

2025 台北南港展覽館永續報告書

Environmental Social Governance

Sustainability Report



目錄

關於本報告書	02
經營者的話	04
台北南港展覽館大事記.....	06

CH1 永續經營

1.1 台北南港展覽館永續發展政策	09
1.2 聯合國永續發展目標 (SDGs) 的實踐	10
1.3 永續發展管理組織	13
1.4 利害關係人議合	16
1.5 重大議題鑑別利害關係人議合	19
1.6 永續發展目標與規劃	25

CH2 經營治理

2.1 台北南港展覽館簡介	31
2.2 營運績效	35
2.3 法令遵循.....	36
2.4 注重人權.....	37
2.5 風險管理	41
2.6 外部資訊溝通.....	43
2.7 監督機制 (內控與內稽、預警機制).....	43
2.8 參與外部組織	43

CH3 創新服務

3.1 打造獨一無二的智慧展館	46
3.2 逐步落實智慧展覽館之建構	53

CH4 夥伴共榮

4.1 展場健康安全	55
4.2 館內貼心設施與服務.....	59
4.3 供應商管理.....	62
4.4 服務滿意度	62

CH5 環境永續

5.1 綠色永續展館	67
5.2 氣候變遷管理	69
5.3 廢棄物及資源管理	77
5.4 用水及污廢水管理.....	81
5.5 氣候行動.....	84

CH6 友善職場

6.1 人才吸引與留任	90
6.2 人才培育與發展	99
6.3 職業安全衛生	101

CH7 社會參與

7.1 社區發展	107
7.2 社會貢獻與參與	107

附錄

GRI 準則索引	113
----------------	-----



關於本報告書

《台北南港展覽館永續報告書》（以下簡稱本報告書）涵蓋台北南港展覽館 1 館與 2 館，由經濟部委託中華民國對外貿易發展協會（以下簡稱外貿協會）營運管理，主要作為國內外展會活動之場地，南港展覽館自 2023 年起首次自發性編寫永續報告書，並於 2024 年、2025 年持續編寫，展現對永續發展的承諾。

本報告書秉持誠信及透明的原則，對於利害關係人所關注之議題，從經營治理、夥伴共榮、環境永續、友善職場、社會參與等不同面向加以回應，展現台北南港展覽館在社會、環境、經濟等面向的努力與成果，未來將持續改善與優化精進，展現本展館追求永續發展的政策與決心。

編撰原則

本報告書參照全球永續性標準委員會（GSSB）所發布之 GRI 永續性報導準則（GRI Universal Standards 2021）進行編撰。此外，為接軌國際趨勢、同步標竿企業，亦廣泛參考國際永續指標與外部倡議，以作為撰寫 ESG 報告書之依據。包含：

- 聯合國 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)
- 負責任商業聯盟行為準則 (Code of Conduct - Responsible Business Alliance, RBA Version)

- ISO 26000 社會責任指引 (Guidance for Social Responsibility)
- 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)

邊界與數據

本報告書資訊揭露涵蓋時間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日止，報告範圍設定以台北南港展覽館之資訊為主，對於發生於價值鏈上之衝擊，將以管理面或未來規劃目標進行揭露。

報告書管理

本報告書管理單位為「TaiNEX 永續發展工作小組」，由「外貿協會南港國際展覽中心」張如蕙主任擔任南港展覽 1、2 館主任委員，率領同仁負責確認本館 ESG 議題之管理準則的訂定與執行 TaiNEX 永續發展。工作小組每年針對台北南港展覽館永續報告書整體策略、方向及目標進行分析確認，並就未達成項目提出檢討及改善對策，定期向「外貿協會 ESG 推動小組」報告執行結果。

內部稽核

揭露於報告書中所有的資訊皆由「TaiNEX 永續發展工作小組」各小組提供與彙整，經由該工作小組執行秘書對架構編撰與揭露方向進行編修並檢查正確性後，陳報主任委員核准後發行當年度報告書。

第三方保證

- ISO 20121 活動永續管理系統由 SGS 台灣科技檢驗股份有限公司驗證。
- 本館之財務數據與外貿協會合併財務報告，經由立本聯合會計師事務所每年查核一次，最近一次完成查核報告時間為 114 年 4 月 29 日，網址為 https://www.taitra.org.tw/News.aspx?n=101&sms=10272&_CSN=51，請參考外貿協會官網「首頁 / 關於貿協 / 資訊公開」本報告書不另說明。

聯絡方式

台北南港展覽館期待與各利害關係人持續保持良好聯繫與溝通，若您對本永續發展報告書內容有任何建議或問題，歡迎透過以下聯絡方式提出指教及寶貴意見。

聯絡人 TaiNEX 永續發展工作小組
執行秘書 陳程雯 工程師

地址 台北市 11568 南港區經貿二路 1 號

電話 02-2725-5200 #5564

電子郵件 tainex1@taitra.org.tw

官網 <https://www.tainex.com.tw>



經營者的話

南港展覽 1 館興建係因台北世貿中心展覽大樓（世貿一館）啟用後，展場空間已不敷使用。為了應對臺灣會展產業的快速發展，政府決定規劃並建設這座第二代專業展覽館。

財團法人中華民國對外貿易發展協會（簡稱外貿協會）經由參與 OT 競標取得南港展覽館的經營權，於 2008 年 3 月開館營運，迄今已逾 16 年。2018 年，經濟部提供經費，台北市政府提供土地，雙方合作興建了南港 2 館。外貿協會再次透過 OT 競標取得南港 2 館的經營權。自 2019 年啟用以來，南港 2 館與南港 1 館共同營運，成為臺灣唯一可同時容納 5,000 個展覽攤位的國際級會展場館。

外貿協會擔綱國家貿易重要推廣機構，累積經營大型展館經驗長達 40 餘年，深感永續經營的重要性。而身為國內最大會展場館的台北南港展覽館更有引領趨勢的使命感，因此，台北南港展覽館率先國內其他會展場館，於 2023 年發行全台展館第一本「永續報告書」，導入國際性環境永續系統作業程序，成為我國展覽場館的優先範例。

2025 年，台北南港展覽館進一步推動多項創新舉措，持續提升會展場館的永續效能。這些措施包括持續提高使用率、降低碳排放、如增設 LED 燈具 850 組、汰換非環保冷媒系統之獨立式冷氣、展場空調系統增設冰水泵及冷卻水泵變頻控制與展場空調箱加裝變頻器等；此外，南港展覽館也持續提供獎學金，關懷南港地區及偏鄉學童，致力於成為永續會展場館的領導者。透過這些努力，台北南港展覽館不僅提升了自身的競爭力，也為會展產業的永續發展樹立了新標竿。

不斷創新、儲備永續經營之服務能量

為提供更完善的服務，南港展覽館 1 館及 2 館持續推動多項創新措施，以符合最新的產學趨勢與會展客戶需求，儲備永續經營的服務能量。

2025 年台北南港展覽館，持續追求創新及推動展館優化工作，摘述如下：

1. 積極開發新型態活動：

2025 年「臺灣文化創意博覽會」、「台灣國際水週」、「創·迴響」、「2025 雙北世界壯年運動會-志工感恩會」、「2025 華碩家庭日」、「My First Story 2025 Live in Taipei」和「2025 亞洲技能競賽」首度來館辦理。

2. 戮力提升展覽館的使用率：

經全員行銷共同努力，南港展覽 1 館 2025 年度共辦理 56 項展覽與 40 檔活動，展場使用率為 60.72%，較 2024 年的展場使用率成長 1.32 個百分點，服務人次 430 萬人。南港展覽 2 館 2025 年度共辦理 26 項展覽、27 檔活動及 155 場會議，展場使用率 37.53%，較 2024 年的展場使用率增加 1.98 個百分點，整體而言，展館服務人次也創下新高，達到 137 萬人，展現會展活動的影響力及價值。

3. 展館推動智慧節能升級，提高能源效率：

南港 1 館成功爭取經濟部商業發展署「商業服務業節能設備補助」計畫支持。該計畫初期已完成數位電表的建置，並成功蒐集公共用電、空調用電及展場攤位用電等多項用電數據，2024 年，南港展覽館設置空調冰水側感測器，持續加強關鍵設備的數據監測，2025 年，增設空調一次側冰水泵及冷卻水泵變頻器，搭配自動化控制流程，達成更高層次的節能目標，並提升整體能源使用效益。並同時於 1、4 樓展場增設二氧化碳感測器及即時顯示設備，確保室內空氣品質符合法規標準，營造健康、安全且具透明度之綠色展覽環境。

4. 智慧監控升級，打造高效安全防護環境：

南港展覽館 2 館持續優化場域安全管理機制，完成 B3 及 3 樓監視系統由類比轉換為數位化，大幅提升影像解析度與事件辨識能力；同步升級緊急求救系統及消防 EST4 系統，導入自動編碼與圖控閃爍警示功能，可即時掌握求救位置及火警發報點，有效縮短設備維修與異常處理時間，提升整體應變效率。此外，南港 1 館監控系統亦升級為 3D 動態即時圖控介面，強化設備管理效能，進一步打造安全且具韌性的展館環境。

落實建構數位化、節能、健康的智慧展館

南港展覽館永續報告書秉持誠信及透明的原則，對利害關係人關注的議題，從經營治理、創新服務、夥伴共榮、環境永續、友善職場及社會參與等面向進行回應，說明南港展覽館在社會、環境及經濟面向的成果現況，並訂定後續改善優化的短、中、長期努力目標。

觀察全球會展產業正加速朝數位、科技及永續等方向轉型，作為國內專業展館的領頭羊，南港展覽館更設定建構「智慧展覽館」的目標，投入各項軟硬體資源，升級各項系統整合及節能減碳行動，優化展館服務，展現外貿協會努力實踐 ESG 政策的決心，這也是南港展覽館全體同仁持續努力的目標。

台北南港展覽館大事記

南港展覽館 1 館

	2007	展館完工，為全台第一座獲綠建築標章的展覽館	2020	獲財政部選為雙語化示範案例
	2008.3	展館正式啟用營運，為全臺首座大型專業化展覽館	2020	導入線上場勘服務
	2014	率先導入 ISO 20121 活動永續管理系統並取得認證，為全亞洲首座取得 ISO 20121 認證之展覽館	2021	導入 5G 公網
	2015	完成 ISO 50001 能源管理系統建置並取得認證	2021.4	參加臺北市 MICE 安全接待服務鏈計畫，防疫作法符合國際標準，取得世界觀光旅遊委員會 (WTTC) 安全旅遊戳記
	2016	獲亞洲展覽會議協會聯盟 (AFECA) 「傑出展館營運獎 Outstanding Venue Award」亞軍	2022.8	首次辦理外貿協會最大的慈善公益活動：善愛嘉年華
	2016.11	獲財政部民間參與公共建設金擘獎「民間經營團隊獎優等」	2022	創建臺灣第一套會展專用的 TaiTIX 智慧票務系統
	2018	通過「AED 安心場所認證」	2022.11	取得國際最新版 ISO 14064-1：2018 碳盤查 SGS 查證聲明書
			2022.12	獲臺灣建築中心頒發「建築物公共場所防火金質標章」
			2024.8	續辦外貿協會最大規模的「善愛・永續」公益活動：2024 善愛嘉年華
				

台北南港展覽館大事記

南港展覽館 2 館

	2019.3	展館正式啟用營運			2021	5/11-9/20 因疫情配合政府政策閉館
	2019.3	臺灣第一座取得「黃金級綠建築標章」的展覽館			2021.6	通過「AED 安心場所認證」
	2019.10	獲亞洲展覽會議協會聯盟 (AFECA) 「傑出展館營運獎 Outstanding Venue Award」冠軍			2021.7	1、4 樓展場導入 5G 公網
	2019.11	7 樓星光會議中心啟用			2022.5	7 樓星光會議中心導入 5G 公網
	2020.6	與台北市政府簽約認養 PC07 地下連通道			2022.11	取得國際最新版 ISO 14064-1：2018 碳盤查 SGS 查證聲明書
	2020.10	兩館合併導入 ISO 20121 活動永續管理系統並取得認證			2023.7	「2022 善愛嘉年華」榮獲「2023 年第三屆台灣永續行動獎」金級獎殊榮
	2021.4	參加臺北市 MICE 安全接待服務鏈計畫，防疫作法符合國際標準，取得世界觀光旅遊委員會 (WTTC) 安全旅遊戳記			2023.8	續辦外貿協會最大規模的「善愛・永續」公益活動：2023 善愛嘉年華
					2024.1	7 樓星光會議中心啟用 5G 專網服務
					2025.4	導入 ISO 50001 能源管理系統
					2025.8	續辦理外貿協會最大規模的「善愛・永續」公益活動：2005 善愛嘉年華

CH1

永續經營

確保台北南港展覽館提供展覽及活動場地之準備及服務期間，致力施行永續發展議題之指導原則，促進環境、社會與經濟的正面影響與提升永續發展績效。

執行過程最重要的活動永續發展原則

包容

正直

透明

管理

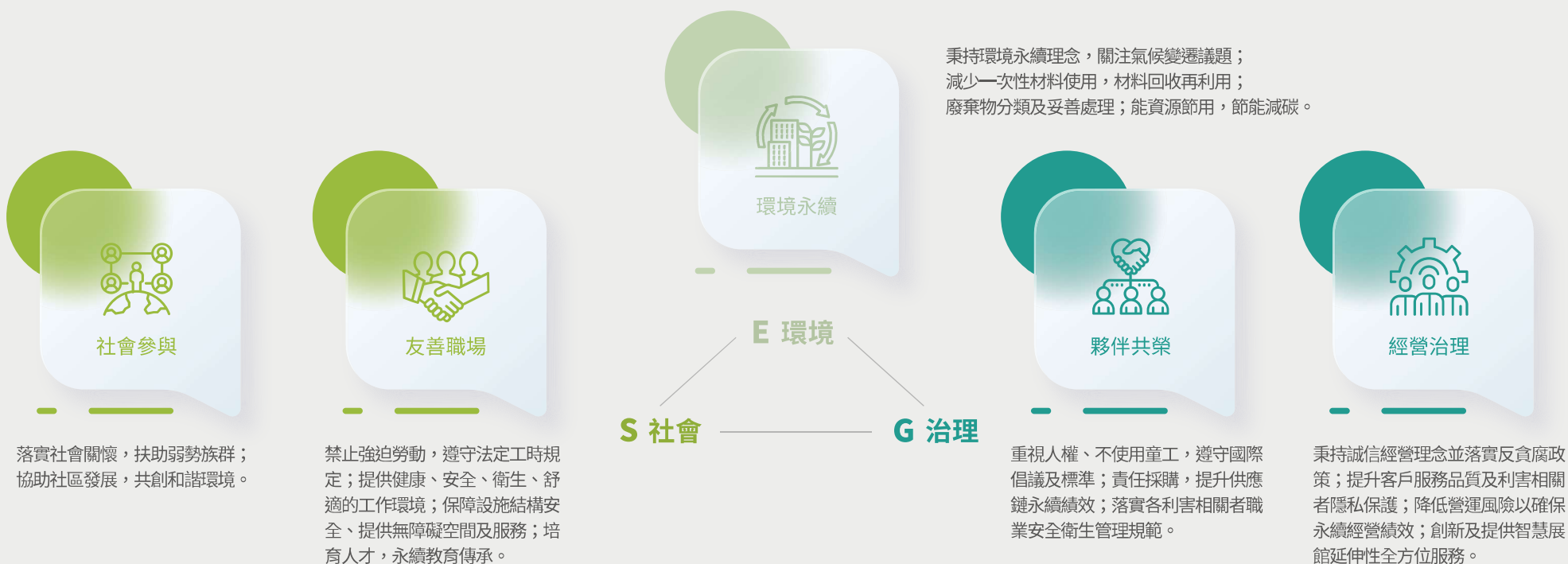
傳承



1.1 台北南港展覽館永續發展政策

本政策為確保台北南港展覽館提供展覽及活動場地，致力施行永續發展議題之指導原則。執行過程最重要的發展原則有：包容、正直、透明、管理責任與傳承影響，認同並支持「聯合國世界人權宣言（Universal Declaration of Human Rights）」、「聯合國全球盟約（United Nations Global Compact）」與「國

