消防訓練

緊急疏散講習

2022 年持續鼓勵同仁及合約商參加職安署臺灣職安卡課程，接受 6 小時之一般安全衛生教育訓練，另依法令規定參加職安證照回訓課程，並辦理緊急應變與消防訓練等。至 2023 年第 2 季職安會議後，更將職安教育訓練納入新進人員及在職同仁教育訓練，升級由本會職安室與行政處統籌辦理。

另為加強承攬商入館作業安全管理，要求進館承攬商須遵守職業安全衛生法令及台北南港展覽館規定，欲進館之承攬商人員應接受必要之職業安全衛生講習與入館作業前進行危害告知後，方得進入台北南港展覽館作業。

2022 年台北南港展覽館對承攬商局限空間作業（如截油槽）危害告知完成率 100%，每月查核各工程維護作業、高（低）壓電器設備自動檢查。

2020-2022 年度職業安全衛生及消防教育訓練時數一覽表

職安訓練		職安教育訓練	職安證照訓練	急救人員訓練	消防訓練	AED+CPR 訓練	合計	
2020	人次數	1 館	37	1	0	14	1	52
	小時數	222	42	0	28	0	292	
	人次數	2 館	30	2	0	48	30	110
	小時數	180	230	0	96	60	566	
2021	人次數	1 館	1	0	2	25	1	29
	小時數	6	0	32	50	2	90	
	人次數	2 館	0	0	2	16	23	41
	小時數	0	0	32	32	46	110	
2022	人次數	1 館	0	2	0	47	25	74
	小時數	0	54	0	94	50	198	
	人次數	2 館	0	1	0	23	3	27
	小時數	0	6	0	46	6	58	

2022 年度職業安全衛生管理涵蓋工作者一覽表

館別	南港 1 館員工		南港 2 館員工	
	男	女	男	女
合計	20	15	16	11
館別	南港 1 館承攬商		南港 2 館承攬商	
	男	女	男	女
合計	59	41	54	32

備註：承攬商指所有非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者：保全、清潔及各項設備合約協力商等。

### 6.3.5 職業災害管理

為確保職業災害發生時相關單位能迅速反應，台北南港展覽館訂定意外事故管理辦法，規定台北南港展覽館同仁及本館管轄的工作者，如在館內發生虛驚、職業傷害或職業疾病等事故，每一事件應採取急救、通報、調查及改善等措施，並依事故發生的根本原因提出改善對策，所有改善措施皆需水平展開，以預防類似事故再度發生。如職業傷害或職業疾病後恢復工作的同仁，其對於勞動場所仍存有職業傷害或職業疾病的疑慮，同仁可隨時向職業安全衛生人員反映，台北南港展覽館皆以同仁安全與健康為出發點，持續進行相對應的改善措施，進一步確保員工的安全與健康。

2022 年職業傷害死亡人數、嚴重職業傷害人數、職業疾病造成死亡人數及可記錄職業疾病數均為 0。非員工、承攬商人員職業傷害數均為 0。

### 6.3.6 健康促進

外貿協會依據職業安全衛生法第 6 條、第 20 條、第 21 條、第 23 條、第 29 條、第 30 條至 31 條及勞工健康保護規則第 10 至 12 條等規範，對於勞工健康保護之規劃及採取之安全衛生措施規定事項，由臨場職護實施 2022 年健康管理。

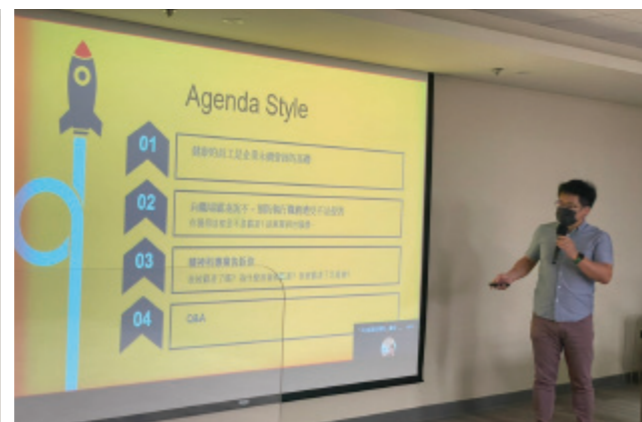
計畫項目	執行時間			
	第一季	第二季	第三季	第四季
列出過勞及體檢報告異常之高風險同仁，完成個別衛教訪談。	●	●	●	●
安全衛生委員會資料提供。	●	●	●	●
心肺復甦術 (CPR) 相關宣導衛教 / 講座。			●	
① 針對肌肉骨骼不適之同仁進行個別衛教宣導。 ② 人因工程危害控制管理。		●	●	●
① 婦女保健活動安排。 ② 懷孕同仁之名單確認並安排約談。	●	●	●	●
新冠肺炎傳染疾病預防宣導。	●	●	●	●
衛教健康報。	●	●	●	●
不法侵害預防講座。		●		●
① 規劃 2022 年度體檢。 ② 健康促進結果分析。 ③ 安排明年度健康促進計畫。			●	●

