

# TaiNEX

# BEYOND

# NEXT

**Environmental  
Social Governance**  
Sustainability Report

2023  
台北南港展覽館  
永續報告書



**TaiNEX** 台北南港展覽館  
TAIPEI NANGANG EXHIBITION CENTER



# 目錄

關於本報告書 .....	02
經營者的話 .....	04
台北南港展覽館大事記 .....	07

## CH1 永續經營

1.1 台北南港展覽館永續發展政策 .....	10
1.2 聯合國永續發展目標 (SDGs) 的實踐 .....	11
1.3 永續發展管理組織 .....	14
1.4 利害關係人議合 .....	17
1.5 重大議題鑑別利害關係人議合 .....	20
1.6 永續發展目標與規劃 .....	26

## CH2 經營治理

2.1 台北南港展覽館簡介 .....	34
2.2 營運績效 .....	38
2.3 法令遵循 .....	39
2.4 注重人權 .....	40
2.5 風險管理 .....	44
2.6 外部資訊溝通 .....	46
2.7 監督機制 (內控與內稽、預警機制) .....	46
2.8 參與外部組織 .....	46

## CH3 創新服務

3.1 打造獨一無二的智慧展館 .....	49
3.2 逐步落實成為智慧展覽館的建構 .....	57

## CH4 夥伴共榮

4.1 展場健康安全 .....	59
4.2 館內貼心設施與服務 .....	63
4.3 供應商管理 .....	67
4.4 服務滿意度 .....	68

## CH5 環境永續

5.1 綠色永續展館 .....	75
5.2 氣候變遷管理 .....	77
5.2 廢棄物及資源管理 .....	85
5.4 用水及污廢水管理 .....	88

## CH6 友善職場

6.1 人才吸引與留任 .....	92
6.2 人才培育與發展 .....	101
6.3 職業安全衛生 .....	103

## CH7 社會參與

7.1 社區發展 .....	109
7.2 社會貢獻與參與 .....	109

## 附錄一 GRI 準則索引

## 關於本報告書

台北南港展覽館永續報告書 (以下簡稱報告書)，範疇包括台北南港展覽館 1、2 館，係由經濟部委託中華民國對外貿易發展協會 (以下簡稱外貿協會) 營運管理，主要供國內外舉辦展會活動，繼 2023 年首度自發性編製 2022 年永續報告書後，2024 年續編製 2023 年永續報告書。

本報告書秉持誠信及透明的原則，對於利害關係人所關注之議題，從經營治理、夥伴共榮、環境永續、友善職場、社會參與等不同面向加以回應，展現台北南港展覽館在社會、環境、經濟等面向的努力與成果，未來將持續改善與優化精進，展現本展館追求永續發展的政策與決心。

### 編撰原則

本報告書參照全球永續性標準委員會 (GSSB) 所發布之 GRI 永續性報導準則 (GRI Universal Standards 2021) 進行編撰。此外，為接軌國際趨勢、同步標竿企業，亦廣泛參考國際永續指標與外部倡議，以作為撰寫 ESG 報告書之依據。包含：

- 聯合國 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)
- 負責任商業聯盟行為準則 (Code of Conduct - Responsible Business Alliance, RBA Version)

- ISO 26000 社會責任指引 (Guidance for Social Responsibility)
- 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)

### 邊界與數據

本報告書資訊揭露涵蓋時間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日止，報告範圍設定以台北南港展覽館之資訊為主，對於發生於價值鏈上之衝擊，將以管理面或未來規劃目標進行揭露。

### 報告書管理

本報告書管理單位為「台北南港展覽館永續發展委員會」(以下簡稱永續委員會)，由「外貿協會南港國際展覽中心」羅明植主任擔任主任委員，率領南港展覽 1、2 館同仁負責確認本館 ESG 議題之管理準則的訂定與執行。委員會每年針對台北南港展覽館永續報告書整體策略、方向及目標進行分析確認，並就未達成項目提出檢討及改善對策，定期向「外貿協會 ESG 推行委員會」報告執行結果。

## 內部稽核

揭露於報告書中所有的資訊皆由「台北南港展覽館永續發展委員會」各小組提供與彙整，經由該委員會執行秘書對架構編撰與揭露方向進行編修，再由委員會各小組檢查正確性後，陳報主任委員核准後發行當年度報告書。

## 第三方保證

- ISO 20121 活動永續管理系統由 SGS 台灣科技檢驗股份有限公司驗證。
- 本館之財務數據與外貿協會合併財務報告，經由立本聯合會計師事務所每年查核一次，最近一次完成查核報告時間為 2023 年 6 月 20 日，相關財務數據請參考外貿協會官網「首頁 / 關於貿協 / 資訊公開」[https://www.taitra.org.tw/News.aspx?n=101&sms=10272&\\_CSN=0](https://www.taitra.org.tw/News.aspx?n=101&sms=10272&_CSN=0)，本報告書不另說明。

## 聯絡方式

台北南港展覽館與各利害關係人持續保持良好聯繫與溝通，若您對本永續發展報告書內容有任何建議或問題，歡迎透過以下聯絡方式提出指教及寶貴意見。

**聯絡人** 台北南港展覽館永續發展委員會  
執行秘書 陳程雯 工程師

**地址** 台北市 11568 南港區經貿二路 1 號

**電話** 02-2725-5200 #5564

**電子郵件** [tainex1@taitra.org.tw](mailto:tainex1@taitra.org.tw)

**官網** <https://www.tainex.com.tw>



## 經營者的話

### 引領會展產業永續發展的使命感

南港展覽 1 館興建係因係台北世貿中心展覽大樓（世貿一館）啟用後，展場空間已不敷使用。為了應對台灣會展產業的快速發展，政府決定規劃並建設這座第二代專業展覽館。

財團法人中華民國對外貿易發展協會（簡稱外貿協會）經由參與 OT 競標取得南港展覽館的經營權，於 2008 年 3 月開館營運，迄今已逾 16 年。2018 年，經濟部提供經費，台北市政府提供土地，雙方合作興建了南港 2 館。外貿協會再次透過 OT 競標取得南港 2 館的經營權。自 2019 年啟用以來，南港 2 館與南港 1 館共同營運，成為台灣唯一可同時容納 5,000 個展覽攤位的國際級會展場館。

外貿協會擔綱國家貿易重要推廣機構，累積經營大型展館經驗長達 40 餘年，深感永續經營的重要性。而身為國內最大會展場館的台北南港展覽館更有引領趨勢的使命感，因此，台北南港展覽館率先國內其他會展場館，於 2023 年發行全台展館第一本「永續報告書」，導入國際性環境永續系統作業程序，成為我國展覽場館的優先範例。

2024 年，台北南港展覽館進一步推動多項創新舉措，持續提升會展場館的永續效能。這些措施包括持續提高使用率、降低碳排放、積極引入最新科技，如導入能源管理系統、5G 專網建置、AR 導航及社區參與等。

此外，南港展覽館也持續供獎學金，關懷南港地區及偏鄉學童，致力於成為永續會展場館的領導者。透過這些努力，台北南港展覽館不僅提升了自身的競爭力，也為會展產業的永續發展樹立了新標竿。

### 不斷創新、儲備永續經營之服務能量

為提供更完善的服務，南港展覽館 1 館及 2 館持續推動多項創新措施，以符合最新的產學趨勢與會展客戶需求，儲備永續經營的服務能量。

2023 年台北南港展覽館，持續追求創新及推動展館優化工作，摘述如下：

#### 1. 積極開發新型態活動：

爭取結合大型運動賽事、企業家庭日、新車發表、精品品牌活動、國際消費通路商品評選會等新型態活動來館辦理，開拓場地多元使用的潛力。

#### 2. 戮力提升展覽館的使用率：

經全員行銷共同努力，南港展覽 1 館 2023 年度共辦理 52 項展覽與 39 檔活動，展場使用率為 56.94%，較 2022 年的展場使用率增加 19.68 個百分點。南港展覽 2 館 2023 年度共辦理 29 項展覽、20 檔活動，展場使用率 26.78%，較 2022 年的展場使用率增加 7.98 個百分點，整體而言，展館服務人次也創下新高，達到 390 萬人，展現會展活動重新活絡，開始邁入新篇章。

### 3. 擴增建置展館 5G 公網及專網：

繼 2021 年於南港展覽 1、2 館展場陸續導入 5G 公網後，2023 年 5 月更完成南港展覽 2 館 7 樓 5G 專網建置，並在 2023 年眼科醫學年會中以順暢的傳輸速度，呈現全息投影的技術，也在 5G 專網的環境下，進行眼球手術的直播，展現南港展覽館在網路技術上的領先地位，未來也將持續在展場內建置 5G 專網，俾協助展會活動便利運用 5G 技術，展示 AR 及 VR 等最新技術。

### 4. 創新導入能源管理系統：

南港展覽館爭取到經濟部商業署「商業服務業節能設備補助」計畫，該計畫第一階段後，在 2023 年透過建置數位電表，蒐集公共用電、空調用電及展場攤位用電數據，送入能源管理系統進行數據蒐集、儲存、處理、統計、查詢及分析。第二階段 2024 年預計將設置感測器，收集空調冰水側數據，達到能源集中控制和系統運轉效率優化的目標。

### 5. 加裝變頻控制器，實現節能智慧化的控制：

南 2 館升級 1 樓展區 8 台空調箱加裝變頻控制器，實現智能化控制。中控室可集中操作和監視空調箱，根據需求調節運行頻率，節省能源並降低運行成本。預計每年節電省電費為 175,760 度，相當於減少 86 噸 CO2e 排放，節能率達 39% 以上。

### 6. 建置電梯回生系統、落實能源再利用：

南港 2 館對 6 台電梯進行了電能回收系統的升級改造，達到 15%~45% 之

節能率。

### 7. 優化 TaiTIX 智慧票務系統，協助主辦單位提升行銷能力：

TaiTIX 是由南港展覽館與業者合作開發的國內首套智慧票務系統。此一站式服務提升了活動的數位化，並為主辦單位提供整合性的客群分析工具，包含展前的票務發行、展中即時入場管控以及展後數據分析，顯著強化了主辦單位的行銷策略。2023 年已有 17 個展覽活動採用了 TAITIX 服務，有效協助主辦單位籌辦活動的便利性及數據分析力。

### 8. 應用數位會展科技，提升服務體驗：

透過參與貿易署 EXPO TECH 計畫，將 360 環景平台即時在入口處展示影像，讓民眾迅速了解場內各攤位展區的重要活動；同時採用 AR 導航導覽多合一平台服務，將虛擬數位資訊與現實環境直接整合，快速引導參觀者至各攤位，提升會展互動與虛擬實境的整合應用。

### 9. 獲頒「台灣永續行動獎」金級獎：

2022 年善愛嘉年華活動於 2023 年榮獲「2023 年第三屆亞太暨台灣永續行動獎」金級獎殊榮。外貿協會南港展覽館 2023 年再度與「小樹傳愛協會」合辦「善愛嘉年華 2.0」，於南港展覽 2 館擴大舉辦，該活動邀請了約 500 位偏鄉師生參與，並得到超過 130 家企業的贊助或支持。也希望藉由這些努力喚醒企業和社會大眾對偏鄉孩童的關懷。

## 落實建構數位化、節能、健康的智能展館

南港展覽館永續報告書秉持誠信及透明的原則，對利害關係人關注的議題，從經營治理、創新服務、夥伴共榮、環境永續、友善職場及社會參與等面向進行回應，說明南港展覽館在社會、環境及經濟面向的成果現況，並訂定後續改善優化的短、中、長期努力目標。

觀察全球會展產業正加速朝數位、科技及永續等方向轉型，作為國內專業展館的領頭羊，南港展覽館更設定建構「智慧展覽館」的目標，投入各項軟硬體資源，升級各項系統整合及節能減碳行動，優化展館服務，展現外貿協會努力實踐 ESG 政策的決心，這也是南港展覽館全體同仁持續努力的目標。

# 台北南港展覽館大事記

## 南港展覽館 1 館

	<p><b>2007</b> 展館完工，為全台第一座獲綠建築標章的展覽館</p>		<p><b>2020</b> 獲財政部選為雙語化示範案例</p>
	<p><b>2008.3</b> 展館正式啟用營運，為全臺首座大型專業化展覽館</p>		<p><b>2020</b> 導入線上場勘服務</p>
	<p><b>2014</b> 率先導入 ISO 20121 活動永續管理系統並取得認證，為全亞洲首座取得 ISO 20121 認證之展覽館</p>		<p><b>2021</b> 導入 5G 公網</p>
	<p><b>2015</b> 完成 ISO 50001 能源管理系統建置並取得認證</p>		<p><b>2021.4</b> 參加臺北市 MICE 安全接待服務鏈計畫，防疫作法符合國際標準，取得世界觀光旅遊委員會 (WTTC) 安全旅遊戳記</p>
	<p><b>2016</b> 獲亞洲展覽會議協會聯盟 (AFECA) 「傑出展館營運獎 Outstanding Venue Award」亞軍</p>		<p><b>2022.8</b> 首次辦理外貿協會最大的慈善公益活動：善愛嘉年華</p>
	<p><b>2016.11</b> 獲財政部民間參與公共建設金擘獎「民間經營團隊獎優等」</p>		<p><b>2022</b> 創建台灣第一套會展專用的 TaiTiX 智慧票務系統</p>
	<p><b>2018</b> 通過「AED 安心場所認證」</p>		<p><b>2022.11</b> 取得國際最新版 ISO 14064-1：2018 碳盤查 SGS 查證聲明書</p> <p><b>2022.12</b> 獲台灣建築中心頒發「建築物公共場所防火金質標章」</p>

# 台北南港展覽館大事記

## 南港展覽館 2 館

	<p>2019.3.4 展館正式啟用營運</p>		<p>2021.4 參加臺北市 MICE 安全接待服務鏈計畫，防疫作法符合國際標準，取得世界觀光旅遊委員會 (WTTC) 安全旅遊戳記</p>
	<p>2019.3 台灣第一座取得「黃金級綠建築標章」的展覽館</p>		<p>2021 5/11-9/20 因疫情配合政府政策閉館</p>
	<p>2019.10 獲亞洲展覽會議協會聯盟 (AFECA) 「傑出展館營運獎 Outstanding Venue Award」冠軍</p>		<p>2021.6 通過「AED 安心場所認證」</p>
	<p>2019.11 7 樓星光會議中心啟用</p>		<p>2021.7 1、4 樓展場導入 5G 公網</p>
	<p>2020.6 與台北市政府簽約認養 PC07 地下連通道</p>		<p>2022.5 7 樓星光會議中心導入 5G 公網</p>
	<p>2020.10 兩館合併導入 ISO 20121 活動永續管理系統並取得認證</p>		<p>2022.11 取得國際最新版 ISO 14064-1：2018 碳盤查 SGS 查證聲明書</p>
			<p>2023.7 「2022 善愛嘉年華」榮獲「2023 年第三屆台灣永續行動獎」金級獎殊榮</p>
			<p>2023.8 續辦外貿協會最大規模的「善愛·永續」公益活動：2023 善愛嘉年華</p>



# CH1 永續經營

確保台北南港展覽館提供展覽及活動場地之準備及服務期間，致力施行永續發展議題之指導原則，促進環境、社會與經濟的正面影響與提升永續發展績效。

執行過程最重要的活動永續發展原則

---

包容

正直

透明

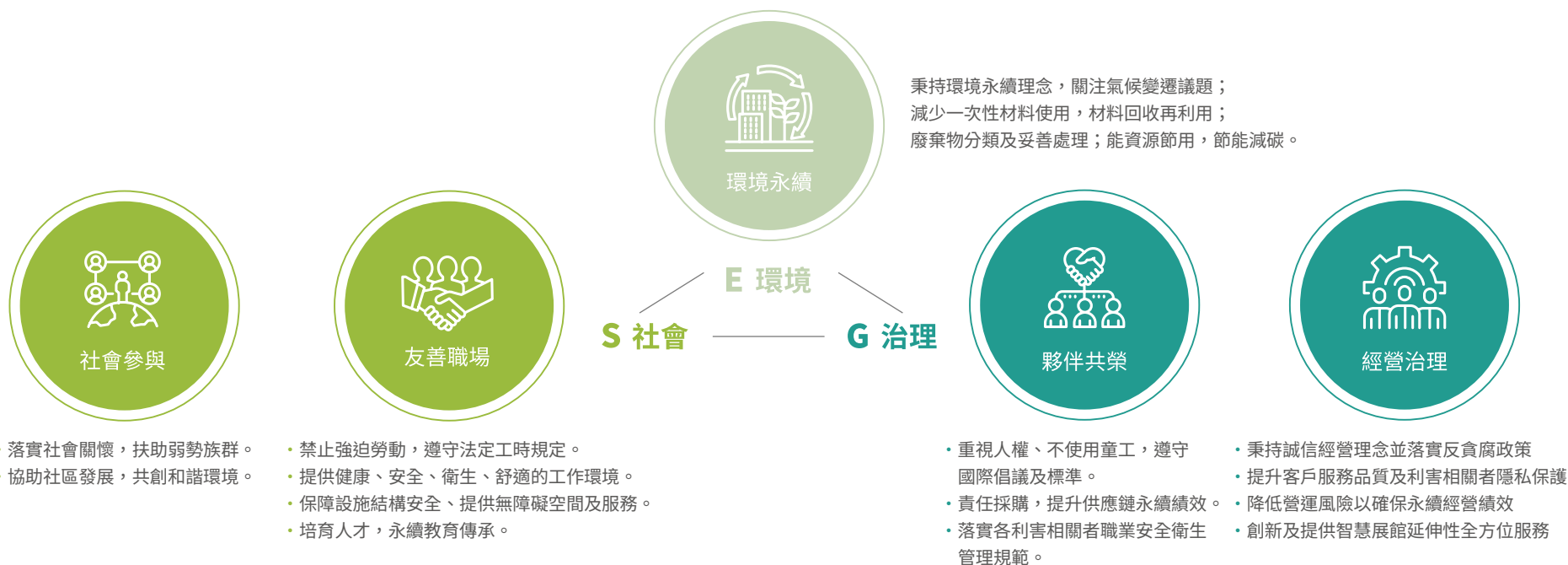
管理

傳承





## 1.1 台北南港展覽館永續發展政策

本政策為確保台北南港展覽館提供展覽及活動場地，致力施行永續發展議題之指導原則。執行過程最重要的發展原則有：包容、正直、透明、管理責任與傳承影響，認同並支持「聯合國世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights)」、「聯合國全球盟約 (United Nations Global Compact)」與「國際

勞工公約 (International Labour Conventions)」等，國際人權公約所揭櫫之人權保護精神與基本原則，並遵守相關人權、勞動法令；對各利害相關者所提供之服務過程，進行公司治理、社會及環境等三個面向相關議題的調查後，制定永續發展政策並加以管理，期藉以提升下列績效：



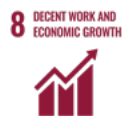
## 1.2 聯合國永續發展目標 (SDGs) 的實踐

 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	台北南港展覽館的實踐	對應報告書章節內容
<b>4</b> QUALITY EDUCATION  確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。	<ol style="list-style-type: none"> <li>2023 年辦理為期三天的 " 善愛嘉年華 "，該項以關心偏鄉學童身心靈成長的公益活動，共吸引 27,000 參觀人次，其中邀請偏鄉及非山非市師生 500 人、新住民及原住民 2,000 個家庭。</li> <li>每年贊助南港區清寒優秀獎學金新臺幣 100 萬元，鼓勵南港區學子接受更優質的教育。</li> </ol>	7.1 社區發展 7.2.1 善愛嘉年華
<b>5</b> GENDER EQUALITY  實現性別平等，並賦予婦女權力。	<ol style="list-style-type: none"> <li>員工薪資及福利係依據其學經歷、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現來決定，不因員工性別而有不同，2023 年女性員工佔比為 51%，女性主管佔比為 56%，女性員工接受教育訓練時數南港 1 館平均 28 小時，高於男性的 24 小時，南港 2 館女性 39.5 時，高於男性的 20.6 小時。</li> <li>落實女性勞工母性健康保護計畫，兼顧女性勞工母性保護與就業平權，包括工作場所風險評估、婦女保健活動安排、懷孕同仁安排訪談。</li> <li>重視員工工作與生活的平衡，提供男女員工育嬰假，主動進行員工關懷並安排復職相關事宜，2023 年有 5 位請育嬰假，留職停薪復職率 100%。</li> </ol>	6.1.1 人力分布 6.1.4 友善職場環境 6.2.1 人才培育 6.3.6 健康促進
<b>7</b> AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY  確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源。	<ol style="list-style-type: none"> <li>南港 1 館為推動太陽能發電，2022 已完成評估，將於 2024 年辦理招標，預計 2026 年前建置發電容量約 3,000KW~4,000KW，每年發電量可達 300 萬度。</li> <li>南港 2 館已建置太陽能板共 108 片，總輸出功率達 31.32KW。</li> </ol>	5.2 能源及氣候變遷管理



## 台北南港展覽館的實踐

## 對應報告書章節內容



促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作。

1. 南港 1 館 2023 年共辦理 52 項展覽與 39 檔活動、展場使用率 56.94%、全年國內、外訪客約 390 萬人次。
2. 南港 2 館 2023 年共辦理 29 項展覽、20 檔活動及 89 檔會議、展場使用率 26.78%、全年國內外訪客約 62 萬人次。

2.2 營運績效



建設具防災能力的基礎設施，促進具包容性的永續工業化及推動創新。

1. 為因應各項緊急事故，避免造成展館與人員損害擴大，訂定緊急應變計畫，定期與政府消防單位合作演練。
2. 針對特定事故(如：人員受傷、發現不明物體、地震、電梯受困、危險人物、車禍、聚眾滋擾、恐怖攻擊等)，擬定各類突發災害處理標準作業流程，並視實際案例處理經驗予以檢討修訂。
3. 外貿協會成立職業安全衛生室，協助降低職災發生。
4. 2023 年攤位結構安全自動檢查率 100%。

4.1.3 展場安全防護與緊急應變



建設包容、安全、具防災能力與永續的城市和人類住區。

1. 提供安全、包容、無障礙及綠色的公共空間，無障礙空間規劃包含坡道、無障礙廁所 / 電梯、服務鈴、婦女及無障礙停車位及專人引導。
2. 定期檢討大型活動散場措施，例如加強現場保全任務，在活動散場時，即預先主動調降搭乘手扶梯人流量，管控為正常流量之 8 成，以防範手扶梯因滿載擁擠，可能產生危險意外之機率。
3. 南港展覽館為室內空氣品質優良標章場所，展期活動期間每日量測 2 次空氣品質，配合操作展館空調設施，適時降低展館二氧化碳濃度，建置館內優良服務品質。
4. 南港 1 館已獲合格級綠建築標章；南港 2 館已獲黃金級綠建築標章。

1.6 永續發展目標與規劃

5.1 綠色永續展館

4.1 展場健康安全

4.2 館內貼心設施與服務

## 台北南港展覽館的實踐

## 對應報告書章節內容



確保永續消費及生產模式

1. 鼓勵活動主辦單位共用舞台，減少拆裝成本與資源耗費；加強宣導裝潢廠商帶走裝潢物廢棄物，參展廠商展品減少包裝；增設飲水機，鼓勵減少使用瓶裝水；宣導使用 TaiTix 智慧票務服務系統，減少紙本票券印製。
2. 會議室不提供瓶裝水，宣導自備環保杯及使用箱水或館方飲水機供水；不提供紙筆予會議室使用者，並鼓勵減少紙張用量；提供電子看板服務，減少製作張貼海報及印刷品等資源耗費。
3. 供應商簽署「供應商永續發展承諾書」，要求遵守經濟發展、社會共融、環境永續規定，共同永續發展。

4.3 供應商管理

5.3.1 我們的減廢、減塑行動



採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響

1. 加入會議業聯合理事會（Joint Meeting Industry Council，以下簡稱 JMIC）會展產業淨零碳排倡議，依循減碳路徑規劃 2050 年淨零目標。
2. 每年進行碳盤查提出節能減碳措施，南港 1 館自 2015~2023 年，總累積節電率 18.41%，南港 2 館自 2019~2023 年總累積節電率 11.68%，兩館近三年總節電量 587,820 度 kWh，減碳量達 293,331 公噸 CO<sub>2</sub>e。
3. 南港 1 館及 2 館停車場設立電動車充電設施。南港 1 館 2023 年提供 4 個慢充裝置，預計未來再增設 2 座慢充裝置；南港 2 館則有 6 支快充、1 座單座雙槍充電樁，以及 5 支慢充樁。

5.2 能源及氣候變遷管理



強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係

1. 自 2022 年辦理「善愛嘉年華」，結合多元夥伴，打造具永續價值的公益活動，協力促進永續願景，邀請會展裝潢商、設備商、水電商、智慧會展公司等綠色夥伴一起投入公益，建立起綠色會展生態鏈。
2. 推動鼓勵企業界加入「ESG 綠色好夥伴」計畫，邀請公協會、企業客戶、合約商一起動起來，給予會議室視聽設備租金優惠。
3. 學校、公協會、會展業者等 40 家廠商響應貿協「ESG 綠色好夥伴」計畫，除了自身推動 ESG（環境保護、社會責任、公司治理），也帶動客戶辦理活動時一起落實永續作為。

7.2.1 善愛嘉年華

7.2.2 推廣會展 ESG 好夥伴計畫

## 1.3 永續發展管理組織

台北南港展覽館係由經濟部（國際貿易署）依採購法辦理經營權招標程序，由外貿協會參與競標取得委託經營權後，設置南港國際展覽中心（簡稱南港中心）負責經營管理。外貿協會為積極導入環境、社會、公司治理原則，並統合跨單位資源及業務專長，共同研商及推動 ESG 政策，特設置「外貿協會 ESG 推行委員會」，由副秘書長擔任永續長，委員由各單位副主管擔任，ESG 推行委員會為最高層級的 ESG 運作指揮中心。

南港國際展覽中心考量國內外永續議題之發展趨勢、展覽館核心服務之關聯性及整體營運活動對利害關係人之影響等，除了遵循「外貿協會 ESG 推行委員會」規定外，更積極籌組「台北南港展覽館永續發展委員會」，分為經營治理、夥伴共榮、環境永續、友善職場、社會參與等五大任務小組，推動展覽館 ESG 永續發展措施，並定期向「外貿協會 ESG 推行委員會」報告目標達成進度，持續推動各項永續工作。



外貿協會ESG推行委員會

ESG 推行委員會  
永續長 + 各單位推行委員

秘書處  
企財處



環境永續

小組召集人



創新價值

小組召集人



社會共榮

小組召集人



公司治理

小組召集人

台北南港展覽館永續發展委員會

主任委員  
副主任委員

執行秘書



公司治理小組

管理一組



友善職場小組

管理二組



環境永續小組

工程一/二組



夥伴共榮小組

業務一組



社會參與小組

業務二組

台北南港展覽館永續發展委員會職責與分工：

- 1. 永續發展委員會：**負責台北南港展覽館總體經營策略的規劃，ESG 政策規劃及推動。
- 2. 正、副主任委員：**由南港中心主任、副主任擔任，負責經營規劃統籌；督促 ESG 之實踐，檢討實施成效及持續改進。
- 3. 執行秘書：**由主任委員指定 1 人擔任；統籌推動 ESG 管理體系，協調相關文件之建立推行及維護。
- 4. 經營治理小組：**由南港展覽 1 館管理組組長擔任小組長；展館治理推動、利害關係人所關注之社會責任議題資訊揭露。ESG 推行並整合展館 ISO 體系，協力監控稽核體系之運作。
- 5. 夥伴共榮小組：**由南港展覽 1 館服務 / 業務組組長擔任小組長；確保供應鏈、合約廠商符合展館 ESG 政策的落實執行與管理，並與價值鏈共創未來。
- 6. 環境永續小組：**分由南港展覽 1、2 館工程組組長擔任小組長；關於環境保護、氣候變遷、節能減碳與智慧展館等政策之規劃與推動執行。
- 7. 友善職場小組：**由南港展覽 2 館管理組組長擔任小組長；關於人權、勞工權利、職業安全、消防安全、員工健康、健康職場、公共區域、薪資、獎懲制度、企業倫理教育與職能發展等政策推動單位。
- 8. 社會參與小組：**由南港展覽 2 館服務 / 業務組組長擔任小組長；利害關係人所關注之社會責任議題推動與資訊揭露。
- 9. 種子專員：**各小組長下配置種子同仁 1 人，並擔任小組長之代理人。