際勞工公約（International Labour Conventions）」等，國際人權公約所揭櫫之人權保護精神與基本原則，並遵守相關人權、勞動法令；對各利害相關者所提供之服務過程，進行公司治理、社會及環境等三個面向相關議題的調查後，制定永續發展政策並加以管理，期藉以提升下列績效：



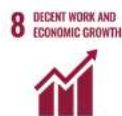
1.2 聯合國永續發展目標 (SDGs) 的實踐

 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	台北南港展覽館的實踐	對應報告書章節內容
4 QUALITY EDUCATION 	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。 1. 2025 年辦理為期 2 天的 " 善愛嘉年華 "，該項以關心偏鄉學童身心靈成長的公益活動，共吸引 15,000 人次參觀，偏鄉及新住民家庭孩童 584 人，235 位志工、208 家廠商共襄盛舉。 2. 每年贊助南港區清寒優秀獎學金新臺幣 100 萬元，鼓勵南港區學子接受更優質的教育。	7.1 社區發展 7.2.1 善愛嘉年華
5 GENDER EQUALITY 	實現性別平等，並賦予婦女權力。 1. 員工薪資及福利係依據其學經歷、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現來決定，不因員工性別而有不同，2025 年女性員工佔比為 57%，女性主管佔比為 70%。 2. 落實女性勞工母性健康保護計畫，兼顧女性勞工母性保護與就業平權，包括工作場所風險評估、婦女保健活動安排、懷孕同仁安排訪談。 3. 重視員工工作與生活的平衡，提供男女員工育嬰假，主動進行員工關懷並安排復職相關事宜，2025 年南港展覽館並無同仁請育嬰假。	6.1.1 人力分布 6.1.4 友善職場環境 6.2.1 人才培育 6.3.6 健康促進
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源。 1. 南港 1 館將建置太陽能發電，預計建置發電容量約 5,000KW，每年發電量可達 492 萬度。 2. 南港 2 館已建置太陽能板共 108 片，總輸出功率達 31.32KW。	5.2 能源及氣候變遷管理



台北南港展覽館的實踐

對應報告書章節內容



促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作。

1. 南港 1 館 2025 年共辦理 56 項展覽與 40 檔活動、展場使用率 60.72%、全年國內、外訪客約 430 萬人次。
2. 南港 2 館 2025 年共辦理 26 項展覽、27 活動及 155 檔會議、展場使用率 37.53%、全年國內外訪客約 137 萬人次。

2.2 營運績效



建設具防災能力的基礎設施，促進具包容性的永續工業化及推動創新。

1. 為因應各項緊急事故，避免造成展館與人員損害擴大，訂定緊急應變計畫，定期與政府消防單位合作演練。
2. 針對特定事故（如：人員受傷、發現不明物體、地震、電梯受困、危險人物、車禍、聚眾滋擾、恐怖攻擊等），擬定各類突發災害處理標準作業流程，並視實際案例處理經驗予以檢討修訂。
3. 外貿協會成立職業安全衛生室，協助降低職災發生。
4. 2025 年攤位結構安全自動檢查率 100%。

4.1.3 展場安全防護與緊急應變



建設包容、安全、具防災能力與永續的城市和人類住區。

1. 提供安全、包容、無障礙及綠色的公共空間，無障礙空間規劃包含坡道、無障礙廁所 / 電梯、服務鈴、婦女及無障礙停車位及專人引導。
2. 定期檢討大型活動散場措施，例如加強現場保全任務，在活動散場時，即預先主動調降搭乘手扶梯人流量，管控為正常流量之 8 成，以防範手扶梯因滿載擁擠，可能產生危險意外之機率。
3. 南港展覽館為室內空氣品質優良標章場所，展期活動期間每日量測 2 次空氣品質，配合操作展館空調設施，適時降低展館二氧化碳濃度。
4. 南港 1 館已獲綠合格級建築標章；南港 2 館已獲黃金級綠建築標章。

1.6 永續發展目標與規劃

5.1 綠色永續展館

4.1 展場健康安全

4.2 館內貼心設施與服務



台北南港展覽館的實踐

對應報告書章節內容



確保永續消費及生產模式

1. 鼓勵活動主辦單位共用舞台，減少拆裝成本與資源耗費；加強宣導裝潢廠商帶走裝潢物廢棄物，參展廠商展品減少包裝；增設飲水機，鼓勵減少使用瓶裝水。
2. 會議室不提供瓶裝水，宣導自備環保杯及使用箱水或館方飲水機供水；不提供紙筆予會議室使用者，並鼓勵減少紙張用量；提供電子看板服務，減少製作張貼海報及印刷品等資源耗費。
3. 供應商簽署「供應商永續發展承諾書」，要求遵守經濟發展、社會共融、環境永續規定，共同永續發展。

4.3 供應商管理

5.3.1 我們的減廢、減塑行動



採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響

1. 加入會議業聯合理事會（Joint Meeting Industry Council，以下簡稱 JMIC）會展產業淨零碳排倡議，依循減碳路徑規劃 2050 年淨零目標。
2. 每年進行碳盤查提出節能減碳措施，南港 1 館自 2015~2025 年，總累積平均節電率 1.93%，南港 2 館自 2019~2025 年總累積節電率 1.87%，兩館累計節電量合計 3,676,866 kWh，減碳量達 1,819 公噸 CO₂e。
3. 南港 1 館 2025 年提供 12 個電動車慢充裝置；南港 2 館 2025 年底前提提供 26 個充電裝置。

5.2 能源及氣候變遷管理



強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係

1. 自 2022 年辦理「善愛嘉年華」，結合多元夥伴，打造具永續價值的公益活動，協力促進永續願景，邀請會展裝潢商、設備商、水電商、智慧會展公司等綠色夥伴一起投入公益，建立起綠色會展生態鏈。
2. 推動鼓勵企業界加入「ESG 綠色好夥伴」計畫，邀請公協會、企業客戶、合約商一起動起來，給予會議室視聽設備租金優惠。
3. 學校、公協會、會展業者等 23 家廠商響應貿協「ESG 綠色好夥伴」計畫，除了自身推動 ESG（環境保護、社會責任、公司治理），也帶動客戶辦理活動時一起落實永續作為。

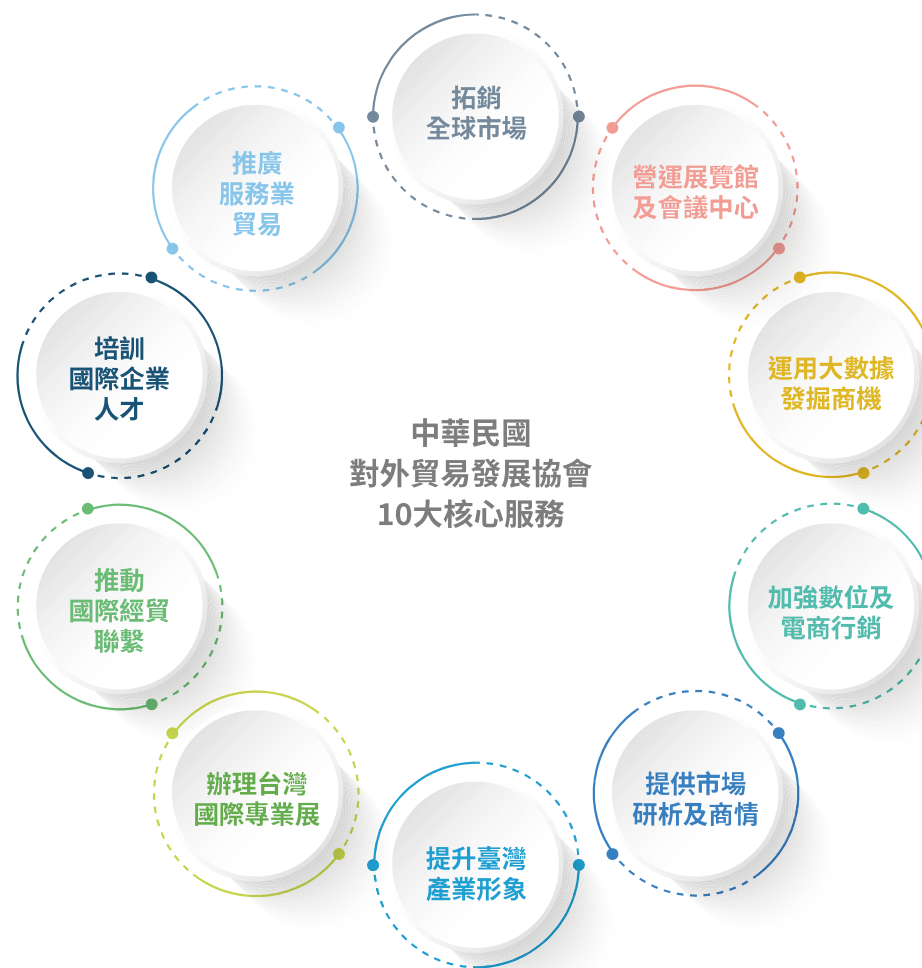
7.2.1 善愛嘉年華

7.2.2 推廣會展 ESG 好夥伴計畫

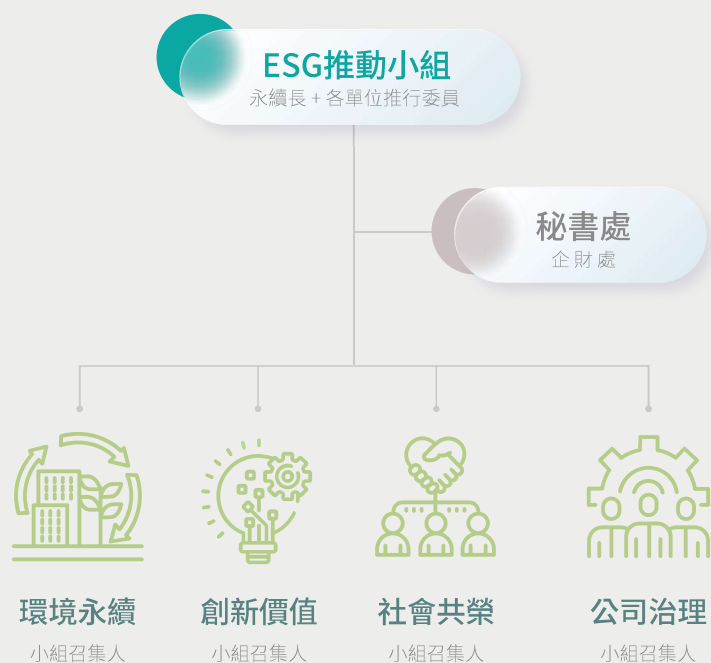
1.3 永續發展管理組織

台北南港展覽館係由經濟部（國際貿易署）依採購法辦理經營權招標程序，由外貿協會參與競標取得委託經營權後，設置南港國際展覽中心（簡稱南港中心）負責經營管理。外貿協會為積極導入環境、社會、公司治理原則，並統合跨單位資源及業務專長，共同研商及推動 ESG 政策，特設置「外貿協會 ESG 推動小組」，由副秘書長擔任永續長，小組成員由各單位副主管擔任，ESG 推動小組為最高層級的 ESG 運作指揮中心。

南港國際展覽中心考量國內外永續議題之發展趨勢、展覽館核心服務之關聯性及整體營運活動對利害關係人之影響等，除了遵循「外貿協會 ESG 推動小組」規定外，更積極籌組「TaiNEX 永續發展工作小組」，分為經營治理、夥伴共榮、環境永續、友善職場、社會參與等五大任務小組，推動展覽館 ESG 永續發展措施，並定期向外貿協會 ESG 推動小組報告目標達成進度，持續推動各項永續工作。



外貿協會ESG推動小組



TaiNEX永續發展工作小組



台北南港展覽館永續發展工作小組職責與分工：

1. **TaiNEX 永續發展工作小組**：負責台北南港展覽館總體經營策略的規劃，ESG 政策規劃及推動。
2. **正、副主任**：負責經營規劃統籌；督促 ESG 之實踐，檢討實施成效及持續改進。
3. **執行秘書**：由主任指定 1 人擔任；統籌推動 ESG 管理體系，協調相關文件之建立推行及維護。
4. **經營治理小組**：由南港展覽 1 館管理組組長擔任小組長；展館治理推動、利害關係人所關注之社會責任議題資訊揭露。ESG 推行並整合展館 ISO 體系，協力監控稽核體系之運作。
5. **夥伴共榮小組**：由南港展覽 1 館業務 / 服務組組長擔任小組長；確保供應鏈、合約廠商符合展館 ESG 政策的落實執行與管理，並與價值鏈共創未來。
6. **環境永續小組**：分由南港展覽 1、2 館工程組組長擔任小組長；關於環境保護、氣候變遷、節能減碳與智慧展館等政策之規劃與推動執行。
7. **友善職場小組**：由南港展覽 2 館管理組組長擔任小組長；關於人權、勞工權利、職業安全、消防安全、員工健康、健康職場、公共區域、薪資、獎懲制度、企業倫理教育與職能發展等政策推動單位。
8. **社會參與小組**：由南港展覽 2 館業務 / 服務組組長擔任小組長；利害關係人所關注之社會責任議題推動與資訊揭露。
9. **種子專員**：各小組長下配置種子同仁 1 人，並擔任小組長之代理人。

1.4 利害關係人議合

台北南港展覽館重視利害關係人回饋及意見，於 2015 年導入 ISO 20121 活動永續管理系統以來，主動透過問卷、與利害關係人之會議、滿意度調查等路徑，持續收集利害關係人關注議題，官網上設有聯絡專區，提供與利害關係人溝通

及聯繫的專屬信箱，持續與利害相關人保持暢通的溝通管道。期待擴大對利害相關人的溝通，獲得的寶貴意見，供未來作為內部管理、永續發展策略的基石。

利害關係人	對展館的意義	關注議題	議合溝通的管道與頻率	2025 年溝通績效	報告書章節	展館聯絡窗口
經濟部國際貿易署	對展館營運及未來發展扮演重要監督角色。	- 展館營運、永續發展績效 - 客戶關係管理 - 創新服務與管理 - 法令遵循、資訊安全	- 公文、電話、E-mail 往來 - 會報、會議召開（定期）	召開 1 次營運績效評估會議。	① 永續經營 ② 經營治理 ③ 創新服務 ④ 夥伴共榮	管理 1 組 方震宇 組長 #5510 管理 2 組 葉吉凌 組長 #6610
貿協及董事會	展館為外貿協會營運，須對貿協董監事負責。	- 展館營運績效 - 展館活動與形象 - 法令遵循、資訊安全、人權 - 永續發展績效 - 行業相關國際倡議	- 更新網站、公開資訊 - 公文、電話、E-mail 往來 - 會報、會議召開	召開 4 次（每季）董監事會。	① 永續經營 ② 經營治理 ③ 創新服務 ④ 夥伴共榮	管理 1 組 方震宇 組長 #5510 管理 2 組 葉吉凌 組長 #6610
客戶	客戶為展館重要營收來源，貿協提供專業場地與服務來滿足客戶需求，亦與客戶共同成長。	- 客戶關係管理 - 創新服務與管理 - 資訊安全與個資保護 - 活動場地安全	- 拜會交流 - 電子郵件、即時通訊、線上會議、電話聯繫 - 問卷調查（不定期）	南 1 館 （展覽）協調會：56 次 （活動）協調會：40 次 南 2 館 （展覽）協調會：26 次 （活動）協調會：27 次 （會議）協調會：50 次	② 經營治理 ③ 創新服務 ④ 夥伴共榮	業務 / 服務 1 組 陳桂芬 組長 #5530 業務 / 服務 2 組 曹書柔 組長 #6630