台北南港展覽館 2020 ~ 2022 年健康促進講座一覽表

講題	日期	參加人數
武漢肺炎蔓延中 該如何預防之認知	2020 年 2 月 20 日	全體員工 (線上直播可線上參與)
生酮與減碳飲食之認知	2020 年 3 月 12 日	
健康檢查之相關流程說明及注意事項之認知	2020 年 12 月 11 日	
認識壓力 ~ 我是舒壓小高手	2020 年 12 月 31 日	
遠離泡芙人	2021 年 1 月 6 日	
該不該打? 關於接種新冠疫苗之認知	2021 年 2 月 23 日	
新冠疫苗施打後的保健之認知	2021 年 8 月 19 日	
交通安全與防禦駕駛	2021 年 11 月 23 日	
事故意外後的創傷壓力與保健防護	2021 年 12 月 15 日	
3C 族視力保健與防護之認知	2022 年 4 月 20 日	
不法侵害預防講座	2022 年 4 月 21 日	
長新冠後遺症之認知	2022 年 7 月 27 日	
性騷擾防治之認知	2022 年 10 月 27 日	
上肢人因工程防護之認知	2022 年 11 月 23 日	



健康講座 - 上肢人因工程防護之認知



性騷擾防治講座

• 臨場服務

不定期由醫師及護理人員親至各作業場所，針對健康檢查結果異常同仁進行醫療諮詢與衛教關懷，以達照護同仁身體健康之目的。

台北南港展覽館年齡未滿 40 歲同仁每 2 年進行 1 次健康檢查，40 歲以上每年進行健康檢查，優於現行法規。

2022 年醫護人員臨場服務項目

項次	服務內容	說明
1	作業環境危害辨識與健康風險管理。	協助職安人員訪查員工作業環境，提出可行性高的環境改善與建議。
2	勞工體格 ( 健康 ) 檢查結果與分析。	依照檢查結果做四級管理。
3	勞工健康檢查與工作相關異常之健康管理。	依照分級做一般管理、健康諮詢、健康面談。
4	高風險勞工個案評估與管理。	於健康面談適時轉介醫療院所。
5	健康教育與衛生指導及健康促進。	舉辦健康講座及健康促進。
6	異常工作負荷促進疾病預防。	過負荷問卷、10 年心血管分析、分級管理、二、三級管理面談。
7	職場母性健康保護計畫。	協助風險評估並提出改善建議，協助母性保護計畫執行。
8	人因性危害預防。	骨骼肌肉問卷填寫、工作環境評估、安排會談。
9	職場不法侵害預防。	依不法侵害內、外部風險，提供配置作業場所建議與協助計畫執行。
10	中高齡及高齡工作者安全衛生計畫。	依中高齡及高齡工作者健康風險評估結果，執行健康管理，如提供適性選配工、工作調整建議。
11	選配工與職業傷病勞工復工計畫。	新人健檢評估、復工勞工職能評估與重建。
12	職業傷病預防、個案管理等，及其紀錄保存。	依據個案建立資料及保存。