## 1.4 利害關係人議合

台北南港展覽館重視利害關係人回饋及意見，於 2015 年導入 ISO 20121 活動永續管理系統以來，主動透過問卷、與利害關係人之會議、滿意度調查等路徑，持續收集利害關係人關注議題，官網上設有聯絡專區，提供與利害關係人溝通

及聯繫的專屬信箱，持續與利害相關人保持暢通的溝通管道。期待擴大對利害相關人的溝通，獲得的寶貴意見，供未來作為內部管理、永續發展策略的基石。

利害關係人	對展館的意義	關注議題	議合溝通的管道與頻率	2023 年溝通績效	報告書章節	展館聯絡窗口
經濟部國際貿易署	對展館營運及未來發展扮演重要監督角色。	<ul style="list-style-type: none"> <li>展館營運、永續發展績效</li> <li>客戶關係管理</li> <li>創新服務與管理</li> <li>法令遵循、資訊安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公文、電話、E-mail 往來 (不定期)</li> <li>會報、會議召開 (定期)</li> </ul>	召開 1 次營運績效評估會議。	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 永續經營</li> <li>② 經營治理</li> <li>③ 創新服務</li> <li>④ 夥伴共榮</li> </ul>	管理 1 組 林志倩 組長 #5510 管理 2 組 陳怡靜 組長 #6610
貿協及董事會	展館為外貿協會營運，須對貿協董監事負責。	<ul style="list-style-type: none"> <li>展館營運績效</li> <li>展館活動與形象</li> <li>法令遵循、資訊安全、人權</li> <li>永續發展績效</li> <li>行業相關國際倡議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>更新網站、公開資訊 (不定期)</li> <li>公文、電話、E-mail 往來 (不定期)</li> <li>會報、會議召開 (不定期)</li> </ul>	召開 4 次 (每季) 董監事會。	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 永續經營</li> <li>② 經營治理</li> <li>③ 創新服務</li> <li>④ 夥伴共榮</li> </ul>	管理 1 組 林志倩 組長 #5510 管理 2 組 陳怡靜 組長 #6610
客戶	客戶為展館重要營收來源，貿協提供專業場地與服務來滿足客戶需求，亦與客戶共同成長。	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶關係管理</li> <li>創新服務與管理</li> <li>資訊安全與個資保護</li> <li>活動場地安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>拜訪碰面 (不定期)</li> <li>E-mail、電話溝通 (不定期)</li> <li>問卷調查 (不定期)</li> </ul>	南 1 館 (展覽) 協調會：34 次 (活動) 協調會：39 次  南 2 館 (展覽) 協調會：18 次 (活動) 協調會：68 次	<ul style="list-style-type: none"> <li>② 經營治理</li> <li>③ 創新服務</li> <li>④ 夥伴共榮</li> </ul>	業服 1 組 陳桂芬 組長 #5530 業服 2 組 陳瑾緻 組長 #6630

利害關係人	對展館的意義	關注議題	議合溝通的管道與頻率	2023 年溝通績效	報告書章節	展館聯絡窗口
政府機關	遵循政府機關相關規範及政策，取得政府的信任、支持及合作。	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業形象</li> <li>誠信與法遵</li> <li>公司治理與營運</li> <li>勞雇關係與友善職場</li> <li>氣候變遷與能資源管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>更新網站、公開資訊 (不定期)</li> <li>公文、電話往來 (不定期)</li> <li>接受政府機關查核 (不定期)</li> <li>參與政府機關相關活動或諮詢會議 (不定期)</li> </ul>	配合政府辦理專案活動提供 5 場展場場租優惠。 政府機關來館查核職安 3 次。	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 永續經營</li> <li>② 經營治理</li> <li>⑤ 環境永續</li> <li>⑥ 友善職場</li> </ul>	管理 1 組 林志倩 組長 #5510 管理 2 組 陳怡靜 組長 #6610
員工	員工是貿協最重要的資產，提供具市場競爭力的薪酬及福利制度，以吸引優秀人才加入。	<ul style="list-style-type: none"> <li>教育訓練</li> <li>勞資關係</li> <li>薪資福利</li> <li>職業安全與健康</li> <li>績效考評</li> <li>意見表達管道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工會會議 (不定期)</li> <li>勞資會議 (每季)</li> <li>各單位溝通會議 (不定期)</li> <li>電話及溝通信箱 (不定期)</li> <li>內部公告及郵件 (即時)</li> </ul>	辦理 4 次勞資會議、52 堂自辦訓練 (其中 6 堂為南港中心主辦)。	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 永續經營</li> <li>③ 創新服務</li> <li>④ 夥伴共榮</li> <li>⑥ 友善職場</li> </ul>	管理 1 組 林志倩 組長 #5510 管理 2 組 陳怡靜 組長 #6610
活動參與者	活動參與者對於活動的滿意度，影響客戶對於場地的選擇。	<ul style="list-style-type: none"> <li>活動安全</li> <li>母嬰友善、無障礙設施</li> <li>交通、停車便利</li> <li>周邊餐飲服務</li> <li>緊急應變處置</li> <li>客訴抱怨處理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>更新網站、公開資訊 (不定期)</li> <li>服務台 (不定期)</li> <li>電話及溝通信箱 (不定期)</li> <li>問卷調查 (不定期)</li> </ul>	<b>南 1 館</b> (展覽) 協調會：34 次 (活動) 協調會：39 次  <b>南 2 館</b> (展覽) 協調會：18 次 (活動) 協調會：68 次	<ul style="list-style-type: none"> <li>③ 創新服務</li> <li>④ 夥伴共榮</li> </ul>	業服 1 組 陳桂芬 組長 #5530 業服 2 組 陳瑾緻 組長 #6630

利害關係人	對展館的意義	關注議題	議合溝通的管道與頻率	2023 年溝通績效	報告書章節	展館聯絡窗口
供應商、協力商	供應商、協力商的服務品質對展館營運影響至鉅，也共同承擔著服務品質形象，與維護展館安全。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商管理</li> <li>• 服務品質與展館安全維護</li> <li>• 展館營運績效</li> <li>• 緊急應變與管理</li> <li>• 法令遵循</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商教育訓練 (每年)</li> <li>• 供應商評核 (不定期)</li> <li>• 會議、mail、電話溝通 (不定期)</li> </ul>	供應商每年 2 次教育訓練。	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 永續經營</li> <li>③ 創新服務</li> <li>④ 夥伴共榮</li> <li>⑥ 友善職場</li> </ul>	工程 1 組 蔡宗德 組長 #5550 工程 2 組 林敬堯 組長 #6660
媒體	媒體扮演著展館與利害關係人之間的橋樑，媒體順利即時取得發布訊息之報導，有助於利害關係人公開取得正確的訊息。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 展館營運績效</li> <li>• 法令遵循</li> <li>• 創新服務與應用</li> <li>• 活動展覽訊息</li> <li>• 活動安全、客訴抱怨處理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 媒體採訪及發布新聞稿 (不定期)</li> <li>• 會議、mail、電話溝通 (不定期)</li> </ul>	2023 年度無重大議題溝通。	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 永續經營</li> <li>② 經營治理</li> <li>③ 創新服務</li> <li>④ 夥伴共榮</li> </ul>	業服 1 組 陳桂芬 組長 #5530 業服 2 組 陳瑾緻 組長 #6630
社群、專家學者	社群及行業專家學者，提供技術應用資訊及諮詢意見，可激發思考創新與改變。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 展館營運績效</li> <li>• 永續發展績效</li> <li>• 行業相關國際倡議</li> <li>• 展館創新服務與科技應用</li> <li>• 3R 資源運用、廢棄物減量、能源管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參訪會議 (不定期)</li> <li>• 政府計畫執行 (不定期)</li> <li>• 技術合作 (不定期)</li> <li>• 協會會員大會 (不定期)</li> <li>• 議題倡議 (不定期)</li> </ul>	參加節能方案討論會議 5 次。	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 永續經營</li> <li>② 經營治理</li> <li>③ 創新服務</li> <li>④ 夥伴共榮</li> <li>⑤ 環境永續</li> </ul>	工程 1 組 蔡宗德 組長 #5550 工程 2 組 林敬堯 組長 #6660
周邊社區	展館與周邊社區可共同合作，增進社會正面影響力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社會參與</li> <li>• 社會回饋</li> <li>• 展館活動與形象</li> <li>• 法令遵循</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公益活動 (不定期)</li> <li>• 鄰里拜訪 (不定期)</li> <li>• mail、電話溝通 (不定期)</li> </ul>	參加 1 次南軟主辦之寒冬送暖義賣活動。鄰里拜訪 3 次。	<ul style="list-style-type: none"> <li>② 經營治理</li> <li>④ 夥伴共榮</li> </ul>	管理 1 組 林志倩 組長 #5510 管理 2 組 陳怡靜 組長 #6610

## 1.5 重大議題鑑別利害關係人議合

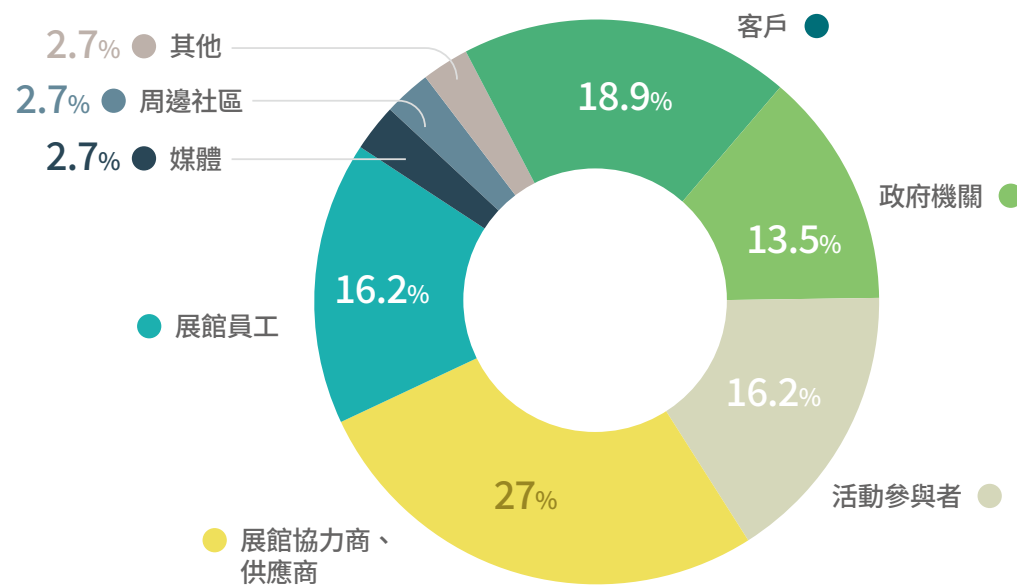
台北南港展覽館永續報告書，依據鑑別、排序、確認、檢視等步驟，進行重大主題分析，以確認報告書揭露範疇，重大主題鑑別作業為每二年重新鑑別一次，並觀察議題變化趨勢，期間若有新增議題，則透過 ESG 永續委員會討論，主任委員決議後納入管理。

### 1.5.1 議題鑑別

在永續議題蒐集的脈絡上，透過下列方式蒐集歸納議題：

- 台北南港展覽館自導入 ISO 20121 活動永續管理系統以來，各單位同仁透過平時業務與利害關係人之溝通、服務台意見反應，收集利害關係人關注議題。
- 檢視國內外標竿同業的重大主題以及主管機關要求、UFI Highlight、國際永續發展相關揭露指標內容及趨勢發展。
- 透過上述資訊收集，本年度共歸納出 21 項永續議題。

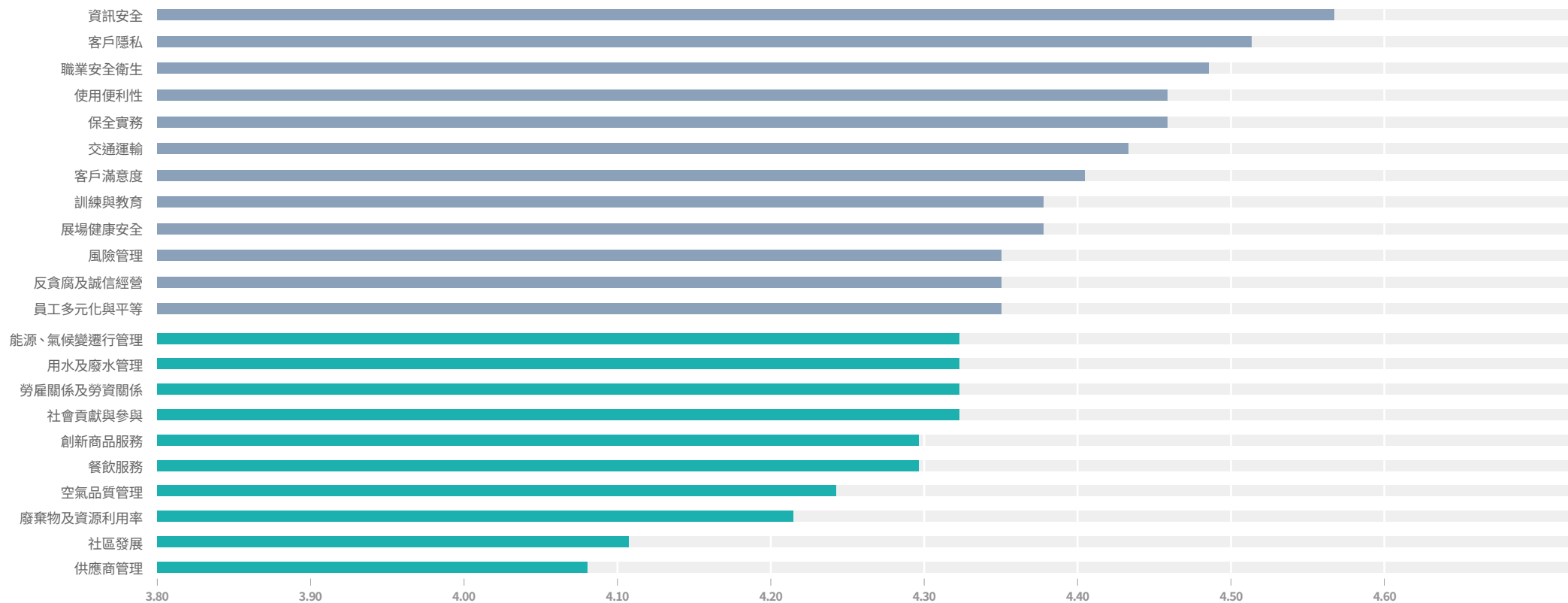
利害關係人問卷調查比例



## 1.5.2 重大議題鑑別與分析

台北南港展覽館為了解利害關係人對議題關注程度，參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準的五大原則（責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性），對利害關係人重要性進行評估，將前述九大類利害關係人列為調查對象，發放問卷議合，進行量化分析，回收 37 份有效問卷進行關注程度分析，歸類出 12 項利害關係人高度關注主題。

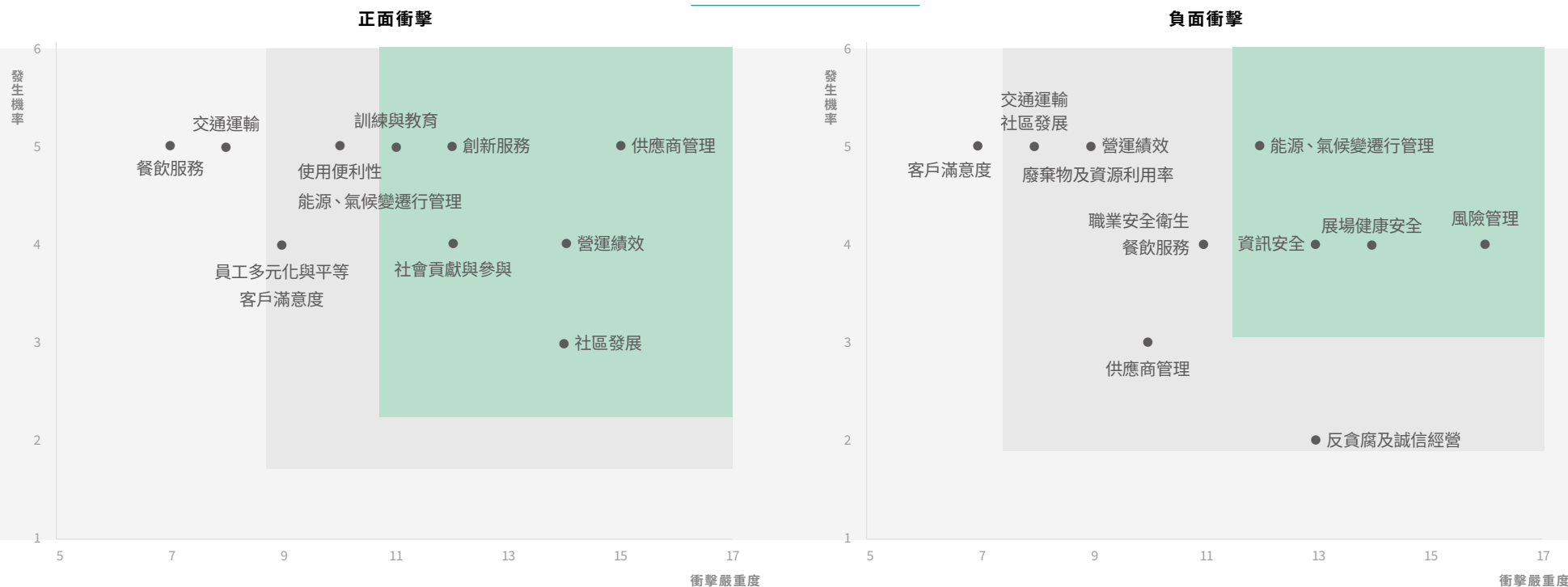
利害關係人高度關注主題



### 1.5.3 組織營運衝擊分析與排序

由主任委員召開 ESG 永續委員會高階主管會議，逐一討論各項議題對展館之正面 / 負面衝擊及各項議題可能之人權影響，將每項議題對展館之嚴重性（考量利害相關關係人關注、影響範圍、衝擊程度及有無人權衝擊）及發生的可能性進行衝擊評分，完成評分後，由 ESG 永續發展委員會將上述分析結果，繪製成矩陣圖，進行風險排序，決議出共計有 9 項重大議題，另考量未來營運重大衝擊後，自主加入 9 項議題進行管理，並由主任委員核定後，ESG 永續委員會各組成員依據每個主題的報導要求與管理方針，進行永續資訊的蒐集與揭露，關於人權議題管理另於【2.4 注重人權】進行說明。

重大議題矩陣分析圖



## 正負面衝擊議題：重大議題

面向	關注議題	正面衝擊說明	負面衝擊說明
經濟	營運績效	為台灣最大展覽館，結合 1、2 館多功能用途，努力提升展館場地利用率、展覽活動會議辦理及來館人次績效。	面對亞洲各國興建投資展館之競爭，提升展館軟硬體設施及服務，成為科技、智慧、低碳展館，吸引國際會議及展覽來館辦理，為當前需努力的方向。
社會	訓練與教育	貿協永續完善的訓練發展體系，提供完整培訓資源，讓員工培養專業技能，提升工作績效及發揮所長。	培訓計劃可能會耗費大量時間和資源，並且需要適應新的培訓內容和方法。
社會	社區發展	展館的地理位置提升了周邊社區整體價值，如：提高房地產價值、增加教育資源、社區參與與投入、提供獎助學金、弱勢關懷活動辦理。	無
經濟	創新服務	展館提供創新服務模式 / 技術、異業合作，與客戶、供應商共創價值，提升整體競爭力等。	無
社會	社會貢獻參與	展館以本身業務結合外部資源，促進雙方交流及發展，進而回饋社會。	無
社會	展場健康 安全	無	展館提供展覽、活動場地，在辦理活動的過程，可能直接或間接造成與會者、參與者、參觀民眾健康與安全風險。
環境	能源、氣候變遷行動管理	展館定期檢視耗能設備，以提高能源運轉效率，每年制定節能減碳措施，也為展館節省能源成本。	展館為能源大使用戶，面對再生能源使用、氣候變遷的議題，淨零排放更是未來目標，對於溫室氣體與能源管理等排放、減量措施、淨零碳排等議題，應更積極訂定減碳目標及調適減緩策略。
經濟	資訊安全	無	對於各利害關係人包括員工、合作夥伴及營運相關資訊資產之安全保護，防範駭客攻擊造成營運影響。
經濟	風險管理	重視員工的工作環境、發展及照護，暢通溝通管道，維繫男女薪酬平等，不因年齡、性別、婚姻狀態、政治傾向、種族等而有所差異。	展館對於營運可能造成之風險，進行風險辨識，透過風險評估及管理機制，有效監督及控管，以保護員工、合作夥伴與客戶的權益。

## 正負面衝擊議題：自主管理議題

面向	關注議題	衝擊	議題衝擊說明
社會	員工多元化與平等	正面衝擊	<b>【潛在機會】</b> 重視員工的工作環境、發展及照護，暢通溝通管道，維持男女薪酬平等，不因年齡、性別、婚姻狀態、政治傾向、種族等而有所差異。
社會	餐飲服務	正面衝擊	<b>【實際機會】</b> 提供多元、在地食材、有機、素食、清真食品等，滿足來館民眾不同需求。
		負面衝擊	<b>【實際風險】</b> 展覽期間活動參與人員眾多，用餐休息空間需求大，餐飲服務安全、衛生需嚴格把關。
社會	交通運輸	正面衝擊	<b>【實際機會】</b> 展館地理位置便利，鄰近國道交流道及機場，更可搭乘大眾交通工具公車、捷運、高鐵，可減少展覽會議活動交通碳排放量。
		負面衝擊	<b>【實際風險】</b> 展覽會議活動期間負面衝擊，展館周邊交通運輸於交通尖峰時可能有交通阻塞、停車位不足等情形造成抱怨。
經濟	供應商管理	正/負面衝擊	<b>【實際風險】</b> 、 <b>【潛在機會】</b> 供應商為展館永續成長的重要夥伴，落實永續供應鏈管理，降低經營風險，持續提供優質的服務予展覽館的客戶及來館參與活動的群眾。
環境	廢棄物及資源利用	負面衝擊	<b>【實際風險】</b> 展覽、活動往往帶來大量廢棄物，對於館內可能產生之廢棄物，秉持 3R 規則：Reduce 減少廢棄物、Reuse 重複利用、Recycle 資源回收，以循環再製利用，並積極與主辦單位溝通進行管理。
社會	職業安全衛生	負面衝擊	<b>【實際風險】</b> 展館視每位同仁及在展館工作人員為最重要的夥伴，對於工作者健康、事故、災害與職業病、緊急應變等進行預防及管理。
社會	客戶滿意度	負面衝擊	<b>【實際風險】</b> 展館對於客戶異常反應立即處理，並平行展開檢討及追蹤改善各類問題，預防再發。
社會	使用便利性	正面衝擊	<b>【實際機會】</b> 展館為公眾使用場地，對於活動場地之硬體設施，充分規劃無障礙設施、哺給乳室、祈禱室等，提供舒適便利環境給來館民眾。
經濟	反貪腐及誠信經營	負面衝擊	<b>【潛在風險】</b> 負面衝擊 為防範貪腐與落實展館誠信經營政策，彰顯誠信經營之企業文化，特訂定誠信經營守則，並透過教育訓練、質協內稽內控機制進行管理。



## 1.6 永續發展目標與規劃

台北南港展覽館秉持經營的核心價值觀及行動準則，將各項永續發展議題納入誠信經營、夥伴共榮、環境永續、友善職場、社會參與五大面向，展開永續發展的目標規劃。

### 經營治理

關注議題	對台北南港展覽館的意義	未來管理方針	2023 年度目標及達成之 KPI	2024 年度目標	中期目標 (3y 內)	長期目標 (5y 內)
營運績效	為台灣最大展覽館，結合 1、2 館多功用地用途，大幅提升展覽場地利用率、展覽活動會議辦理及來館人次績效。	多元化使用場地，提升展覽數及活動數，以持續提升場地使用率及來館人數。	南 1 館使用率 56.94%  南 2 館使用率 26.78%	南 1 館使用率 57% 註：因部分展覽為雙年展，故影響使用率  南 2 館使用率 27% 註：因部分展覽為雙年展，故影響使用率	使用率提升至 57.5%  使用率提升至 28%	南 1 館使用率 58%  使用率 30%
創新服務	提供創新服務，提升展覽競爭優勢。	優化展館軟硬體設施，打造「安全、健康、科技、低碳」的智慧展覽館。	<ol style="list-style-type: none"> <li>EXPO-TECH 數位展覽領航計畫今年度補助方案改變，評估後，於 4 月份主管會議決議不參加。</li> <li>智慧展館：持續爭取參與計畫，以期幫助館方降低展會行銷紙本宣傳物、佈置物、資訊站攤位使用數量及廢棄物量</li> <li>2023 年評估建置 5G 專網中，專案執行預計 2024 年完成。</li> <li>票務系統經評估後，較不可行，串接離線核銷系統，更改目標為串接線上票務系統，已於 2023 年完成。</li> <li>2023 年已有 17 個展覽活動採用 TaiTIX。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>持續參與政府科技相關應用專案，優化各項新導入數位工具系統。</li> <li>於南 1 館 4 樓及南 2 館 7 樓建置 5G 專網。</li> <li>擴大 TaiTIX 智慧票務系統，提供 17 檔展覽運用。</li> <li>TaiTIX 增加 IBON 串聯功能。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>持續爭取參與政府科技相關應用專案，以期展會活動現場陸續使用虛擬櫃台、數位資訊站等。</li> <li>協助展會活動導入 5G 專網應用。</li> <li>運用 TaiTIX 票務系統，協助 18 場展覽全面運用票務核銷系統，並完備各項展覽數據資料庫。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>持續爭取參與各項科技發展計畫，期引進展會機器人，結合定點虛擬櫃台與數位資訊站功能，或於展場內機動巡場及傳遞展會資訊。</li> <li>完善 5G 專網系統設施，提供主辦單位高品質網路服務。</li> <li>優化 TaiTIX 智慧票務系統，升級軟硬體設備，擴大服務功能及展覽使用數。</li> </ol>
反貪腐及法令遵循	反貪腐誠信經營，遵守經濟、環境、社會面相關法規，為經營之根本。	配合貿協誠信經營規範及管理規章作法，維持無違法事項。	本會稽核室於 2023 年辦理 1 場誠信經營講座。	持續配合貿協政策，維持無違法事項。	持續配合貿協政策，維持無違法事項。	持續配合貿協政策，維持無違法事項。