利害關係人	對展館的意義	關注議題	議合溝通的管道與頻率	2025 年溝通績效	報告書章節	展館聯絡窗口
政府機關	遵循政府機關相關規範及政策，取得政府的信任、支持及合作。	- 企業形象 - 誠信與法遵 - 公司治理與營運 - 勞雇關係與友善職場 - 氣候變遷與能資源管理	- 更新網站、公開資訊 - 公文、電話往來 - 接受政府機關查核 - 參與政府機關相關活動或諮詢會議	配合政府辦理專案活動提供 5 場展場場租優惠。 政府機關來館查核職安 2 次。	① 永續經營 ② 經營治理 ⑤ 環境永續 ⑥ 友善職場	管理 1 組 方震宇 組長 #5510 管理 2 組 葉吉凌 組長 #6610
員工	員工是貿協最重要的資產，提供具市場競爭力的薪酬及福利制度，以吸引優秀人才加入。	- 教育訓練 - 勞資關係 - 薪資福利 - 職業安全與健康 - 績效考評 - 意見表達管道	- 工會會議 - 勞資會議 (每季) - 各單位溝通會議 - 電話及溝通信箱 - 內部公告及郵件 (即時)	辦理 4 次勞資會議、硬體單位共 14 堂跨館教育訓練 (其中 5 堂為南港中心主辦)。	① 永續經營 ③ 創新服務 ④ 夥伴共榮 ⑥ 友善職場	管理 1 組 方震宇 組長 #5510 管理 2 組 葉吉凌 組長 #6610
活動參與者	活動參與者對於活動的滿意度，影響客戶對於場地的選擇。	- 活動安全 - 母嬰友善、無障礙設施 - 交通、停車便利 - 周邊餐飲服務 - 緊急應變處置 - 客訴抱怨處理	- 更新網站、公開資訊 - 服務台 - 電話及溝通信箱 - 問卷調查	南 1 館 (展覽) 協調會：54 次 (活動) 協調會：40 次 南 2 館 (展覽) 協調會：26 次 (活動) 協調會：27 次 (會議) 協調會：50 次	③ 創新服務 ④ 夥伴共榮	業務 / 服務 1 組 陳桂芬 組長 #5530 業務 / 服務 2 組 曹書柔 組長 #6630

利害關係人	對展館的意義	關注議題	議合溝通的管道與頻率	2025 年溝通績效	報告書章節	展館聯絡窗口
供應商、協力商	供應商、協力商的服務品質對展館營運影響至鉅，也共同承擔著服務品質形象，與維護展館安全。	• 供應商管理 • 服務品質與展館安全維護 • 展館營運績效 • 緊急應變與管理 • 法令遵循	• 供應商教育訓練（每年） • 供應商評核 • 會議、電子郵件、電話聯繫	供應商每年 2 次教育訓練。	① 永續經營 ③ 創新服務 ④ 夥伴共榮 ⑥ 友善職場	工程 1 組 蔡宗德 組長 #5550 工程 2 組 林敬堯 組長 #6660
媒體	媒體扮演著展館與利害關係人之間的橋樑，媒體順利即時取得發布訊息之報導，有助於利害關係人公開取得正確的訊息。	• 展館營運績效 • 法令遵循 • 創新服務與應用 • 活動展覽訊息 • 活動安全、客訴抱怨處理	• 媒體採訪及發布新聞稿 • 會議、電子郵件、電話聯繫	2025 年度無重大議題溝通。	① 永續經營 ② 經營治理 ③ 創新服務 ④ 夥伴共榮	業務 / 服務 1 組 陳桂芬 組長 #5530 業務 / 服務 2 組 曹書柔 組長 #6630
社群、專家學者	社群及行業專家學者，提供技術應用資訊及諮詢意見，可激發思考創新與改變。	• 展館營運績效 • 永續發展績效 • 行業相關國際倡議 • 展館創新服務與科技應用 • 3R 資源運用、廢棄物減量、能源管理	• 參訪會議 • 政府計畫執行 • 技術合作 • 協會會員大會 • 議題倡議	參加節能方案討論會議 6 次。	① 永續經營 ② 經營治理 ③ 創新服務 ④ 夥伴共榮 ⑤ 環境永續	工程 1 組 蔡宗德 組長 #5550 工程 2 組 林敬堯 組長 #6660
周邊社區	展館與周邊社區可共同合作，增進社會正面影響力。	• 社會參與 • 社會回饋 • 展館活動與形象 • 法令遵循	• 公益活動 • 鄰里拜訪 • 會議、電子郵件、電話聯繫	參加 1 次南軟主辦之寒冬送暖義賣活動。 鄰里拜訪 3 次。	② 經營治理 ④ 夥伴共榮 ⑦ 社會參與	管理 1 組 方震宇 組長 #5510 管理 2 組 葉吉凌 組長 #6610

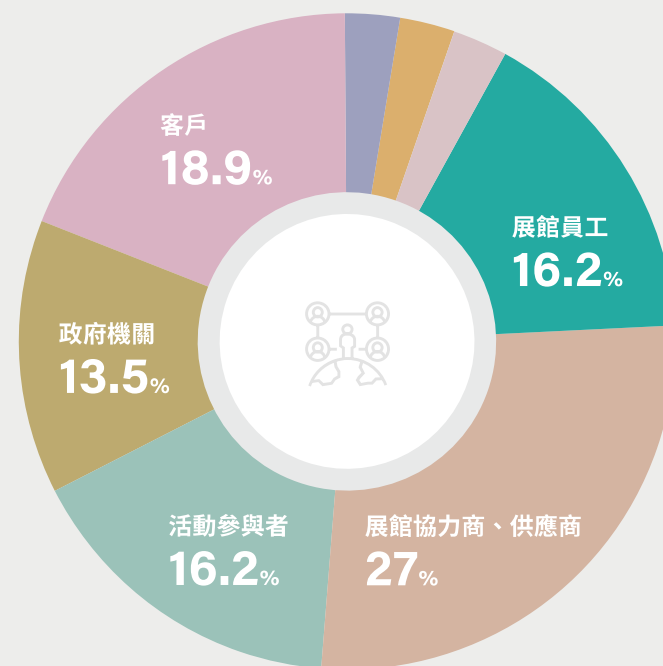
1.5 重大議題鑑別利害關係人議合

台北南港展覽館永續報告書，依據鑑別、排序、確認、檢視等步驟，進行重大主題分析，以確認報告書揭露範疇，重大主題鑑別作業為每三年重新鑑別一次，並觀察議題變化趨勢，期間若有新增議題，則透過 ESG 永續工作小組討論，主任決議後納入管理。

1.5.1 議題鑑別

在永續議題蒐集的脈絡上，透過下列方式蒐集歸納議題：

- 台北南港展覽館自導入 ISO 20121 活動永續管理系統以來，各單位同仁透過平時業務與利害關係人之溝通、服務台意見反應，收集利害關係人關注議題。
- 檢視國內外標竿同業的重大主題以及主管機關要求、UFI Highlight、國際永續發展相關揭露指標內容及趨勢發展。
- 透過上述資訊收集，2025 年共歸納出 21 項永續議題。



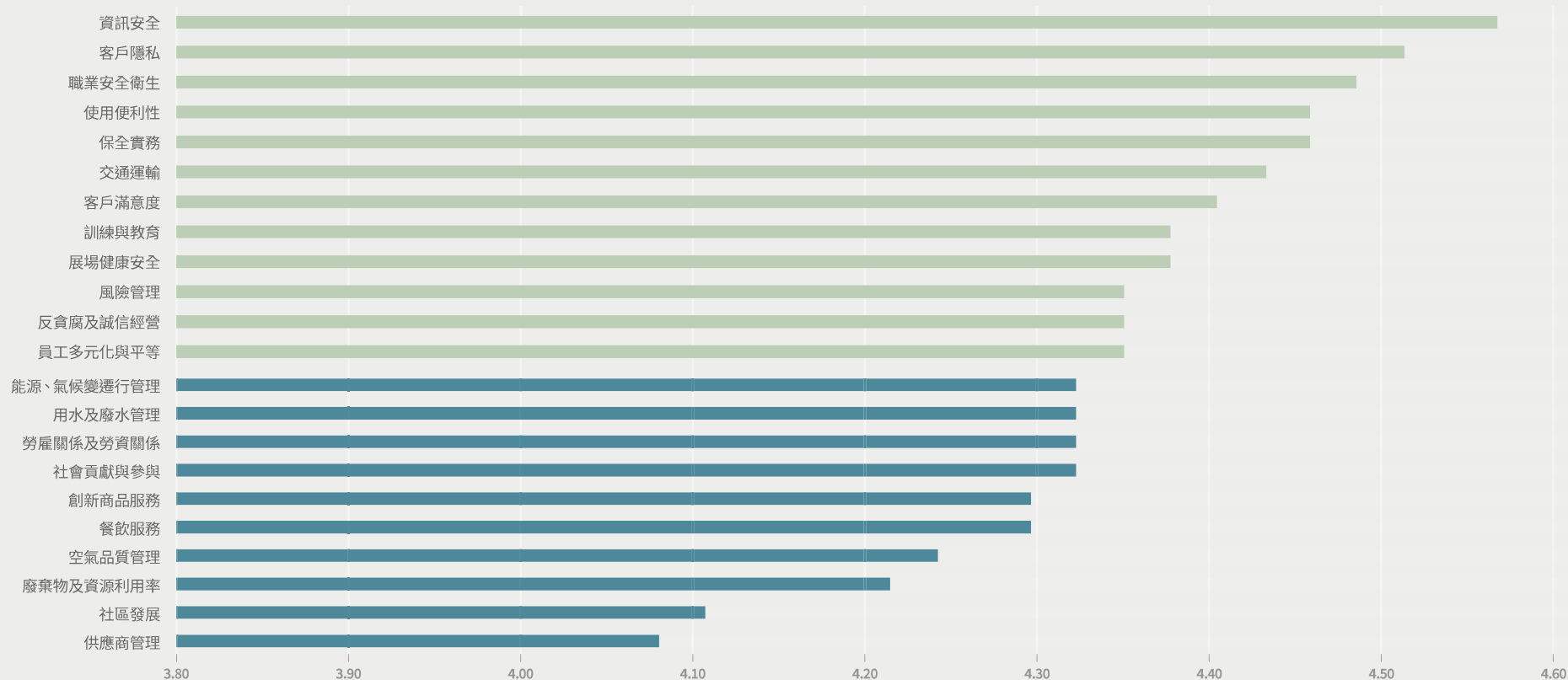
利害關係人問卷調查比例

● 其他 2.7% ● 周邊社區 2.7% ● 周邊社區 2.7%

1.5.2 重大議題鑑別與分析

台北南港展覽館為了解利害關係人對議題關注程度，參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準的五大原則（責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性），對利害關係人重要性進行評估，將前述九大類利害關係人列為調查對象，發放問卷議合，進行量化分析，回收 37 份有效問卷進行關注程度分析，歸類出 12 項利害關係人高度關注主題。

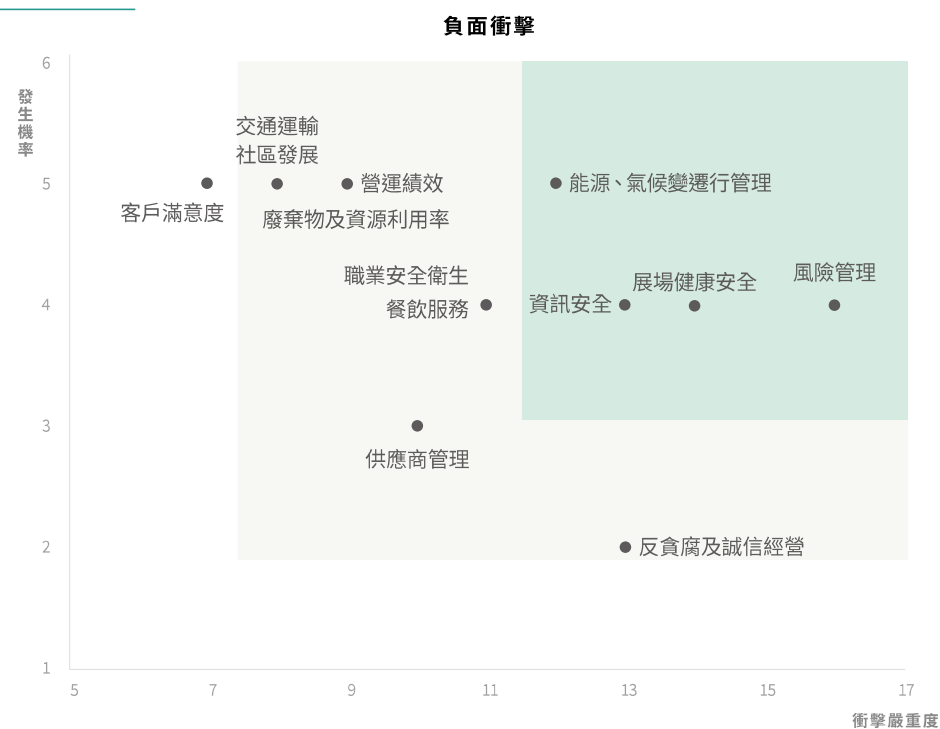
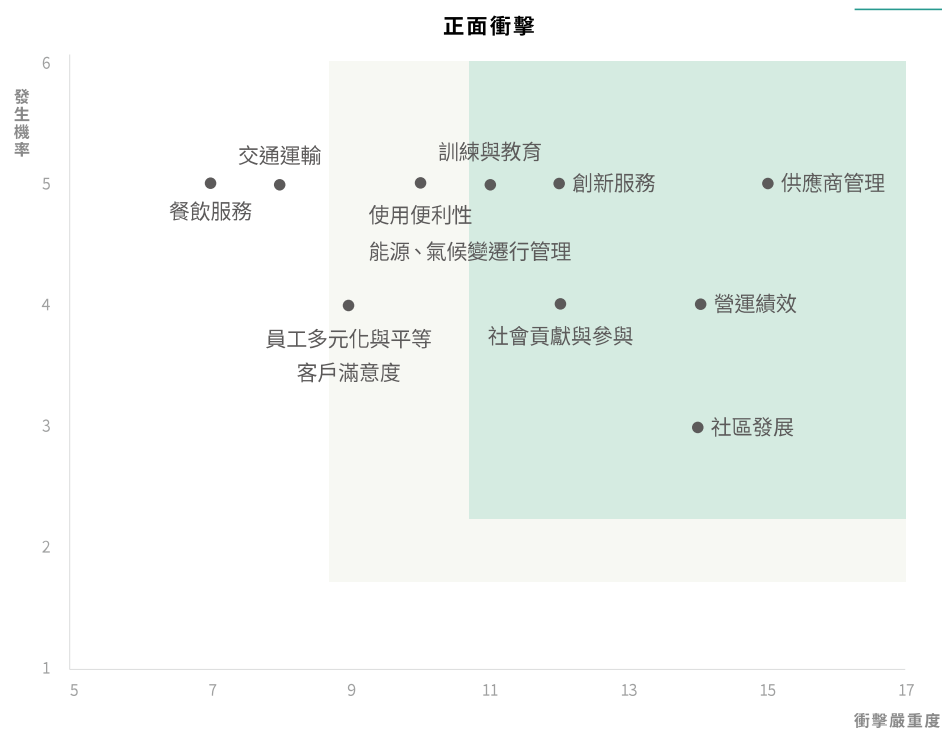
利害關係人高度關注主題



1.5.3 組織營運衝擊分析與排序

由主任召開 TaiNEX 永續發展工作小組高階主管會議，逐一討論各項議題對展館之正面 / 負面衝擊及各項議題可能之人權影響，將每項議題對展館之嚴重性（考量利害關係人關注、影響範圍、衝擊程度及有無人權衝擊）及發生的可能性進行衝擊評分，完成評分後，將上述分析結果，繪製成矩陣圖，進行風險排序。