# CH7 社會參與

2022 年是外貿協會的 ESG 元年，外貿協會率領台北南港展覽館協力夥伴共同建立綠色會展生態圈，打造具永續價值的公益活動，將 ESG 的理念落實每一個細節。



## 7.1 社區發展

台北南港展覽館身為企業公民，不僅長期關注社會需求，也致力於投入社會，參與公共事務與在地關懷，發揮社會影響力與促進社區發展。積極參與南港地區社群活動，如南軟園區交流、寒冬送暖活動，並提供學子贊助專案，實質回饋地方。建立維護南港地區公務及服務部門交流合作，與相關單位如南港分局交通組、南港派出所、南港消防中隊及展館周邊里長辦公室等維持良好關係，增進社區交流，提升展館形象。

2020 ~ 2022 年社區共好成效

年度	關注議題	合作單位	發展計畫	執行時間	參與人次	經費運用 (TWD)
台北南港展覽館 2022 年社區發展活動						
2022	社區友好	南港軟體園區	寒冬送暖	2022 年 1 月	全體同仁	同仁捐贈物資
	教育支持	南港區清寒優秀獎學金	區域發展計畫	學校年度上下學期	南港區清寒學生	100 萬元
台北南港展覽館 2021 年社區發展活動						
2021	社區友好	南港軟體園區	寒冬送暖	2021 年 1 月	全體同仁	同仁捐贈物資
	教育支持	南港區清寒優秀獎學金	區域發展計畫	學校年度上下學期	南港區清寒學生	100 萬元
台北南港展覽館 2020 年社區發展活動						
2020	社區友好	因疫情影響相關活動暫停				
	公益贊助	南港區清寒優秀獎學金	區域發展計畫	學校年度上下學期	南港區清寒學生	100 萬元

## 7.2 社會貢獻與參與

### 7.2.1 推廣會展 ESG 好夥伴計畫

外貿協會推動鼓勵企業界加入「ESG 綠色好夥伴」計畫，揪公協會、企業客戶、合約商一起動起來，邁向聯合國大會通過的 17 項永續發展目標 (SDGs)，達一定門檻即給予展覽館租金優惠。

- 2022 年有學校、公協會、會展業者等 40 家廠商響應貿協「ESG 綠色好夥伴」計畫，除了自身推動 ESG (環境保護、社會責任、公司治理)，也帶動客戶辦理活動時一起落實永續作為。
- 凡達成 7 項以上 SDGs 為金質夥伴，達成 3 至 6 項 SDGs 則為銀質夥伴。成為好夥伴的業者可享有世貿一館、台北國際會議中心及台北南港展覽館會議室設備租金優惠。
- 2022 年共 4 家 ESG 好夥伴於台北南港展覽館辦理會議，並享有會議室設備優惠。

### 7.2.2 舉辦「善愛嘉年華」活動

台北南港展覽館長期投入關懷弱勢孩童等議題，於 2019 年邀請近 30 位南港弱勢學童至台北南港展覽館體驗長達兩個月的「FUN 暑期成長營」，集結展館同仁、合約商、商店街及鄰近消防局的支持與資源，帶給學童一個難忘的夏天。2020 年，台北南港展覽館與玩野祭合作，首度將戶外運動及露營帶進展館，讓「展館露營」不再是夢想。2021 年與小樹傳愛協會首次攜手將「傳愛進校園」帶進南港區的國小，以親職教育互動講座及沉浸式的體驗，學習傾聽與擁抱，讓親子間更能敞開心胸，傳遞愛的能量。



2022 年是外貿協會的 ESG 元年，外貿協會率領台北南港展覽館協力夥伴共同建立綠色會展生態圈，打造具永續價值的公益活動，將 ESG 的理念落在每一個細節。本場活動號召了近 30 家企業贊助夥伴，讓企業都能藉由參與公益落實社會責任，創造美好社會與永續環境。本次公益活動特邀國立台灣科學教育館、遠哲科學教育基金會及美麗心靈公司加入，帶給偏鄉學童、新住民及原住民家庭寓教於樂的科學體驗及探索心靈、找尋自我價值的體驗。





2022 年善愛嘉年華，共吸引 17,000 人次參與、邀請 3 個友邦大使、288 位志工，接待 300 位偏鄉 / 非山非市學童及師長，以及新住民和傳愛進校園 2,000 個家庭和 50 個弱勢家庭，活動共符合 11 項 SDGs(永續發展目標)。