## 經營治理

關注議題	對台北南港展覽館的意義	未來管理方針	2023 年度目標及達成之 KPI	2024 年度目標	中期目標 (3y 內)	長期目標 (5y 內)
客戶滿意度	客戶滿意度反映展館服務品質，可供館方檢討改善。	對於客戶的異常反應進行分析，為展館找到新的改善契機，提供客戶服務滿意的服務品質。	<p>南 1 館：2023 年南 1 館共計 2 項客訴案件，包含展館吸菸區標示不清楚及緊急出口放置物品阻擋等，展館除立即改善調整並向反映民眾說明，完成度 100%。滿意度分數 4.43 分 (滿分為 5 分)。</p> <p>南 2 館：2023 年南 2 館共計 3 項客訴案件，包含展館人行道產生異味、展商路邊臨停遭開罰單、哺乳室進出問題等，展館均立即處理並迅速回應，而後就事件內容提出解決方案，以排除同類事件再次發生，提高服務品質並加強教育訓練，完成度 100%。滿意度分數 4.35 分 (滿分為 5 分)。</p>	滿意度分數持續維持 4.4 或是 4.5 以上。	滿意度分數持續維持 4.4 或是 4.5 以上。	滿意度分數 4.5 以上。
資訊安全	對各利害關係人包括員工、合作夥伴及營運相關資訊資產進行安全保護，防範駭客攻擊影響展館正常營運。	遵循貿協制定之資安政策並管控，對員工宣導及要求協力廠商等利害關係人遵循資安規範。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續配合會本部資安政策與要求。</li> <li>2. 與協力廠商、週邊服務廠商、辦公室合約商全面進行增補契約作業，將合約納入資安條款。</li> <li>3. 2023 年本會共開辦 4 場資安訓練課程，包含勒索軟體攻擊流程與防護、備份作業及機敏感資料保護、檔案加解密輕鬆上手及小心釣魚郵件。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續配合貿協資安政策與要求。</li> <li>2. 與協力廠商、週邊服務廠商、合約商全面進行增補契約作業，納入資安條款。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續配合貿協資安政策與要求。</li> <li>2. 持續宣導及要求協力廠商等利害關係人落實資安規範。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續配合貿協資安政策與要求。</li> <li>2. 持續宣導及要求協力廠商等利害關係人落實資安規範。</li> </ol>
風險管理	對營運展館可能遇上之風險進行辨識，透過風險評估及管理機制，有效監督控管，以保護員工、合作夥伴與客戶的權益。	透過風險辨識機制，落實風險管理。	強化風險辨識及風險分析管理機制，對於可能造成營運中斷之議題，強化營運持續管理機制。	對於可能造成營運中斷之議題，強化風險辨識及風險管理機制。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化風險辨識及風險分析及管理機制。</li> <li>2. 對於可能造成營運中斷之議題，規劃定期演練。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續推動風險鑑別機制與管理作為。</li> <li>2. 建立迅速恢復營運的應變能力。</li> <li>3. 強化企業韌性，確保永續經營。</li> </ol>
重視人權	尊重並保障人權，訂定人權政策，遵守國際相關勞工標準，維護勞工權益，並對供應鏈善盡管理之責任。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遵守勞動相關法規。</li> <li>2. 改善工作條件和促進員工福利。</li> <li>3. 建立和維持良好的人權管理體系。</li> <li>4. 將相關規範延伸到供應商和承攬商。</li> </ol>	辦理人權教育訓練 1 場，共計人 62 完成受訓。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制定人權政策。</li> <li>2. 辦理人權教育訓練。</li> <li>3. 強化人權相關規定。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 展開人權盡職調查。</li> <li>2. 透過人權風險鑑別，採取適當改善行動，降低人權的風險。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 展開人權盡職調查。</li> <li>2. 透過人權風險鑑別，採取適當改善行動，以降低人權的風險。</li> <li>3. 展開至供應商、協力商進行溝通及管理。</li> </ol>

## 夥伴共榮

關注議題	對台北南港展覽館的意義	未來管理方針	2023 年度目標及達成之 KPI	2024 年度目標	中期目標 (3y 內)	長期目標 (5y 內)
展場健康 安全	在展場辦理活動的過程，可能直接或間接造成與會者、參與者、參觀民眾健康與安全風險，須嚴格把關。	落實展館安全及衛生防疫管理，強化緊急應變教育訓練及演練，致力提供最佳的優良展會活動服務。	<ul style="list-style-type: none"> <li>🔍 整理年度檢查紀錄，針對頻繁出現之缺失加強重點改善達成率 100%。</li> <li>🏠 職安相關課程之安排，參與率 100%。 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023 年共檢查 41,605 個攤位，共改善 325 個攤位，完成改善率比例為 100%。</li> <li>• 南 2 館 2023 年共檢查 17,612 個攤位，共改善 177 個攤位，完成改善比例為 100%。</li> <li>• 主辦單位發生重大違規事項，南 1、2 館年平均維持 0 違規事項。</li> </ul> </li> <li>🏠 展覽期間醫護人員派駐率達 100%</li> <li>🛡️ 保安全管理 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 縮短與新得標保全公司之磨合期，傳承展館保全專業經驗，維持展館保全服務水準</li> <li>• 辦理一年兩次 SOP 訓練及消防演練。</li> <li>• 大型活動散場時與主辦單位分工，手扶梯前點位由保全擔任進行人流承載管控，以避免踩踏事件。</li> </ul> </li> <li>🛡️ 消防安全 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 展館確有每半年提供消防安全設備檢修申報及執行自衛消防編組演練</li> </ul> </li> <li>🛡️ 飲水機每月檢測，完成度 100%。</li> <li>🚰 健康保護 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每六個月委託監測機構辦理監測二氧化碳濃度，完成度 100%。</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🔍 整理年度檢查紀錄，針對頻繁出現缺失加強改善，維持 100% 改善率。</li> <li>🏠 積極進行職安規範宣導，南 1 館、2 館主辦單位重大違規保持 2 件以下。</li> <li>🏠 展覽期間醫護人員派駐率達 100% 以上。</li> <li>🛡️ 督導保全協力商落實緊急應變及消防演練。 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 優化大型活動散場管理措施。</li> <li>• 每半年消防安全設備檢修申報及自衛消防編組演練。</li> <li>• 南 2 館 7 樓平台採用電子圍籬，有效監控陌生人進入安全防護領域，強化展館安全。</li> </ul> </li> <li>🚰 確保展館室內空氣品質符合現行空氣品質法規標準。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🔍 頻繁出現之缺失，維持 100% 改善率。</li> <li>🏠 南 1 館、2 館主辦單位重大違規降低或保持 1 件以下。</li> <li>🏠 展覽期間醫護人員派駐率達 100% 以上。 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 辦理館內 AED+CPR 訓練，通過率達 80% 以上。</li> </ul> </li> <li>🛡️ 督導保全協力商落實緊急應變及消防演練。 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 加強保全異動管理。為增進保全人員突發狀況處理及應變能力，預計未來 3 年內，每半年辦理一次【發生潑灑不明液體】或【抗議】等緊急應變演練。並持續精進加強訓練，5 年內將演練頻率增加至每季一次。</li> <li>• 消防系統受信總機及容留系統汰換</li> </ul> </li> <li>🚰 採用抽檢方式稽核館內空調設施維護與操作，確保展館室內空氣品質最佳服務。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🔍 頻繁出現之缺失，維持 100% 改善率。</li> <li>🏠 降低違規數，達到展覽期間零職安事故。降低違規事件，安排每年 3 堂以上職安課程。</li> <li>🏠 辦理館內 AED+CPR 訓練，通過率達 90% 以上。</li> <li>🛡️ 督導保全協力商因應不斷演變的威脅情境，持續改進及創新作法，增強抗災能力。將每半年辦理一次【發生潑灑不明液體】或【抗議】等緊急應變演練頻率增加至每季一次。</li> <li>• 強化保全協力商日常執勤工作熟練度。</li> <li>• 每半年消防安全設備檢修申報及自衛消防編組演練。</li> <li>🚰 以設備監控維護展館最佳室內空氣品質與服務。</li> </ul>



## 夥伴共榮

關注議題	對台北南港展覽館的意義	未來管理方針	2023 年度目標及達成之 KPI	2024 年度目標	中期目標 (3y 內)	長期目標 (5y 內)
展館設施及服務	硬體設施等需考量便利性、周邊交通管理，及餐飲服務，需嚴格把關。	提供多樣餐飲選擇、無障礙設施、便利性服務，改善周邊展期交通問題，以提高來館民眾舒適性。	<p><b>P</b> 系統優化，汽車車牌辨識率可達 99%；另於汽車車辨系統中建置重機車牌車辨系統。</p> <p><b>♿</b> 無障礙設施：已完成親子廁所無障礙設施維護並已增設 146 組可與中控室 / 服務台連線求助鈴之警報功能。</p> <p><b>🏪</b> 南 1 館新增 1 個商店街品牌之公司導入永續相關之作法。</p>	<p><b>P</b> 更新繳費機系統，增加繳費速度，降低民眾排等時間。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>與於市府停車系統連接，即時顯示館內停車位數量。</li> </ul> <p><b>📍</b> 持續增設廁所求助鈴警報功能，並與中控室 / 服務台連線。</p> <p><b>🏪</b> 新增 1 個商店街品牌之公司導入永續相關之作法。廢棄物確實分類清理，以及保持環境乾淨整潔。</p>	<p><b>P</b> 南 1 館 2025 年配合政府政策規劃增設充電區位於 7 個車位 (達民營停車場 1% 車位數)。全面檢視設備更新並升級。</p> <p><b>📍</b> 於展館東側及市政府外圍系統顯示增設車位資訊。優化哺乳室，提供婦幼友善環境。</p> <p><b>🏪</b> 新增 2 個商店街品牌之公司導入永續相關之作法。降低排碳，請業者提高在地、當季食材之使用。</p>	<p><b>P</b> 比照公有停車場設置 2% 之電動車位。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>依法規或實際需求持續優化停車場軟體服務。</li> </ul> <p><b>📍</b> 透過 LINE 即時通報停車資訊，與交通公部門共同維持周邊交通順暢。</p> <p><b>♿</b> 依據法規及參與者需求持續優化無障礙設施及軟體服務。</p> <p><b>🏪</b> 將永續做法納入商店街招標案之評分項目中。</p> <p><b>♻️</b> 提供可重複使用的餐具 (盤)，減少一次性及塑膠餐具。</p>
供應商管理	供應商為展館永續成長的重要夥伴，落實永續供應鏈管理，降低經營風險，持續提供優質的服務給我們的客戶及來館參與活動的人們。	展覽館營運仰賴供應商、協力商共同維護品質，提供服務，未來將供應商將 ESG 表現納入管理，以降低對於社會、環境造成的影響。	<ol style="list-style-type: none"> <li>已將 ESG 理念宣導於供應商，並已得 32 家主要供應商的永續承諾書簽署。</li> <li>南 1 館主要合約商共 32 家，南 2 館主要合約商共 30 家，均簽署永續發展承諾書，簽署率達 100%。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>調整永續承諾書內容，檢討並強化供應鏈管理機制，將供應鏈 ESG 表現納入供應商考核。</li> <li>對供應商進行 ESG 宣導及訓練。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>針對關鍵供應商進行 ESG 稽核。</li> <li>對於不符合 ESG 之供應商給予輔導。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>關鍵供應商 ESG 稽核。</li> <li>邀請供應商共同訂定減碳目標。</li> </ol>



## 環境永續

關注議題	對台北南港展覽館的意義	未來管理方針	2023 年度目標及達成之 KPI	2024 年度目標	中期目標 (3y 內)	長期目標 (5y 內)
能源、氣候變遷行動管理	對於溫室氣體與能源管理等排放、減量措施、淨零碳排等議題，積極訂定減碳目標及調適與減緩策略。	<ol style="list-style-type: none"> <li>綠建築查核及管理。</li> <li>兩館每年節電率 1%。</li> <li>建置綠能，目標淨零。</li> <li>強化水資源管理，符合環評規定。</li> </ol>	<p><b>🏠 南 1 館</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>年節電率 0.41%。</li> <li>2015~2023 年平均節電率 2.04% (雖年節電率不足 1%，惟累積節電率 &gt;1%)。</li> <li>廁所更新省水標章小便斗累計達成 80% 以上。</li> <li>1 樓東側貨車出口 97 盞 150 瓦複金屬燈具更換為 13 盞 150 瓦 LED 高天井燈。</li> <li>1 樓東側貨車出口 48 盞 150 瓦複金屬燈具更換為 8 盞 100 瓦 LED 高天井燈。</li> </ul> <p><b>🏠 南 2 館</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>年節電率 2.31%。</li> <li>2 館 2019~2023 年平均節電率 2.34%。</li> <li>加裝電梯電力再生系統，節電率 15%~45%。</li> </ul>	<p><b>🏠 南 1 館</b>持續針對空調系統進行節能改善；目標節電達 1%。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>南 2 館 1 樓展場空調設備規劃設置變頻器，預估空調箱節能率達 39%；針對重大能源設備加設電錶進行管理；目標節電達 1.5%。</li> </ul> <p><b>🔄 南 1 館</b>廁所更新省水標章小便斗累計達成 80% 以上。南 2 館快沖式馬桶沖水量調整減少 10%，預估每年可減少 190 噸用水。</p> <p><b>📅 南 1 館</b> 2024 年完成解除環評申請。</p>	<p><b>🏠 南 1 館</b>：3 年內將空調系統可隨外氣溫度及溼度自動調整設備啟停，目標節電 1% 以上。</p> <p><b>🏠 南 2 館</b> 4 樓展場空調設備規劃設置變頻器預估 4 樓空調箱節能率達 42%。電梯電能回充系統，全館節能達 3%。</p> <p><b>☀️ 南 1 館</b>設置太陽能板 3000 kw 以上。</p> <p><b>🏠 南 1 館</b>空調節能改善計畫，性能優化後節能率大於 30%。</p> <p><b>🔄 南 1 館</b>廁所更新 U28N-AF459 省水標章小便斗累計達成 60%。</p> <p><b>📅 環境</b>監測 100% 符合規定。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>持續節能減碳，加強環境植栽綠化、基地保水、日常節能、二氧化碳減量、室內環境、水資源、污水垃圾改善以達綠化指標。</li> <li>每年節電 1%。</li> <li>設置監控設備，以確保使用水量管控和水質安全。</li> <li>南 1 館廁所更新省水標章小便斗累計達成 100% 以上。</li> </ol>
廢棄物及資源利用	與主辦單位進行溝通宣導以減少裝潢廢棄物產生。	<ol style="list-style-type: none"> <li>提倡減塑及 3R 原則：Reduce 減少廢棄物、Reuse 重複利用、Recycle 資源回收循環再利用。</li> <li>宣導減少裝潢廢棄物，以簡易裝潢取代木工裝潢。</li> </ol>	展覽活動期間擺設五項垃圾分類垃圾桶，供主辦單位使用，讓來館參觀民眾主動分類，並於展館垃圾回收場設置七類塑膠回收專區，2023 年共計回收約 19 公噸。	<ol style="list-style-type: none"> <li>館內商店街不提供一次性塑膠餐具，減少塑膠廢棄物。</li> <li>督導主辦單位、合約商確實將垃圾分類處理。</li> </ol>	持續推動館方及協力商減塑，落實資源回收，對主辦單位宣導裝潢廢棄物減量。	持續推動館方及協力商減塑，落實資源回收，對主辦單位宣導裝潢廢棄物減量。



## 友善職場

關注議題	對台北南港展覽館的意義	未來管理方針	2023 年度目標及達成之 KPI	2024 年度目標	中期目標 (3y 內)	長期目標 (5y 內)
員工多元化與平等	重視員工的工作環境、發展及照護、暢通溝通管道、男女薪酬平等，不因年齡、性別、婚姻狀態、政治傾向、種族等而有所差異。	遵循法令，落實保障員工權益，建立多元化的溝通管道，並持續推動各項友善職場專案，提升工作安全感與幸福感。	每年辦理 1 次性別平等相關講座。	每年辦理 1 次性別平等相關講座。	每年辦理 2 次性別平等相關講座。	每年辦理 2 次性別平等相關講座。
訓練與教育	員工為展館重要資產，提供專業訓練，讓員工看到發展前景，惜才留才。	提供內外部訓練機制，強化同仁專業及培養管理等跨領域之專業技能，推動人才多元發展。	南 1 館專業證照人員比例達 40% 以上 (回訓率達 100%)、南 2 館達 52%，辦理 2 次消防演練、1 次 AED 訓練、6 次專業訓練。	專業證照人員比例達 50% 以上 (回訓率達 100%)。辦理 2 次消防演練、1 次 AED 訓練、6 次專業訓練。	專業證照人員比例達 55% 以上 (回訓率達 100%)。辦理 2 次消防演練、1 次 AED 訓練、6 次專業訓練。	專業證照人員比例達 60% 以上 (回訓率達 100%)。辦理 2 次消防演練、1 次 AED 訓練、6 次專業訓練。
職業安全衛生	展館對於展館工作者健康、事故、災害與職業病、緊急應變等進行預防及管理。	配合本會買協職業安全衛生管理委員會政策並落實執行，定期主動檢查安全衛生事項，預先發現不安全與不衛生因素，並設法消除或控制，以防止災害發生，保障館內工作者之安全與健康。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年依規定進行自動檢查、會展活動及工程危害告知、局限空間作業審核，完成率 100%。</li> <li>2. 會展活動及工程危害告知完成率 100%。</li> <li>3. 2023 實際辦理 5 場健康促進講座、每月辦理 1 次職醫訪視、工程維護現場查核等。</li> <li>4. 每年辦理 3 場職業安全相關課程。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 要求進入展館施工之裝潢商皆需持有台灣職安卡，並穿戴標示公司名之衣物或安全帽。</li> <li>2. 每年依規定進行自動檢查、會展活動及工程危害告知、局限空間作業審核，完成率 100%。</li> <li>3. 會展活動及工程危害告知完成率 100%。</li> <li>4. 辦理 2 場以上健康促進講座、每月辦理 1 次職醫訪視、工程維護現場查核等。</li> <li>5. 確保新進同仁完成「職安衛教育訓練課程」並就工作環境進行實體課程。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年依規定進行自動檢查、會展活動及工程危害告知、局限空間作業審核，完成率 100%。</li> <li>2. 辦理 3 場以上健康促進講座、每月辦理 1 次職醫訪視、工程維護現場查核等。</li> <li>3. 每年辦理 3 場職業安全相關課程。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年依規定進行自動檢查、會展活動及工程危害告知、局限空間作業審核，完成率 100%。</li> <li>2. 辦理 3 場以上健康促進講座、每月辦理 1 次職醫訪視、工程維護現場查核等。</li> <li>3. 每年辦理 3 場職業安全相關課程。</li> </ol>



## 社區參與

關注議題	對台北南港展覽館的意義	未來管理方針	2023 年度目標及達成之 KPI	2024 年度目標	中期目標 (3y 內)	長期目標 (5y 內)
社區發展	展館發展提升周邊社區整體價值，如：提高房地產價值、社區參與與投入、提供獎助學金、弱勢關懷活動辦理。	<ol style="list-style-type: none"> <li>預計每年補助新台幣 100 萬元，維持穩定提供。</li> <li>持續配合社區公益活動，集結大家愛心資源。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>每年提供南港地區弱勢學生獎學金 100 萬元，維持穩定提供。</li> <li>配合南港軟體園區社區寒冬送暖活動，圓滿達成。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>每年提供南港地區弱勢學生獎學金 100 萬元，維持穩定提供。</li> <li>持續配合社區公益活動，集結大家愛心資源。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>每年提供南港地區弱勢學生獎學金 100 萬元，維持穩定提供</li> <li>持續配合社區公益活動，集結大家愛心資源。</li> <li>加強與鄰里互動的機會，積極參與鄰里各項活動。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>每年提供南港地區弱勢學生獎學金 100 萬元，維持穩定提供</li> <li>持續配合社區公益活動，集結大家愛心資源。</li> <li>持續參與鄰里各項活動。</li> <li>邀請鄰里參觀館內辦理之展覽及活動。</li> </ol>
社會貢獻與參與	展館能以本身業務，結合外部資源，促進雙方發展及交流，進而回饋社會。	<ol style="list-style-type: none"> <li>持續落實企業 ESG，打造全台最大永續公益平台。</li> <li>推廣會展 ESG 好夥伴計畫，落實 ESG 永續發展計畫。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>落實企業 ESG，邀請利害關係人參與創造社會影響，透過參與善愛嘉年華活動來凝聚企業向心力 2023 年從 2 天活動擴大為 3 天活動，共吸引 27,000 人次參與、邀請 5 個友邦大使、275 位志工，接待偏鄉 / 非山非市學童及師長從 300 位增為 500 位，以及新住民和傳愛進校園 2,000 個家庭和 50 個弱勢家庭，活動共符合 11 項 SDGs( 永續發展目標 )。</li> <li>配合會本部推廣 ESG 好夥伴，2023 年提供 7 家 ESG 好夥伴會議室設備優惠。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>落實企業 ESG，邀請利害關係人參與創造社會影響，透過參與活動來凝聚企業向心力。擴大舉辦善愛嘉年華，目標為邀請偏鄉師生達 500 人。</li> <li>持續推廣 ESG 好夥伴，針對獲選 ESG 綠色好夥伴的主辦單位，提供會議室設備折扣。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>維持辦理 ESG 相關活動，強化與南港地區周邊的連結，共同提升 ESG 和社會參與。</li> <li>持續邀請來館主辦單位參與 ESG 綠色好夥伴甄選，針對獲選 ESG 綠色好夥伴的主辦單位，提供會議室設備折扣，落實 ESG 永續發展計畫。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>維持辦理 ESG 相關活動，並擴大參與人數及贊助企業族群多元化、邀請更多偏鄉師生參與。</li> <li>持續結合會展業界夥伴，提升落實 ESG 永續作為。</li> </ol>





## CH2 經營治理

### 南港 1 館 2023 年——

- 共辦理 52 項展覽與 39 檔活動。
- 展場使用率 56.94%，  
較 2022 年增加 50%。
- 國內、外訪客計約 390 萬人次。

### 南港 2 館 2023 年——

- 共辦理 29 項展覽與 20 檔活動、及 89 場會議。
- 展場使用率 26.78%，  
較 2022 年增加 43%。
- 全年國內、外訪客計約 62 萬人次。
- 新客戶比例由 2022 年 30% 增加至 39%

## 2.1 台北南港展覽館簡介

組織名稱：外貿協會南港國際展覽中心

營運日期：2008年3月13日

員工人數：63人

主要產業別：會議及展覽服務業

### TaiNEX 台北南港展覽館 TAIPEI NANGANG EXHIBITION CENTER

南港展覽館 1 館

地址：台北市 11568 南港區經貿二路 1 號

電話：(02)2725-5200

南港展覽館 2 館

地址：台北市 11568 南港區經貿二路 2 號

電話：(02)2725-5200



### 2.1.1 台北南港展覽館簡介

中華民國對外貿易發展協會（以下簡稱外貿協會或貿協），係由中華民國政府於 1970 年 7 月 1 日結合民間工商團體，所組成之非營利性財團法人，成立宗旨係協助業界拓展我國之對外貿易。外貿協會憑藉著過去經營台北世貿中心的豐富經驗，自營運台北南港展覽館以來，秉持「以客為尊」的服務理念，戮力打造其成為國際級專業化的展覽館，以達成「促進臺灣對外貿易」、「發展會展產業」、「提升政府財務效益」、「增進城市競爭力」、「帶動南港經貿園區整體開發」、「發揮展館社會效益」等六大目標。

南港展覽 1 館（以下簡稱南港 1 館）於 2007 年 7 月底完工、2008 年 3 月 13 日正式營運，為一擁有上、下層展廳、可規劃 2,467 個標準攤位的大型專業展覽館，展示面積為台北世貿中心展覽大樓（世貿一館）的兩倍大，其所擁有的 13 間會議室（可彈性隔間為 19 間）、2 間餐廳及 9 間商店，提供更為人性化及便利性的服務與設施。

南港 1 館的上層（4 樓）雲端展場，全區無柱位展場面積達 22,680 m<sup>2</sup>（126 x 180 公尺），淨高 14.3~27.3 公尺，在展覽空檔期間也可舉辦大型演唱會、直銷會議、獎勵旅遊、宗教集會、運動賽事及公司餐會（含尾牙、春酒）等多元運用。為打造國際級、一流的會展空間，貿協已針對南港展覽館的特性，增設多項營運設備，包括多國語言的展場指標及線上導覽系統、全館無線上網等。

南港展覽 2 館（以下簡稱南港 2 館）於 2018 年 8 月完工、2019 年 3 月 4 日

正式營運，雙層展廳位於 1、4 樓，共可建置 1,720 個標準攤位。全台獨有的多功能活動空間（7 樓星光會議中心）可容 3,200 人，室內空間 3,880 m<sup>2</sup>，可依客製化隔出 8 種尺寸隔間，停車場設有汽車格 1,296 位、機車格 1,136 格，提供來賓更便利及舒適的服務與設施。

南港 2 館 1 樓展場空間挑高 12 公尺，4 樓展場空間挑高 9 公尺，適合舉辦大型演唱會、直銷會議、獎勵旅遊、宗教集會及公司餐會（含尾牙、春酒）等。為打造國際級規格展覽館，貿協已針對使用者需求增設多項營運設備。

綜觀南港 1 館自 2008 年啟用後，於 2019 年併整南港 2 館的擴建量能，持續依循經濟部推動會展產業升級政策、台北市都市計畫發展東區門戶計畫等目標引領下，已為台灣會展產業匯集成一股躍昇的新能量，也成功帶動南港經貿園區的逐步開發與整體榮景，並對我國經濟產值帶來顯著的貢獻。

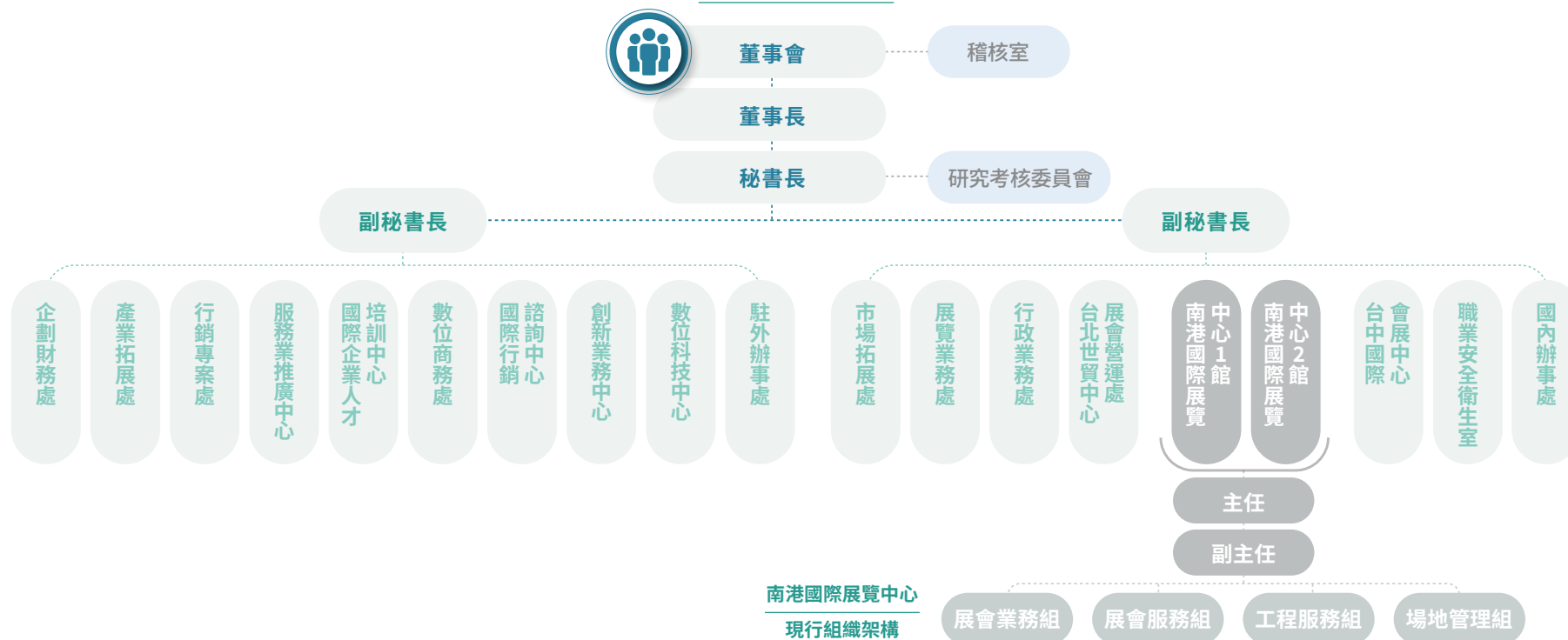
貿協更積極發揮延續運營會展的專業經驗與能量，努力串聯提升我國會展產業價值鏈上下游的總產值，除積極規劃辦理新展及擴增優勢產業展覽外，也藉由 60 個海外辦事處持續配合推動全球行銷，積極爭取引入國外展覽來台辦展，藉由引入及落實 ESG 永續經營，並積極投入各項軟硬體升級，逐步建置 [安全、健康、科技、低碳] 的智慧展館目標，促使台北南港展覽館在臺灣及國際會展舞台，持續扮演關鍵的領導角色。

## 2.1.2 治理機構運作

貿協係由經濟部結合民間工商團體成立之財團法人，以協助業者拓展對外貿易為設立宗旨，除 60 個以上的海外據點，台北總部下設 19 個單位為企業提供無國界且多元化的服務，而董監事會為貿協之最高治理機構。依據營運管理規章，貿協每年召開 4 次董監事會，兩展館定期於每季會議上提報最新的營運績

效及營運規劃並參加由貿協永續長每季召開之 ESG 推行委員會，定期報告推動 ESG 措施及各項成果，經濟部國際貿易署亦每年定期召開年度營運績效評估會議，並針對兩展館所提報資料予以備查。

外貿協會組織架構圖



### 2.1.3 產業上、中、下游之關聯性

台北南港展覽館為國內最大的展覽館，除擔綱台灣最大會展資源整合平台的領頭羊，更是各產業與國際交流的最佳舞台。而在台北南港展覽館產業價值鏈中，各環節都發揮重要作用：

產業鏈上游：包含展覽館水電商、建築維護商、視訊設備商、保全人員、清潔人員等合作夥伴，以及便利商店、餐飲等提供附屬服務的企業等，為南港展覽館的正常運作及服務提供必要的基礎支持。