重大議題矩陣分析圖



正負面衝擊議題：重大議題

面向	關注議題	正面衝擊說明	負面衝擊說明
經濟	營運績效	為臺灣最大展覽館，結合 1、2 館多功能用途，努力提升展館場地利用率、展覽活動會議辦理及來館人次績效。	面對亞洲各國興建投資展館之競爭，提升展館軟硬體設施及服務，成為科技、智慧、低碳展館，吸引國際會議及展覽來館辦理，為當前需努力的方向。
社會	訓練與教育	貿協永續完善的訓練發展體系，提供完整培訓資源，讓員工培養專業技能，提升工作績效及發揮所長。	無
社會	社區發展	展館的地理位置提升了周邊社區整體價值，如：提高房地產價值、增加教育資源、社區參與與投入、提供獎助學金、弱勢關懷活動辦理。	展期會造成交通、噪音問題。
經濟	創新服務	展館提供創新服務模式 / 技術、異業合作，與客戶、供應商共創價值，提升整體競爭力等。	無
社會	社會貢獻參與	展館以本身業務結合外部資源，促進雙方交流及發展，進而回饋社會。	無
社會	展場健康安全	無	展館提供展覽、活動場地，在辦理活動的過程，可能直接或間接造成與會者、參與者、參觀民眾健康與安全風險。
環境	能源、氣候變遷行動管理	展館定期檢視耗能設備，以提高能源運轉效率，每年制定節能減碳措施，也為展館節省能源成本。	展館為能源使用大戶，面對再生能源使用、氣候變遷的議題，淨零排放更是未來目標，對於溫室氣體與能源管理等排放、減量措施、淨零碳排等議題，應更積極訂定減碳目標及調適減緩策略。
經濟	資訊安全	無	對於各利害關係人包括員工、合作夥伴及營運相關資訊資產之安全保護，防範駭客攻擊造成營運影響。
經濟	風險管理	無	展館對於營運可能造成之風險，進行風險辨識，透過風險評估及管理機制，有效監督及控管，以保護員工、合作夥伴與客戶的權益。
經濟	供應商管理	供應商為展館永續成長的重要夥伴，落實永續供應鏈管理，降低經營風險，持續提供優質的服務予展覽館的客戶及來館參與活動的群眾。	展覽搭建過程可能涉及高耗能設備使用及一次性材料耗用，增加能源消耗與廢棄物產生；部分供應商涉及臨時或高風險作業人員，其勞動條件與職業安全管理若未妥善控管，可能衍生工安及人權相關風險。

另考量未來營運可能造成之衝擊，特新增 8 項自主管理議題納入範疇，經主任核定後，由 TaiNEX 永續發展工作小組負責相關管理方針及揭露作業。

自主管理議題

面向	關注議題	衝擊	議題衝擊說明
社會	員工多元化與平等	正面衝擊	【潛在機會】重視員工的工作環境、發展及照護，暢通溝通管道，維持男女薪酬平等，不因年齡、性別、婚姻狀態、政治傾向、種族等而有所差異。
社會	餐飲服務	正面衝擊	【實際機會】提供多元、在地食材、有機、素食、清真食品等，滿足來館民眾不同需求。
		負面衝擊	【實際風險】展覽期間活動參與人員眾多，用餐休息空間需求大、餐飲服務安全、衛生需嚴格把關。
社會	交通運輸	正面衝擊	【實際機會】展館地理位置便利，鄰近國道交流道及機場，更可搭乘大眾交通工具如公車、捷運、高鐵，可減少展覽會議活動交通碳排放量。
		負面衝擊	【實際風險】展覽會議活動期間負面衝擊，展館周邊交通運輸於交通尖峰時可能有交通阻塞、停車位不足等情形造成抱怨。
環境	廢棄物及資源利用	負面衝擊	【實際風險】展覽、活動往往帶來大量廢棄物，對於館內可能產生之廢棄物，秉持 3R 規則：Reduce 減少廢棄物、Reuse 重複利用、Recycle 資源回收，以循環再製利用，並積極與主辦單位溝通進行管理。
社會	職業安全衛生	負面衝擊	【實際風險】展館視每位同仁及在展館工作人員為最重要的夥伴，對於工作者健康、事故、災害與職業病、緊急應變等進行預防及管理。
社會	客戶滿意度	負面衝擊	【實際風險】展館對於客戶異常反應立即處理，並平行展開檢討及追蹤改善各類問題，預防再發生。
社會	使用便利性	正面衝擊	【實際機會】展館為公眾使用場地，對於活動場地之硬體設施，充分規劃無障礙設施、哺給乳室、祈禱室等，提供舒適便利環境給來館民眾。
經濟	反貪腐及誠信經營	負面衝擊	【潛在風險】負面衝擊 為防範貪腐與落實展館誠信經營政策，彰顯誠信經營之企業文化，特訂定誠信經營守則，並透過教育訓練、賢協內稽內控機制進行管理。

1.5.4 重大主題邊界

為反應台北南港展覽館整體價值鏈衝擊範圍，將 10 項重大議題及 8 項自主管理議題對應 9 項 GRI 準則特定主題後界定衝擊範圍，確保價值鏈的透明及其延伸的影響，並展開重大永續主題對展覽館的意義，訂定管理方針及短中長期目標，完整管理方針、目標與績效等資訊，請參閱章節 1.6 及各相關主題對應章節。

關注議題	對應 GRI 準則 特定主題	衝擊邊界								
		價值鏈衝擊範圍								
		南港展覽館	業主	客戶	政府機關	展館協力商	活動參與者	參觀民眾	周邊社區	社群
營運績效	GRI 201 經濟績效	V	V			V	V			
創新服務	GRI 201 經濟績效	V	V	V		V	V			
資訊安全	GRI 418 客戶隱私	V	V	V	V	V				
風險管理	GRI 201 經濟績效	V	V	V		V				V
重大議題	供應商管理	GRI 308 供應商環境評估 GRI 414 供應商社會評估	V	V	V	V	V			
	訓練與教育	GRI 404 訓練與教育	V	V	V					
	社區發展	GRI 413 當地社區	V	V					V	V
	展場健康安全	GRI 416 顧客健康與安全 GRI 410 保全實務	V	V	V	V	V	V		
社會貢獻與參與	GRI 203 間接經濟衝擊	V	V	V					V	V

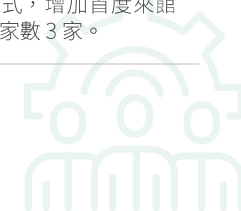
關注議題	對應 GRI 準則 特定主題	衝擊邊界								
		價值鏈衝擊範圍								
		南港展覽館	業主	客戶	政府機關	展館協力商	活動參與者	參觀民眾	周邊社區	社群
環境遷行動管理	GRI 302 能源 GRI 305 排放	V	V	V	V	V				V
經濟反貪腐及誠信經營	GRI 205 反貪腐	V	V	V	V			V		V
餐飲服務	GRI 416: 顧客健康與食安	V	V	V	V	V	V	V		
交通運輸	GRI 416: 顧客健康與安全	V	V	V	V			V	V	
員工多元化與平等	GRI 405 員工多元化與平等機會 GRI 406 不歧視	V	V	V	V			V		
職業安全衛生	GRI 403 職業安全衛生	V	V	V	V	V	V			V
客戶滿意度	GRI 416: 顧客健康與安全	V	V	V		V				
使用便利性	GRI 416: 顧客健康與安全	V	V	V	V			V		V
環境廢棄物及資源利用率	GRI 306 廢棄物 :2020	V	V	V	V	V	V			V

自主管理議題

1.6 永續發展目標與規劃

台北南港展覽館秉持經營的核心價值觀及行動準則，將各項永續發展議題納入誠信經營、夥伴共榮、環境永續、友善職場、社會參與五大面向，展開永續發展的目標規劃。

經營治理 關注議題	對展覽館意義	管理方針	2025 年目標	2025 年目標達成之狀況	達成 狀況	2026 年目標	中期目標 (3y 內)	長期目標 (5y 內)
營運 績效	提供創新服務， 提升展館競爭優勢。	多元化使用場 地，提升展覽數 及活動數，以持 續提升場地使用 率及來館人數。	南 1 館使用率不低於 57%	南 1 館使用率 60.72%	V	南 1 館使用率不低於 58%	南 1 館使用率不低於 59%	南 1 館使用率不低於 60%
			南 2 館使用率不低於 35%	南 2 館使用率 37.53%	V	南 2 館使用率不低於 36%	南 2 館使用率不低於 37%	南 2 館使用率不低於 38%
創新 服務	提供創新服務， 提升展館競爭優勢。	優化展館軟硬體 設施，打造「安全、 健康、科技、低 碳」的智慧展覽 館。	每年至少導入創新 / 節 能 / 科技應用方案 1 案。	南 1 館科技應用相關工 程案為展館空氣品質監 測設備導入	V	每年至少導入創新 / 節 能 / 科技應用方案 1 案。	每年至少導入創新 / 節 能 / 科技應用方案 1 案。	每年至少導入創新 / 節 能 / 科技應用方案 2 案。
				南 2 館科技應用相關工 程案為 B3 及 3 樓智慧化 監視設施優化案				
	展館服務創新與 升級。	開發空間多元應 用模 式，便利 引入更多新型態 會展活動客戶運 用。	活化展館空間多元應 用，增加首度來館廠 商家數至少 1 家。	南 1 館開發空間多元應 用方式，增加首度來館 廠商家數 7 家。	V	南 1 館開發空間多元應 用方式，增加首度來館 廠商家數 4 家。	南 1 館開發空間多元應 用方式，增加首度來館 廠商家數至少 4 家。	南 1 館開發空間多元應 用方式，增加首度來館 廠商家數 4 家。
				南 2 館開發空間多元應 用方式，增加首度來館 廠商家數 8 家。		南 2 館開發空間多元應 用方式，增加首度來館 廠商家數 3 家。	南 2 館開發空間多元應 用方式，增加首度來館 廠商家數至少 3 家。	南 2 館開發空間多元應 用方式，增加首度來館 廠商家數 3 家。



經營治理
關注議題

	對展覽館意義	管理方針	2025 年目標	2025 年目標達成之狀況	達成 狀況	2026 年目標	中期目標 (3y 內)	長期目標 (5y 內)
資訊 安全	對各利害關係人包括員工、合作夥伴及營運相關資訊資產進行安全保護，防範駭客攻擊影響展館正常營運。	遵循貿協制定之資安政策並管控，對員工宣導及要求協力廠商等利害關係人遵循資安規範。	1. 展館無資安外洩事件 2. 開辦至少 1 場資安訓練課程	1. 展館資安外洩事件 0 件 2. 開辦 1 場資安訓練課程	V	1. 展館資安外洩事件：不超過 1 件 2. 至少開辦 1 場資安訓練課程 3. 釣魚信件演練至少 4 次	1. 展館資安外洩事件：不超過 1 件 2. 至少開辦 1 場資安訓練課程 3. 釣魚信件演練至少 4 次	1. 展館資安外洩事件：不超過 1 件 2. 至少開辦 1 場資安訓練課程 3. 釣魚信件演練至少 4 次
風險 管理	對營運展館可能遇上之風險進行辨識，透過風險評估及管理機制，有效監督控管，以保護員工、合作夥伴與客戶的權益。	透過風險辨識機制，落實風險管理。	舉辦因應營運中斷之演練 1. 消防演練 2 場 2. 防颱準備率達 100% 3. 保全散場 sop 演練 2 場	舉辦因應營運中斷之演練 1. 消防演練 2 場 2. 防颱準備率達 100% 3. 保全大型散場 sop 演練 2 場	V	1. 消防演練 2 場 2. 防颱準備率達 100% 3. 保全各類突發災害演練至少 2 場	1. 消防演練 2 場 2. 防颱準備率達 100% 3. 保全各類突發災害演練至少 2 場	1. 消防演練 2 場 2. 防颱準備率達 100% 3. 保全各類突發災害演練至少 2 場



夥伴共榮
關注議題

	對展覽館意義	管理方針	2025 年目標	2025 年目標達成之狀況	達成 狀況	2026 年目標	中期目標 (3y 內)	長期目標 (5y 內)
展場 健康 安全	在展場辦理活動的過程，可能直接或間接造成與會者、參與者、參觀民眾健康與安全風險，須嚴格把關。	落實展館安全及衛生防疫管理，強化緊急應變教育訓練及演練，致力提供最佳的優良展會活動服務。	 裝潢結構檢查 • 南 1 館，攤位檢查改善率 100%。 • 南 2 館，攤位檢查改善率 100%。  重大違規事項保持 1 件以下。  展覽期間醫護人員派駐率達 100%。	 攤位檢查改善率 100%。  重大違規事項 0 件。  展覽期間醫護人員派駐率達 100%。  委託第三方監測二氧化碳濃度每年 2 次。  飲水機每月檢測，完成度 100%。	V	 攤位檢查改善率 100%。  重大違規事項 0 件。  展覽期間醫護人員派駐率達 100%。  委託第三方監測二氧化碳濃度每年 2 次。  飲水機每月檢測，完成度 100%。  辦理館內 AED+CPR 訓練，通過率達 60% 以上。	 攤位檢查改善率 100%。  重大違規事項 0 件。  展覽期間醫護人員派駐率達 100%。  委託第三方監測二氧化碳濃度每年 2 次。  飲水機每月檢測，完成度 100%。  辦理館內 AED+CPR 訓練，通過率達 60% 以上。  辦理各類突發災害等緊急應變演練每年至少 1 場。	 攤位檢查改善率 100%。  重大違規事項 0 件。  展覽期間醫護人員派駐率達 100%。  委託第三方監測二氧化碳濃度每年 2 次。  飲水機每月檢測，完成度 100%。  辦理館內 AED+CPR 訓練，通過率達 80% 以上。  辦理各類突發災害等緊急應變演練每年至少 2 場。
供應商 管理	供應商為展館永續成長的重要夥伴，落實永續供應鏈管理，降低經營風險，持續提供優質的服務給我們的客戶及來館參與活動的人們。	展覽館營運仰賴供應商、協力商共同維護品質，提供服務，未來將供應商將 ESG 表現納入管理，以降低對於社會、環境造成的影響。	對供應商進行 ESG 宣導及訓練。	1. 南 1 館主要供應商簽署永續發展承諾書 32 家。 2. 南 2 館主要供應商簽署永續發展承諾書 28 家。	V	主要供應商簽署進行永續發展宣導及訓練。	1. 主要供應商簽署進行永續發展宣導及訓練。 2. 針對關鍵供應商進行 ESG 稽核。 3. 對於不符合 ESG 之供應商給予輔導。	1. 主要供應商簽署進行永續發展宣導及訓練。 2. 針對關鍵供應商進行 ESG 稽核。 3. 對於不符合 ESG 之供應商給予輔導。 4. 邀請供應商共同訂定減碳目標。



環境永續
關注議題

環境永續 關注議題		對展覽館意義	管理方針	2025 年目標	2025 年目標達成之狀況	達成 狀況	2026 年目標	中期目標 (3y 內)	長期目標 (5y 內)
能源、 氣候 變遷 行動		對於溫室氣體與能源管理等排放、減量措施、淨零碳排等議題，積極訂定減碳目標及調適與減緩策略。	1. 綠建築查核及管理。 2. 兩館平均年節電率 1%。 3. 強化水資源管理，符合環評規定。	1. 平均年節電率 1%。 2. 至少完成 1 項節能措施。	1. 南 1 館： • 平均節電率 1.93% • 節能措施：東側機房、廊道照明 T8LED 燈具 850 組、AHU308 空調箱馬達增設變頻器 1 台。 • 汰換非環保冷媒系統之獨立式冷氣 9 組、展場空調系統增設冰水泵及冷卻水泵變頻控制。 2. 南 2 館 • 2 館平均年節電 1.87% • 節能措施：4F 展場空調箱加裝變頻器 6 台	V	1. 平均年節電率 1%。 2. 至少完成 1 項節能措施。 3. 使用雨水回收量比例不低於 30%。	1. 平均年節電率 1%。 2. 至少完成 1 項節能措施。 3. 使用雨水回收量比例不低於 30%。 4. 南 1 館空調節能改善計畫性能優化後節能率大於 30%。 5. 南 1 館：3 年內將空調系統可隨外氣溫度及溼度自動調整設備啟停。	1. 平均年節電率 1%。 2. 至少完成 1 項節能措施。 3. 使用雨水回收量比例不低於 30%。
訓練 教育		員工為展館重要資產，提供專業訓練，讓員工看到發展前景，惜才留才。	提供內外部訓練機制，強化同仁專業及培養管理等跨領域之專業技能，推動人才多元發展。	專業證照人員比例達 45% 以上（回訓率達 100%）。 * 專業證照定義為法規要求之證照	1. 南 1 館：專業證照人員比例為 100%。 2. 南 2 館：專業證照人員比例為 100%。 * 專業證照定義為法規要求之證照	V	1. 人均教育訓練受訓時數不低於 8 小時。 2. 法規要求之專業證照比例達 100%。	1. 人均教育訓練受訓時數不低於 9 小時。 2. 法規要求之專業證照比例達 100%。	1. 人均教育訓練受訓時數不低於 10 小時。 2. 法規要求之專業證照比例達 100%。