## 善愛嘉年華實施計畫與成果概要

### 活動日期

2022 年 8 月 13 日至 14 日；地點：南港 1 館 1、4 樓展場

### 辦理單位

經濟部國際貿易署(原國際貿易局)指導，中華民國對外貿易發展協會及小樹傳愛協會主辦，另有國立海洋科博館、國立台灣科教館、遠哲科學教育基金會等 16 個策略合作夥伴、10 家會展業協力企業、台北金融研究發展基金會等 20 家贊助單位，及 231 位善心贊助人士。

### 五大活動主題

**展館露營：**300 名偏鄉師生、200 頂環保紙帳篷，夜宿南港展覽館

**音樂派對：**藝人公益獻唱、街頭藝術及慈善專業音樂團體

**心靈探索：**小野老師、齊柏林基金會、雷小玲博士等名人講座

**凹豆體驗：**高空滑索、昆蟲認識、標本製作及運動體驗

**愛玩市集：**戶外用品、野營裝備，胖卡餐車美食

### 參與對象及規模

吸引 17,000 人次參與，110 家廠商共襄盛舉



### 創新活動模式

- 首度將戶外露營及運動帶進展館，讓「展館露營」不再是夢想。**  
300 名偏鄉師生以 200 頂回收紙漿紙帳篷夜宿台北南港展覽館，採用寶特瓶再生纖維製造睡墊，體驗創新永續宿營方式。
- 透過 ESG 公益活動，建立綠色低碳會展生態鏈模式。**  
會展相關業者攜手投入綠色公益，裝潢結構物 99% 可被回收再利用，輸出物 100% 採用大豆環保油墨印刷，降低廢棄物量及碳排放量，打造 2022 年夏天台灣最綠色的大型公益活動。
- 鏈結友邦，推廣社會良善力量，提升台灣國際形象。**  
外貿協會黃志芳董事長特邀宏都拉斯共和國、史瓦帝尼王國及諾魯共和國等國際使節蒞臨，均給予活動極高評價，肯定外貿協會對社會公益的投入及推廣台灣社會良善力量正面形象的努力。
- 產官學藝各界一群人、一條心匯聚傳愛。**  
量身譜製「All about Love」活動主題歌，以音樂力量散播愛能量。
- 社會共好，傳愛偏鄉。**  
攜手國立台灣科學教育館、遠哲科學教育基金會、AFU 慈善音樂團體、看見齊柏林基金會等 NGO 團體加入，帶領幼苗們探索藝術與寓教於樂的科學體驗，體驗綠能生活、看見自我價值的無限可能。

#### 環境永續

- 以減量、回收、再利用 3R 原則打造最綠色的活動展場
- 透過工作坊及綠色導覽讓民眾了解環境永續
- 活動建構綠色環保元素
- 友善食材、食農教育
- 數位化售票



#### 社會共榮

- 展館敦親睦鄰、回饋南港在地弱勢學童
- 由產官學一同發揮響應公益新力量
- 平衡城鄉教育、培養國際觀
- 多元平等、關懷新住民
- 社會共好、傳愛偏鄉
- 健康心靈環保
- 消除貧窮



#### 經濟發展

- 活動媒體宣傳
- 帶動相關經濟
- 多元夥伴結合
- 帶動產業結盟
- 友邦使節一起推動國際愛的延伸



6. 善愛嘉年華活動共減少碳排放達 15,607 公斤，超過每公頃森林一年可吸碳量，簡述如下：

- 展場節電量：**  
 善愛嘉年華與類似性質四場活動相比，平均每日減少電量 1,566 度，5 日共計減少 7,830 度，換算減碳量 3,985 公斤。
- 照明節電量：**  
 展館工程人員根據專業評估現場需求，有效調控館內照明節能，調整後兩日活動照明用電總量，節電 1,536.08 度，換算減碳量 782 公斤。
- 展場空調節電量：**  
 南港 1 館空調系統配置高效節能變頻器，經評估將室溫提高 1 度，仍可提供相對舒適溫度且大幅節電，兩日活動共節電 21,182.75 度，減碳量 10,782 公斤。
- 落實七類塑膠回收：**  
 活動落實 7 類塑膠回收作業，兩日共蒐集 140 公斤塑膠回收物，減少該批回收物進入垃圾焚化爐，減少碳排放量 47.6 公斤。並鼓勵該活動使用可重複利用的裝潢素材進行布置，最後僅產生 2 部垃圾子車約 21 公斤的少量廢棄物。
- 回收水使用：**  
 活動兩天使用回收之中水共 192 噸，換算減碳量 11 公斤。