產業鏈中游：展覽館本身為產業鏈的核心，為各種展覽、活動與會議提供展演舞台，並促成其成功舉辦。

產業鏈下游：包含會展主辦單位、參展廠商、買主、觀展者、週邊之交通運輸及飯店業者等，透過參與會展活動共同推動整個產業鏈的運轉。

透過台北南港展覽館與上、下游關係人的密切合作與持續努力，期待不僅創造更多就業及商業機會，同時對台灣的經濟成長做出更大的貢獻。

台北南港展覽館產業價值鏈



南港國際展覽中心整理繪製，概念來源：參考 Michael E. Porter 1985年價值鏈概念

註1.人力派遣公司：含會展臨時保全、清潔人員、現場服務人員等

註2.設備商：音響、燈光、特效、視訊...等

## 2.2 營運績效

身為台灣的國家級展覽館，台北南港展覽館致力打造國際、專業且安全的展演環境，營運團隊人員擁有多項國際專業證照，且具 40 年以上的豐富實務經驗，並持續優化營運服務並獲得亞洲展覽會議協會聯盟 (AFECA) 傑出展館營運冠、亞軍等殊榮，另獲多項 ISO 認證，充分展現永續發展的承諾；努力建立友善職場，具透明的升遷輪調機制及持續對營運團隊進行培訓；另致力建構智慧展館，進行數位化管理，持續開發會展新技術；實踐綠色採購，大至合約商管理，小至展館日常用品採購，均積極落實。綜上，本館擁有專業的營運團隊及完善的服務流程，確保於展覽館辦理的會展活動自展前規劃、進場作業、活動期間至出場作業皆可順暢進行。透過台北南港展覽館營運價值鏈的運作，將促成整體營收增長、提高場地使用率並建立展覽館永續營運價值。

### 2.2.1 南港 1 館營運績效

2023 年會展產業已回歸正軌，部分因疫情取消之會展活動陸續恢復辦理，甚至首次同時使用南港 1、2 館，展覽規模與攤位數大幅提升。在全館同仁與駐館協力廠商共同努力下，展場使用率較 2022 年增加 50%。

南港 1 館 2023 年合計承接 52 項展覽及 39 檔活動，整體展場使用率為 56.94%，展館服務人次也創下新高，達到 390 萬人。



## 2.2.2 南港 2 館營運績效

南港 2 館 2023 年在展覽、活動及會議的辦理數量及參與人數相較 2022 年大幅提升。2023 年合計承接 29 項展覽及 20 檔活動，展場使用率為 26.78%，倘以展場使用率分析較 2022 年增加 43%。南港 2 館積極推廣行銷展館，吸引多元活動與產業來館，營收及使用率皆已有顯著成長。

## 2.3 法令遵循

### 2.3.1 法規風險管理

台北南港展覽館針對組織營運相關之作業、過程或提供服務，所必須遵守的法令、規章之相關資訊，依導入多年的 ISO 20121 活動永續管理系統「永續管理法令及其他要求鑑別評估作業」，蒐集永續發展議題相關法令及各利害相關者要求，皆建立對其取得、鑑別、風險評估與落實遵循的管理制度，並強化員工守法的意識與績效，維護組織形象，以及降低組織的經營風險，建立重視法令遵循的企業文化。

台北南港展覽館全體員工遵守「財團法人中華民國對外貿易發展協會誠信經營規範」，並對親屬任用及往來廠商明訂規則，秉持著廉潔誠信與客戶往來。2023 年辦理 1 場道德誠信教育訓練，共計 61 人受訓，總受訓時數為 122 個小時，台北南港展覽館全體同仁 100% 通過測驗。

員工如發現任何誠信經營違規事件，可透過電話或意見信箱向台北南港展覽館或外貿協會提出申訴或匿名檢舉，承辦單位將成立專案小組進行調查。2023 年未收到任何誠信相關舉報案件，亦無發生相關貪污賄賂案件。

台北南港展覽館 1、2 館 2023 年道德誠信教育訓練時數統計表

類別	男	女
管理職	8	10
非管理職	56	48
合計時數	64	58

## 2.4 注重人權

### 2.4.1 人權政策

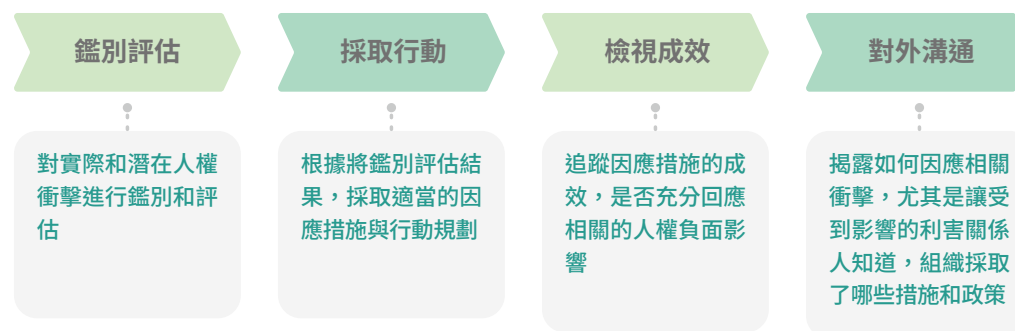
台北南港展覽館恪守國內各項法規，並支持全球的人權保護與基本原則，如「聯合國人權宣言（The Universal Declaration of Human Rights）」、「國際勞工組織工作基本原則與權利宣言（International Labor Organization Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work）」與「聯合國企業與人權指導原則（The UN Guiding Principles on Business and Human Rights）」等國際公認之相關規範。身為台北南港展覽館的一員均認真地體現尊重人權的責任，為增加員工人權相關素養及認知，最高管理階層已簽訂南港 1、2 館永續政策（含勞工人權），已於 2023 年實施勞工人權教育訓練、2024 年將進行人權盡職調查。2023 年未收到任何人權相關舉報案件。

台北南港展覽館 1、2 館 2023 年落實人權治理教育訓練時數統計表

類別	男	女
管理職	8	10
非管理職	56	48
合計時數	64	58

### 2.4.2 人權管理流程

台北南港展覽館針對營過程中所面臨的實際和潛在人權衝擊進行鑑別和評估，鑑別出人權風險的議題及對象，評估風險議題所產生的衝擊制定管理做法，以減緩措施補救人權的負面衝擊，並持續追蹤改善。



## 人權重大議題：多元化、平等、不歧視

利害相關者 全體員工、供應商、主辦單位、參展商、裝潢商、參觀民眾

溝通 / 申訴管道

• 拜訪碰面 (不定期) • E-mail、電話溝通 (不定期) • 問卷調查 (不定期) • 服務台及官方網站意見反映 (不定期)

台北南港展覽館衝擊說明

1. 友善職場：如未提供平等就業、反歧視政策可能引發員工不滿及人才流失，同時使公司面臨潛在的法律風險。
2. 員工關懷：如未建立良好的勞資關係可能導致員工不滿，進而影響展館聲譽。
3. 友善育兒：如缺乏育兒友善措施可能造成員工工作中分心，進而影響工作品質。
4. 健康促進：未提供定期健康檢查會可能使員工的潛在健康問題未被即時發現及治療，從而影響員工的工作績效及品質。

管理機制

1. 配合貿協政策推廣 & 打造友善職場環境、育兒友善措施：
  - ① 設立勞方公會與資方定期會議為員工權益發。
  - ② EAP (Employee Assistance Program) 服務：全年每議題 (心理、管理、法律) 免付費由專業顧問提供諮詢服務。
  - ③ 定期安排與員工 1 對 1 面談會議了解員工訴求。
  - ④ 定期舉辦健康講座且補助員工健康檢查費用。
2. 展館設置哺乳室、醫護室、無障礙設施、穆斯林祈禱室等場所。
3. 商店街提供清真認證餐點。

追蹤成效

1. 友善職場環境：
  - ① 本會男女比 1:1.04，女性同仁較多。(註：本數據由外貿協會統計)
  - ② 常備生理用品，以便女性同仁不時之需。
  - ③ 本會亦有同仁為同性婚姻，亦有領結婚禮金。
2. 員工關懷措施：
  - ① 每季辦理勞資會議。
  - ② 主管每半年與同仁一對一績效面談。
3. 育兒友善措施：
  - ① 女員工均可申請育嬰留職停薪 (2023 年共 4 位同仁育嬰留停)。
  - ② 與 2 家知名外部托育機構洽談育兒優惠。
4. 侍親假
 

員工任職滿一年後，本人之直系血親尊親屬、配偶或子女符合健保重大傷病範圍，且因住院治療或長期臥床須員工親自照護者，得檢附醫生證明提出申請。2023 年 1 位員工申請侍親留職停薪。
5. 職場健康促進：
  - ① 特約醫師每月一次，每次 3 小時，辦理健康講座及提供諮詢 (母性臨場服務、健康諮詢)。
  - ② 職護健康關懷 (重大疾病、確診等) 及服務 (同仁受傷簡易處理、不定期提供健康資訊)。
  - ③ 舉辦健康促進活動與講座。
  - ④ 打造多樣性休閒運動空間，如健身中心。
  - ⑤ 定期健康檢查：未滿 40 歲每 2 年一次，滿 40 歲每年一次並依規定補助全額。

### 人權重大議題：隱私保護

利害相關者	供應商、主辦單位、參展商、裝潢商、參觀民眾
溝通 / 申訴管道	• E-mail、電話溝通 (不定期) • 問卷調查 (不定期) • 服務台及官方網站意見反映 (不定期)
台北南港展覽館衝擊說明	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客戶申請使用展覽館場地時須填寫相關表單，表單上均列有客戶個資，如無妥慎保管資料，或未恪遵保密規定，將面臨資訊外洩影響本館聲譽及造成司法案件。</li> <li>2. 職安卡人臉註冊管理系統：如個人資料外流，可能導致競爭公司獲取資訊，並造成展館聲譽損失。</li> </ol>
管理機制	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 活動主辦單位對檔期的保護隱密性處理方式，僅有相關權限同仁才能瀏覽及搜尋檔期，保護個別資訊。</li> <li>2. 針對沒有職安卡的人員，館方提供勞工安全教育影片給予施工人員觀看並簽名以確保安全。</li> </ol>
追蹤成效	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 相關表單備註個資保護的說明。</li> <li>2. 職安卡人臉註冊管理系統：定期檢視註冊情形，刪除離職員工資訊，每年客訴事件 1 件以下。</li> </ol>

### 人權重大議題：供應商管理

利害相關者	供應商、主辦單位、參展商、裝潢商
溝通 / 申訴管道	• 供應商永續發展承諾書 (不定期) • 電話及溝通信箱 (不定期) • 內部公告及郵件 (即時) • 消防及緊急應變演練 (每年) • 供應商教育訓練 (每年) • 供應商評核 (不定期)
台北南港展覽館衝擊說明	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 工時、薪資福利、待遇、不使用童工、合理的休息時間，對展館造成的衝擊，包括聲譽損害、法律風險、員工滿意度下降等。</li> <li>2. 通貨膨脹調升人員薪資，造成館方成本負擔，應強化駐地人員管理，以提高執行力。</li> </ol>
管理機制	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 工時、薪資福利、待遇、不使用童工、合理的休息時間，列入招標及合約條款中。</li> <li>2. 如遇不依規定聘用非法人員，主動發函勞保局告發，及發函供應商立即改善，否則解除合約。</li> <li>3. 建立定期的監督機制，例如定期審核供應商的遵守情況，並要求提供相關的報告和憑證。</li> <li>4. 為供應商提供教育和培訓，確保其了解和遵守相關的勞工和社會責任標準。</li> <li>5. 合約明訂員工最低薪資，不使用童工，依勞動基準法，給予勞工應有的保險、退休金 6% 及合理工時、休假日。</li> </ol>
追蹤成效	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續關注勞基法法令。</li> <li>2. 審查承攬商是否依合約規範，給予員工合理的待遇、保險、退休金 6% 及上班時數、休息時間及休假等，業主才核可撥款相關維護費用。</li> </ol>

## 人權重大議題：參觀者健康與安全

利害相關者 供應商、主辦單位、參展商、裝潢商、參觀民眾

溝通/  
申訴管道

• E-mail、電話溝通 (不定期) • 問卷調查 (不定期) • 服務台及官方網站意見反映 (不定期)

台北南港展覽  
館衝擊說明

場地設施安全、空氣及飲用水品質...等相關要求是展館所提供的服務，如未能提供參觀者一個安全且舒適的活動空間，將會降低民眾及參與者的來館意願。

管理機制

1. 展場設施安全：
  - ① 展覽及活動用電三級檢查：
    - 第一級：攤位廠商用電自主檢查。
    - 第二級：展館駐地合約商用電檢查。
    - 第三級：機電顧問針對攤位用電負載進行紅外線檢測。
  - ② 消防檢修申報每半年 1 次。
  - ③ 建築物公共安全檢查每年一次。
2. 空氣品質：南港 1、2 館室內空氣品質自主管理均已取得優良級標章。
3. 飲水：
  - ① 每月定期委託 SGS 機構進行水質檢測並出具報告結果。
  - ② 飲水機每三個月更換濾心 1 次。
  - ③ 中央飲水系統濾心每月更換 1 次。
  - ④ 中央飲水系統每年再生鹽、活性碳過濾沙、紫外線殺菌年度保養檢查及更換。

追蹤成效

1. 用電安全、消防檢修申報與建築物公共安全檢查皆通過無缺失。
2. 空氣品質：南港 1、2 館每三年申請複檢，繼續空氣品質自主管理優良級標章。
3. 飲水：濾心定期更換，水質檢測皆符合國家標準。

## 2.5 風險管理

台北南港展覽館透過風險辨識與評估，將展場健康安全 / 資訊安全 / 疫情管理 / 緊急應變 / 氣候變遷 / 供應鏈管理六大風險議題納入管理，並強化預防性措施與面對風險時之系統性策略做法。



風險來源	管理策略	2023 年具體執行成效
資訊安全	由會本部統一制定資安政策與要求並進行管控，持續宣導及要求協力廠商等利害關係人遵循資安規範。	<ol style="list-style-type: none"> <li>2023 年貿協辦理 4 場資安訓練，包含勒索軟體攻擊流程與防護、備份作業及機敏感資料保護、檔案加解密輕鬆上手及小心釣魚郵件等課程，兩館總受訓時數為 488 小時 ( 以每堂課平均 2 小時計 )，強化同仁對資安之警覺性，以持續配合會本部各項資安政策與要求。</li> <li>標案中納入禁止使用特定區域製 / 產品規範。</li> <li>2023 年台北南港展覽館無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴。</li> </ol>
供應鏈管理	展覽館營運仰賴供應商、協力商共同維護品質，提供服務，未來將供應商之 ESG 表現納入管理，以降低對於社會、環境造成的影響。	南港 1 館、2 館主要供應商皆 100% 完成永續承諾書簽署。

風險來源	管理策略	2023 年具體執行成效
展場健康與安全	落實展館安全及衛生防疫管理，強化緊急應變教育訓練及演練，致力提供最佳的優良展會活動服務。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 裝潢結構檢查：展覽及大型活動安排第三方結構技師，現場勘查攤位裝潢之結構安全性，2023 年南港 1 館、南港 2 館主辦單位完成改善率 100%。</li> <li>2. 展場職安管理：南港 1 館展覽 2023 年無重大違規事件，南港 2 館展覽 2023 年無重大違規事件。</li> <li>3. 醫護管理：2023 年台北南港展覽館展覽主辦單位醫護人員，合計派駐 107 人次。</li> <li>4. 室內空氣品質：展館取得室內空氣品質優良標章，展期活動期間每日量測 2 次，提供舒適良好的展會環境服務。</li> <li>5. 機電維護保養：每半年保養維護中央監控設備。</li> <li>6. 展場出入口更新 3D 容留感應系統，有效提升場內容留人數之精確度，強化應變措施及緊急疏散效率。</li> </ol>
緊急應變		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制訂緊急應變程序包含人員受傷、發現不明物體、地震、電梯受困、危險人物、車禍、聚眾滋擾、恐怖攻擊等。</li> <li>2. 保全管理：常駐保全安排一年兩次 SOP 展場緊急應變演練及消防演練。</li> <li>3. 消防安全：每半年申報一次的消防安全設備檢修及展期間的容留人數管制。</li> </ol>
傳染病疫情		每日進行會展活動區域及公共區地面之清潔消毒及空調機房消毒。每年除定期安排展館內外消毒及除蟲滅鼠，亦關注衛生福利部疾病管制署相關傳染病疫情之最新狀況並據以因應。
氣候變遷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 綠建築管理。</li> <li>2. 兩館平均年節電率 1%。</li> <li>3. 建置綠能，目標淨零。</li> <li>4. 強化水資源管理。</li> <li>5. 2050 年淨零碳排。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 南港 1 館 - 綠建築標章；南港 2 館 - 黃金級綠建築。</li> <li>2. 節電績效 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 南港 1 館：高耗能傳統照明燈具更換 LED 燈具，2023 年節電共計 4.9 萬度電，依據能源申報資料節電率 0.41%(自 2015~2023 年平均節電率 2.05%)。</li> <li>• 南港 2 館：展場空調箱加裝變頻器，2023 年節電共計 21 萬度電，依據能源申報資料節電率 2.31%(自 2018~2023 年平均節電率 2.34%)。</li> </ul> </li> <li>3. 南 1 館規劃於屋頂建置太陽能板，預計 2026 年完成。</li> <li>4. 雨水回收再利用，1 館雨水回收可節省 21.9% 用水量、2 館雨水回收可節省 6% 用水量</li> <li>5. 兩館完成 2023 年溫室氣體自主盤查。</li> </ol>

## 2.6 外部資訊溝通

台北南港展覽館各部門依其權責，在符合業主、客戶期望及不影響正常運作下，對外部利害相關者如政府機關、業主、客戶、參與者、供應商、媒體、社群、當地社區、出席者民眾等，主動溝通永續發展相關議題及諮詢其需求，並於內部討論後回覆利害相關者。如遇外部利害相關者抱怨時，將依「台北南港展覽館1、2 館客訴流程」處理，活動展覽過程中將重大利害相關者意見彙整溝通原始記錄分析背景、各利害相關者的需求與期望等資訊。如有重要訊息須對外說明時，將依「外貿協會新聞發布作業規範」發布經核定之新聞稿或專文回應，並於官網上不定期與利害相關者進行說明。

## 2.7 監督機制 ( 內控與內稽、預警機制 )

台北南港展覽館依外貿協會2023 年內控制度規定，辦理一次年度自行評估，評估分為整體層級、作業層級兩層次，對於所發現之內控制度缺失，向適當層級之管理階層溝通，並及時改善，相關執行及改善情形由外貿協會稽核室呈報最高管理階層核定。

## 2.8 參與外部組織

台北南港展覽館參與公協會一覽表

NO	入會單位	入會單位	擔任角色	區間
1	中華民國展覽暨會議商業同業公會	2008.10.8	榮譽理事	2008.10.8 ~ 2023.12.31
2	中華國際會議展覽協會	2001.3.24	會員	2001.3.24 ~ 2023.12.31



## CH3 創新服務

### 空調節能

數位智能化管理

### 加裝空氣門

每年節省 4 萬元

### 空調箱 加裝變頻器

每年節省 75 萬元

### 電梯回升系統

節能率 15~45%

### TaiTIX 票務系統

提高入場效率 70%

### 展場創新應用

數位孿生虛擬互動

### EXPO TECH

360 度環景平台  
直播同時觀看人次  
約千人

### 5G 建置

支持高頻寬應用  
提升展會體驗

身為國內最大的國際專業會展場館，台北南港展覽館以樹立國內場館服務新標竿為使命。透過不斷優化精進各項服務、設施及設備，南港展覽館致力於提升展館的國際競爭優勢。館內的智慧化改造不僅提升了能源利用效率，也提升了參觀者的體驗，使其成為全球會展領域中的佼佼者。

展館在推動智慧化升級的同時，積極引入最新科技，如數位孿生技術、5G 通信、AR 導航等，這些創新技術不僅豐富了展覽的互動性和沉浸感，也使參觀者能夠享受到更高效便捷的參展服務。南港展覽館的全方位數位化和智能化升級，使其能夠應對日益增長的展覽需求和多樣化的展示形式，提供更為靈活的場館管理和服務支持。

此外，館內的節能改造措施，如空調節能系統、電梯電力回生系統等，顯示了展館在環保與可持續發展方面的承諾。這些措施不僅有助於降低營運成本，且為展覽產業樹立了綠色環保的典範。透過這些努力，南港展覽館不僅提升了自身的服務品質和競爭力，也推動了行業內部的技術進步和環保意識的提升。

未來，南港展覽館將持續致力於探索和實施更多創新科技與智能化管理，為各類國際會展活動提供更高效率、更便捷、更環保的展覽環境。



## 3.1 打造獨一無二的智慧展館

### 3.1.1 空調節能減碳計畫

數位智能化管理，推動綠色展覽新典範

南港展覽館1館是台灣目前國內面積最大的展覽館，也是各類大型國際展覽和活動舉辦的重要場地。由於展覽館營運需要大量照明、空調和其他設施，其能源消耗巨大，進行節能改造不僅能夠顯著減少能源成本，也能提供示範效應，推動節能減碳措施。

「南港展覽館1館節能改善計畫」，由經濟部商業發展署主辦，中衛發展中心協助輔導南港1館。並藉由第一階段之112年示範輔導案節能措施規劃報告，進行113-114年第二階段之節能改善工程案，實現能源效率的提升，進而降低營運成本，提升南港1館的經濟效益和環保效益，以逐步達成節能減碳目標。

南港展覽館1館  
節能改善計畫

導入能源管理系統

1-1 盤點電力流向

1-2 確認實施範疇

1-3 系統導入

完成用電基線量測

2-1 收集資料與數據

2-2 量測儀器規劃

2-3 執行量測方法

擬定節能措施策略

3-1 能源使用分析

3-2 制定節能措施

#### 建構能源管理系統與耗能診斷

- ① 導入數位電表監測
- ② 掌握設備耗能基線
- ③ 能源改善熱點發覺

2022 - 2024



#### 空調水側系統性能優化

- ① 冰機房設備感測器裝設
- ② 設備汰換節能改善案執行
- ③ 冰機房設備智慧控制

2024~2025



#### 空調風測系統性能優化

- ① 空間溫度分布自動偵測
- ② 空調風側設備改善與智慧控制
- ③ 觀展舒適度提升

2025~



### 3.1.2 出入口增設空氣門

#### 開啟空氣門節能方式：讓每個出入口都節能減碳

在推動節能減碳的努力中，依《臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例》規定，所有使用空調的廠房、營業和辦公場所，必須採取有效措施，防止冷氣外洩及外界熱氣滲入。包括設置手動門、自動門、旋轉門或空氣門等設備，來維持室內溫度的穩定，從而節省能源。

本館於在西側的J和K門廳安裝了3處空氣門，總計投資32萬元。這些空氣門不僅在舒適度上帶來了顯著提升，更是節能減碳的一大亮點。預計每年可節省10,268度時的電力，節省電費達4萬元，約7.7年內回收成本，有效減少冷氣逸散。



### 3.1.3 空調箱增加變頻器

#### 智能調控，節能更高效

南港2館為了響應節能減碳的目標，特別盤點全館營運設備中的主要設施進行改善。

1樓展場的使用率較高，因此優先對1樓展區的8台空調箱進行升級，每台都加裝了1組變頻控制器能夠根據實際需求調節運行頻率。這些變頻控制器與空調監控系統相結合，可以由中控室進行集中操作和監視。中控室的操作人員可以通過監控系統調整每台空調箱的頻率，以確保在保證舒適度的前提下，盡可能地節約能源。透過這種智能化的控制方式，不僅提高了能源利用效率，還大幅降低了空調系統的運行成本。

經過測算，增加變頻器可以使空調箱的節電率達到39%以上，每年預計可節省175,760度電，節省電費約75萬元。相當於86噸CO<sub>2</sub>e二氧化碳排放量。

(2023年電力排碳係為以0.494公斤CO<sub>2</sub>e /度計算)

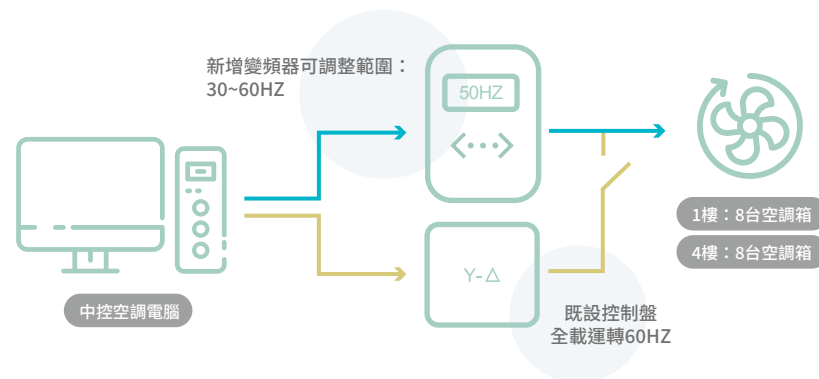
### 3.1.4 電梯電力回生系統

#### 提升電梯效率，節省能源

電梯在運行過程中，特別是在降落時，會產生大量的制動能量。傳統電梯通常將這部分能量通過電阻轉化為熱能，最終散失掉。而增設電力回生系統則可以將這部分能量轉化為電能，重新回饋到大樓的電力系統中，用於其他設備的運行。

2023年南港2館將6台電梯進行了電能回收系統的升級改造。根據量測結果，改造完成後，電梯的耗能量可以減少15~45%，相當於3.4噸CO<sub>2</sub>e二氧化碳排放量。

#### 展場空調增設變頻器架構



### 3.1.5 智慧展會票務 (TaiTIX)

整合南港展覽館內建的驗票閘門，提高了進出場效率，節省了人力成本

TaiTIX 的智慧型票務系統，協助主辦單位實現數位票券轉型，整合了LinePay、悠遊卡、7-11 ibon 便利生活站、銀行ATM 等多種支付方式，以及展館的門禁系統，讓參與者能夠使用電子票券QR code 快速進場，避免了人群擁擠，同時減少了主辦單位的人力成本，也降低了防疫風險。

在2023年，TaiTIX 與市面上其他票務系統（如Accupass、Klook、ibon、FamiPort 等）進行整合，提供一站式票務服務。進一步將TaiTIX 結合電子票券QR code，並利用南港展覽館內建的驗票閘門，提高了進出場效率，節省了人力成本。

TaiTIX 是從參與者的角度出發進行設計，提高了驗票的效率和順暢度，縮短了入場驗證的時間。同時，導入這個系統也推動了無紙化的綠色會展服務，優化了會展活動的數位內容，提升了展會品牌形象的曝光。TaiTIX 的後台數據系統幫助主辦單位更準確地掌握入場數據，提供未來舉辦活動的規劃和行銷決策參考。截至2023年，已有17個展覽活動採用了TaiTIX，售出了4萬張票。



票務系統購票頁面



整合門閘及悠遊卡服務

### 3.1.6 數位孿生技術虛擬互動

#### 2023 會展新春茶會：智能報到新體驗

南港展覽館舉辦的「2023 年會展新春茶會」，首次與科技業者合作使用“數位分身報到系統”及“數位孿生技術”，讓來賓們可以透過美拍變裝製作數位分身，在入口處，以手機介面簽上大名，快速完成報到，大幅節省等候時間。報到後，系統自動獲取來賓報到信息，並提供數位分身進行數位抽獎，以及應用於遊戲比賽！讓與會者充分感受到數位科技帶來的樂趣和互動。

- 數位分身報到系統 歡樂互動體驗
- 室內定位直播 結合數位孿生呈現 AI 科技

數位孿生是一種新興技術(又稱為數位雙生)，利用將近百顆鏡頭，每顆約 700 萬畫素的高畫質，瞬時攝影可以快速地將現實世界中的人或物品轉化成數位化方式呈現出來，並且讓人們能在虛擬空間中進行互動。透過行動裝置室內定位直播現場與虛擬世界的結合，投影到大螢幕上，以動畫呈現AI 虛擬未來人與真實的自己對話互動等，以擴增實境、混合實境技術，在直播中隨意切換不同的視角，讓AI 虛擬人猶如置身現場的感受。