社區參與
關注議題

對展覽館意義	管理方針	2025 年目標	2025 年目標達成之狀況	達成 狀況	2026 年目標	中期目標 (3y 內)	長期目標 (5y 內)
展館發展提升周邊社區整體價值，如：提高房地產價值、社區參與與投入、提供獎助學金、弱勢關懷活動辦理。	持續配合社區公益活動，集結大家愛心資源。	1. 每年提供南港地區弱勢學生獎學金 100 萬元，維持穩定提供。 2. 每年持續參與至少 1 場在地社區或鄰里公益活動，提供活動資源或贊助，落實敦親睦鄰及社會關懷。	1. 提供南港地區弱勢學生獎學金 100 萬元。 2. 南港展覽館參與南軟園區寒冬送暖活動。 3. 贈南港區三重里中秋聯歡摸彩活動睦鄰禮品。	V	1. 每年提供南港地區弱勢學生獎學金 100 萬元，維持穩定提供。 2. 每年持續參與至少 1 場在地社區或鄰里公益活動，提供活動資源或贊助，落實敦親睦鄰及社會關懷。	1. 每年提供南港地區弱勢學生獎學金 100 萬元，維持穩定提供 2. 每年持續參與至少 1 場在地社區或鄰里公益活動，提供活動資源或贊助，落實敦親睦鄰及社會關懷。	1. 每年提供南港地區弱勢學生獎學金 100 萬元，維持穩定提供。 2. 每年持續參與至少 1 場在地社區或鄰里公益活動，提供活動資源或贊助，落實敦親睦鄰及社會關懷。 3. 邀請鄰里參觀館內辦理之展覽及活動至少 1 次。
展館可善用自身業務優勢，結合外部資源，促進跨域交流與互利發展，創造更多元的合作價值；同時透過展館平台發揮社會影響力，回饋社會並實踐永續發展理念。	1. 持續落實企業 ESG，打造全台最大永續公益平台。 2. 推廣會展 ESG 好夥伴計畫，落實 ESG 永續發展計畫。	1. 舉辦公益活動至少 1 案。 2. 提供 ESG 好夥伴會議室設備折扣。	1. 辦理 2025 年善愛嘉年華。 2. 配合會本部推廣 ESG 好夥伴，2025 年南港 1 館提供 8 家、南港 2 館提供 3 家 ESG 好夥伴會議室設備優惠。	V	舉辦公益活動至少 1 案	舉辦公益活動至少 1 案	舉辦公益活動至少 1 案



CH2

經營治理

南港 1 館 2025 年——

- 共辦理項 56 項展覽與 40 檔活動。
- 展場使用率 60.72%，較 2024 年成長 1.32 個百分點。
- 全年國內、外訪客計約 430 萬人次。
- 首度來館會展活動：臺灣文化創意博覽會、台灣國際水週、創迴響、2025 雙北世界壯年運動會 - 志工感恩會、2025 華碩家庭日、My First Story 2025 Live in Taipei、2025 亞洲技能競賽。

南港 2 館 2025 年——

- 共辦理 26 項展覽與 27 檔活動及 155 場會議。
- 展場使用率 37.53%，較 2024 年成長 1.98 個百分點。
- 全年國內、外訪客計約 137 萬人次。
- 首度來館會展活動：ESG 高峰會、Dell Technologies Forum、2025 第 8 屆 AAMLS 年會暨第 16 屆亞太醫學檢驗科學國際研討會、第 23 屆亞太腎臟醫學會。



2.1 台北南港展覽館簡介

組織名稱：外貿協會南港國際展覽中心

營運日期：2008 年 3 月 13 日

員工人數：69 人

主要產業別：會議及展覽服務業

TaiNEX 台北南港展覽館
TAIPEI NANGANG EXHIBITION CENTER

南港展覽館 1 館

地址：台北市 11568 南港區經貿二路 1 號

電話：(02)2725-5200

南港展覽館 2 館

地址：台北市 11568 南港區經貿二路 2 號

電話：(02)2725-5200



2.1.1 台北南港展覽館簡介

中華民國對外貿易發展協會（以下簡稱外貿協會或貿協），係由中華民國政府於 1970 年 7 月 1 日結合民間工商團體，所組成之非營利性財團法人，成立宗旨係協助業界拓展我國之對外貿易。外貿協會憑藉著過去經營台北世貿中心的豐富經驗，自營運台北南港展覽館以來，秉持「以客為尊」的服務理念，戮力打造其成為國際級專業化的展覽館，以達成「促進臺灣對外貿易」、「發展會展產業」、「提升政府財務效益」、「增進城市競爭力」、「帶動南港經貿園區整體開發」、「發揮展館社會效益」等六大目標。

南港展覽 1 館（以下簡稱南港 1 館）於 2007 年 7 月底完工、2008 年 3 月 13 日正式營運，為一擁有上、下層展廳、可規劃 2,467 個標準攤位的大型專業展覽館，展示面積為台北世貿中心展覽大樓（世貿一館）的兩倍大，其所擁有的 13 間會議室（可彈性隔間為 19 間）、2 間餐廳及 9 間面對馬路的商店，提供使用者更為人性化及便利性的服務與設施。

南港 1 館的上層（4 樓）雲端展場，全區無柱位展場面積達 22,680 m²（126 x 180 公尺），淨高 14.3~27.3 公尺，在展覽空檔期間也可舉辦大型演唱會、直銷會議、獎勵旅遊、宗教集會、運動賽事及公司餐會（含尾牙、春酒）等多元運用。為打造國際級、一流的會展空間，貿協已針對南港展覽館的特性，增設多項營運設備，包括多國語言的展場指標及線上導覽系統、全館無線上網等。

南港展覽 2 館（以下簡稱南港 2 館）於 2018 年 8 月完工、2019 年 3 月 4 日

正式營運，雙層展廳位於 1、4 樓，共可建置 1,720 個標準攤位。全臺獨有的多功能活動空間（7 樓星光會議中心）可容 3,200 人，室內空間 3,880 m²，可依客製化隔出 8 種尺寸隔間，停車場設有汽車格 1,290 位、機車格 156 格，提供來賓更便利及舒適的服務與設施。

南港 2 館 1 樓展場空間挑高 12 公尺，4 樓展場空間挑高 9 公尺，適合舉辦大型演唱會、直銷會議、獎勵旅遊、宗教集會及公司餐會（含尾牙、春酒）等。打造國際級規格展覽館，貿協已針對使用者需求增設多項營運設備。

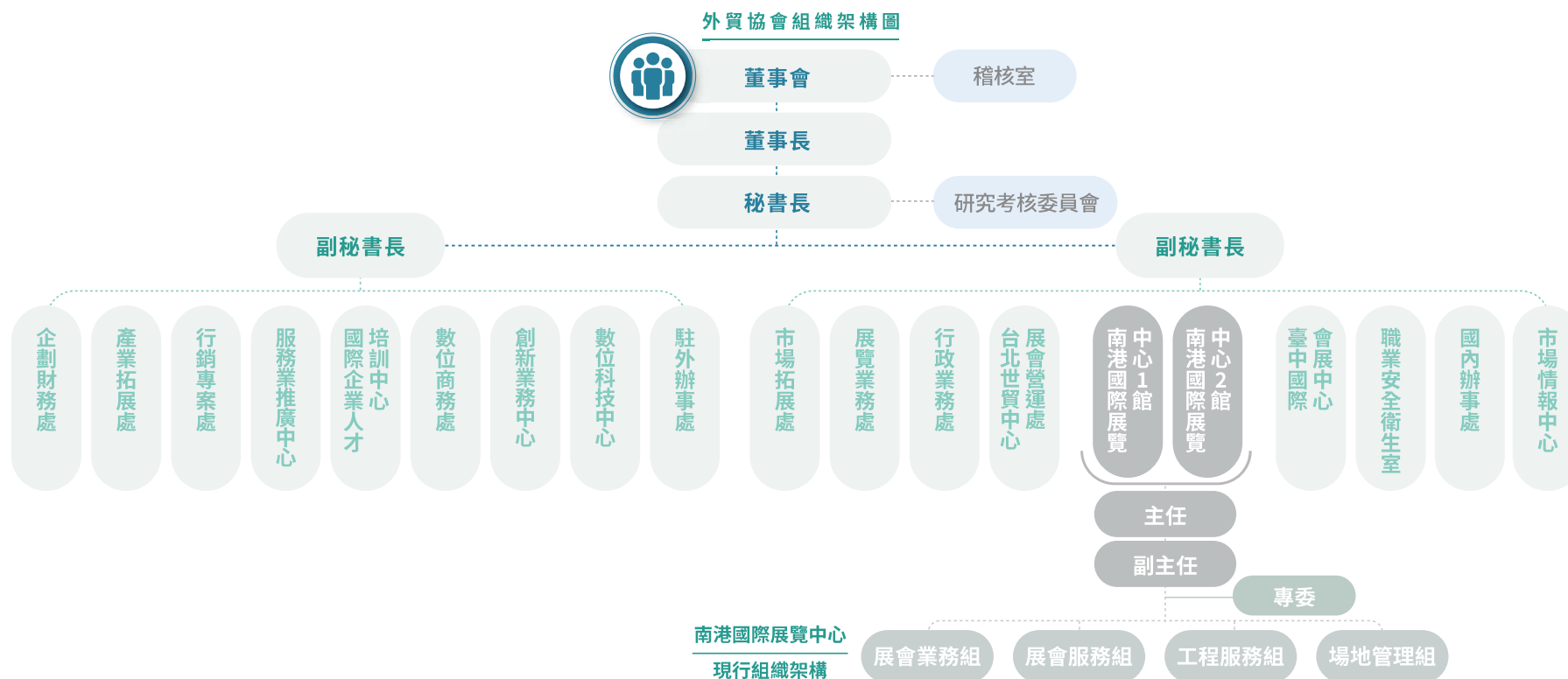
綜觀南港 1 館自 2008 年啟用後，於 2019 年併整南港 2 館的擴建量能，持續依循經濟部推動會展產業升級政策、臺北市都市計畫發展東區門戶計畫等目標引領下，已為臺灣會展產業匯集成一股躍昇的新能量，也成功帶動南港經貿園區的逐步開發與整體榮景，並對我國經濟產值帶來顯著的貢獻。

貿協更積極發揮延續運營會展的專業經驗與能量，努力串聯提升我國會展產業價值鏈上下游的總產值，除積極規劃辦理新展及擴增優勢產業展覽外，也藉由 62 個海外辦事處持續配合推動全球行銷，積極爭取引入國外展覽來臺辦展，藉由引入及落實 ESG 永續經營，並積極投入各項軟硬體升級，逐步建置 [安全、健康、科技、低碳] 的智慧展館目標，促使台北南港展覽館在臺灣及國際會展舞台，持續扮演關鍵的領導角色。

2.1.2 治理機構運作

貿協係由經濟部結合民間工商團體成立之財團法人，以協助業者拓展對外貿易為設立宗旨，除 62 個海外據點，台北總部下設 19 個單位為企業提供無國界且多元化的服務，而董監事會為貿協之最高治理機構。依據營運管理規章，貿協每年召開 4 次董監事會，兩展館定期於每季會議上提報最新的營運績效及營運

規劃並參加由貿協永續長每季召開之 ESG 推動小組，定期報告推動 ESG 措施及各項成果，經濟部國際貿易署亦每年定期召開年度營運績效評估會議，並針對兩展館所提報資料予以備查。



2.1.3 產業上、中、下游之關聯性

台北南港展覽館為國內最大的展覽館，除擔綱臺灣最大會展資源整合平台的領頭羊，更是各產業與國際交流的最佳舞台。而在台北南港展覽館產業價值鏈中，各環節都發揮重要作用：

產業鏈上游：包含展覽館水電商、建築維護商、視訊設備商、保全人員、清潔人員等合作夥伴，以及便利商店、餐飲等提供附屬服務的企業等，為南港展覽館的正常運作及服務提供必要的基礎支持。

產業鏈中游：展覽館本身為產業鏈的核心，為各種展覽、活動與會議提供展演舞台，並促成其成功舉辦。

產業鏈下游：包含會展主辦單位、參展廠商、買主、觀展者、週邊之交通運輸及飯店業者等，透過參與會展活動共同推動整個產業鏈的運轉。

透過台北南港展覽館與上、下游關係人的密切合作與持續努力，期待不僅創造更多就業及商業機會，同時對臺灣的經濟成長做出更大的貢獻。

台北南港展覽館產業價值鏈



南港國際展覽中心整理繪製，概念來源：參考 Michael E. Porter 1985年價值鏈概念

註1.人力派遣公司：含會展臨時保全、清潔人員、現場服務人員等

註2.設備商：音響、燈光、特效、視訊...等

2.2 營運績效

身為臺灣的國家級展覽館，台北南港展覽館致力打造國際、專業且安全的展演環境，營運團隊人員擁有多項國際專業證照，且具 40 年以上的豐富實務經驗，持續優化營運服務並獲得亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA）傑出展館營運冠、亞軍等殊榮，另獲多項 ISO 認證，充分展現永續發展的承諾；努力建立友善職場，具透明的升遷輪調機制及持續對營運團隊進行培訓；另致力建構智慧展館，進行數位化管理，持續開發會展新技術；實踐綠色採購，大至合約商管理，小至展館日常用品採購，均積極落實。綜上，本館擁有專業的營運團隊及完善的服務流程，確保於展覽館辦理的會展活動自展前規劃、進場作業、活動期間至出場作業皆可順暢進行。透過台北南港展覽館營運價值鏈的運作，將促成整體營收增長、提高場地使用率並建立展覽館永續營運價值。

台北南港展覽館營運價值鏈

TaiNEX 台北南港展覽館 TAIPEI NANGANG EXHIBITION CENTER



南港國際展覽中心整理繪製，概念來源：參考 Michael E. Porter 1985年價值鏈概念

2.2.1 南港 1 館營運績效

南港 1 館 2025 年在展覽及活動的辦理數量及參與人數相較 2024 年大幅提升。2025 年合計承接 56 項展覽及 40 檔活動，展場使用率為 60.72%，展場使用率較 2024 年增加 1.32 個百分點，展館服務人次也創下新高，達到 430 萬人次。

2025 年會展產業持續穩定成長，首度來館之展覽有「臺灣文化創意博覽會」、「台灣國際水週」和「創·迴響」，首度來館的活動則包括「2025 雙北世界壯年運動會 - 志工感恩會」、「2025 華碩家庭日」、「My First Story 2025 Live in Taipei」及「2025 亞洲技能競賽」。部分展覽及活動規模亦明顯擴大，甚至同時使用南港 1、2 館，展覽規模與攤位數大幅提升。

2.2.2 南港 2 館營運績效

南港 2 館 2025 年在展覽、活動及會議的辦理數量及參與人數相較 2024 年大幅提升。2025 年合計承接 26 項展覽及 27 檔活動，展場使用率 37.53%，使用率較 2024 年增加 1.98 個百分點，展館服務人次達到 137 萬人次。

南港 2 館透過口碑行銷，吸引既有客戶回流並積極規劃及爭取國內新展、國際會議來館辦理。2025 年首度來館的會展活動包括 ESG 高峰會、Dell Technologies Forum、2025 第 8 屆 AAMLS 年會暨第 16 屆亞太醫學檢驗科學國際研討會及第 23 屆亞太腎臟醫學會。

2.3 法令遵循

2.3.1 法規風險管理

台北南港展覽館針對組織營運相關之作業、過程或提供服務，所必須遵守的法令、規章之相關資訊，依導入多年的 ISO20121 活動永續管理系統「永續管理法令及其他要求鑑別評估作業」，蒐集永續發展議題相關法令及各利害相關者要求，皆建立對其取得、鑑別、風險評估與落實遵循之管理制度；並強化員工守法的意識與績效，維護組織形象，以及降低組織的經營風險，建立重視法令遵循的企業文化。

台北南港展覽館全體員工遵守「財團法人中華民國對外貿易發展協會誠信經營規範」，並對親屬任用及往來廠商明訂規則，秉持著廉潔誠信與客戶往來。2025 年辦理 1 場道德誠信教育訓練，總受訓時數為 1 個小時，台北南港展覽館全體同仁均通過測驗。