註 1：2021 年每度電排放二氧化碳約當量：0.509 公斤 (來源：經濟部能源局)  
 註 2：每公頃森林平均一年可吸碳 15 公噸 (來源：行政院農業委員會)  
 註 3：每公噸垃圾燃燒平均碳排放量：340 公斤 (來源：台灣產品碳足跡係數資料庫)  
 註 4：2022 年每度水排放二氧化碳約當量：0.0554 公斤 (來源：台北自來水事業處)

學童參與回饋與紀錄

2022 年善愛嘉年華公益活動，不僅以社會關懷為核心，將愛傳播出去，更對參與的學童們，創造體驗到許多難忘的瞬間，例如與來自全台各地的學童們相聚，一起合力在展場內搭建臺灣最快完成的「紙板帳篷」，並宿營在台北南港展覽館。另外，安排參觀 101 大樓，體驗全台最快速的超高樓層電梯，見識了世界最大的抗風阻尼器等，種種新奇溫馨的歡樂時光，已為孩子們留下難以磨滅的記憶，種下愛心的種子。

活動期間，各行各業的講師分享了他們的努力過程和專業知識，不僅豐富了孩子們的知識，也激發了他們未來無限的可能性，這樣的價值觀融入孩子們的生活，希望將來成長為溫暖的大人，將關懷與愛心傳遞給更多需要被幫助的人。



外貿協會南港國際展覽中心長期投入關懷弱勢等議題，除了在貿易服務活動中置入 ESG 概念外，這場首次的大型 ESG 善愛嘉年華公益活動，更以傳遞社會關懷為核心，促進健康與福祉、綠色經濟，並推廣保育海洋生態教育；活動更帶領孩子走出偏鄉，平衡城鄉教育、培養自信國際觀，以關懷偏鄉角度促進多元平等融合；此外，也提倡綠色環保、廢棄物減量回收、完備減碳減廢減緩氣候變遷行動，並採用履歷生產農食，友善自然環境。

外貿協會南港國際展覽中心深信「眾志成城，團結就是力量」，公益活動非一次性的煙火，因此在公益活動規劃與推動策略上，除積極邀請所有企業好夥伴加入讓愛永續的行列，並運用在國內會展界的號召力，邀請會展裝潢商、設備商、水電商、會展人才公司、智慧會展公司等綠色夥伴一起投入公益，建立起綠色會展生態鏈的模式，未來可望延續發展綠色會展生態圈，與臺灣和地球生生不息、永續共存。此活動實踐聯合國永續發展目標 (SDGs)，聚焦綠色永續教育，平衡城鄉教育資源，偕同多元夥伴減少不平等社會資源。善愛嘉年華結合多元夥伴，打造具永續價值的公益活動，協力促進永續願景，積極發揮企業追求社會共好之正向能量影響力。