來賓掃描 QRcode 報到並簽名後，將會在迎賓 LED 看板上，顯示數位分身



AI 虛擬人乘著科技衝浪板 與真實人物對話互動

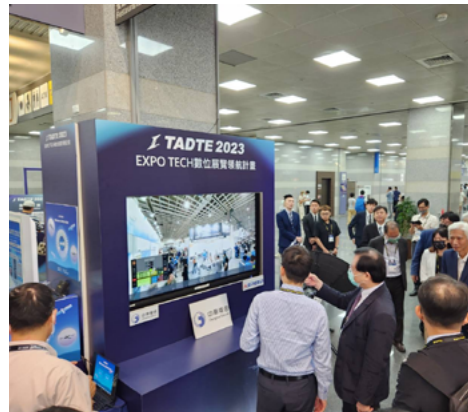
### 3.1.7 EXPO TECH 應用 - 360 度影像與 AR 導航提升觀展體驗

#### 智能化航太國防展全新體驗

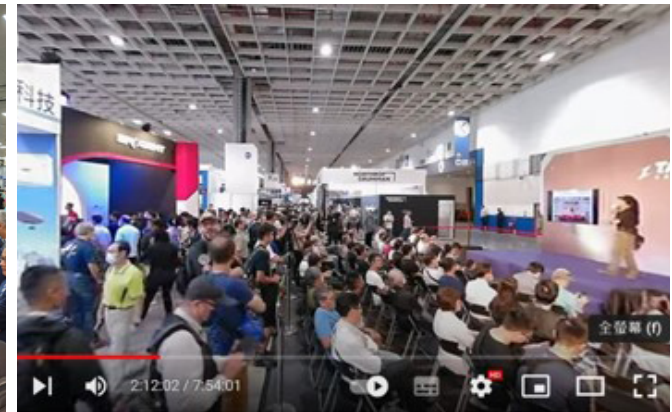
##### • 360 環景平台

在2023年航太國防展的展覽科技中，採用了即時360度影像技術來提供參觀者全方位的視覺體驗。這項技術結合了超低延遲技術、AI辨識和多視角超高解析度攝影，使得展場內的每一個細節都能夠清晰呈現。特別是在展覽開幕典禮和重要論壇區域，這些影像技術不僅提供了即時的視覺享受，還通過YouTube直播，即時捕捉並展示重要時刻，線上最高同時有950人次收看，成功吸引了參觀者的目光。

此外，展覽期間設置的環景平台進一步提升了服務便利性。參觀者可以利用這些平台迅速獲取攤位活動、講座時間表、抽獎互動詳情以及即時的人潮狀況。不僅如此，這些數字化服務大大提升了參觀者的便利性，使他們能夠更有效地安排參觀行程，增加展覽的趣味性和互動性。



國防展 360 環景平台



YOUTUBE 直播影像

### • AR 導航導覽多合一平台

AR 導航導覽多合一平台採用了免電磁波及感測器的室內定位技術。這一平台的電子地圖功能使觀展者能夠輕鬆掌握展場布局，快速導航至各攤位或活動位置，並查看虛擬數位資訊。該平台不僅提升了數位化整合與展覽效率，還將傳統的2D 電子地圖升級為3D 空間導航，大幅提高了地圖的使用率和實用性。

此外，該平台的APP 功能整合了數據下載、AR 導航使用率、熱區人流分布及買主行為分析等多項數據。這些數據提供了市場洞察，幫助優化展覽規劃。通過後臺數據的蒐集與分析，主辦單位能夠更好地掌握人流動態，進一步提升展覽管理和參觀者的整體體驗。



導航路線圖

# TADTE 2023

台北國際航太暨國防工業展  
9月14-16日 南港展覽1館

**EXPO-TECH 科技創新服務**

**AR導航導覽平台** - 本展場提供AR導航導覽服務

- 掃描定位點安裝APP**  
AR導航導覽APP，更有實景AR  
展覽資訊中心、AR導覽、工程師、工程師、工程師  
與專業服務，請下載安裝！
- 選擇「訪客登入」**  
訪客登入
- 掃描定位點進入地圖**  
進入地圖
- 掃描定位點開啟體驗**  
AR定位點位置標示
- 使用AR導航導覽服務**

完成下載及體驗  
可獲得贈品

部分裝置可能因軟體硬體設置，無法完整體驗AR數位導覽，敬請理解。  
支援裝置：Android 7.0以上，iOS 12.0以上，並需AR Kit或AR Core功能

EXPO-TECH 數位展覽領航計畫  
指導單位：國防部、航太工業發展中心、航太工業發展中心、航太工業發展中心  
執行單位：INHOWS  
贊助商：INTRA、金龍電機、ALCANTARA、LUCI

### 3.1.8 5G 公網及專網建置

#### 打造優質沉浸式的展演模式

5G 建置為會展各項數位應用（包含AR、VR等）之基礎建設，為因應5G無線通訊廣泛採用與應用推廣，台北南港展覽館已陸續建置5G通訊設備，未來將成為國內首座大型可全面提供5G通訊的展演公共場域，提供會展主辦單位創意揮灑的最佳舞台。

南港1館以全覆蓋5G先進科技，打造優質的沉浸式專業展覽環境，將於2024年底前完成西側廊道及展場空間所需之5G通訊設備建置，俾有利於展覽活動期間提供主辦單位及參展廠商推廣5G相關物聯網、AR及VR等需高頻寬相關設備之展示應用。

南港2館，一向以其卓越的展館服務樹立國內標竿，近日在5G技術的應用上再度創下新高。全台5G覆蓋最大場域之一的南港展覽館，在2023年迎來了多項指標性的國際性重要會議，其中尤以眼科醫學會最具代表性。

該醫學會吸引了約2,000位醫師參與，並舉辦了超過20場專業醫療會議。展覽館內設有51個醫療設備攤位，展示了最新的醫療技術和設備。南港展覽館為了滿足這些高質量影音傳輸的需求，率先完成了5G公網及專網的建置，不僅提升了會展活動的效果，也為參與者提供了更為流暢的會議體驗。

在眼科醫學會期間，5G技術被應用於全息投影、機器人現場提供咖啡送餐服務，以及眼球手術直播等高科技沉浸式體驗中。全息投影技術使得會議內容更加生動立體，機器人送餐服務提升了參與者的便利性，而眼球手術直播則展示了最尖端的醫療技術，讓現場醫師得以用手機即可觀摩最新的手術直播畫面。這些創新的應用不僅展示了南港展覽館在5G技術應用上的先進，也進一步鞏固了其在國際會議及展覽領域的領先地位。



虛擬眼球的浮空投影

5G 專網應用

## 3.2 逐步落實成為智慧展覽館的建構

智慧展館，即是透過網路、設備及系統整合技術的導入及應用，使得展館空間本身具備智慧化功能，滿足展館對安全、功能、便利、舒適、美觀的需求，並達到節能與管理維護制度化及簡化之目的，另配合展館建築空間，將建築物內之電氣、電信、給排水、空調、監控及輸送等設備系統以智慧管理方式，使展館功能與服務品質提升，達到安全、健康、科技、低碳等目的。





## CH4 夥伴共榮

- 1 館停車場完成系統設備更新，新系統之車牌辨識率高達 99%
- 1 館展場廁所新裝置 146 個緊急壓扣求助鈴；2 館新裝置 24 個緊急壓扣求助鈴
- 兩館總投入維護經費約達新臺幣 1.26 億元
- 兩館參展商攤位結構安全改善告知率 100%
- 兩館展覽期間醫護派駐率 100%
- 兩館滿意度南港 1 館 4.43 分，南港 2 館 4.35 分 (滿分為 5 分)

台北南港展覽館使用率及參觀人數從開館後逐年增加，為使辦理之展覽、會議及活動順利進行，並提供參加人員安全、舒適便利的環境，展館相關設施必須經常維護與汰舊換新，以提供優良服務品質。

台北南港展覽館除與水電、空調、監控、建築、電梯、電扶梯等相關專業合約商共同執行各年度展館設施例行性整新及維護外，更設定優化升級硬體設施、強化安全健康環境、提供數位科技服務、推動低碳永續經營等4大面向的政策目標，不定期進行設備優化整新，以持續提供使用者優質安全的設施與全方位的服務，提升整體服務滿意度。為此，兩館2023年度總投入維護經費約達新臺幣1.26億元。

## 4.1 展場健康安全

台北南港展覽館營運五大目標為安全、功能、便利、舒適、美觀，其中以「安全」為最重要運維方針，並據以規劃與執行針對疫情防範、駐館保全、例行巡檢、特殊情況定檢、職安、消防、容留管控、天然災害等，均規劃相應規範與措施，確保展館全方位安全管理落實執行，並持續因勢滾動管理，探討高效最適解決方案，積極打造安心會展環境之安全展館。

南港1、2館設施維護配置圖

### 台北南港展覽館設施維護與管理

防火管理人、職業安全衛生管理員、  
能源管理員、保安監督員

#### 植栽維護

基地範圍內之植栽維護與美化

#### 建築維護

油漆、補水泥、粉刷、補漆及雜物清除等。  
地、牆、柱面及天花板等建築物相關設施損壞修補  
基地範圍內之建築物本體及所有相關公共設施。

#### 空調及通風 中央監控系統

空調監控系統、電力監控系統等設備。  
CCTV系統、廣播系統、子母鐘系統、中央監視控制  
無線對講系統、共同天線系統、門禁管理系統、  
中央自動監控值勤、通風系統、冷凍冷藏設備等。  
基地範圍內之空調系統、空調水處理系統、  
空調系統監控值勤。

#### 電梯設備

電梯設備（原廠派員駐地執行維護）

#### 水電系統

瓦斯漏氣偵測系統等。  
各類電動門及升降設備、自動火災警系統、儲油槽及管線  
系統、消防系統及相關設備、水系統、自動噴灌系統、  
瓦斯管線系統、給排水及衛生設備系統、中央飲用水系統、  
雨水供無線網路系統、展場導覽系統、二線式燈控系統、  
發電機設備、空氣壓縮系統、避雷及接地系統、中央火警  
監控值勤、高低壓電力系統、匯流排。

### 4.1.1 展場職安管理及攤位結構安全管理

鼓勵裝潢承攬廠商取得「臺灣職安卡」，並以人臉辨識系統加強裝潢人員進出場管理，搭配台灣職安訓練課程，強化其職安意識。另要求場地借用單位將裝潢作業相關規範內容納入與參展廠商之合約中，並於展場施工期間，全程指派具有職業安全衛生管理資格人員於現場監督參展廠商依規範內容施工。

展覽及大型活動委由結構技師公會派合格技師，到場檢查展覽裝潢及活動舞台結構安全，費用由館方負擔，針對有安全疑慮之攤位提供改善建議。如有不符裝潢安全規定，將立即要求改善，重大違規將填報事故通報單，正式發函予裝潢廠商、主辦單位及參展廠商。

南港 1 館 2021 年～ 2023 年共計檢查 65,260 家參展商攤位，2023 年針對 325 家攤位要求改善，完成改善率 100%。

南港 2 館 2021 年～ 2023 年共計檢查 32,735 家參展商攤位，2023 年針對 177 家攤位要求改善，完成改善率 100%。

南港 1、2 館參展商攤位結構安全檢查統計表

年度	2021		2022		2023	
	檢查數	應改善數	檢查數	應改善數	檢查數	應改善數
南港 1 館	15,838	216	7,817	232	41,605	325
南港 2 館	7,453	72	8,091	63	17,612	177
結構安全告知率	100%		100%		100%	



### 4.1.2 醫護健康

台北南港展覽館每半年保養維護中央監控設備，提供空調、水電最佳的操作應用。並由監控組於展期活動期間每日量測2次，以LINE 群組回報展館室內空氣品質，並適時降低展館二氧化碳濃度，配合操作展館空調設施，建置館內優良服務品質，並取得室內空氣品質優良標章，提供參觀來賓與參展廠商以及主辦單位舒適良好的展會環境服務。

另外，於展覽進場開始至退場結束，要求主辦單位聘僱醫護人員進駐提供服務。

台北南港展覽館醫護人員進駐統計表 單位：人次

年度	2021	2022	2023
南港 1 館	23	34	34
南港 2 館	9	13	19
駐派率	100%	100%	100%

### 4.1.3 展場安全防護與緊急應變

台北南港展覽館保全人員委由保全公司派遣進駐，負責展館各項門禁管控、安全維護、服務台各項業務等。訂有「台北南港展覽館管理規則」、「台北南港展覽館保全人員勤務守則」及「安全監視控制系統操作事項工作內容及人員管理」，以使保全人員執行勤務時有所依據。保全人員採三班制值勤，以輪哨執勤方式，隊員於不同點位執勤，提升保全職能及執勤點位彈性。

台北南港展覽館針對每檔會展活動，除常態保全計畫外，均規劃最適臨時保全人員勤務方案，並責成合約保全公司切實執行勤務說明講習以及情境模擬訓練，俾強化短期保全人員例行與特殊狀況應變處理能力，提升展會與展館安全。

保全合約商針對每一檔會展活動所派遣的保全人力，進行勤前教育，除要求落實展館各項場域安全規範，亦加強宣導各主辦單位所提出的需求與注意事項。有關2023年會展、活動保全勤前教育，南港1館共執行73場，南港2館共執行39場。

有鑒於公安意外事件頻傳，再優化大型活動散場措施，例如加強現場保全任務，在活動散場時，即預先主動調降搭乘手扶梯人流量，管控為正常流量之8成，以防範手扶梯因滿載擁擠，可能產生危險意外之機率。

為因應各項緊急事故，避免造成展館與人員損害擴大，台北南港展覽館依法每半年辦理消防安全設備檢修申報及展期間的容留人數管制，並訂定緊急應變計畫，項目包括：緊急連絡通報單位及人員、颱風緊急應變計畫、停電緊急應變計畫、地震緊急應變計畫、火災緊急應變計畫等。每年安排兩次SOP緊急應變演練及消防演練，現場臨場情境演練及配合消防局安排之防災教育訓練，以熟悉消防滅火器及救災設備之操作、強化消防安全與緊急逃生等意識與觀念。

此外，由於兩館地下室停車場皆設有快充式汽車充電樁，因此也特別每年定期安排以防火毯進行充電樁消防演練。另針對特定事故(如：人員受傷、發現不明物體、地震、電梯受困、危險人物、車禍、聚眾滋擾、恐怖攻擊等)，擬定各類突發災害處理標準作業流程，並視實際案例處理經驗予以檢討修訂。



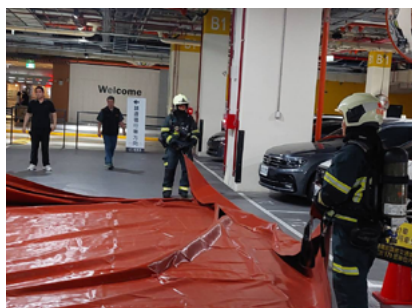
消防課程演練



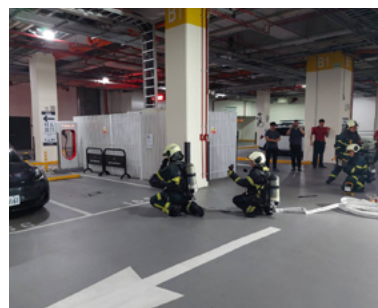
消防演練



保全訓練



電動車充電樁防火毯滅火演練



消防演練



電梯受困演練

## 4.2 館內貼心設施與服務

### 4.2.1 廁所緊急壓扣求助鈴

為強化大眾使用公廁之安全服務，2023 年台北南港展覽館1 館1、4 樓展場廁所馬桶間建置緊急壓扣求助鈴工程。現場除了發出警報響鈴外，訊號也會連接至中控室BOSCH 矩陣主機及本館服務台，與中控室訊號同步連線，當民眾緊急按壓求助鈴，電腦接收異常警報，該區警鈴、警示燈立即動作，電腦視窗也會跳出CCTV 畫面，保全人員可於在第一時間緊急狀況前往現場處理。也符合「臺北市公廁環境衛生管理自治條例」第5 條規定，廁間內應設置求助鈴之精神。



### 4.2.2 停車及交通規劃

台北南港展覽館鄰近 3 鐵共構的南港車站，具備雙捷運（文湖線、板南線）便利的交通優勢。南港 1 館地下停車場提供 620 個汽車停車位、1170 個機車停車位，南港 2 館地下停車場提供 1,290 個汽車停車位、1136 個機車停車位。停車及交通規劃如下表：

## 南港 1、2 館停車及交通規劃一覽表

項目	執行成效
停車場	1. 南港 1 館依規定提供身心障礙 12 個車位及婦幼 12 個車位，南港 2 館依規定提供身心障礙 32 個車位及婦幼 25 個車位。 2. 南港 1 館已設置 4 個電動車慢充充電車位，南港 2 館已設置特斯拉 6 個超級充電站，拓連 5 個充電車位，中興電工 1 個充電車位。
交通維持計畫	台北南港展覽館與交通相關單位已成立「東區雙子星南港展館」Line 群組，於展期進行密切溝通，除於停車場滿場進行通報外，並通報活動時尖峰出車潮予交通單位，使交通單位能於第一時間掌握動態，協助疏導交通。
在席停車系統	為使各展期及活動進行時除東側停車場入口處提供車輛剩餘數外，另提供南港 1、2 館停車場車輛動態資訊予各地民眾停車需求，透過網路、重要路口電子看板及北市好停車相關 APP 等資訊，讓開車者能快速掌握停車需求。
搭乘計程車	南港 1、2 館正門口服務台均提供計程車叫車服務，正門口外及 B1 停車場提供各接駁服務。
搭乘捷運	南港 1、2 館位於文湖線及板南線捷運中心線可提供大眾運輸功能，並於協調會中鼓勵主辦單位協助宣導與會者搭乘捷運來館參與活動。



## 周邊停車場

- P1** 南港展覽1館 / 620汽車位 / 1770機車位
- P2** 南港展覽2館 / 1296汽車位 / 1136機車位
- P3** 世貿公園地下停車場 / 400汽車位 / 199機車位
- P4** 中僑金融園區地下停車場 / 149汽車位
- P5** 南港軟體工業園區第三期地下停車場 / 42汽車位

## 交通資訊

- 1 接駁巴士停靠站 (上、下客處)
- 2 公車停靠站
- 3 計程車下客處
- 4 小客車下客處
- 5 地下一樓計程車排班區 (上客處)  
※ 僅於南港展覽館展期

捷運：南港展覽館站 1號出口



## 4.2.2 餐飲服務

南港展覽館合約餐飲服務計有燴館、中餐廳、路易莎咖啡、炸雞大獅、REAL、摩斯漢堡、7-ELEVEN、SUBWAY、木待制茶餐廳、呷七碗、魅色時尚餐飲、川·椒好運、青青婚宴文創集團等。餐飲服務ESG 做法如下:

- 配合環保署公告之「一次用飲料杯限制使用對象及實施方式」減塑政策
- 自備環保杯的折扣優惠
- 使用在地食材與當地市場和小農取得當季食材減少長途運輸
- 開展期間設置的臨時販賣部商家使用環保材質紙製餐盒
- 提供清真食品
- 販售蔬食餐點，提升綠色飲食的集體意識

### 食品安全

台北南港展覽館要求展館餐飲服務業者，謹守合約中載明之商品衛生及清潔管理條款，簡述如下:

1. 應妥善存放食材及貨物，保持其品質新鮮衛生，符合食品衛生安全管理法等相關法規。
2. 應於每日營業結束後清潔餐飲相關設備、垃圾清運、廚餘及污水等清潔及消毒處理；展館亦定期安排商店街全區域消毒、除蟲等，與餐飲業者共同保持整潔及維護食品衛生安全。
3. 另因應政府開放美豬進口，針對含有豬肉之商品，餐飲業者皆清楚標示豬肉產地，供民眾自由選購。
4. 展館餐飲業者須依合約規範，投保公共意外責任險附加食物中毒保險，並應依行政院最新公布之保險額度據以調整。

此外，商店街業者針對餐飲業空氣污染防治設施管理辦法，設置排油煙設備(含油煙罩、水洗機或靜電除油煙機)處理油煙及油污之過濾清除。另配合工務局衛生下水道工程處相關規範，將剩餘食物、汙穢物或餿水等採密閉式設備儲存，排水若有食物殘渣及油脂，亦有裝置油脂截留槽並定期清洗，以維持內外環境之整潔並防止汙染。

### 無障礙空間設施服務

台北南港展覽館為確保來館人士不論身體或其他能力上的限制，皆能平等地使用台北南港展覽館的公共建築與設備，因此在進出坡道、廁所、停車位、電梯及祈禱室等設施，皆納入無障礙設施考量及規劃，如在無障礙廁所加強扶手與輪椅進出使用空間、升降電梯設置點字樓層按鈕、無障礙停車位靠電梯出入口等，協助不同族群的參(展)觀者更便利到訪展館，提供友善平等的展會活動環境，協助促進社會包容性。



排油煙靜電機清洗及設備維護



無障礙停車位



無障礙廁所

## 4.3 供應商管理

台北南港展覽館依「外貿協會採購作業辦法」、「外貿協會營繕工程、財物及勞務購置變賣處理辦法」、「外貿協會廣告代理商甄選要點」、「外貿協會承攬廠商施工前標準作業辦法」、「外貿協會施工廠商安全衛生管理規範」等規定，配合各項永續管理措施，進行供應鏈管理作業。

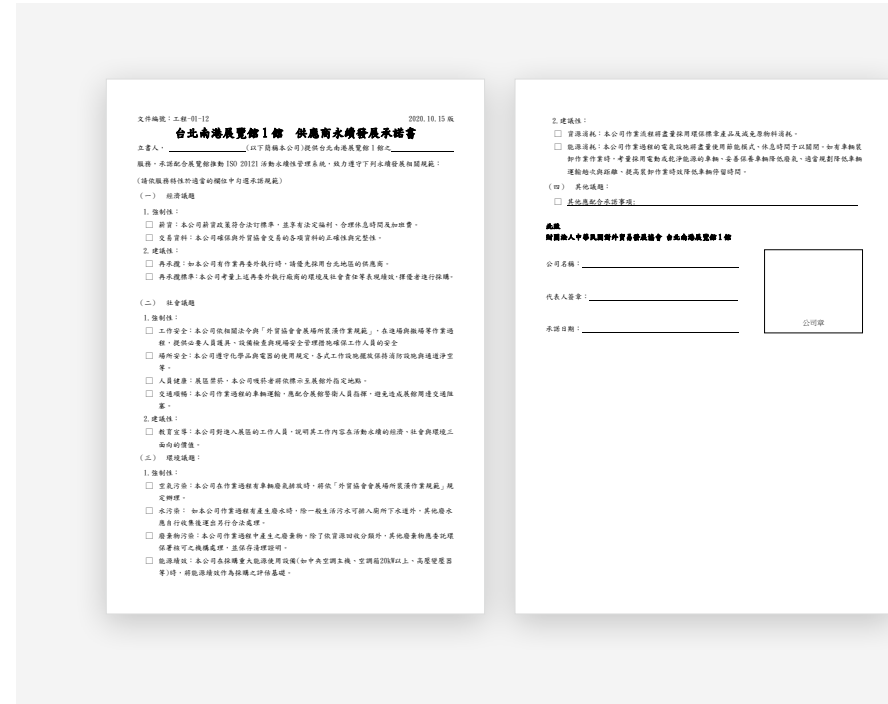
台北南港展覽館遵循103年5月導入的ISO 20121 活動永續性管理系統 (Event Sustainability Management Systems) 所簽署的「活動永續發展政策」內容，以「經濟發展、社會共融、環境永續」三個面向，訂定「供應商永續發展承諾書」。

在報價、品質、交期相同的供應商中，將優先採購簽署「供應商永續發展承諾書」者。如供應商無法提供承諾遵守永續發展採購規範的文件時，將請最高主管考量該廠商的服務特性、能力或其它因素，在不影響永續發展宗旨、目的、價值和永續發展政策下，裁示該供應商的採購作業。

南港1 館主要合約商共32 家，南港2 館主要合約商共30 家，均簽署永續發展承諾書，簽署率達100%。

### 供應商日常作業管理

1. 餐廳業者及販賣部於展覽活動服務期間進行自主檢查，館方依自主檢查表要求廠商確認食品安全、環境衛生、營運安全等檢查項目均符合標準規定。
2. 每月進行場務設備巡檢，如有損壞即時通報修繕，並視實際需要汰換更新。
3. 廣告代理商定期維護所租用之廣告點位及 LED 電子看板，確認正常運作。
4. 向主辦單位宣導採用可重複利用的裝潢材質及環保輸出。



## 4.4 服務滿意度

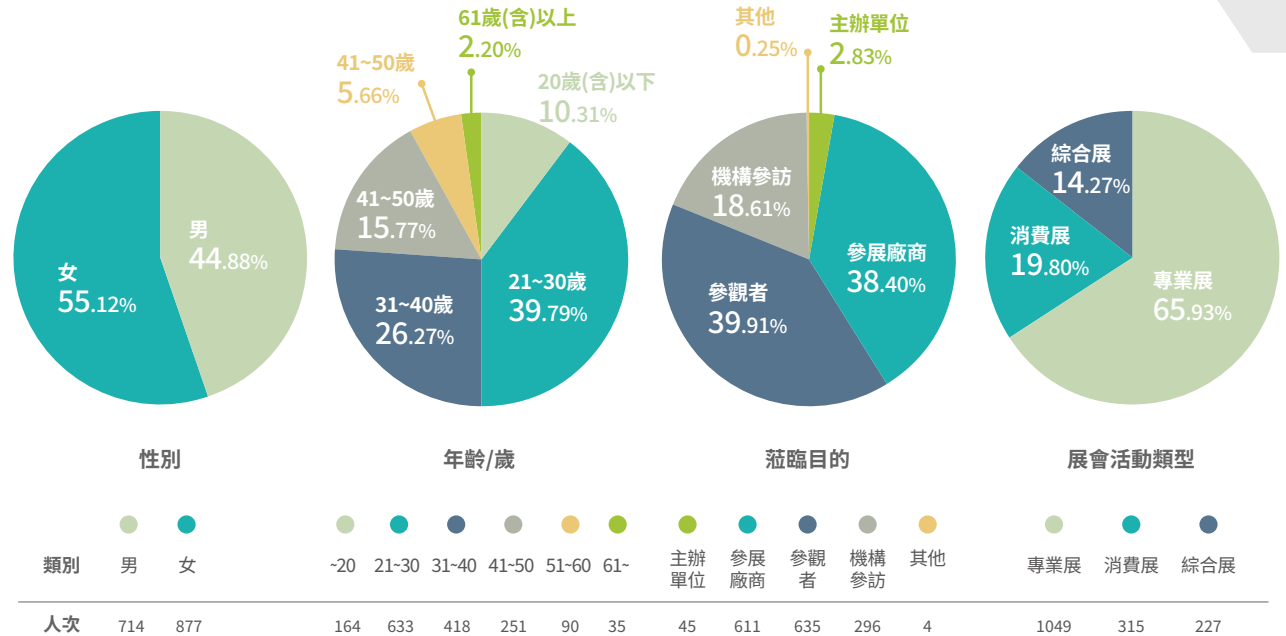
台北南港展覽館為瞭解各類型使用者對場地設施及服務滿意度，分析待改善項目及其優先性，以提升服務品質。2023 年委託公正第三方「致理科技大學」以產學合作方式，於各重要展覽、活動期間，派員以訪談方式蒐集問卷。

### 4.4.1 南港 1、2 館服務滿意度

#### 南港 1 館

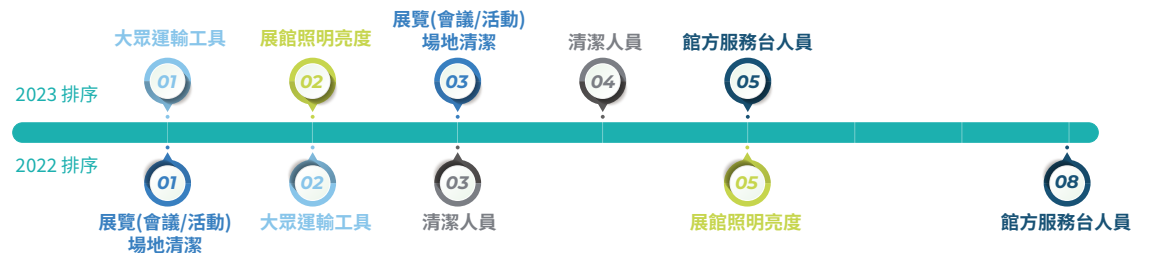
南港 1 館 2023 年服務滿意度調查問卷有效樣本數共 1,591 份，有效率為 95.61%。其中，女性比率佔 55%，來館目的以參展廠商最多，佔 39%。