員工如發現任何誠信經營違規事件，可透過電話或意見信箱向台北南港展覽館或外貿協會提出申訴或匿名檢舉，承辦單位將成立專案小組進行調查。2025 年未收到任何誠信相關舉報案件，亦無發生相關貪污賄賂案件。

台北南港展覽館 1、2 館 2025 年道德誠信教育訓練時數統計表

類別	管理職	非管理職	合計時數
男	3	27	30
女	7	32	39

2.4 注重人權

2.4.1 人權政策

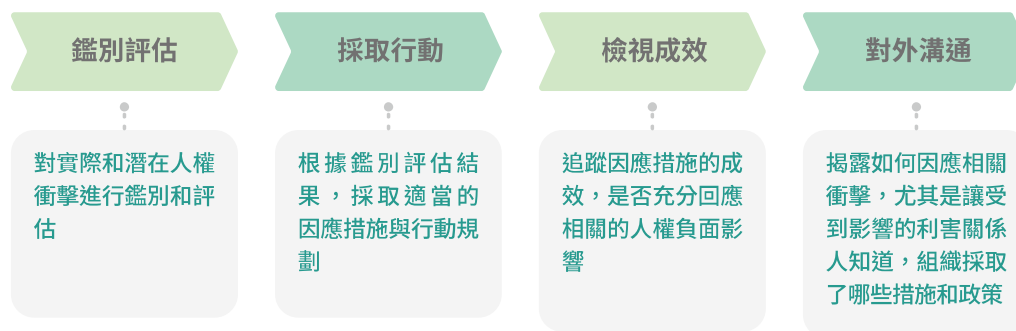
台北南港展覽館恪守國內各項法規，並支持全球的人權保護與基本原則，如「聯合國人權宣言（The Universal Declaration of Human Rights）」、「國際勞工組織工作基本原則與權利宣言（International Labor Organization Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work）」與「聯合國企業與人權指導原則（The UN Guiding Principles on Business and Human Rights）」等國際公認之相關規範。身為台北南港展覽館的一員均認真地體現尊重人權的責任，為增加員工人權相關素養及認知，最高管理階層已簽訂南港 1、2 館永續政策（含勞工人權），2025 年未收到任何人權相關舉報案件。

2.4.2 人權管理流程

台北南港展覽館針對營運過程中所面臨的實際和潛在人權衝擊進行鑑別和評估，鑑別出人權風險的議題及對象，評估風險議題所產生的衝擊，制定管理做法，以減緩措施補救人權的負面衝擊，並持續追蹤改善。

台北南港展覽館 1、2 館 2025 年人權訓練時數統計表

類別	管理職	非管理職	合計時數
男	7.5	67.5	75
女	17.5	80	97.5



人權重大議題：多元化、平等、不歧視

利害相關者 全體員工、供應商、主辦單位、參展商、裝潢商、參觀民眾

溝通 / 申訴管道 • 拜訪碰面 • E-mail、電話溝通 • 問卷調查 • 服務台及官方網站意見反映

台北南港展覽館
衝擊說明

1. 友善職場：如未提供平等就業、反歧視政策可能引發員工不滿及人才流失，同時使公司面臨潛在的法律風險。
2. 員工關懷：如未建立良好的勞資關係可能導致員工不滿，進而影響展館聲譽。
3. 友善育兒：如缺乏育兒友善措施可能造成員工工作中分心，進而影響工作品質。
4. 健康促進：未提供定期健康檢查可能使員工的潛在健康問題未被即時發現及治療，從而影響員工的工作績效及品質。

管理機制

1. 配合貿協政策推廣 & 打造友善職場環境、育兒友善措施：
 - ① 設立勞方公會與資方定期會議為員工權益發聲。
 - ② EAP (Employee Assistance Program) 服務：全年每議題（心理、管理、法律）免付費由專業顧問提供諮詢服務。
 - ③ 定期安排與員工 1 對 1 面談會議了解員工訴求。
 - ④ 定期舉辦健康講座且補助員工健康檢查費用。
2. 展館設置哺乳室、醫護室、無障礙設施、穆斯林祈禱室等場所。
3. 商店街提供清真認證餐點。

追蹤成效

1. 友善職場環境：
 - ① 南港展覽館男女比為 1:1.3，女性同仁較多。
 - ② 常備生理用品，以便女性同仁不時之需。
 - ③ 本會亦有同仁為同性婚姻，同樣發給結婚禮金。
2. 員工關懷措施：
 - ① 每季辦理勞資會議。
 - ② 主管每半年與同仁一對一績效面談。
3. 育兒友善措施：
 - ① 員工均可申請育嬰留職停薪（2025 年無同仁育嬰留停）。
 - ② 與 2 家知名外部托育機構洽談育兒優惠。
4. 侍親假
員工任職滿一年後，本人之直系血親尊親屬、配偶或子女符合健保重大傷病範圍，且因住院治療或長期臥床須員工親自照護者，得檢附醫生證明提出申請。
5. 職場健康促進：
 - ① 特約醫師每月一次，每次 3 小時，辦理健康講座及提供諮詢（懷孕同仁臨場服務、健康諮詢）。
 - ② 職護健康關懷（重大疾病、確診等）及服務（同仁受傷簡易處理、不定期提供健康資訊）。
 - ③ 舉辦健康促進活動與講座。
 - ④ 打造多樣性休閒運動空間，如健身中心。
 - ⑤ 定期健康檢查：未滿 40 歲每 2 年一次，滿 40 歲每年一次並依規定補助全額。

人權重大議題：隱私保護

利害相關者	供應商、主辦單位、參展商、裝潢商、參觀民眾
溝通 / 申訴管道	• E-mail、電話溝通 • 問卷調查 • 服務台及官方網站意見反映
台北南港展覽館衝擊說明	客戶申請使用展覽館場地時須填寫相關表單，表單上均列有客戶個資，如無妥善保管資料，或未恪遵保密規定，將面臨資訊外洩影響本館聲譽及造成司法案件。
管理機制	1. 活動主辦單位對檔期的保護隱密性處理方式，僅有相關權限同仁才能瀏覽及搜尋檔期，保護個別資訊。 2. 針對沒有職安卡的人員，館方提供勞工安全教育影片給予施工人員觀看並簽名以確保安全。
追蹤成效	相關表單備註個資保護的說明。

人權重大議題：供應商管理

利害相關者	供應商、主辦單位、參展商、裝潢商
溝通 / 申訴管道	• 供應商永續發展承諾書 • 電話及溝通信箱 • 內部公告及郵件（即時） • 消防及緊急應變演練 • 供應商教育訓練 • 供應商評核
台北南港展覽館衝擊說明	1. 工時、薪資福利、待遇、不使用童工、合理的休息時間，對展館造成的衝擊，包括聲譽損害、法律風險、員工滿意度下降等。 2. 通貨膨脹調升人員薪資，造成館方成本負擔，應強化駐地人員管理，以提高執行力。
管理機制	1. 工時、薪資福利、待遇、不使用童工、合理的休息時間，列入招標及合約條款中。 2. 如遇不依規定聘用非法人員，主動發函勞保局告發，及發函供應商立即改善，否則解除合約。 3. 建立定期的監督機制，例如定期審核供應商的遵守情況，並要求提供相關的報告和憑證。 4. 為供應商提供教育和培訓，確保其了解和遵守相關的勞工和社會責任標準。 5. 合約明訂員工最低薪資，不使用童工，依勞動基準法，給予勞工應有的保險、退休金 6% 及合理工時、休假日。
追蹤成效	1. 持續關注勞基法法令。 2. 審查承攬商是否依合約規範，給予員工合理的待遇、保險、退休金 6% 及上班時數、休息時間及休假等，業主才核可撥款相關維護費用。

人權重大議題：參觀者健康與安全

利害相關者	供應商、主辦單位、參展商、裝潢商、參觀民眾
溝通 / 申訴管道	• E-mail、電話溝通 • 問卷調查 • 服務台及官方網站意見反映
台北南港展覽館衝擊說明	場地設施安全、空氣及飲用水品質等相關要求是展館所提供的基本服務，如未能提供參觀者一個安全且舒適的活動空間，將會降低民眾及參與者的來館意願。
管理機制	1. 展場設施安全： ① 展覽及活動用電三級檢查： 第一級：攤位廠商用電自主檢查。 第二級：展館駐地合約商用電檢查。 第三級：機電顧問針對攤位用電負載進行紅外線檢測。 ② 消防檢修申報每半年 1 次。 ③ 建築物公共安全檢查每年 1 次。 2. 空氣品質：南港 1、2 館室內空氣品質自主管理均已取得優良級標章。 3. 飲水： ① 每月定期委託 SGS 機構進行水質檢測並出具報告結果。 ② 飲水機每三個月更換濾心 1 次。 ③ 中央飲水系統濾心每月更換 1 次。 ④ 中央飲水系統每年再生鹽、活性炭過濾沙、紫外線殺菌年度保養檢查及更換。
追蹤成效	1. 用電安全、消防檢修申報與建築物公共安全檢查皆通過無缺失。 2. 空氣品質：南港 1、2 館每三年申請複檢，維續空氣品質自主管理優良級標章。 3. 飲水：濾心定期更換，水質檢測皆符合國家標準。

2.5 風險管理

台北南港展覽館透過風險辨識與評估，將展場健康安全 / 資訊安全 / 疫情管理 / 緊急應變 / 氣候變遷 / 供應鏈管理六大風險議題納入管理，並強化預防性措施與面對風險時之系統性策略做法。



風險來源

管理策略

2025 年具體執行成效

資訊安全

由外貿協會統一制定資安政策與要求並進行管控，持續宣導及要求協力廠商等利害關係人遵循資安規範。

1. 2025 年貿協辦理 2 堂資安教育訓練課程，包含行動裝置安全、即時通訊軟體安全與個資安全保護、社交工程攻擊防範提醒等課程，強化同仁對資安之警覺性，以持續配合貿協各項資安政策與要求。
2. 標案及合約中納入資安特約條款，維護資訊安全。
3. 2025 年台北南港展覽館無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴。

供應鏈管理

展覽館營運仰賴供應商、協力商共同維護品質，提供服務，未來將供應商 ESG 表現納入管理，以降低對於社會、環境造成的影響。

供應商皆 100% 完成永續承諾書簽署。

風險來源	管理策略	2025 年具體執行成效
展場健康與安全	落實展館安全及衛生防疫管理，強化緊急應變教育訓練及演練，致力提供最佳的優良展會活動服務。	1. 裝潢結構檢查：展覽及大型活動安排第三方結構技師，現場勘查攤位裝潢之結構安全性，2025 年南港 1 館、南港 2 館主辦單位完成改善率 100%。 2. 展場職安管理：兩館於 2025 年皆無重大違規事件。 3. 醫護管理：2025 年台北南港展覽館展覽主辦單位醫護人員，合計派 149 人次。 4. 室內空氣品質：展館取得室內空氣品質優良標章，展期活動期間每日量測 2 次，提供舒適良好的展會環境服務。 5. 機電維護保養：每半年保養維護中央監控設備。
緊急應變		1. 制訂緊急應變程序包含人員受傷、發現不明物體、地震、電梯受困、危險人物、車禍、聚眾滋擾、恐怖攻擊等。 2. 保全管理：常駐保全安排一年兩次 SOP 展場緊急應變演練及消防演練。 3. 消防安全：每半年申報一次的消防安全設備檢修及展期間的容留人數管制。
傳染病		1. 定期進行會展活動區域及公共區地面之清潔消毒及空調機房消毒。 2. 每年定期安排展館內外消毒及除蟲滅鼠，亦關注衛生福利部疾病管制署相關傳染病疫情之最新狀況，並據以因應。
氣候變遷	1. 綠建築管理。 2. 兩館平均年節電率 1%。 3. 建置綠能，目標淨零。 4. 強化水資源管理。 5. 2050 年淨零碳排。	1. 南港 1 館 - 綠建築標章；南港 2 館 - 黃金級綠建築。 2. 節電績效 • 南港 1 館：東側機房、廊道照明 T8LED 燈具 850 組、汰換非環保冷媒系統之獨立式冷氣 9 組、展場空調系統增設冰水泵及冷卻水泵變頻控制，自 2015 年迄今平均節電率 1.93%。 • 南港 2 館：4F 展場空調箱加裝變頻器 6 台，因建置完成時間為 2025 年 11 月，開始節能區間為 2025 年 12 月起算，故以 1 個月節電共計 2,728 度，自 2017 年迄今平均年節電達 1.87%。 3. 南 1 館規劃於屋頂建置太陽能板，預計 2027 年底完成。 4. 雨水回收再利用，1 館雨水回收可節省 41.5% 用水量、2 館雨水回收可節省 28% 用水量。 5. 兩館完成 2025 年溫室氣體自主盤查。

2.6 外部資訊溝通

台北南港展覽館各部門依其權責，在符合業主、客戶期望及不影響正常運作下，對外部利害相關者如政府機關、業主、客戶、參與者、供應商、媒體、社群、當地社區、出席者民眾等，主動溝通永續發展相關議題及諮詢其需求，並於內部討論後回覆利害相關者。如遇外部利害相關者抱怨時，將依「台北南港展覽館1、2 館客訴流程」處理，如有重要訊息須對外說明時，將依「外貿協會新聞發布作業規範」發布經核定之新聞稿或專文回應，並於官網上不定期與利害相關者進行說明。

2.7 監督機制 (內控與內稽、預警機制)

台北南港展覽館依外貿協會2025 年內控制度規定，辦理一次年度自行評估，評估分為整體層級、作業層級兩層次，對於所發現之內控制度缺失，向適當層級之管理階層溝通，並及時改善，相關執行及改善情形由外貿協會稽核室回報最高管理階層核定。

2.8 參與外部組織

台北南港展覽館參與公協會一覽表

NO	入會單位	入會單位	擔任角色	區間
1	中華民國展覽暨會議商業同業公會	2008.10.8	會員	2008.10.8 ~ 2025.12.31

CH3 創新服務

NTD \$ 152 million

兩館 2025 年度總投入維護經費約達新臺幣 1.52 億元。



身為國內最大的國際專業會展場館，台北南港展覽館以樹立國內場館服務新標竿為使命。透過不斷優化精進各項服務、設施及設備，南港展覽館致力於提升展館的國際競爭優勢。

本館於 2025 年度推動多項重點設施升級工程，聚焦「安全、功能、便利、舒適、美觀」五大主軸，全面提升場館服務品質及形象。

關鍵設施與運輸安全方面，展館持續推動設備更新與安全強化，南港 1 館完成 1、5 號客梯主鋼索與 9 號貨梯車廂更新，並導入 6,000 公斤貨梯超載警示與主動防護機制，確保高載重運作之穩定性與安全性；同時汰換 8、9 號電扶梯扶手帶與驅動輪，並於全館 12 部電扶梯增設側邊防捲入毛刷，有效降低鞋帶或衣物捲入風險，全面提升乘載安全與服務品質；安全防護與智慧監控方面，南港 2 館完成 B3 及 3 樓監視系統由類比轉為數位化，大幅提升影像解析度與事件辨識能力；同時升級緊急求救系統與消防 EST4 系統，導入自動編碼及圖控閃爍警示功能，縮短設備維修時間並可即時掌握火警與求救位置，提升應變效率；將監控系統升級為 3D 動態即時圖示，並強化資安防護與設備管理效能。

建築結構與空間優化方面，南港 1 館針對頂樓鋼構件及南港 2 館針對室外鋼柱進行防鏽塗裝與整修工程，有效延長建築使用年限並確保結構安全；空間品質亦同步提升，南港 1 館於第 5 貴賓室導入溫潤材質與精緻光影設計，打造具國際感之高端接待場域，另於 4 樓會議室建置智慧燈控系統，提供簡報、會議及影音等多元情境模式，提升空間使用彈性與操作便利性。

節能減碳與環境品質方面，持續推動節能改善計畫，南港 1 館完成一次側冰水泵及冷卻水泵變頻器建置，結合自動化監測與控制機制，系統效率提升達 41.46%；同時於 1、4 樓展場增設二氧化碳感測器及即時顯示設備，確保室內空氣品質符合法規標準，營造健康、安全且具透明度之綠色展覽環境。