貴賓與原住民小朋友代表互相擁抱，傳遞愛的力量。



「善愛嘉年華」榮獲「2023 年第三屆台灣永續行動獎」金級獎殊榮。



紙帳篷「展館露營趣」！學童創彩繪 3R 紙帳篷



300 位偏鄉學童一起體驗二天一夜善愛嘉年華

## 附錄一 GRI 準則索引

使用聲明：台北南港展覽館參照 GRI 準則報導 [2022/1/1-2022/12/31] 期間的內容。

使用的 GRI 1：GRI 1：基礎 2021

GRI Standards Content Index

STANDARD DISCLOSURES PART I: Universal Standards

### GRI 2：一般揭露 2021

指標	說明	章節名稱	頁碼
2-1	組織細節	2.1 關於台北南港展覽館	32
2-2	包含在永續報告中的實體	2.1 關於台北南港展覽館	32
2-3	報導期間，報導週期，聯絡人	關於本報告	2
2-4	資訊重編	關於本報告	2
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告	2
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	2.1.3 產業上、中、下游之關聯性	34
治理	2-7 員工	6.1.1 人力分布	82
	2-8 非僱員工人	6.1.1 人力分布	82
	2-9 治理結構和組成	2.1.2 治理機構運作	33
	2-11 最高治理單位的主席	2.1.2 治理機構運作	33
	2-12 衝擊管理的權責授予	2.1.2 治理機構運作	33
	2-14 最高治理單位在永續報告的角色	1.3 永續發展管理組織	13
	2-16 溝通關鍵重大事件	2.3.1 資訊揭露	37
	2-22 永續策略聲明	1.6 永續發展目標與規劃	24
	2-23 政策承諾	1.1 台北南港展覽館永續發展政策	10
	2-24 落實政策承諾	1.3 永續發展管理組織	13
策略、政策和做法	2-25 補救負面衝擊的流程	2.3.2 法規風險管理	37
	2-26 尋求建議與關切事項的機制	2.3.2 法規風險管理	37
	2-27 法遵	2.3 法令遵循	37
	2-28 公協會的會員資格	2.7 參與外部組織	43
利害關係人溝通	2-29 利害關係人溝通的方針	1.4 利害關係人議合	16

### GRI 3：重大主題 2021

重大主題	3-1 確定重大主題的過程	1.5 重大議題鑑別利害關係人議合	18
	3-2 重大主題清單	1.5.4 重大主題邊界	23
	3-3 重大主題管理	1.6 永續發展目標與規劃	24

### 主題準則

#### GRI 200：Economic Series 經濟系列

Series 系列	指標	說明	章節名稱	頁碼
GRI 201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 營運績效	35
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	6.1.3 員工福利	86
GRI 203 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	7.2.2 善愛嘉年華	101
GRI 205 反貪腐 非重大議題，自願性揭露	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3.2 法規風險管理	37
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3.2 法規風險管理	37
GRI 302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	5.2.3 能源管理	68
	302-3	能源密集度	5.2.3 能源管理	68
	302-4	減少能源消耗	5.2.3 能源管理	68
GRI 305 排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.2.2 溫室氣體盤查	67
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.2.2 溫室氣體盤查	67
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	5.2.2 溫室氣體盤查	67
	305-4	溫室氣體排放密集度	5.2.2 溫室氣體盤查	67
GRI 306 廢棄物：2020 非重大議題，自願性揭露	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.3 廢棄物及資源管理	74
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.3 廢棄物及資源管理	74
GRI 308 供應商環境評估 非重大議題，自願性揭露	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.3 供應商管理	57

主題準則

GRI 400 : Social Series 社會系列

Series 系列	指標	說明	章節名稱	頁碼
GRI 403 職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	6.3.1 職業安全衛生管理	92
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	6.3.2 風險評估與管理	92
	403-3	職業健康服務	6.3.6 健康促進	95
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.3.1 職業安全衛生管理	92
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.3.4 教育訓練、溝通與宣導	93
	403-6	工作者健康促進	6.3.6 健康促進	95
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.1 展場健康安全 6.3.2 風險評估與管理	52、92
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.3.4 教育訓練、溝通與宣導	93
GRI 404 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.2.1 人才培育	90
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.2.2 完善績效管理制度	91
GRI 405 員工多元化與平等機會 非重大議題，自願性揭露	405-1	治理單位與員工的多元化	6.1.1 人力分布	82
GRI 406 不歧視 非重大議題，自願性揭露	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	2.4 注重人權	38
GRI 408 童工 非重大議題，自願性揭露	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.4 注重人權	38
GRI 410 保全實務 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	2.4 注重人權	38
GRI 413 當地社區 2016	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	1.6 永續發展目標與規劃 7. 社會參與	24、100
GRI 414 供應商社會評估 非重大議題，自願性揭露	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	4.3 供應商管理	57
GRI 416: 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.1 展場健康安全	52
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.3.2 法規風險管理	37
GRI 418: 客戶隱私 非重大議題，自願性揭露	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.5 風險管理	42

附錄二 SGS 保證聲明書



保證聲明書

台灣檢驗科技股份有限公司針對台北南港展覽館於2022年永續報告書永續活動報導之保證聲明書

保證/查證性質與範疇

台灣檢驗科技股份有限公司(以下簡稱SGS)受台北南港展覽館(以下簡稱南展館)委託執行2022年永續報告書之獨立保證(以下簡稱為報告書)。保證範疇係根據SGS永續報告書保證的方法學與AA1000保證標準 v3第一類型中度保證等級，於2023年10月03日至2023年11月08日期間，至南展館總部訪談與查驗南展館報導永續活動資訊，以評估報告書參照GRI通用準則(2021)及AA1000當責性原則(2018)符合程度。