根據本次普調，南港 1 館 2023 年軟硬設施滿意度調查獲得民眾普遍肯定，其中最受民眾稱許項目排序前五名為大眾運輸工具、展館照明亮度、展覽(會議/活動)場地清潔、清潔人員、館方服務台人員；相對排序較後者為停車場設施、無線網路、哺乳室空間、餐廳/商店街，惟得分皆在 4 分以上之「滿意」程度。



南港1館2023年服務滿意度調查對象樣本結構分析

#### 服務項目重要性排序



南港 1 館針對較不滿意之設施服務，進行改善如下：

## 1. 展館指引標誌

### 第三方調查建議

部分民眾反映如展場指示、廠商路線指引、往南港 2 館指引及 B1 停車場上樓指引等，建議展館指標可再優化。

### 南港 1 館改善情形

1. 本館前已完成二次指標更新工程，主要出入口及動線均設置圖像化或雙語指標，供來館民眾清楚辨識。
2. 2023 年於南港展覽館捷運站往 1 號出口連通道新設置兩館廣告電子看板，引導民眾前往南港 1、2 館，亦提供主辦單位大會資訊露出。
3. 2023 年於展場主要出入口處建置大型逃生出口指示燈，供場內人員可明確得知出口方向。



## 2. 停車場設施

### 第三方調查建議

部分民眾反映停車位少、排隊進場過久、繳費尖峰時刻人多較混亂等。在無法改變硬體設施條件下，建議館方可思考如何加快進出停車場效率、排隊動線指引優化等。

### 南港 1 館改善情形

1. 展館加強宣導兩館停車場引導及互補機制，遇滿場時主動引導至南 2 館停放，兩館共可提供約 2,000 個車位。
2. 停車場提供多元支付方式如自動扣繳及參展商預繳停車費服務，以加速離場。
3. 停車場完成系統設備更新，新系統之車牌辨識率達 99% 以上。停車場相關指標、電動車位充電樁亦全面更新、婦幼及身障等特殊車位亦重新規劃至近梯廳處，提供更符合使用者需求之停車友善空間。
4. 如遇繳費排隊人潮，停車場亦將視情況安排人員現場協助及引導。



### 3. 展館餐飲服務 (餐廳 / 商店街)

#### 第三方調查建議

部分來館者表示展館餐飲品項不夠多元、排隊時間過久、用餐區座位不足等，建議展館提升餐飲服務效能。

#### 南港 1 館改善情形

1. 經本館同仁努力招商，SUBWAY 於 2023 年 3 月正式開幕，為展館一樓商店街注入活血。該店鋪主打快速餐飲服務，緩解用餐人潮並提供蔬食產品，本館亦鼓勵商店街餐飲業者朝多元餐飲品項規劃。
2. 本館專責同仁與餐飲廠商密切聯繫，以優化服務效率。



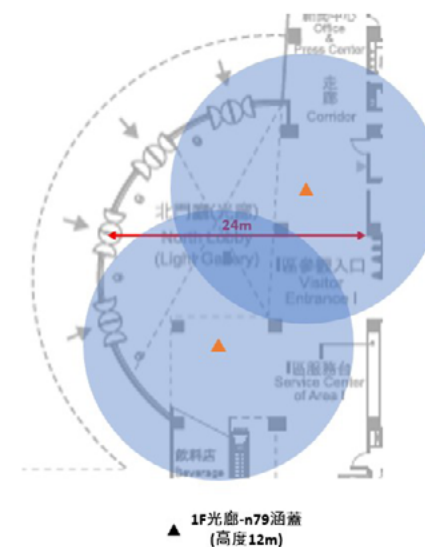
### 4. 無線網路

#### 第三方調查建議

部分民眾及參展廠商反應連線不穩或網路過慢、不知有 wifi 服務等，建議館方可主動告知無線網路服務，並提升網路速度及穩定度。

#### 南港 1 館改善情形

1. 南港 1 館建置 2 條無線網路服務之專用光纖線路，上傳、下載都可高達 1G 頻寬，對外頻寬亦達 1G 之高容量，全館無線基地台合計大於 310 台，基地台建置鋪設密度居全台之冠，可同時提供 1 萬台以上行動終端裝置使用。1、4 樓展場內部合計建置逾 200 顆無線網路 Access point。
2. 有關 Free Wifi 網速部分，展館以共用公平策略，有效調控館內各點平均速度，上傳、下載為 30mbps (即坊間俗稱網路頻寬 30M)，可供一般臨時性商務需求之無線網路使用。
3. 南港 1 館亦與三大電信業者共同完成全場域 (展場、會議室及公共空間) 5G 無線網路環境，實測下載均速 800Mbps、上傳均速 150Mbps，可同時服務約 3 萬名訪客的巨量高畫質影音即時串流需求，在無線網路使用上可與原免費 WIFI 互補分工。未來針對網路流量大之會展客戶如自動化設備物聯網參展商等，提供 5G 專網之尊爵網路服務。

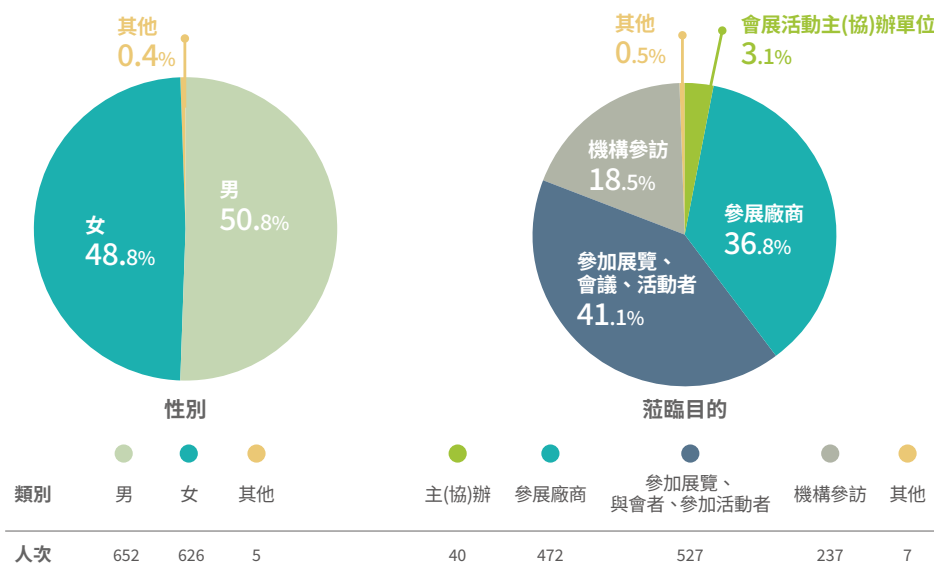
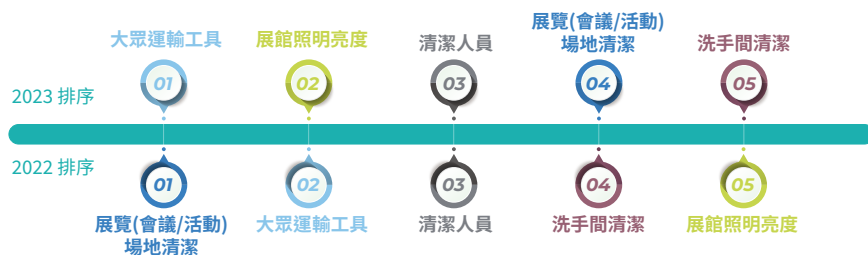


## 南港 2 館

南港 2 館 2023 年服務滿意度調查問卷有效樣本數共 1,283 份，有效率為 96.47%。其中，女性比率佔 48.8%，來館目的以參加展覽、會議、活動者為最多，佔 41.1%。

南港 2 館 2023 年共針對 17 項展覽設施及服務進行滿意度調查，滿意度較佳的項目包括：大眾運輸工具、展館照明亮度、清潔人員、展覽(會議/活動)場地清潔、洗手間清潔、館方服務人員，將繼續保持優質服務；而餐廳/商店街、哺乳室空間、停車場設施與停車場服務人員雖滿意度排序較後，惟均達「滿意」，得分達 4 分以上，服務受各界肯定。

### 服務項目重要性排序



南港2館2023年服務滿意度調查對象樣本結構分析

南港 2 館針對較不滿意之設施服務，進行改善如下：

## 1. 停車場設施及服務人員

### 第三方調查建議

1. 收費過高。
2. 標示和動線不清楚。
3. 繳費機器不足。
4. 車牌辨識系統故障。
5. 停車場服務人員態度不佳。

### 南港 2 館改善情形

1. 進場期間及展覽期間分別提供裝潢商及參展廠商停車優惠措施。
2. 依照活動規模彈性增開繳費機。
3. 展期派人協助疏導人流車流。
4. 車牌辨識系統已全面更新。
5. 已請停車場服務人員加強教育訓練。
6. 提供剩餘車位查找線上服務。



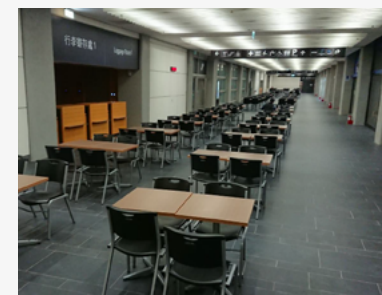
## 2. 餐廳 / 商店街

### 第三方調查建議

1. 用餐區座位數過少。
2. 餐飲少，建議增加餐飲選擇。
3. 素食餐點供應不足。

### 南港 2 館改善情形

1. 原約 100 個，112 年增加用餐區座位至 300 個。
2. 已導入快一點數位平台，可以線上快速點餐，另評估導入周邊店家線上點餐平台及熟食販賣機，提供更加多元的展館用餐選擇。
3. 7 樓餐飲合約商可提供素食、清真、無麩質飲食等多元化服務，112 年度已服務過宗教會議 3,000 個素食餐盒；商店街商家在菜單中已有提供素食餐點，未來會在新招標案中鼓勵素食供應項目，提升素食用餐者服務。



### 3. 哺乳室空間

#### 第三方調查建議

1. 尿布台可再多一點
2. 建議提供尿布

#### 南港 2 館改善情形

112 年已改善哺乳室相關設施。

### 4. 展館指引標誌

#### 第三方調查建議

- 展館入口、停車場等指引不足

#### 南港 2 館改善情形

1. 已於重要通道增加標示。
2. 已改善停車場南側入口標示。
3. 與捷運局窗口保持即時聯繫，會展活動期間加強引導。

### 5. 飲水機

#### 第三方調查建議

飲水機數量太少

#### 南港 2 館改善情形

已增設飲水機。

台北南港展覽館之滿意度調查皆於展期尖峰期間進行，以深入瞭解館方設施及服務情況。2023 年，南港 1、2 館滿意度平均分數（南港 1 館 4.43 分，南港 2 館 4.35 分），主因應為 2023 年兩館使用率均大幅躍進，透過樣本數增加，相對期許展館相關軟硬體設施可再優化之反饋亦明顯提升。而兩館秉持虛心改進態度，盤點滿意度較低之項目，研擬並落實優化方式，並持續與第三方合作單位檢視調查項目，以符合展館本身軟硬體滿意度調查之成效與參考價值。

台北南港展覽館主要客戶為各大展覽及會議活動主辦單位，針對各借用單位均設有單一承辦窗口，協助溝通及協調各項客戶需求，如有任何特殊情形，均可有效即時處理，降低客訴發生機率。

南港 1、2 館於 1 樓服務台皆設有專職服務人員，提供訪客各項諮詢與引導服務，服務台亦設有紙本意見單及電子滿意度調查表單供民眾填寫，服務人員每日登記民眾詢問及反映事項並彙整提報，訪客亦可透過官網「聯絡我們」信箱、電話進行意見反應。展館於接獲民眾反映意見後，均立即處理並迅速回應，而後就事件內容提出解決方案，以排除同類事件再次發生，提高服務品質。



# CH5 環境永續

## 溫室氣體排放強度：

- 1 館 2023 年比前一年度下降 13%
- 2 館 2023 年比前一年度下降 29%
  
- 1 館 2023 年節電率 0.41%
- 2 館 2023 年節電率 2.31%
- 1 館 2015~2023 年平均節電率 2.05%
- 2 館 2019~2023 年平均節電率 2.34%

## 廢棄物處理可回收佔比：

- 1 館佔比為 12.01%
- 2 館佔比為 9.03%

台北南港展覽館自 2008 年 3 月開始營運以來，以不斷追求卓越的精神自我期許，希望能與全球產業趨勢同步成長，樹立國內展館的營運標竿。面對全球氣候變遷衝擊，台北南港展覽館從取得綠建築標章、建立溫室氣體盤查機制、推動節能減碳措施，到廢棄物的管理，皆思考如何以友善環境的態度，建置綠色永續展館為目標。

## 5.1 綠色永續展館

綠建築——以人類的健康舒適為基礎，追求與地球環境共生共榮及人類生活環境永續發展的建築設計。



### 南港1館綠建築標章7項指標



綠化量指標

- 植栽除美人樹外，喬木與草坪皆採原生品種
- 六樓露台設置花園種植0.9m灌木樹種



基地保水指標

- 路面採透水鋪面設計



日常節能指標

- 外殼節能設計：外遮陽板減低直接日射
- 空調節能：採中央空調系統，冬季導入外氣進行換氣冷房效果



污水垃圾改善指標

- 一般生活排水，透過污水排放系統連接至下水道
- 廚房設置專用油脂截油槽
- 設置垃圾專用集中場



室內環境指標

- 外氣引入之AHU空調系統
- 公共區域自然採光
- 綠建材



水資源指標

- 採用節水標章認證器材
- 雨水回收系統



CO2減量指標

- 屋頂採用桁架系統，可減輕結構斷面，節省建材用量
- 結構體1F以上採S.C.配合鋼承板施作，有效減少混凝土用量
- 外牆採金屬帷幕牆及玻璃帷幕牆，配合金屬遮陽板使結構載重輕量化



南港1館合格級綠建築

## 南港2館「黃金級」綠建築標章9項指標



綠化量指標

- 綠覆率達60%以上



基地保水指標

- 路面均採用透水性鋪面設計



日常節能指標

- 建築採RC+條型玻璃幕牆空氣層
- 微反射玻璃帷幕+大跨度挑出屋簷
- 浮力通風換氣外牆隔熱系統



污水垃圾改善指標

- 採污水、雜排水分配管設計
- 具體執行資源垃圾回收系統



室內環境指標

- 新風外氣系統
- 公共區域自然採光
- 綠建材



水資源指標

- 採用節水器材
- 雨水回收系統
- 雨撲滿



CO2減量指標

- 以部分鋼骨構造替代鋼筋混凝土
- 飛灰、高爐石替代水泥使用
- 明管設計



其他創新設計

- 複合穿孔PC板
- 太陽能板



廢棄物減量指標

- 車輛污泥清洗、沉澱之措施
- 採用島式開挖減少土方4萬立方，並縮短開挖工期



南港2館黃金級綠建築

## 5.2 氣候變遷管理

台北南港展覽館為因應全球暖化及極端氣候可能帶來之營運衝擊，並針對調查結果，歸類主要之風險，規劃氣候變遷因應策略之方向，以減緩與調適氣候變遷之下展覽館永續營運存在的可能風險，並每年於永續報告書中揭露當年度的資訊。

### 5.2.1 加入淨零碳排倡議

會議業聯合理事會（Joint Meeting Industry Council，以下簡稱 JMIC）於 2021 年聯合國氣候變遷大會（COP26）期間提出「會展產業淨零碳排倡議」（Net Zero Carbon Events Initiative），同時在 2022 年聯合國氣候變遷大會（COP27）期間，JMIC 發布《A Net Zero Roadmap for the Event Industry》（會展產業淨零碳排路徑圖），獲得超過 400 個組織簽署倡議，台北南港展覽館已加入共同響應。

2023年：Define and Plan 界定碳盤查邊界

2025年：Measure and Embed 系統性計算碳排量

2030年：Reduce 持續減低碳排放

2035年：Replace 運用再生能源、可重複運用的材料等

2040年：Remove 移除抵換剩餘的碳排量

2050年：NETZERO 達到淨零目標



## 5.2.2 溫室氣體盤查

台北南港展覽館於 2022 年導入 ISO14064-1:2018，建立溫室氣體盤查機制，進行溫室氣體組織型盤查，並將 2021 年設為基準年，完成 2021 年度溫室氣體查證作業，取得查證聲明書。本年度報告書揭露 2021~2023 年類別一、二、三溫室氣體排放量，各排放源溫室氣體排放數據可參閱下表。

館別	排放源	2021 年	2022 年	2023 年
南港展覽 1 館	SCOP1	1631.21	1632.07	1632.48
	SCOP2	3671.40	4470.22	7,385.79
	SCOP3	1098.25	1710.61	4270.44
	排放量合計 (SCOP1+SCOP2)	5302.61	6102.29	9018.27
<b>年度總排放強度 (噸 CO<sub>2</sub>e/ 百萬元)</b>		<b>16.22</b>	<b>9.86</b>	<b>9.95</b>
南港展覽 2 館	SCOP1	724.98	723.83	723.81
	SCOP2	2817.34	4028.11	4748.88
	SCOP3	749.15	333.72	2734.96
	排放量合計 (SCOP1+SCOP2)	3542.32	4751.94	5472.69
<b>年度總排放強度 (噸 CO<sub>2</sub>e/ 百萬元)</b>		<b>23.46</b>	<b>17.28</b>	<b>12.22</b>



### 備註：

1. SCOP3 排放源含展覽及租賃用電、商店街天然氣使用及電動車充電租用電費。
2. 2021 年電力排碳係數為 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度。
3. 2022 年電力排碳係數為 0.495 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度。
4. 2023 年電力排碳係為以 0.494 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度計算。
5. 柴油、天然氣、冷媒、化糞池等計算係數採用環保署溫室氣體排放係數 6.0.4 版進行計算。

### 5.2.3 能源管理

台北南港展覽館能源使用主要以外購電力、柴油、天然氣為主，南港 2 館則另外設置有太陽能發電設施，再生能源用電佔比 0.32%，供館內部分照明使用。

館別	能源種類	2021 年	2022 年	2023 年
南港 1 館	館方用電 (KWh)	6,460,707.30	8,904,819.30	10,859,283.00
	租賃用電 (KWh)	2,385,292.70	3,103,790.90	4,092,317.80
	發電機柴油 (L)	531.23	531.45	531.67
	公務車柴油 (L)	588.86	1,006.13	1,154.53
	餐廳天然氣 (M3)	2,721.00	4,810.00	9,411.00
	館方用電 (KWh)	5,535,053.32	6,477,291.00	6,890,929.00
南港 2 館	租賃用電 (KWh)	1,043,577.00	1,660,309.00	2,702,671.00
	發電機柴油 (L)	1,976.40	1,534.00	1,530.00
	商店街天然氣 (M3)	2,058.55	2,538.00	2,562.00
	太陽能發電 (KWh)	22,256.00	30,879.00	31,083.00



南港 2 館電梯門廳前設有電子看板，輪播內容顯示：

- 太陽能發電量
- 雨水回收量
- 減碳量

提供來賓及參訪民眾了解，本館至今產生的再生能源統計數據。

#### 備註：

1. 館方用電係為全館總用電扣除租賃用電所得。
2. 租賃用電 (KWh) 為 1、4 樓展場用電、商店街、餐廳、充電樁及基地台等有另外收取電費之用電數據。
3. 南 1 館 2023 年天然氣使用較 2022 年高出一倍，係因餐廳天然氣使用量大幅增加，餐廳 2023 年營業額亦較 2022 年高出 1.2 倍。

南港 1 館 2023 年度能源總使用量為 54,200.27 吉焦耳，能源使用強度 59.82 GJ/ 百萬元，能源使用強度比 2022 年下降 16%；南港 2 館 2023 年度能源總使用量為 34,789.59 吉焦耳，能源使用強度 77.65 GJ/ 百萬元，能源使用強度比 2022 年下降 33%，具體節能措施包含更換 LED 燈具及增設變頻器等，詳請參考台北南港展覽館節能減碳措施表。

館別	能源種類	2021 年	2022 年	2023 年
南港 1 館	電力 (GJ)	31,845.60	44,324.64	53,825.76
	柴油 (GJ)	39.39	54.07	59.28
	商店街天然氣 (GJ)	91.14	161.12	315.23
<b>總能源使用量</b>		<b>31,976.14</b>	<b>44,539.83</b>	<b>54,200.27</b>
<b>能源使用強度 (GJ/ 百萬元)</b>		<b>97.79</b>	<b>71.95</b>	<b>59.82</b>
南港 2 館	電力 (GJ)	24,497.28	31,722.41	34,536.96
	柴油 (GJ)	69.51	53.95	53.81
	商店街天然氣 (GJ)	68.95	85.01	85.82
	太陽能發電 (GJ)	80.12	111.16	111.90
<b>總能源使用量</b>		<b>24,715.87</b>	<b>31,972.54</b>	<b>34,789.59</b>
<b>能源使用強度 (GJ/ 百萬元)</b>		<b>163.68</b>	<b>116.26</b>	<b>77.65</b>

備註：轉換計算說明

1kW · h	1 卡 (cal)	= 1 公升柴油熱值	1 公升汽油熱值	1 公升天然氣熱質	1 公升柴油	1 公升汽油	1 公升天然氣
0.0036	4.187	8400	7800	8000	0.0351708	0.0326586	0.033496
吉焦耳 (GJ)	焦耳 (J)	Kcal	Kcal	Kcal	吉焦耳 (GJ)	吉焦耳 (GJ)	吉焦耳 (GJ)

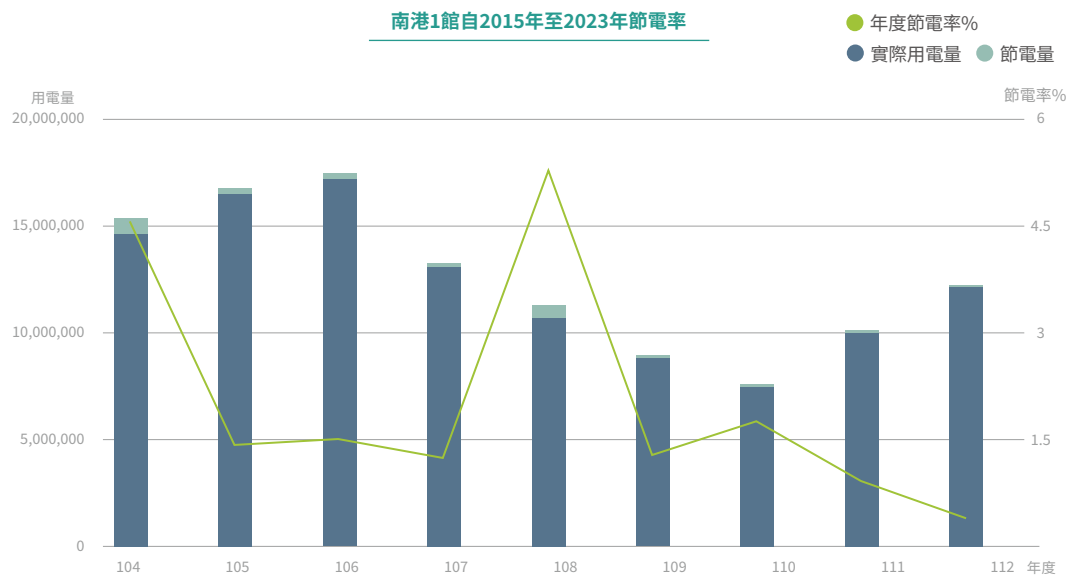


中控室，由上至下分別為：用電需求、太陽能發電系統、空調監視畫面

## 5.2.4 節能減碳措施

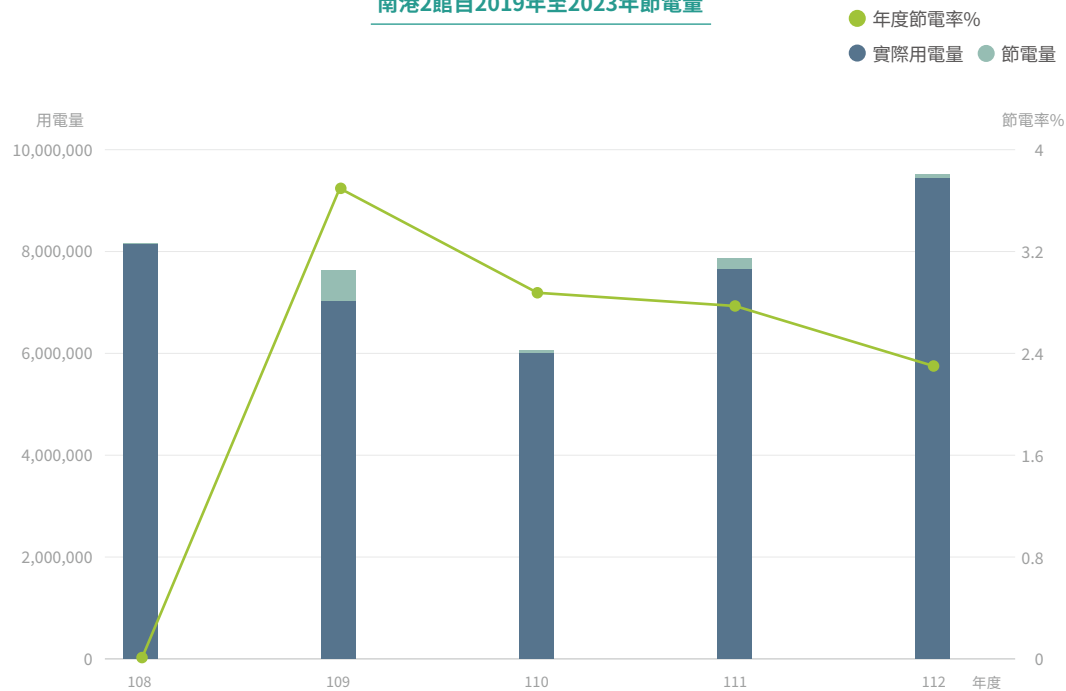
台北南港展覽館為節能減碳，增購新設備時，均優先選用具有國家節能標章之設備。南港 1 館自 2015~2023 年，總累積節電率 18.41%，南港 2 館自 2019~2023 年總累積節電率 11.68%，兩館近三年總節電量 587,820 度，減碳量達 293,331 公噸 CO<sub>2</sub>e。

兩館每年均依經濟部能源局規定，上網登入「非生產性質行業能源查核網路申報系統」進行申報，填報空調設備耗電量計算效能，將每月冰水主機及泵浦用電量統計資料，登入網站系統填入數值以計算其效率，以符合能源局要求。



申報年度	112	用戶編號	P2694
用戶全名	中華民國對外貿易發展協會 (南港展覽 1 館)		
台北南港展覽 1 館自 104 年至 112 年節電率			
年度	節電量 (a)	實際用電量 (b)	年度節電率 %
104	700,440	15,341,600	4.57
105	237,225	16,736,800	1.42
106	262,953	17,425,200	1.51
107	166,962	13,253,600	1.26
108	595,637	11,309,200	5.27
109	115,038	8,965,600	1.28
110	135,696	7,652,400	1.77
111	93,372	10,119,600	0.92
112	49,884	12,193,200	0.41
平均值	261,912	12,555,244.44	2.05
總累積值	2,357,210	112,997,200	18.41

南港2館自2019年至2023年節電量



申報年度	112	用戶編號	P3363
------	-----	------	-------

用戶全名	中華民國對外貿易發展協會 (南港展覽 2 館)
------	-------------------------

台北南港展覽 2 館自 2019 年至 2023 年總累積節電率

年度	節電量 (a)	實際用電量 (b)	年度節電率 %
108	713	8,203,200	0.01
109	609,230	7,680,000	3.7
110	41,171	6,088,966	2.88
111	202,281	7,915,064	2.78
112	65,415	9,502,183	2.31
<b>平均值</b>	<b>183,762</b>	<b>7,877,883</b>	<b>2.34</b>
<b>總累積值</b>	<b>918,810</b>	<b>17,796,800</b>	<b>11.68</b>