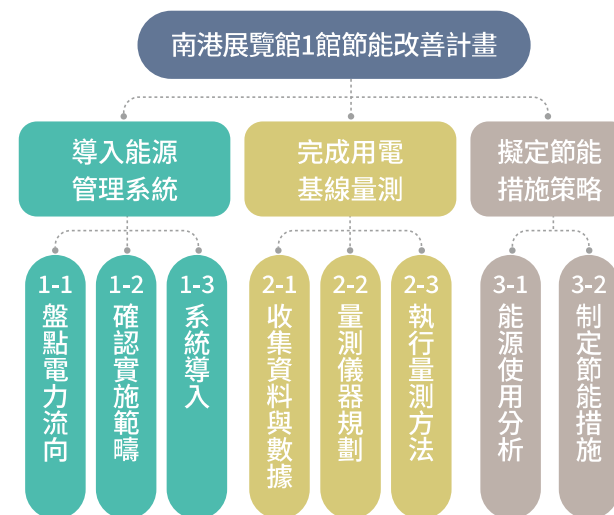
未來，南港展覽館將持續致力於探索和實施更多創新科技與智慧化管理，為各類國際會展活動提供更高效、更便捷、更環保的展覽環境，為此，兩館 2025 年度總投入維護經費約達新臺幣 1.52 億元。

3.1 打造獨一無二的智慧展館

3.1.1 空調節能減碳計畫

數位智能化管理，推動綠色展覽新典範

台北南港展覽館1館是臺灣目前國內面積最大的展覽館，也是各類大型國際展覽和活動舉辦的重要場地。由於展覽館營運需要大量照明、空調和其他設施，能源消耗大，進行節能改造不僅能夠顯著減少能源成本，也能提供示範效應，推動節能減碳措施。「台北南港展覽館1館節能改善計畫」，由經濟部商業發展署主辦，中衛發展中心協助輔導。自2024年起陸續導入空調水泵溫差溫差與壓差監測設備，並於2025年完成一次側冰水泵及冷卻水泵變頻器增設，搭配自動化控制流程，依實際負載汰整設備運轉頻率，有效降低系統整體用電量。經改善後，一次側水泵系統每年可節省用電約45.7萬度，節能率達41.43%，每年節省電費約新臺幣196萬元，並可減少碳排放量約226公噸，展現具體且可量化之節能成效。此外，本案同步建置電錶、流量計、溫度及壓差等多項感測設備，形成長期運轉數據蒐集機制，作為後續系統優化控制與持續精進節能改善策略之重要基礎，強化能源管理之精準度與永續推動成效。



建構能源管理系統與耗能診斷

- ①導入數位電表監測
- ②掌握設備耗能基線
- ③能源改善熱點發覺

1

2022 – 2024



空調水側系統性能優化

- ①冰水機房設備感測器裝設
- ②設備汰換節能改善案執行
- ③冰水機房設備智慧控制

2

2024~2025



空調風測系統性能優化

- ①空間溫度分布自動偵測
- ②空調風側設備改善與智慧控制
- ③觀展舒適度提升

3

2026~



3.1.2 消防受信總機設備更新

南港2 館消防系統於2025 年升級，並導入自動編碼定位技術，使故障設備更換後即可自動同步，大幅縮短修繕停機時間並消除安全空窗期；同步優化電腦圖控功能，遇火警時系統將自動跳出事故樓層平面圖並輔以閃爍警示，協助中控室人員精確辨識異常地點，全面提升應變效率與展館消防安全。



EST3 更新前



EST4 更新後

3.1.3 7 樓星光會議中心東側及北側室外鋼柱整修工程

南港2 館7 樓星光會議中心東側及北側室外鋼柱執行整修工程，透過除鏽清潔、防鏽底漆塗布、金屬專用批土修補及耐候面漆噴塗等嚴謹工序，有效延緩鋼材氧化鏽蝕並延長設施使用年限，在確保屋頂結構安全之餘，亦同步提升大樓外觀質感，體現展館設施維護之品質與專業形象。



室外鋼柱施工前



室外鋼柱施工完成

3.1.4 2 館緊急求救系統優化案

針對南港2 館既有緊急求救系統進行全面優化，強化空間定位精準度，使管理單位能即時且明確掌握求救發生的廁所位置。透過導入數位化事件紀錄與查詢功能，系統即時追蹤管理，縮短異常應變時間，並強化展館防護能量。



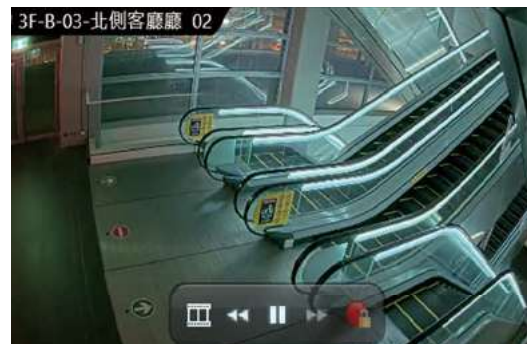
系統即時顯示緊急求救明確地點



系統紀錄發報資訊，供日後追溯查詢

3.1.5 2 館 B3 及 3 樓智慧化監視設施優化案

南港2 館B3 及3 樓公共空間進行監視設施優化，將攝影機全面由類比訊號升級為高解析數位系統，大幅提升影像畫質與取證清晰度。透過數位化影像能更精確掌握現場即時狀況，在事件發生時有效縮短辨識與查調時間，強化場域管理效率並建構更安全的展館環境。



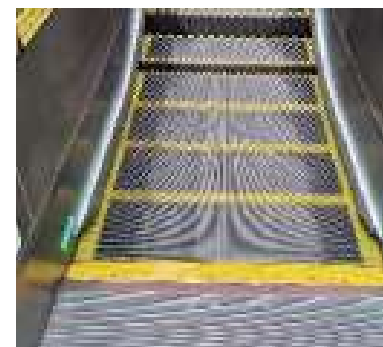
夜間時畫質清晰



掌握公共空間廊道安全

3.1.6 客貨梯、電扶梯相關安全組件更新

南港1 館客梯與電扶梯是公共營業空間內良好服務體驗的重要環節，符合法規且維護妥善之設備可確保使用者安全與展館營運效益。本館針對客梯與電扶梯關鍵運轉組件進行全面更新與優化，包括編號1、5 號客梯主鋼索，以維護鋼索完整性及運行穩定性；編號8、9 號電扶梯之扶手帶及驅動輪，確保扶手帶運轉順暢；此外，亦於西北及西南側廊道共12 部電扶梯增設側邊毛刷，以有效降低使用者長裙、鞋子或鞋帶靠近電扶梯側邊縫隙的潛在安全風險，減少灰塵或碎屑進入齒輪導致機械故障的可能，進而提升整體與會民眾之安全防護。



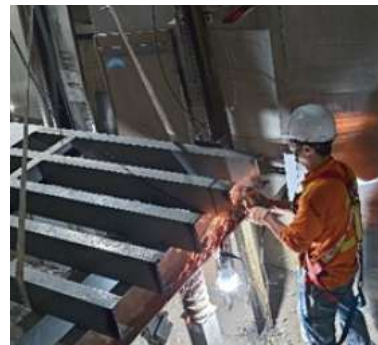
電扶梯增設側邊毛刷

3.1.7 9 號貨梯車廂更新工程

南港1 館9 號貨梯於2025 年6 月30 日完成新車廂更換，採用高強度結構，大幅提升運作穩定性與耐用度。為安全起見增設載重限制6,000 公斤之超載警鈴，當貨物重量接近上限時，系統將立時觸發高分貝警示鈴聲並限制電梯運行，透過主動式防護機制杜絕超載風險，配合車廂內醒目的載重公告標示，強化作業人員的安全意識，確保每一趟運輸任務皆符合最高安全規範。



施工前職安講習



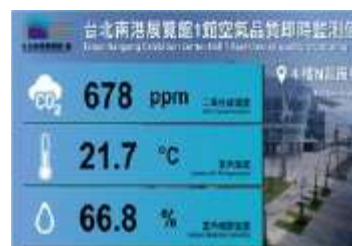
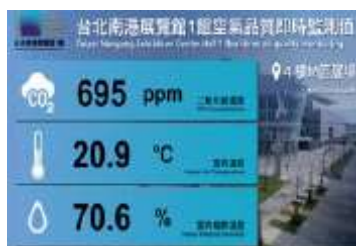
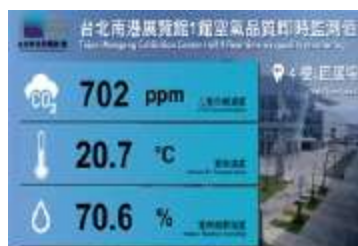
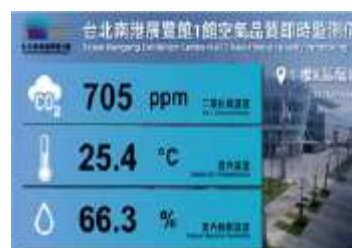
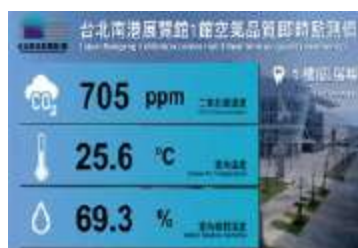
車廂底板下樑拆除



新車廂完工

3.1.8 展館空氣品質監測設備導入

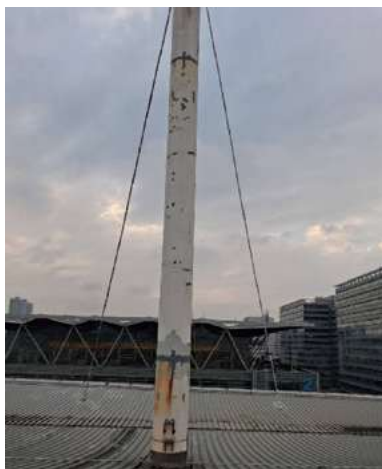
南港1 館於1、4 樓展場及廊道共增設80 個二氧化碳感測器，且於展場六個展區之主要出入口明顯處，新設空氣品質螢幕顯示器，提供即時室內空氣品質數據，展場進一步提升展館的形象及環境管理與服務品質，藉由即時數據的呈現，管理團隊可即早採取設備操控措施，如增加通風或啟動全熱交換器設備，大量引進新鮮外氣，可降低潛在影響健康因子，以維護以維護展館環境舒適度。南港1 館並確保展館空氣品質符合法令規範之標準範圍。此外，透過長期數據累積與分析可更精準地規劃空調及通風系統運作，達到節能減碳之具體成效。



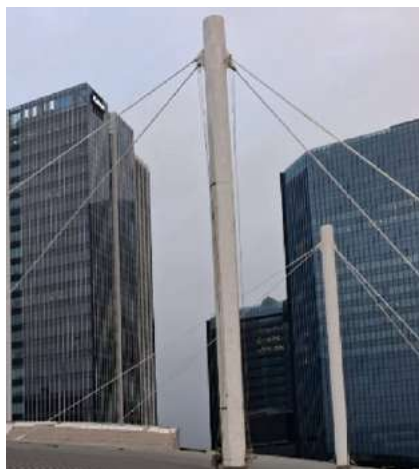
1、4 樓各展區空氣品質顯示即時畫面

3.1.9 頂樓桅桿鋼構件維護修繕

南港1 館於展館頂樓之南北側弧型鋼構件進行防護維護作業，包括鏽蝕處理與表面塗裝，藉以隔絕空氣及水氣接觸，確保鋼結構耐久性與建築安全性。透過此次維護，不僅可延長設施使用年限，也能維持展館整體設施品質與專業形象。



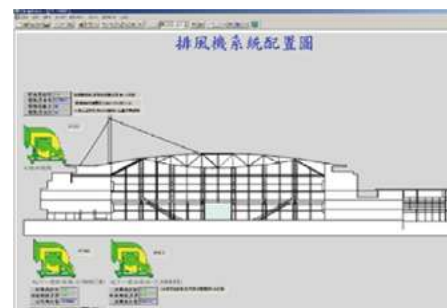
除鏽前：桅桿局部鏽蝕



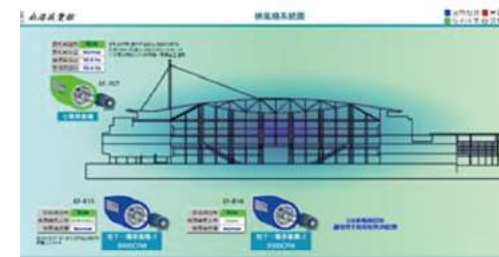
除鏽後：桅桿鏽蝕清除完成，表面恢復良好

3.1.10 小型送風機監控系統升級優化

南港1 館現行監控系統已使用超過14 年，為使軟體功能滿足實際營運需求，故進行系統升級，除加入3D 動態即時圖示，並強化系統運作穩定性與資安防護。系統升級後，可提升設備管理效率、減少人工作業負擔，並強化系統穩定度與時時監控能力，有效降低設備故障風險。



升級前：傳統式的 2D 畫面、解析度 有所限制



升級後：加入 3D 動態即時圖示
提供更便利的操作介面，增加管理效率

3.1.11 增設 402、403、404 會議室燈控系統

南港1 館4 樓會議室使用頻率高，為持續提升場地服務品質與使用便利性，針對 402A、402B、402C、403 及404 會議室之燈光控制系統進行優化規劃。現行燈控以傳統開關為主，為因應多元會議型態及使用需求，爰升級為整合式環境控制面板，以提供更直覺且彈性的操作介面。本次規劃導入多組燈光情境模式（如簡報模式、會議模式、影片播放模式等），協助租用單位依會議需求快速完成燈光設定，提升會議進行之流暢度與空間使用舒適度。透過燈控系統智慧化升級，有助提升租用單位使用體驗與滿意度。



改善前：使用一般照明控制

改善後：優化為情境模組

3.1.12 第 5 貴賓室裝潢更新

南港1 館第5 貴賓室，承載著接待國內外政要與企業領袖的關鍵角色。在高規格接待需求持續演進的趨勢下，啟動本次空間整體改造計畫，從場域本質出發，重新定義貴賓接待的空間。

以「空間機能重構」與「感知體驗升級」為核心，透過材質、光影與陳設的整合設計，細緻梳理壁面語彙與照明層次，導入具溫潤質感的材料選擇，並以精準的光環境配置強化空間深度與節奏。整體設計不僅回應使用機能，更進一步塑造具有當代感與國際視野的會晤場域。

改造後的第5 貴賓室，在空間層次與使用體驗上展現出更為成熟且內斂的質感，從視覺印象到實際使用皆獲得全面提升。此一轉變不僅體現場館對高端接待品質的重視，也讓租用單位在關鍵時刻，能以更具辨識度的空間語境，傳遞專業態度與品牌價值。



更新前：空間照明偏暗，風格較傳統典雅

更新後：整體空間明亮，舒適度與質感提升

3.2 逐步落實智慧展覽館之建構

智慧展館，即是透過網路、設備及系統整合技術的導入及應用，使得展館空間本身具備智慧化功能，滿足展館對安全、功能、便利、舒適、美觀的需求，並達到節能與管理維護制度化及簡化之目的，另配合展館建築空間，將建築物內之電氣、電信、給排水、空調、監控及輸送等設備系統以智慧管理方式，使展館功能與服務品質提升，達到安全、健康、科技、低碳等目的。