SGS保留不時更新保證聲明的權利，具體取決於發布版本的報告內容與協議標準要求之間差異的程度。

保證聲明書之預期使用者

本保證聲明書係以南展館之所有利害關係人為主要溝通對象。

責任

有關南展館之2022年報告書中之資訊以及所呈現之內容皆屬於南展館之永續權責人員，永續委員會及永續管理部門的責任。SGS台灣未參與任何有關南展館之2022年報告書中所包含之內容的準備工作。

我們的責任是對南展館的所有利害相關者對於所設定查證範圍內所發表的文字、數據、圖表和聲明提供意見。

保證標準、類型與等級

SGS用於執行保證工作引用之ESG暨永續報告書保證規則係依據國際認可之保證指引-全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則GRI 1: 基礎 2021之報告品質要求、GRI 2一般揭露2021之組織的報告實務和其他組織相關資訊、GRI 3 2021之組織確定實質性主題的過程、實質性主題列表以及如何管理每個主題及相關當責性標準於各保證等級及保證方執行原則之相關指南所擬定。

本報告依據SGS集團發展之永續報告書保證規則針對以下所述予以保證:

保證標準項目	保證等級
A	SGS ESG 暨永續報告書保證規則 (以 GRI 原則及 AA1000 指南為基礎)
B	AA1000AS v3 第一類型中度保證等級 (AA1000 當責性原則評估)

**保證及報告要求範疇**

保證工作範疇包括以下之報告準則:

報告準則項目	
1	參照 GRI 通用準則(2021)
2	AA1000 當責性原則 (2018)

- 以AA1000保證標準v3版 第一類型之要求評估報告書內容及其配套管理系統對應AA1000當責性原則(2018)之符合程度；及
- 評估報告書於GRI內容索引中宣告參照 GRI永續性報導通用準則(2021)符合程度。

**保證方法**

本報告書保證包含保證活動前的背景研究、南展館位於台灣之營運據點與本保證活動相關之員工及資深管理階層的訪談、文件和紀錄的審查以及與本保證活動相關之外部機構和/或利害相關者的確證。

**使用限制及措施**

報告中所引用已經獨立會計稽核之財務資訊，及所提及之內容，在報告書保證過程中將不會追溯其原始資料或對其符合程度提供意見。

**獨立性及資格聲明**

SGS 集團在檢驗、測試和驗證的領域在世界上具有領先的地位，我們在超過140個國家營運和提供服務，服務的項目包括管理系統和服務驗證、品質、環境、社會和道德的稽核和訓練以及環境報告書保證、社會報告書保證和永續報告書保證。SGS 台灣申明我們對於南展館、其子公司和利害相關者的獨立性上沒有任何的偏見和利益衝突。

保證團隊之組成係根據成員的知識、經驗以及能力資格加以選派，且由具備品質管理系統、環境管理系統、安全衛生管理系統、能源管理系統、有害物質管理系統、社會責任管理系統、溫室氣體查證之註冊主導稽核員/查證員資格及符合SGS永續報告保證服務資格的人員所組成。

**查證/保證意見**

依據所述之方法學以及所完成之查證工作，保證團隊對於保證工作範疇內與重大主題相關的包容性、重大性、回應性及衝擊性感到滿意，並且認為已參照GRI永續性報導準則要求公允報導。

保證團隊認為報告組織已為此報告書選擇適當程度之保證等級。

**AA1000當責性原則 (2018) 結論、發現事項及建議**

**包容性**

南展館鑑別了利害相關者類別並展現其利害相關者包容性以及議合之承諾。透過調查等方式對員工、客戶、投資人、供應商、社區及媒體等利害相關者進行溝通，因而使組織能夠瞭解利害相關者所關切的議題。未來南展館可考量透過直接雙向議合方式進一步理解利害相關者之需求。

**重大性**

南展館已建立和實施有效的流程來確認組織的重大性議題，透過正式審查鑑別利害相關者及對其認為重大的議題，本報告並已適當地依照議題的重大性及優先性回應所鑑別之重大性議題。