## 台北南港展覽館節能減碳措施

年度	能源種類	節電量 (kWh)/ 年	年度總節電量 (kWh)	年度總節電量 (GJ)	減碳量 (公噸 Co2e)
2021	安全梯樓層指示燈 T8 螢光燈具更換為 LED 指示燈具	127,896.00	135,696.00	488.51	69.07
	展館西側手扶梯 T8 螢光燈管更換為 LED 燈管	7,800.00			
南港 1 館	6 樓西側廊道 T8 型 4 燈管 20W 螢光燈更換為 36WLED 平板燈具	40,365.60	93,372.68	336.14	46.22
	401 會議室照明為高耗能螢光燈具更換為 LED 平板燈具	15,246.00			
	新聞中心廊道及 4 樓展場入口 T8 型 4 燈管 20W 螢光燈具更換為 36WLED 平板燈具	18,295.20			
	1 樓東側貨車出口 48 盞 150 瓦複金屬燈具更換為 8 盞 100 瓦 LED 高天井燈	19,465.88			
	1 樓東側貨車出口 97 盞 150 瓦複金屬燈具更換為 13 盞 150 瓦 LED 高天井燈	45,990.00			
2023	1 樓東側貨車出口 48 盞 150 瓦複金屬燈具更換為 8 盞 100 瓦 LED 高天井燈	3,894.12	60,152.12	216.56	29.75
	西側 J 及 K 門廳入口共 3 處電動門增設增設空氣門	10,268.00			
2021	地下室照明採用高效率 LED 燈具	5,702.40	5,702.40	20.53	10.45
南港 2 館	2021 地下室照明採用高效率 LED 燈具	7,128.00	7,128.00	25.66	12.70
2023	1 樓展場空調箱加裝變頻器	175,760.00	175,760.00	632.73	86.82

## 備註：溫室氣體排放係數引用說明

1.2021 年電力排碳係數為 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e /度。

2.2022 年電力排碳係數為 0.495 公斤 CO<sub>2</sub>e /度。

3.2023 年電力排碳係數為 0.494 公斤 CO<sub>2</sub>e /度。

4.1KWh=0.0036 吉焦耳 (GJ)。

### 5.2.5 電動車充電樁

隨著電動車日益普及的趨勢，南港展覽館 1、2 館停車場也陸續設立電動車充電設施。2023 年提供 4 個慢充裝置，預計未來再增設 2 座慢充裝置；南港 2 館則有 6 支快充、1 座單座雙槍充電樁，以及 5 支慢充樁。

### 5.2.6 太陽能發電板

配合政府推行零碳排政策。

1. 南港 1 館為因應綠能建置，辦理多面向適法性探討並評估結構安全、消防防火安全及環境保護等重要議題後，進階研擬於展館屋頂設置「太陽能光電設施」系統可行性，俾朝向導入潔淨能源並逐步實踐零碳排目標逐步推動。2023 年度已逐步完成環境評估、消防防火安全評估、展館 OT 合約修約等議題，並諮詢專業顧問，進行專案管理及預算規劃，將於 2024 年度辦理招標作業，預計 2026 年完成建置。
2. 南港 2 館已建置 108 片太陽能板，發電功率 31.32 kwp，電力應用於 7 樓照明。



## 5.3 廢棄物及資源管理

### 5.3.1 我們的減廢、減塑行動

台北南港展覽館為開放式的展覽、會議活動空間，展期提供展覽活動主辦單位使用，非展期則為民眾休憩空間，分析館內廢棄物來源，主要為展覽裝潢廢棄物、商店街廢棄物、一般民生垃圾、辦公室廢棄物。我們積極地與來館的利害關係人溝通管理，並提出下列減量措施：

#### • 辦公室減廢、減碳措施：

1. 為減少用紙並配合數位轉型，推動公文數位化，除人事密件以外，所有公文均採線上簽核，大幅減少影印紙張用量。
2. 積極倡導使用再生影印用紙，辦公室儘量使用回收紙影印，研討會及課程活動均不提供紙本講義，並利用電子看板取代印製海報。
3. 合約、報銷文件電子化。
4. 採買前須先至環保署綠色產品資訊網查詢，優先使用綠色產品。
5. 鼓勵使用綠色交通工具，提供電動車免費充電服務。

#### • 商店街減廢、減碳措施：

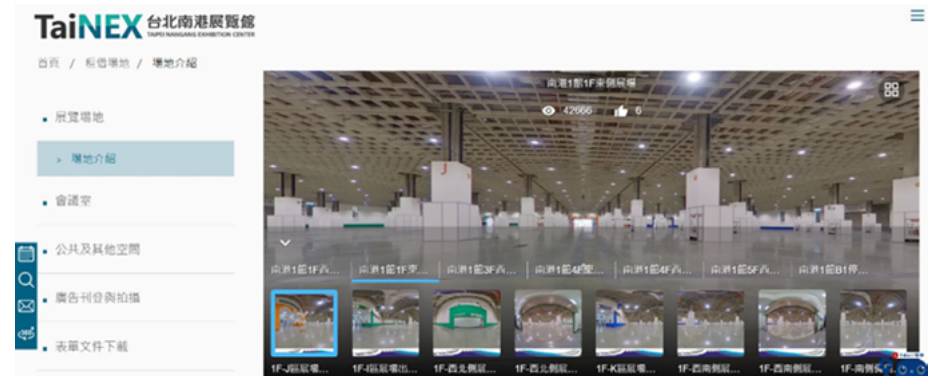
1. 館內商店街不提供一次性塑膠餐具，減少塑膠廢棄物。
2. 不提供吸管、環保杯。
3. 鼓勵商店街提供低碳、在地、小農等商品服務。

### • 展覽廢棄物減量及措施：

1. 阻絕展館境外廢棄物：設立告示牌，宣告勿攜入非本館廢棄物丟棄於本館內。
2. 減少印製紙本廣宣資料，改以電子資料傳遞。
3. 主辦單位提供二手地毯供裝潢商鋪設於地面，防範油漆作業時油漆滴落造成汙染。
4. 主辦單位宣導：南港 1、2 館未經申請禁止抓斗車入場，並請租用人宣導減少木作攤位。其中，南港 1 館推行租用 2 區以上場地之展覽，才開放抓斗車業者申請入場政策，以逐步推動小型展覽減少木作攤位之使用。
5. 提供電子看板服務，減少輸出印刷品。
6. 增設飲水機，鼓勵減少使用瓶裝水。
7. 宣導使用 TaiTIX 票務服務系統，減少紙本票券印製。
8. 廊道設計採自然光，可減少燈具使用，並宣導主辦單位裝潢攤位時採用 LED 節能燈具。
9. 運用線上場勘系統，節省交通往來衍生的排碳量與碳足跡。
10. 鼓勵活動主辦單位共用舞台，減少拆裝成本與資源耗費。
11. 主辦單位加強宣導裝潢廠商帶走裝潢物廢棄物，參展廠商展品減少包裝。

### • 會議廢棄物減量及措施：

1. 會議室不提供瓶裝水，宣導自備環保杯及使用箱水或館方飲水機供水。
2. 館方不提供紙筆予會議室使用者，並鼓勵減少紙張用量。
3. 提供電子看板服務，減少製作張貼海報及印刷品等資源耗費。
4. 會議室及服務空間提供 LED 節電高效能照明燈具，達節能減碳成效。



### 5.3.2 廢棄物管理及資源回收

台北南港展覽館廢棄物主要來源為平日及展覽期間廢棄物，分為一般事業廢棄物、生活垃圾、資源性民生廢棄物。

#### 1. 一般事業廢棄物：

一般事業廢棄物是指在展覽活動中搭建攤位時產生的各種廢棄物。這些廢棄物可能包括無法回收之建築材料、包裝物、塑料、夾板等。展覽結束後，主辦單位將廢棄物處理將委託合格清運廠商及再利用廠商合法處理；台北南港展覽館針對廠商處理負起監督之責任，不定期稽核廢棄物清除過程合法性。

年度	南港 1 館 (主辦單位) 總清運重量 (公噸)	南港 2 館 (主辦單位) 總清運重量 (公噸)
2021	274.9	36.1
2022	481.1	64.8
2023	702.3	110.2

#### 2. 資源性民生廢棄物：

為具有回收或再利用價值的廢棄物，如塑料、紙張、金屬和玻璃等。這些廢棄物經過分類和處理後，能夠被重新加工成原料，用於製造新產品或重新進入生產過程。南港 1 館 2023 年資源性廢棄物可回收佔比為 12.01%，南港 2 館 2023 年資源性廢棄物可回收佔比為 9.03%。

年度	總清運重量 (KG)		可回收重量 (KG)		可回收佔比	
	南港 1 館	南港 2 館	南港 1 館	南港 2 館	南港 1 館	南港 2 館
2021	381,440	81,380	47,372	3,298	12.42%	4.05%
2022	465,436	114,160	48,355	13,033	10.93%	11.42%
2023	709,986	282,460	85,263	25,478	12.01%	9.03%

#### 3. 生活垃圾：依法規委由合法之廠商送至台北市垃圾焚化廠處理。

1. 平日展館公共空間擺設垃圾桶，分為一般及資源回收垃圾，清潔人員將垃圾運送到專屬垃圾處理室加以分類，依法規委由合法之廠商送至台北市垃圾焚化廠處理。
2. 展覽期間垃圾分五類處理，將展期及活動產生之廢棄物規劃區塊做廢棄物分類，先移出玻璃瓶、油漆桶、花架及石塊等，再送台北市垃圾焚化廠處理。
3. 垃圾處理室定期消毒及清洗並做紀錄，並依據環保稽查規定，進行垃圾分類。
4. 裝放廢棄物之回收桶於展覽結束後全部進行消毒及清洗。

## 5.4 用水及污廢水管理

### 5.4.1 用水管理

台北南港展覽館用水來源主要為直潭淨水廠用水，淨水廠每日設備可供給 340 萬噸淨水，供應大臺北地區近 70% 的自來水量，兩館於 2023 年度自來水年度總用水量約 120,432 噸，雖非用水大戶，但基於珍惜水資源，仍定期向同仁及來館者宣導節約用水，並針對館內用水採取節水措施。

### 5.4.2 節水措施及宣導

臺灣受地理環境與各種特殊氣候影響，降雨量四季分配不均，常有缺水的危機。台北南港展覽館除建置自動化雨水回收系統再利用，同時選用省水標章的設施以達節水之效，並宣導節約用水，人人有責。



廠區	用水來源	2021 年	2022 年	2023 年
南港 1 館	自來水	39,175	52,132	69,759
	雨水	12,567	19,268	19,673
總用水量		51,742	71,400	89,432
南港 2 館	自來水	13,810	24,083	29,126
	雨水	3,660	1,832	1,874
總用水量		17,470	25,915	31,000

備註：南港 2 館 2021 年使用回收雨水用於植栽及衛生設備，2022 年起，僅使用回收雨水於衛生設備。

(單位：m<sup>3</sup>)



更換省水小便斗



裝設感應式水龍頭，  
節約洗手用水量







## CH6 友善職場

- 2023 年台北南港展覽館對承攬商危害告知完成率 100%。
- 2023 年員工及承攬商職業傷害數均為 0。
- 2023 年職業安全衛生相關教育訓練 2 場 (線上訓練與實體訓練)。
- 2023 年辦理健康促進講座數據 4 場

台北南港展覽館視員工為最重要的資產，並積極培育關鍵人才，訓練關鍵領域技能，營造開放創新的文化和充滿創造力的環境，創造企業友善職場的共享價值。

## 6.1 人才吸引與留任

### 6.1.1 人力分布

台北南港展覽館秉持公平與多元就業的原則，無論員工的年齡、性別、種族、宗教信仰、政治立場、婚姻狀況或工會背景，皆一視同仁。在員工招募、晉用、考核與升遷過程中，以適才適所為主要考量，且絕不使用童工。此外，我們於全球提供就業機會，積極促進經濟成長。2023年，台北南港展覽館1、2館的高階主管共有2人，皆為本國員工，占比100%。1館員工36人，2館員工27人，總員工數為63人。

員工雇用類別

聘僱類別	2021年		2022年		2023年		
	男	女	男	女	男	女	
南港1館	本國員工	19	17	19	15	18	18
	外籍員工	0	0	0	0	0	0
南港2館	本國員工	15	12	16	11	13	14
	外籍員工	0	0	0	0	0	0
總計	34	29	35	26	31	32	
男女員工佔比	54%	46%	57%	43%	49%	51%	

		南港 1 館 員工性別及年齡分布人數									南港 2 館 員工性別及年齡分布人數								
年度	統計項目	高階主管		中階主管		一般員工		小計		總計	高階主管		中階主管		一般員工		小計		總計
		男	女	男	女	男	女	男	女		男	女	男	女	男	女	男	女	
2021	總人數	2	0	2	2	15	15	19	17	36	1	0	2	1	12	11	15	12	27
	30 歲 (含) 以下	0	0	0	0	0	3	0	3	3	0	0	0	0	35	3	3	5	8
	31 歲 -50 歲 (含) 以下	0	0	0	1	10	11	10	12	22	0	0	0	1	7	4	7	5	12
	51 歲 (含) 以上	2	0	2	1	5	1	9	2	11	1	0	2	0	2	2	5	2	7
2022	總人數	2	0	2	2	16	12	20	14	34	1	0	2	1	13	10	16	11	27
	30 歲 (含) 以下	0	0	0	0	1	2	1	2	3	0	0	0	0	1	2	1	2	3
	31 歲 -50 歲 (含) 以下	0	0	0	1	10	9	10	10	20	0	0	0	1	11	6	11	7	18
	51 歲 (含) 以上	2	0	2	1	5	1	9	2	11	1	0	2	0	1	2	4	2	6
2023	總人數	1	0	2	2	15	16	18	18	36	0	1	1	2	12	11	13	14	27
	30 歲 (含) 以下	0	0	0	0	1	3	1	3	4	0	0	0	0	1	2	1	2	3
	31 歲 -50 歲 (含) 以下	0	0	0	0	9	11	9	11	20	0	0	1	2	9	8	10	10	20
	51 歲 (含) 以上	1	0	2	2	5	2	8	4	12	0	1	0	0	2	1	2	2	4

## 6.1.2 人才留用

台北南港展覽館視員工為最重要的資產，針對人員流動情況，館方主管會進行離職訪談，多數員工的離職原因包括職涯規劃或適應不良等因素。館方會針對這些原因採取因應措施，例如增加訓練課程、強化主管的溝通管理能力、加強對新進員工的關懷，藉此降低員工對工作環境的適應問題。

新進員工人數		南港 1 館						南港 2 館					
年度	2021 年		2022 年		2023 年		2021 年		2022 年		2023 年		
年齡	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
30 歲 (含) 以下	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0	1	
31 歲 -50 歲 (含) 以下	0	0	1	0	1	2	0	0	3	1	2	1	
51 歲 (含) 以上	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
依性別小計	0	0	1	1	1	4	0	0	3	3	2	2	
<b>總計</b>	<b>0</b>		<b>2</b>		<b>5</b>		<b>0</b>		<b>6</b>		<b>4</b>		
新進率		南港 1 館						南港 2 館					
30 歲 (含) 以下	0%	0%	0%	0%	0%	67%	0%	0%	0%	18%	0%	50%	
31 歲 -50 歲 (含) 以下	0%	0%	5%	0%	11%	18%	0%	0%	19%	9%	20%	10%	
51 歲 (含) 以上	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
依性別小計	0%	0%	5%	7%	6%	22%	0%	0%	19%	27%	15%	14%	
<b>總計</b>	<b>0%</b>		<b>6%</b>		<b>14%</b>		<b>0%</b>		<b>22%</b>		<b>15%</b>		

計算公式：該年類別新進員工數 / 該類別年底員工總數

離職人數		南港 1 館						南港 2 館					
年度	2021 年		2022 年		2023 年		2021 年		2022 年		2023 年		
年齡	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
30 歲 (含) 以下	0	0	0	1	1	0	2	0	0	2	0	0	
31 歲 -50 歲 (含) 以下	0	0	1	0	1	0	0	0	2	0	3	0	
51 歲 (含) 以上	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	
依性別小計	1	0	1	2	2	0	2	0	3	2	3	0	
<b>總計</b>	<b>1</b>		<b>3</b>		<b>2</b>		<b>2</b>		<b>5</b>		<b>3</b>		
離職率		南港 1 館						南港 2 館					
30 歲 (含) 以下	0%	0%	0%	7%	100%	0%	13%	0%	0%	18%	0%	0%	
31 歲 -50 歲 (含) 以下	0%	0%	5%	0%	11%	0%	0%	0%	13%	0%	30%	0%	
51 歲 (含) 以上	5%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	
依性別小計	5%	0%	5%	14%	11%	0%	13%	0%	19%	18%	23%	0%	
<b>總計</b>	<b>3%</b>		<b>9%</b>		<b>6%</b>		<b>7%</b>		<b>19%</b>		<b>11%</b>		

計算公式：該年類別離職員工數 / 該類別年底員工總數

備註：2023 年離職率不包含退休

### 6.1.3 員工福利

台北南港展覽館致力於吸引與留任人才，提供具競爭力的薪酬。每年參考各職務薪資水準，並依據員工績效評估及職責貢獻進行調薪，以確保薪酬體系公平合理。員工薪酬標準不因性別、宗教、種族、國籍或政治立場等因素而有所差異。薪酬包含本薪、獎金等項目，其水準依學歷、過往經驗、專業能力及工作表現決定。每位員工的薪資待遇與勞動條件均優於我國勞動法令的標準，充分保障員工權益。

#### • 福利措施

本館福利措施包含全民健康保險、勞工保險、提撥勞工退休準備金、提撥職業災害保險、提繳勞工退休金等，同時具備完整的薪資結構、績效獎金、年節獎金、專案獎金等。

項目	說明
團保	1. 同仁自由選擇是否加保，本人、配偶、子女或父母亦可加保。保費：同仁本人公司全額補助、配偶部分補助 40%，子女及父母保費由同仁自付。 2. 國內員工享有定期壽險、傷害保險、傷害醫療險、住院醫療保險、癌症醫療險。
健康檢查	優於法令辦理健康檢查。
社團補助	每人每年全額補助參加第一個社團費用新臺幣 3,000 元。
教育訓練	1. 專業訓練：每年各單位辦理總計 40 場以上專題講座，邀請產官學界專家授課，並可同步線上收看。 2. 電腦訓練（須通過試用期）：每年可選修實體課程至電腦訓練機構上課，亦有線上平台提供電腦訓練課程資源。 3. 會外訓練：配合業務需要經申請核准後，派至會外機構參訓。 4. 特殊語言訓練：針對貿協員工 5. 國外短期派訓：針對貿協員工

項目	說明
制服	試用期滿合格，發給制服。
停車優惠	依辦公室所在地享有員工停車優惠。
托兒措施	1. 與何嘉仁文教機構簽訂企業托育服務合約書：托育服務至晚上 6 時 30 分（超過需計收逾時費，實際狀況以各幼兒園現行實施方法為準）。 2. 與科見文教資訊股份有限公司簽署約定書：視課程提供不同優惠，該項折扣優惠不得與其它優惠併行。課程包含：成人美日語課程、兒童部（新生報名、國小課後文理班、美語夏令營）、幼兒園等。
員工健身中心	周一至周五 07:00-21:00 開放，有兩位教練教授健身課程。
各項獎金、津貼	年終獎金、春節、端午節、中秋節發放獎金生育補助、生日禮金、結婚禮金、喪事慰問、住院慰問金、重大傷病慰問金、特休未休假金及尾牙彩金等。

註：上述皆優於法令規定

- 完善退休制度

台北南港展覽館為保障員工退休後的生活，依據《勞動基準法》及《勞工退休金條例》制定了「員工退休辦法」，並按時提撥退休準備金及支付退休金，確保員工獲得完善退休保障。

- 勞資溝通

台北南港展覽館相當重視與員工的溝通，雖尚未簽訂團體協商約定，但為協調勞資關係、促進合作並提升工作效率，配合貿協依據「勞資會議實施辦法」每三個月定期舉行勞資會議，雙方秉持和諧與誠信原則，共同協商解決問題。

貿協已設立檢舉及申訴機制，提供制度化的溝通與申訴管道，對於員工的疑慮、委屈及期望，均予以合理及適切的回應與處理。2023 年南港展覽館 1 館與 2 館皆無申訴案件。

### 6.1.4 友善職場環境

對於每位加入南港展覽館的員工，我們始終秉持愛才、惜才的態度，並竭盡所能留住人才。

- 哺集乳室介紹及優良認證說明

南港展覽館設有哺集乳室，展館員工及來館人員可至服務台登記使用，南港展覽 1 館更獲優良級哺集乳室認證，南港展覽二館刻正申請中。

- 員工健身設施

提供員工平衡工作及生活的場域，並藉以鍛鍊強健體魄。外貿協會同仁可自由免費使用健身房所有器材與空間。亦可預約教練時間，進行健身指導。



### • 育嬰留停

台北南港展覽館重視員工的工作與生活平衡，致力於提供關懷與尊重的職場環境，並依據法令規定，提供育嬰假。員工可申請育嬰留職停薪，同時館方亦主動關懷員工，並妥善安排復職事宜。2023 年，留職停薪的員工復職率達 100%。

項目	南港 1 館									南港 2 館								
	2021 年			2022 年			2023 年			2021 年			2022 年			2023 年		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
符合育嬰假資格人數	0	1	1	0	2	2	0	5	5	1	1	2	1	0	1	0	0	0
申請育嬰假人數	0	0	0	1	1	2	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
當年度預計復職人數 (A)	0	0	0	1	0	1	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
當年度實際復職人數 (B)	0	0	0	1	0	1	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
復職率 (B/A)	-	-	-	100%	-	-	-	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前一年度育嬰留停應復職且復職人數 (C)	0	0	0	0	0	0	1	-	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0
育嬰留停應復職後超過 12 個月人數 (D)	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0	1	1	0	0	0	0	0	0
留任率 (D/C)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100%	-	-	-	-	-	-	-

備註：育嬰留停後復職及留任比例定義說明：

1. 符合申請育嬰留停人數計算，以各年度自當年年底往前推算 3 年計算。
2. 當年度預計復職人數，以當年度休完育嬰留停計劃復職人數計算。

## • 侍親假

員工任職滿一年後，若其直系血親尊親屬、配偶或子女符合健保重大傷病範圍，且因住院治療需由員工親自照護，員工可檢附醫生證明提出侍親育嬰留職停薪申請。此制度優於法令標準。2023 年，共有 1 名位員工申請侍親留職停薪。

## • 性騷擾防治

1. 員工在工作中，若遭遇任何以行為、言語形式的性騷擾，可依情況採取以下行動：

(1) 立即告知對方自己的感受，並指出哪些行為或物件讓自己感到不適。

(2) 若無法與「侵犯者」溝通，或對方持續其行為，應立即向主管報告，並請求主管協助處理。

(3) 若不願與主管討論相關情況，可依據「性騷擾防治措施、申訴及懲戒要點」的規定，向人事單位提出申訴。

2. 本館對性騷擾事件的申訴採取不公開方式處理，所有有關性騷擾的申訴資料均將作為「密件」形式進行審慎處理，並展開深入之調查。性騷擾行為如經屬實（包括惡意誣告），本館將採取適當措施，必要時將依據程序對加害人予以懲處，甚至解僱。

3. 為提升全同仁對此類事件的認識與了解，本館定期舉辦相關講習與訓練課程。所有員工皆有參加之義務，無故拒出席者將按曠職處理。

4. 本館鼓勵所有員工善用內部申訴處理機制解決此類糾紛，申訴管道亦提供合理適當的回應與處理。然員工需要額外協助或希望透過其他途徑解決問題，本館亦將全力提供支援。

5. 2023 年，台北南港展覽館 1、2 館均無員工申訴性騷擾案件。



性騷擾防治講座

## • 傾聽員工

台北南港展覽館鼓勵各單位主管及幹部主動關懷員工，傾聽他們的問題並協力解決。透過不定期員工訪談，減輕工作壓力並營造良好的工作環境。此外，本館還會不定期舉行慶生、迎新、送舊等交流活動，促進員工間的情誼。

## • 員工協助方案 (EAP)

為協助員工在高強度工作壓力下維持身心健康，每年與外部諮詢輔導公司簽約，提供法律、心理、管理及適應等領域的支援。員工可利用 24 小時免費熱線，接受專業個案管理師的諮詢或緊急處理，也可以透過不限次數的電子郵件諮詢服務，EAP 服務嚴格遵守隱私權等相關法規，不透露任何個人隱私，讓員工安心使用。



注重員工健康講座 - 上肢人因工程防護



注重員工健康講座 - 營養課程系列

## 買協員工協助方案《EAP》 做您全年無休的好朋友！

Employee  
Assistance  
Program

當您遇到工作瓶頸、身心壓力、法律及管理困擾等問題時，是否需要專業可靠的諮詢顧問為您解惑？  
請買協《EAP》專業的諮詢團隊，與您一起面對生活中的難題，協助您重拾自信，提升生活品質及工作效率！



除了專人服務，還有關懷平台資源，包含身心健康評量、職安學習、親子教養、理財稅務等各類專家文章等您來挖寶！  
<https://dffceap.com.tw/tairaep/>

● 服務對象：買協全體員工 ● 諮詢範疇：身心壓力、生活法律、職場管理  
● 24小時免費專線 0800-025-008 或 e-mail: [service@ficeap.com.tw](mailto:service@ficeap.com.tw) 初步諮詢  
● 專業顧問提供 1 對 1 電話或面談諮詢 (所有諮詢內容均保密處理，百分百保護隱私)

## 6.2 人才培育與發展

### 6.2.1 人才培育

台北南港展覽館積極延攬優秀人才，重視員工培育，並訂有「員工訓練辦法」作為教育訓練的依據，以增進員工知識與技能，提升工作效率與品質，並結合個人成長與企業發展目標。教育訓練分為職前訓練與在職訓練，新進員工由貿協人事部門統一安排新人訓練，協助其迅速適應職場環境。貿協投入充足資源，針對不同職務與職級的員工，透過知識傳遞，提升自我價值，共同成長。訓練課程依據員工需求與表現進行調整，以最大化課程效益。

外訓課程可由單位主管指派或員工主動申請，課程結束後，員工可透過心得分享或考取相關證照，將知識轉化為內部訓練內容，傳授經驗。

為強化專業人才發展，貿協透過內部講師及外部專家授課，傳授新技術與實務經驗，並在 Teams 平台建置數位學習系統 (Academy)，提供資安、大數據、數位行銷、內控等課程，讓同仁隨時隨地自我學習，推動多元化發展。2023 年兩館累計訓練時數達 1092.5 小時，員工平均訓練時數 14.57 小時。

項目	類別
電腦訓練	電腦技能
各單位自辦專業訓練	數位行銷、數位轉型相關、領導管理、法律法規、人力資源、電腦網路、產業知識、財務稽核、展覽會議、企劃行銷、其他
新進人員訓練	人力資源管理相關
新人座談會	人力資源管理相關
在職進修	專業職能相關
特殊語言訓練	語言相關
會外專業訓練	各領域專業職能 / 法令規範
管理訓練	領導管理
國外短期派訓	領導管理
司儀 / 主持人訓練	公關行銷
駐外人員訓練	語言 / 管理相關
各類專案訓練	專業職能相關

• 員工每年接受訓練的平均時數

南港 1 館

年度		2021 年						2022 年						2023 年					
項目	人數 (上課人次)	訓練總人時		每位員工平均時數		人數 (上課人次)	訓練總人時		每位員工平均時數		人數 (上課人次)	訓練總人時		每位員工平均時數					
		男	女	男	女		男	女	男	女		男	女	男	女	男	女		
職級	管理職	20	11	46	25	11	12	11	15	102	30	34	10	10	14	22	31	11	15
	非管理職	81	70	159	151	9	10	107	74	268	151	15	10	122	108	262	242	13	13
總計		101	81	205	176	21	22	118	89	371	181	49	20	132	122	284	273	24	28

南港 2 館

年度		2021 年						2022 年						2023 年					
項目	人數 (上課人次)	訓練總人時		每位員工平均時數		人數 (上課人次)	訓練總人時		每位員工平均時數		人數 (上課人次)	訓練總人時		每位員工平均時數					
		男	女	男	女		男	女	男	女		男	女	男	女	男	女		
職級	管理職	9	6	20	12	100	12	4	3	12	46	6	46	3	19	5	83	1	27
	非管理職	70	65	309	394	22	35	83	50	225	101	13	7	111	65	304	143	19	11
總計		97	71	329	406	32	47	87	53	237	147	19	53	114	84	309	226	20	39