**回應性**

本報告適切地涵蓋了利害相關者議和的結果以及其回饋的管道。

**衝擊性**

南展館已透過流程鑑別且透過多樣的資訊，如活動、政策、方案、決策及產品服務等，適當展現其環境、社會、治理等主題面向的永續績效表現，其與重大主題相關的衝擊程度並已透過目標設定方式採定性或定量衡量，並於報告書中適當揭露及報導。

**全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則結論、發現事項及建議**

南展館之2022年永續報告書已依循GRI 1：基礎 2021章節4中的所有報導原則，其內容符合GRI 1章節3中提及之參照選項的三項要求。重大議題及影響性已適當的依循GRI 3: 2021進行重大性鑑別與評估，並揭露重大主題相關之200/ 300/ 400系列主題準則。未來報告書宜加強敘述南展館與其所鑑別之重大主題對應衝擊之關聯性，及組織管理衝擊之方式。針對與重大主題相關之目標，其標的之設定宜盡可能以定量方式展現。

**簽署人**



鮑柏宇 知識與管理事業群副總經理  
台北, 台灣  
日期: 2023年12月06日  
[WWW.SGS.COM](http://WWW.SGS.COM)





## ASSURANCE STATEMENT

### SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE TAIPEI NANGANG EXHIBITION CENTER'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2022

#### NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Taipei Nangang Exhibition Center (hereinafter referred to as TAINEX) to conduct an independent assurance of the Corporate Sustainability Report for 2022 (hereinafter referred to as the Report). The scope of assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 Moderate level to assess whether the text and data in accompanying tables contained in the report presented and complies with the GRI Universal Standard (2021) and AA1000 Accountability Principles (2018) during verification from 03 October 2023 to 8 November 2023 in TAINEX headquarter.

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

#### INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all TAINEX's Stakeholders.

#### RESPONSIBILITIES

The information in the TAINEX's Sustainability Report of 2022 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of TAINEX. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all TAINEX's stakeholders.

#### ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance and standards including the principles of reporting process contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) GRI 1: Foundation 2021 for report quality, GRI 2 General Disclosure 2021 for organisation's reporting practices and other organizational detail, GRI 3 2021 for organisation's process of determining material topics, its list of material topics and how to manages each topic, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options	Level of Assurance
A	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)
B	AA1000ASv3 Type 1 Moderate (AA1000AP Evaluation only)

#### SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of adherence to the following reporting criteria:

##### Reporting Criteria Options

1	GRI Universal Standard (2021) (Reference)
2	AA1000 Accountability Principles (2018)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) at a moderate level of scrutiny; and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Universal Standards (2021) listed in the GRI content index where the organization has referenced for the preparation of the reported information.

#### ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

#### LIMITATIONS AND MITIGATION

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

#### STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from TAINEX, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

#### FINDINGS AND CONCLUSIONS

##### ASSURANCE/VERIFICATION OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the disclosure with inclusivity, materiality, responsiveness, and impact information in the scope of assurance is reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

**ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)**

**INCLUSIVITY**

TAINEX has identified its stakeholder groups and demonstrated a commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, ESG experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, TAINEX may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

**MATERIALITY**

TAINEX has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

**RESPONSIVENESS**

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

**IMPACT**

TAINEX has demonstrated a process on identify impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were encourage to be enhanced with combination of qualitative and quantitative measurements.

**GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS**

The report, TAINEX's Sustainability Report of 2022, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021 and complies with the requirements set out in section 3 of GRI 1 Foundation 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to Material Topic have been disclosed. The report has properly disclosed information related to TAINEX's contributions to sustainability development. For future reporting, TAINEX is encouraged to prepare for the transition to reporting in accordance with the GRI Standards, with more comprehensive details of its management processes on the identified impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Stephen Pao  
 Knowledge Deputy General Manager  
 Taipei, Taiwan  
 06 December, 2023  
[WWW.SGS.COM](http://WWW.SGS.COM)





2022

台北南港展覽館永續報告書

**Environmental**  
**Social**  
**Governance**  
Sustainability  
Report



贊助單位：經濟部國際貿易署

執行單位：經濟部推動會議展覽專案辦公室