備註：

1. 管理職包含主任、副主任及組長；非管理職包含專委、高級專員、專員、助理專員、技術員
2. 員工每年接受訓練的平均時數 = 該類別訓練總時數 / 年底該類別員工數

## 6.2.2 完善績效管理制度

為提升員工的工作績效，了解組織成員的能力及適應性，並確保工作目標的實現，台北南港展覽館訂有完善的考核制度。我們透過績效管理建立組織與個人之間的目標共識，每年在年中（6月）及年底（12月）各進行一次考核，以改善員工績效表現並發展員工能力。2023年考核實施比例達100%。

## 6.3 職業安全衛生

### 6.3.1 職業安全衛生管理

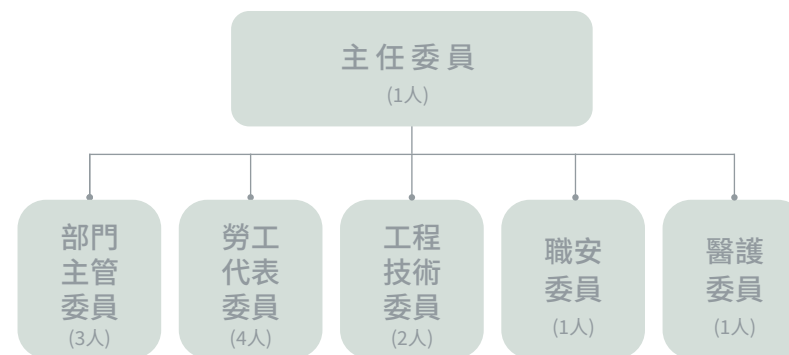
提供安全健康的工作環境是台北南港展覽館履行幸福企業責任的基本義務。我們依據ISO 45001 職業安全衛生管理系統的P-D-C-A精神，委託專業的職業安全衛生人員負責展館的安全衛生管理業務，包括規劃、推動、監督和查核等工作。此外，外貿協會依照法規要求，將台北南港展覽館納入勞資雙方共同組成的職業安全衛生委員會。該委員會定期召開會議，負責審議、協調並提供安全衛生管理的改進建議。

### 6.3.2 風險評估與管理

為有效預防職業災害，台北南港展覽館在導入ISO 20121 活動永續管理系統時，各部門根據組織的具體情況及各利害關係者的需求和期望，以及相關法規要求，對日常工作流程進行危害鑑別和風險評估。我們對作業環境、設備及服務進行潛在危害因素的鑑別及風險評估，確定顯著的永續發展議題，並對高風險工作項目優先採取工程控制等措施，進行源頭管制，以確保人員及館內安全與健康。

此外，我們定期執行危害鑑別及風險評估，對不可接受的風險進行嚴格管制。針對風險及危害程度較高的作業，我們要求權責單位在作業前提出申請，經相關單位核准後方可進行。

外貿協會職安委員會組織架構



### 6.3.3 職業安全衛生查核

為確保工作者及台北南港展覽館的安全，除了遵守法規要求和作業標準，進行自動檢查和自主檢查外，還由職業安全衛生人員定期進行職安巡檢，不定期抽查承攬商的作業安全。同時，定期舉辦職安宣導會，鼓勵同仁參與，增進對各項安全衛生管理工作的了解。

2023 年台北南港展覽館完成了 100% 的展覽攤位結構安全自動檢查，及時發現並消除不安全和不衛生的因素，以保障工作者的安全與健康。為避免有害物質對員工健康造成影響，我們優先使用低危害性化學品。需要購買新化學品時，必須遵循職安衛變更管理程序進行處理和列管，並確認儲存空間及數量。此外，我們根據化學品的使用狀況，配置符合法規要求的個人呼吸防護具，確保其有效性。

### 6.3.4 教育訓練、溝通與宣導

為提升工作者的職業安全衛生知識及緊急應變能力，南港 1 館和 2 館依照法規要求及作業需求，定期辦理相關安全衛生教育訓練課程。這些課程旨在增強同仁對工作環境潛在危害的認知，以及預防災變所需的安全衛生知識與觀念，以有效避免職業災害的發生。

- 落實消防演練，加強防災意識

1. 透過展館內人員訓練及主辦單位安全講習，消防計畫採內外兼顧之策略，由館方及主辦單位一起攜手共同執行。
2. 對內定期進行消防編組綜合訓練，提升展館人員消防安全觀念與設施操作能力，落實消防安全緊急應變運作能力。
3. 對外針對展覽活動主辦單位於正式活動前辦理消防安全講習課程，強化主辦單位對南港 1、2 館消防設施與避難出口之操作與運用。並提供消防安全宣導動畫短片，於活動前播放，供與會者了解展館緊急出口及安全避難方向。

CPR 訓練



停車場起火緊急應變訓練



消防訓練



緊急疏散講習



南港展覽館持續鼓勵同仁及合約商參加職安署提供的臺灣職安卡課程，接受 6 小時的一般安全衛生教育訓練。根據法規要求，亦參加職安證照的回訓課程，並進行緊急應變與消防訓練。自 2023 年第 2 季職安會議後，我們將職安教育訓練納入新進人員及在職同仁的教育計劃，並升級為由本會職安室與行政處統籌辦理。

為加強對承攬商的作業安全管理，我們要求所有進館的承攬商必須遵守職業安全衛生法令及台北南港展覽館的相關規定。承攬商人員在進館前，必須接受必要的職業安全衛生講習，並在作業前進行危害告知後，方可進入展館進行作業。

2023 年台北南港展覽館對承攬商進行的局限空間作業（如截油槽）的危害告知完成率達 100%。每月定期查核各項工程維護作業，並對高壓和低壓電器設備進行自動檢查，確保安全營運。

2021-2023 年度職業安全衛生及消防教育訓練時數一覽表

職安訓練		職安教育訓練	職安證照訓練	急救人員訓練	消防訓練	AED+CPR 訓練	合計	
2021	人次數	1	0	2	25	1	29	
	小時數	1 館	6	0	32	50	2	90
	人次數	2 館	0	0	2	16	23	41
	小時數	2 館	0	0	32	32	46	110
2022	人次數	1 館	0	2	0	47	25	74
	小時數	1 館	0	54	0	94	50	198
	人次數	2 館	0	1	0	23	3	27
	小時數	2 館	0	6	0	46	6	58
2023	人次數	1 館	29	1	0	47	1	78
	小時數	1 館	87	12	0	94	2	195
	人次數	2 館	25	2	0	29	15	142
	小時數	2 館	75	54	0	58	30	217

南港 1、2 館 2023 年職業安全衛生管理所涵蓋之工作者一覽表

館別	南港 1 館員工		南港 2 館員工	
男 / 女	男	女	男	女
合計	18	18	13	14
館別	南港 1 館承攬商		南港 2 館承攬商	
男 / 女	男	女	男	女
合計	78	13	74	16

**備註：**

承攬商指所有非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者：承攬商、保全、清潔等。

### 6.3.5 職業災害管理

為確保在職業災害發生時相關單位能迅速反應，台北南港展覽館訂定意外事故管理辦法。該辦法規定，若館內發生虛驚、職業傷害或職業疾病等事故，應立即採取急救、通報、調查及改善等措施，並針對事故的根本原因提出改進對策。所有改善措施皆需水平展開，以防止類似事故再次發生。若職業傷害或職業疾病康復後的同仁對勞動場所仍有疑慮，可隨時向職業安全衛生人員反映。台北南港展覽館以同仁的安全與健康為首要考量，持續進行相對應的改善措施，確保員工的安全與健康。

2023 年我們的職業傷害死亡人數、嚴重職業傷害人數及職業疾病造成的死亡人數均為 0，失能傷害人數為 0，非員工及承攬商人員的職業傷害數量均為 0。

### 6.3.6 健康促進

外貿協會依據職業安全衛生法第 6 條、第 20 條、第 21 條、第 23 條、第 29 條、第 30 條至 31 條，及勞工健康保護規則第 10 至 12 條的相關規範，制定了勞工健康保護的規劃及安全衛生措施。2023 年，這些措施由臨場職業安全衛生人員負責實施，以確保符合所有健康管理要求。

計畫項目	執行時間			
	第一季	第二季	第三季	第四季
心肺復甦術 (CPR) 相關宣導衛教 / 講座			●	
① 婦女保健活動安排 ② 懷孕同仁之名單確認並安排約談	●	●	●	●
衛教健康報	●	●	●	●
不法侵害預防講座		●		●
① 規劃明年度體檢 ② 安排明年度健康促進計畫			●	●

## • 健康促進講座



健康講座 / 怎麼吃能夠一夜好眠之認知



性騷擾防治講座 / ME TOO! 該如何自保?! 之認知

## • 臨場服務

不定期由醫師和護理人員親自到各作業場所，對健康檢查結果異常的同仁提供醫療諮詢和衛教關懷，以達到照護同仁身體健康的目的。

南港 1 館和 2 館年齡未滿 40 歲的同仁，每兩年進行一次健康檢查；40 歲以上的同仁，每年進行一次健康檢查，優於現行法規標準。

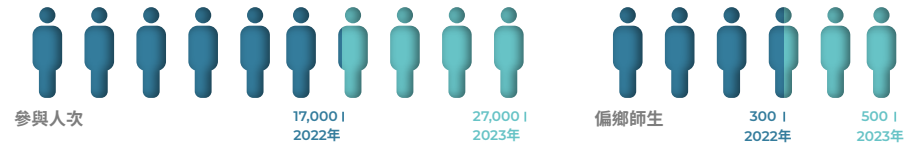
南港 1、2 館 2021 ~ 2023 年健康促進講座一覽表

講題	日期	參加人數
遠離泡芙人	2021 年 1 月 6 日	
該不該打？關於接種新冠疫苗之認知	2021 年 2 月 23 日	
新冠疫苗施打後的保健之認知	2021 年 8 月 19 日	
交通安全與防禦駕駛	2021 年 11 月 23 日	
事故意外後的創傷壓力與保健防護	2021 年 12 月 15 日	
3C 族視力保健與防護之認知	2022 年 4 月 20 日	
不法侵害預防講座	2022 年 4 月 21 日	全體員工 (線上直播 可線上 參與)
長新冠後遺症之認知	2022 年 7 月 27 日	
性騷擾防治之認知	2022 年 10 月 27 日	
上肢人因工程防護之認知	2022 年 11 月 23 日	
「健康易達 持之以恆」之認知講座	2023 年 10 月 27 日	
「不法侵害課程系列 -Me too !!! 如何自保! ?」之認知講座	2023 年 7 月 13 日	
「高科技帶來的健康風險 談電磁波、藍光與音量之認知」講座	2023 年 6 月 29 日	
「營養課程系列 - 怎麼吃能夠一夜好眠之認知」	2023 年 4 月 18 日	



## CH7 社會參與

- 2023 年提供南港區清寒學生獎學金新台幣 100 萬元
- 2023 年提供 7 家 ESG 好夥伴會議室設備優惠
- 主辦之善愛嘉年華公益活動榮獲 2023 年第三屆台灣永續行動獎 SDG4 教育品質類別金級獎
- 2023 年擴大辦理善愛嘉年華 2.0 公益活動，吸引 27,000 人次參與，133 家廠商共襄盛舉。相較 2022 年，參與人次由 17,000 人提升至 27,000 人，偏鄉師生由 300 人增加至 500 人。



外貿協會率領台北南港展覽館協力夥伴共同建立綠色會展生態圈，打造具永續價值的公益活動，將 ESG 的理念落實在每一個細節。

## 7.1 社區發展

台北南港展覽館身為企業公民，不僅長期關注社會需求，也致力於投入社會，參與公共事務與在地關懷，發揮社會影響力與促進社區發展。積極參與南港地區社群活動，如南軟園區交流、寒冬送暖活動，並提供學子贊助專案，實質回饋地方。建立維護南港地區公務及服務部門交流合作，與相關單位如南港分局交通組、南港派出所、南港消防中隊及展館周邊里長辦公室等維持良好關係，增進社區交流，提升展館形象。

2020 ~ 2023 年社區共好成效

台北南港展覽館 2023 年社區發展活動

年度	關注議題	合作單位	發展計畫	執行時間	參與人次	經費運用 (TWD)
2021	社區友好	南港軟體園區	寒冬送暖	每年 1 月	全體同仁	同仁捐贈物資
~ 2023	教育支持	南港區清寒優秀獎學金	區域發展計畫	學校年度上下學期	南港區清寒學生	100 萬元

## 7.2 社會貢獻與參與

### 7.2.1 推廣會展 ESG 好夥伴計畫

外貿協會推動鼓勵企業界加入「ESG 綠色好夥伴」計畫，邀請公協會、企業客戶、合約商一起動起來，邁向聯合國大會通過的 17 項永續發展目標 (SDGs)，達一定門檻即給予會議室設備租金優惠。

- 凡達成 7 項以上 SDGs 為金質夥伴，達成 3 至 6 項 SDGs 則為銀質夥伴。成為好夥伴的業者可享有世貿一館、台北國際會議中心及南港展覽館 1、2 館會議室設備租金優惠。
- 2023 年共 7 家 ESG 好夥伴於南港 1、2 館辦理會議，並享有會議室設備優惠。
- 其中外貿協會展覽業務處 (ESG 綠色好夥伴計畫金質獎得主) 辦理的台灣國際智慧能源週，開放學生團體參觀，並安排學生團體導覽服務，讓年輕學子能即早了解再生能源發展，深化展覽的綠色教育功能。
- 響應展館綠色環保政策，外貿協會展覽業務處 (ESG 綠色好夥伴計畫金質獎得主) 辦理的台灣國際自行車展，大量運用電子看板取代公設裝潢，達到廢棄物減量之目的。
- 中華民國眼科醫學會委託專業 PCO 一滿力國際股份有限公司 (ESG 綠色好夥伴計畫銀質獎得主) 辦理的中華民國眼科醫學會第 20 屆第 1 次會員大會暨第 64 次學術演講會，活動資訊內容特別選用環保可回收的厚紙板材質裝潢結合電子看板，達到環境永續發展的目標。



## 7.2.2 舉辦「善愛嘉年華」活動



Fun暑期成長營

2019



親子玩野祭

2020



傳愛進校園

2021



善愛嘉年華

2022



2023善愛嘉年華

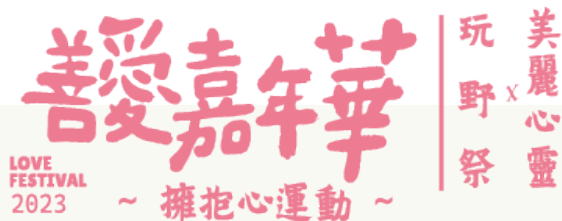
2023

台北南港展覽館長期投入關懷弱勢及偏鄉孩童等議題，於 2019 年邀請近 30 位南港弱勢學童至台北南港展覽館體驗長達兩個月的「FUN 暑期成長營」，集結展館同仁、合約商、商店街及鄰近消防局的支持與資源，帶給學童一個難忘的夏天。2020 年，台北南港展覽館與玩野祭合作，首度將戶外運動及露營帶進展館，讓「展館露營」不再是夢想。2021 年與小樹傳愛協會首次攜手將「傳愛進校園」帶進南港區的國小，以親職教育互動講座及沉浸式的體驗，學習傾聽與擁抱，讓親子間更能敞開心胸，傳遞愛的能量。

「2023 善愛嘉年華」延續了 2022 年「善愛嘉年華」的活動理念，再次集合了來自國內會展、金融、科技、環保綠能、時尚藝文、戶外休閒、食品烘焙等 53 家企業的跨界合作與贊助，打造了一個以關愛偏鄉學童和推動 ESG 永續行

動為主軸的公益盛會。這場活動不僅傳遞愛的能量，並喚醒了參與者對於永續議題和環境保護的重視，且藉由寓教於樂的方式邀請民眾共同響應永續發展。活動以嘉年華的創意理念，打造了全台最大的無框架教室，不僅成功凝聚了各界力量，也為公益活樹立了新的標竿，並並期待在未來能為社會貢獻更多正向影響的力量。

2023 年善愛嘉年華活動從 2 天活動擴大為 3 天，共吸引 27,000 人次參與、邀請 5 個友邦大使、275 位志工，接待偏鄉 / 非山非市學童及師長從 300 位增為 500 位，以及原住民和傳愛進校園 2,000 個家庭和 50 個弱勢家庭，活動共符合 11 項 SDGs( 永續發展目標 )。



## 善愛嘉年華實施成果概要

### 活動日期

2023 年 8 月 11 日至 13 日；地點：南港展覽館 2 館 1 樓展場 + 南側戶外平台

### 辦理單位

經濟部國際貿易署（原國際貿易局）指導，中華民國對外貿易發展協會及小樹傳愛協會主辦，另有國立台灣科學教育館、遠哲科學教育基金會等 21 個策略合作夥伴、7 家會展業協力企業、台北金融研究發展基金會等 25 家贊助單位，及 155 位善心贊助人士。

### 參與對象及規模

吸引 27,000 人次參與，133 家廠商共襄盛舉。相較 2022 年，參與人次由 17,000 人提升至 27,000 人，偏鄉師生由 300 人增加至 500 人。

### 五大活動主題

#### 凹豆體驗：

高空滑索活動、戶外用品與野營裝備展示之外，偏鄉師生使用約 450 頂環保紙帳篷，夜宿南港展覽館。

#### 善善聯手，設立全台最大「無框架教室」：

與綠色會展夥伴如巨蛋展覽股份有限公司與輝祐實業有限公司、非營利組織如國立台灣科學教育館等共同參與，提供科學、人文、環保、藝術等不同領域課程和手作活動。

#### 倡議多元永續理念：

設立綠色永續主題區，邀請海龍離岸風電團隊，結合海洋、綠能、環保主題館，另外重複使用 2023 年「台灣國際室內設計・材料大展」展場攤位裝潢物，符合 reuse 和 recycle 永續作為。

#### 會展科技應用與展示：

結合天行互動科技的光影技術和虛擬實境，設立「357 擁抱光影館」，打造愛與心靈的沉浸式體驗、感受幸福的擁抱。

#### 拓展國際視野：

除邀請聖文森及格瑞納丁、聖露西亞、聖克里斯多福及尼維新、史瓦帝尼、墨西哥等 5 國駐台使節貴賓蒞臨，也特別邀請馬來西亞國際唱頌大師，以頌鉢、銅鑼等聲音療癒的方式傳遞正面訊息。

2023 年善愛嘉年華活動落實綠色會展理念，致力於展場節電、廢棄物減量。簡述如下：

- **展場空調節電：**活動期間，冷氣空調採取節能措施，使用空氣門簾減少冷氣外洩，並在進場期間使用水冷扇代替空調箱，節約了 4,011 kWh 的電量。
- **塑膠回收：**活動落實七類塑膠回收作業，減少回收物進入垃圾焚化爐，降低碳排放，並鼓勵使用可重複利用的裝潢素材，最終僅產生少量廢棄物。
- **減少垃圾量：**攜手會展夥伴，以 3R 原則示範綠色會展活動，99% 攤位裝潢均可回收再利用，降低廢棄物量及碳排放量。

[註 1] 碳足跡排放係數係依據政府資料開放平台 (<https://data.gov.tw/dataset/28176>) 已公告最新係數

[註 2] 碳足跡排放係數：電力碳足跡為 0.606 kgco2e

### 環境永續

- 以減量、回收、再利用 3R 原則打造最綠色的活動展場
- 透過工作坊及綠色導覽讓民眾了解環境永續
- 活動建構綠色環保元素
- 友善食材、食農教育
- 數位化售票



### 社會共榮

- 展館敦親睦鄰、回饋南港在地弱勢學童
- 由產官學一同發揮響應公益新力量
- 平衡城鄉教育、培養國際觀
- 多元平等、關懷新住民
- 社會共好、傳愛偏鄉
- 健康心靈環保
- 消除貧窮



### 經濟發展

- 活動媒體宣傳
- 帶動相關經濟
- 多元夥伴結合
- 帶動產業結盟
- 友邦使節一起推動國際愛的延伸



NGO、公益團體、工作人員、社區、媒體  
贊助商、主辦單位、參展廠商

### 學童參與回饋與紀錄

2023 年善愛嘉年華 2.0 公益活動，持續以社會關懷為核心，擴大愛和擁抱的傳播能量，讓更多的學童，邀集 16 族原住民偏鄉孩童，一起在南港展覽館，創造體驗許多難忘的瞬間，例如本次活動首度設立了芭比館，特別跨界邀請知名服裝設計師林國基一同參與，展示多年來蒐藏的限量芭比娃娃，也為活動帶來創新面向。

本次活動將南港展覽館 2 館打造成為一座全台灣最大的室內無框架教室。它超越了傳統書本限制，彌平學習資源落差，透過發揮創意和互動體驗課程，讓偏鄉學童探索新知識及多元職業，啟發孩童的潛能，培養孩子學習動機、獨立思考、創造與日常應用的能力，讓他們更有自信、勇氣和社交能力並懂得感恩有共情和心理韌性，這些價值將對他們的未來發展產生深遠影響。



2023 善愛嘉年華  
大會紀錄影片

歡迎掃描上方 QR Code  
了解更多現場的精彩和感動



學童夜宿紙帳篷區



16 族原住民小朋友共同參與善愛嘉年華



「海龍離岸風電」館設計環境永續體驗活動

弱勢家庭孩童透過專業導覽，  
參觀 2023 年善愛嘉年華「芭比館」

外貿協會南港國際展覽中心長期投入關懷弱勢等議題，除了在貿易服務活動中置入 ESG 概念外，持續透過大型 ESG 善愛嘉年華公益活動，傳遞社會關懷、促進健康與福祉、綠色經濟，推廣保育海洋生態教育；活動更帶領孩子走出偏鄉，平衡城鄉教育、培養自信國際觀，以關懷偏鄉角度促進多元平等融合；此外，也提倡綠色環保、廢棄物減量回收、完備減碳減廢減緩氣候變遷行動。

外貿協會南港國際展覽中心深信「眾志成城，團結就是力量」，因此在公益活動規劃與推動策略上，除積極邀請更多企業好夥伴加入讓愛永續的行列，並運用在國內會展界的號召力，邀請會展裝潢商、設備商、水電商、會展人才公司、智慧會展公司等綠色夥伴一起投入公益，建立起綠色會展生態鏈的模式，未來可望延續發展綠色會展生態圈，與臺灣和地球生生不息、永續共存。此活動實踐聯合國永續發展目標 (SDGs)，聚焦綠色永續教育，平衡城鄉教育資源，偕同多元夥伴減少不平等社會資源。善愛嘉年華結合多元夥伴，打造具永續價值的公益活動，協力促進永續願景，積極發揮企業追求社會共好之正向能量影響力。

### 7.2.3 「善愛嘉年華」獲頒永續行動獎

貿協長久以來致力協助國內企業擴展對外貿易，同時也關注綠色轉型、永續發展及偏鄉學童的教育，因此自 2022 年起透過與小樹傳愛協會共同主辦「善愛嘉年華」活動，提供偏鄉及弱勢學童接觸永續知識並培養國際觀的機會，該活動並榮獲「2023 年第三屆台灣永續行動獎」金級獎殊榮，顯示貿協推動永續發展及關懷社會的積極作為受到社會各界高度肯定及重視。2023 年持續於南港展覽 2 館辦理「善愛嘉年華 2.0」，並擴大贊助 500 位全台偏鄉師生以及原住民和大台北弱勢家庭參加



為彰顯貿協永續作為，並推廣「善愛嘉年華」公益活動，於 2023 年首度參加台灣永續行動獎，並榮獲金級肯定。

## 附錄一 GRI 準則索引

使用聲明 | 台北南港展覽館參照 GRI 準則報導 [2023/1/1-2023/12/31] 期間的內容。

使用的 GRI 1 | GRI 1：基礎 2021

GRI Standards Content Index STANDARD DISCLOSURES PART I: Universal Standards

GRI 2：一般揭露 2021				GRI 2：一般揭露 2021					
指標	說明	章節名稱	頁碼	指標	說明	章節名稱	頁碼		
治理	2-1	組織細節	2.1 關於台北南港展覽館						
	2-2	包含在永續報告中的實體	2.1 關於台北南港展覽館						
	2-3	報導期間，報導週期，聯絡人	關於本報告	02					
	2-4	資訊重編	關於本報告	02					
	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	2.1.3 產業上、中、下游之關聯性	37	治理	2-14	最高治理單位在永續報告的角色	1.3 永續發展管理組織	14
	2-7	員工	6.1.1 人力分布	92		2-16	溝通關鍵重大事件	2.3.1 資訊揭露	39
	2-8	非僱員工人	6.1.1 人力分布	92		2-22	永續策略聲明	1.6 永續發展目標與規劃	26
	2-9	治理結構和組成	2.1.2 治理機構運作	36		2-23	政策承諾	1.1 台北南港展覽館永續發展政策	10
	2-11	最高治理單位的主席	2.1.2 治理機構運作	36	策略、政策和做法	2-24	落實政策承諾	1.3 永續發展管理組織	14
	2-12	衝擊管理的權責授予	2.1.2 治理機構運作	36		2-25	補救負面衝擊的流程	2.3.2 法規風險管理	39
						2-26	尋求建議與關切事項的機制	2.3.2 法規風險管理	39
						2-27	法遵	2.3 法令遵循	39
					2-28	公協會的會員資格	2.7 參與外部組織	46	
				利害關係人溝通	2-29	利害關係人溝通的方針	1.4 利害關係人議合	17	

## 附錄

## GRI 3 : 重大主題 2021

重大主題	3-1	確定重大主題的過程	1.5 重大議題鑑別利害關係人議合	20
	3-2	重大主題清單	1.5.4 重大主題邊界	25
	3-3	重大主題管理	1.6 永續發展目標與規劃	26

## 主題準則

## GRI 200 : Economic Series 經濟系列

Series 系列	指標	說明	章節名稱	頁碼
GRI 201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 營運績效	38
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	6.1.3 員工福利	96
GRI 203 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	7.2.2 善愛嘉年華	111
GRI 205 反貪腐 非重大議題，自願性揭露	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3.2 法規風險管理	39
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3.2 法規風險管理	39
GRI 302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	5.2.3 能源管理	79
	302-3	能源密集度	5.2.3 能源管理	79
	302-4	減少能源消耗	5.2.3 能源管理	79

Series 系列	指標	說明	章節名稱	頁碼
GRI 305 排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.2.2 溫室氣體盤查	78
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.2.2 溫室氣體盤查	78
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	5.2.2 溫室氣體盤查	78
	305-4	溫室氣體排放密集度	5.2.2 溫室氣體盤查	78
GRI 306 廢棄物： 2020 非重大議題，自願性揭露	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.3 廢棄物及資源管理	85
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.3 廢棄物及資源管理	85
GRI 308 供應商環境評估 非重大議題，自願性揭露	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.3 供應商管理	67

主題準則

GRI 400 : Social Series 社會系列

Series 系列	指標	說明	章節名稱	頁碼
GRI 403 職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	6.3.1 職業安全衛生管理	103
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	6.3.2 風險評估與管理	103
	403-3	職業健康服務	6.3.6 健康促進	106
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.3.1 職業安全衛生管理	103
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.3.4 教育訓練、溝通與宣導	104
	403-6	工作者健康促進	6.3.6 健康促進	106
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.1 展場健康安全 6.3.2 風險評估與管理	103
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.3.4 教育訓練、溝通與宣導	104
GRI 404 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.2.1 人才培育	101
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.2.2 完善績效管理制度	103
GRI 405 員工多元化與平等機會 非重大議題，自願性揭露	405-1	治理單位與員工的多元化	6.1.1 人力分布	92

Series 系列	指標	說明	章節名稱	頁碼
GRI 406 不歧視 非重大議題， 自願性揭露	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	2.4 注重人權	40
GRI 408 童工 非重大議題， 自願性揭露	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.4 注重人權	40
GRI 410 保全實務 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	2.4 注重人權	40
GRI 413 當地社區 2016	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	1.6 永續發展目標與規劃 7. 社會參與	26
GRI 414 供應商社會評估 非重大議題， 自願性揭露	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	4.3 供應商管理	67
GRI 416: 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.1 展場健康安全	59
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.3.2 法規風險管理	39
GRI 418: 客戶隱私 非重大議題， 自願性揭露	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.5 風險管理	25

2023

台北南港展覽館永續報告書

# Environmental Social Governance Sustainability Report

指導單位：

經濟部國際貿易署

臺北市政府財政局

外貿協會暨貿協ESG推行委員會