CH4

夥伴共榮



兩館參展商攤位結構
安全改善告知率 100%



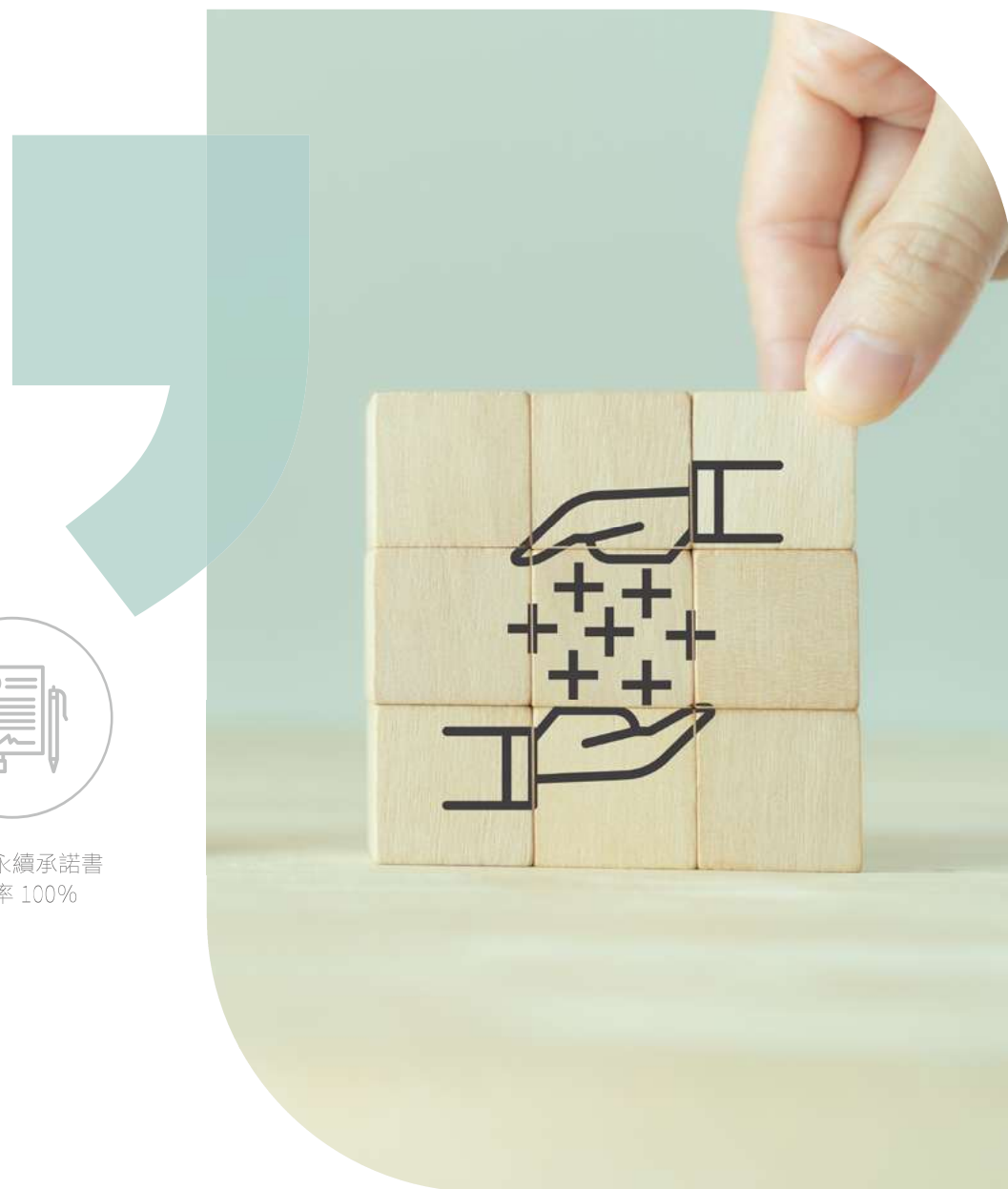
兩館展覽期間
醫護派駐率 100%



取得室內空氣品質
優良標章



供應商永續承諾書
簽署率 100%

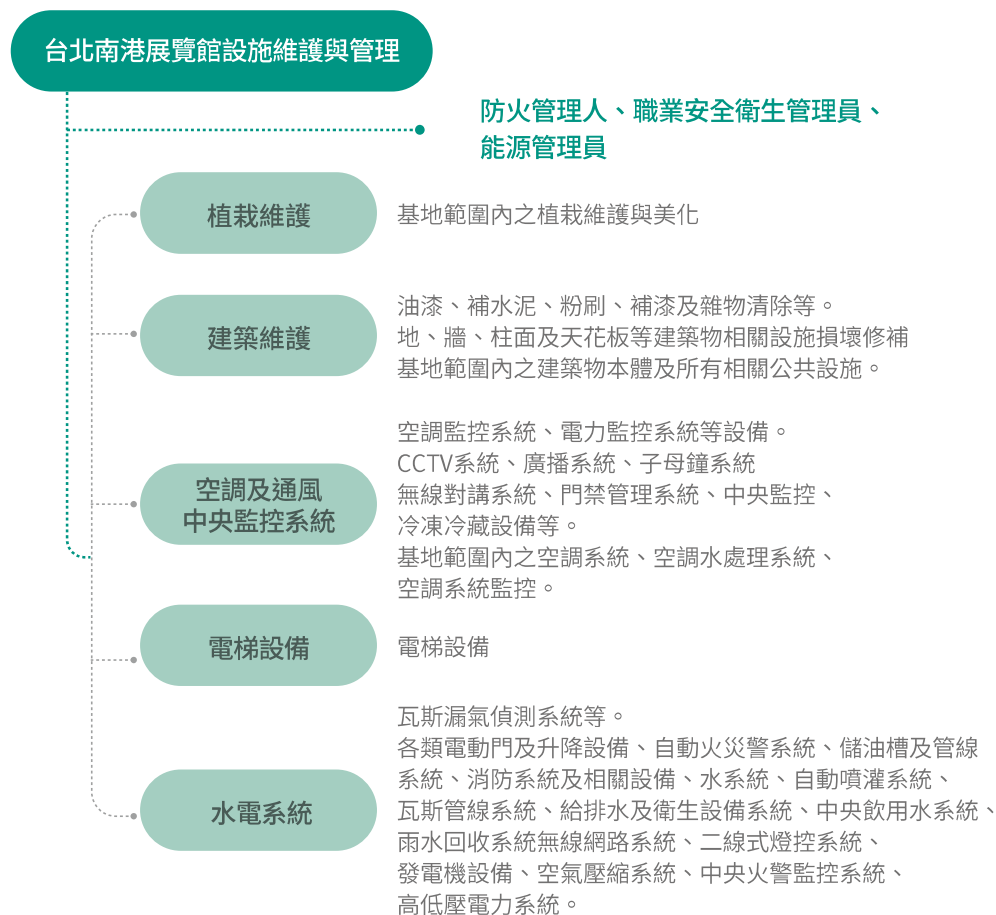


台北南港展覽館自開館以來使用率與參觀人數逐年增加，為確保活動順利及參加者的安全與舒適，設施須定期維護與汰換。展館除與各專業廠商合作執行年度維修外，並以優化硬體、強化安全、導入科技、推動永續為目標，持續進行設備升級與服務品質提升提供安全、舒適且高品質的場域，提升滿意度。

4.1 展場健康安全

台北南港展覽館營運五大目標為安全、功能、便利、舒適、美觀，其中以「安全」為最重要運維方針，並據以規劃與執行針對疫情防範、駐館保全、例行巡檢、特殊情況定檢、職安、消防、容留管控、天然災害等，均規劃相應規範與措施，確保展館全方位安全管理落實執行，並持續因勢滾動管理，探討高效最適解決方案，積極打造安心會展環境之安全展館。

南港 1、2 館設施維護配置圖



4.1.1 展場職安管理及攤位結構安全管理

鼓勵裝潢承攬廠商取得「臺灣職安卡」進出場管理，搭配臺灣職安訓練課程，強化其職安意識，另要求場地借用單位將裝潢作業相關規範內容納入與參展廠商之合約中，並於展場施工期間，全程指派具有職業安全衛生管理資格人員於現場監督參展廠商依規範內容施工。

為確保展覽及大型活動之結構安全，所有展覽裝潢及活動舞台須委由結構技師公會派遣合格技師到場進行檢查，相關檢查費用由館方負擔。檢查過程中，對於有安全疑慮之攤位，將提供具體改善建議。如發現裝潢不符安全規定，將即時要求現場改善；若為重大違規案件，將填報事故通報單，並正式發函通知裝潢廠商、主辦單位及參展廠商。

南港 1 館於 2023 年至 2025 年間，累計檢查參展商攤位數共 127,392 家。2025 年共針對 567 家攤位提出改善要求，並全數完成改善，完成率達 100%。

南港 2 館於 2023 年至 2025 年間，累計檢查參展商攤位數共 57,233 家。2025 年共針對 228 家攤位提出改善要求，亦全數完成改善，完成率達 100%。

南港 1、2 館參展商攤位結構安全檢查統計表

年度	2023		2024		2025	
攤位數	檢查數	應改善數	檢查數	應改善數	檢查數	應改善數
南港 1 館	41,605	325	37,579	521	48,208	567
南港 2 館	17,612	177	20,369	209	19,254	228
結構安全告知率	100%		100%		100%	



4.1.2 醫護健康

為提供安全、舒適的展會環境，展覽期間由監控組每日量測展館室內空氣品質兩次，並透過LINE 群組即時回報監測數據。若發現二氧化碳濃度偏高，將即時調整空調設備運轉，確保空氣流通與品質穩定。此項措施已助本館取得「室內空氣品質優良標章」，並持續維持館內環境品質，為參觀來賓、參展廠商與主辦單位打造健康友善的參展體驗。此外，自展覽進場起至退場結束，全程要求主辦單位100%聘請專業醫護人員進駐，提供即時醫療支援，完善展會期間之安全照護機制。

4.1.3 展場安全防護與緊急應變

為確保展館營運安全與服務品質，台北南港展覽館之保全勤務由專業保全公司派遣人員進駐，負責場館門禁管控、安全維護、服務台協助等多項業務。並訂有《台北南港展覽館管理規則》、《台北南港展覽館保全人員勤務守則》及《安全監視控制系統操作事項工作內容及人員管理》等規範，作為保全人員執勤依據。

針對每一檔會展活動，除既有常態保全計畫外，展覽館亦配合實際需求，規劃最適之臨時保全勤務方案，並責成合約保全公司落實執勤說明講習與情境模擬訓練，提升短期人員面對例行勤務與突發狀況之應變能力，全面強化場館與活動安全。

保全公司於每場會展活動前均實施執勤前教育訓練，除強調展館各場域安全規範外，亦確實傳達主辦單位個別需求與注意事項。2025 年，南港1 館共完成96 場保全勤前教育訓練，南港2 館共計67 場。



醫療服務區



執勤前教育訓練

為全面強化緊急應變能力與防災效能，台北南港展覽館每半年依法辦理消防安全設備之檢修與申報，項目涵蓋火警警報、消防栓、灑水系統、滅火器、逃生設施與送排風系統等，由合格技術廠商執行，確保設備運作正常。檢修作業完成後，依法申報至消防主管機關備查，並依檢測結果進行必要維護與修繕，以維持消防設施之完整與有效性。

展覽館每年辦理多場緊急應變與消防演練，內容結合實地模擬操作與消防局所安排之防災教育訓練，透過演練，場館人員能熟悉滅火器與應變設備之操作方式，強化逃生動線辨識與通報流程，進一步提升整體消防安全意識與現場應對效率。

此外，兩館地下室停車場皆設有汽車充電樁，每年皆定期安排以防火毯進行充電樁消防演練，另針對特定事故（如：人員受傷、發現不明物體、地震、電梯受困、危險人物、車禍、聚眾滋擾、恐怖攻擊等），擬定各類突發災害處理標準作業流程，並視實際案例處理經驗予以檢討修訂。

為確保公共安全，台北南港展覽館全面配置瓦斯洩漏偵測系統，建構即時監控與異常通報機制，以確保展場安全無虞。當現場偵測到可疑氣體洩漏、異味異常或其他潛在危害跡象時，將立即啟動緊急應變程序，迅速通報館方值勤人員及主辦單位。



消防設備定期保養



消防急救課程教學



瓦斯儀器洩漏偵測

4.2 館內貼心設施與服務

4.2.1 停車及交通規劃

台北南港展覽館鄰近3鐵共構的南港車站，具備雙捷運（文湖線、板南線）便利的交通優勢。南港1館地下停車場提供620個汽車停車位、1,770個機車停車位，南港2館地下停車場提供1,290個汽車停車位、1,136個機車停車位。停車及交通規劃如下表：



停車場

1. 南港1館依規定提供身心障礙12個車位及婦幼12個車位，南港2館依規定提供身心障礙32個車位及婦幼25個車位。
2. 南港1館目前提供12個充電車位；南港2館已建置26個充電車位。
3. 南港展覽館友善身心障礙族群，身心障礙者憑證可享當次停車前4小時免費，第5小時後以該停車場費率半價收費。

停車資訊



交通維持計畫

南港展覽館配合台北市交通局與南港分局，請各展會活動主辦單位採取下列交通措施：

1. 實施進撤場分區分時分流。
2. 進撤場時間避開周間上下班交通尖峰時段，即上午7-9時、下午5-7時。
3. 避免連夜撤場。
4. 進撤場貨車勿違規停等於展館周邊。
5. 進撤場期間加派保全人力，專責指揮引導進撤場貨車。
6. 平均參觀人次每日達1.5萬人之專業展覽活動、及平均參觀人次每日達3萬人之消費性展覽活動，應於活動前提交交通維持計畫書予交通局。



在席停車系統

各展期及活動進行時，除東側停車場入口處提供車輛剩餘數外，另提供南港1、2館停車場車輛動態資訊予各地民眾停車需求，透過北市好停車網站、APP及其他停車APP等資訊，讓開車者能快速掌握停車需求。



搭乘程車

南港1、2館正門口服務台均提供計程車叫車服務，正門口外及B1停車場提供各接駁服務。



搭乘捷運



南港1、2館位於文湖線及板南線捷運中心線可提供大眾運輸功能，並於協調會中鼓勵主辦單位協助宣導與會者搭乘捷運來館參與活動。

4.2.2 餐飲服務

南港展覽館2025年合約餐飲服務計有燴館中餐廳、菲思特西餐廳、愛爾蘭瘋薯、路易莎咖啡、炸雞大獅、REAL真・烘焙坊、摩斯漢堡、7-ELEVEN、SUBWAY、興波咖啡、珠寶盒法式點心坊、木待制茶餐廳、呷七碗、魅色時尚餐飲、川・椒好運、青青格麗絲莊園股份有限公司、中一排骨及紅豆食府。餐飲服務ESG做法如下：

- 配合環保署公告之「一次用飲料杯限制使用對象及實施方式」減塑政策
- 自備環保杯的折扣優惠
- 使用在地食材與當地市場和小農取得當季食材減少長途運輸
- 開展期間設置的臨時販賣部商家使用環保材質紙製餐盒
- 提供清真食品
- 販售蔬食餐點，提升綠色飲食的集體意識

食品安全

台北南港展覽館要求展館餐飲服務業者，謹守合約中載明之商品衛生及清潔管理條款，簡述如下：

1. 應妥善存放食材及貨物，遵守食材先進先出原則，保持其品質新鮮衛生，符合食品衛生安全管理法等相關法規。
2. 應於每日營業結束後清潔餐飲相關設備、餐桌椅及餐檯清理乾淨並排放整齊、每日清運垃圾、廚餘及廢棄物；展館亦定期安排商店街全區域消毒、除蟲等，並要求餐廳業者定期保養清洗與除蟲消毒等，與餐飲業者共同保持整潔及維護食品衛生安全。
3. 另因應政府開放美豬進口，針對含有豬肉之商品，餐飲業者皆清楚標示豬肉產地，供民眾自由選購。
4. 展館餐飲業者須依合約規範，投保公共意外責任險附加食物中毒保險，並應依行政院最新公布之保險額度據以調整。



商店街截油槽清洗

此外，商店街業者針對餐飲業空氣污染防治設施管理辦法，設置排油煙設備（含油煙罩、水洗機或靜電除油煙機）處理油煙及油污之過濾清除。另配合工務局衛生下水道工程處相關規範，將剩餘食物、汙穢物或餒水等採密閉式設備儲存，排水若有食物殘渣及油脂，亦有裝置油脂截留槽並定期清洗，以維持內外環境之整潔並防止汙染。

無障礙空間設施服務

台北南港展覽館為確保來館人士不論身體或其他能力上的限制，皆能平等地使用台北南港展覽館的公共建築與設備，因此在進出坡道、廁所、停車位、電梯及祈禱室等設施，皆納入無障礙設施考量及規劃，如在無障礙廁所加強扶手與輪椅進出使用空間、升降電梯設置點字樓層按鈕、無障礙停車位靠近電梯出入口等，協助不同族群之參觀者更便利到訪展館，提供友善平等的展會活動環境，協助促進社會包容性。



無障礙停車位



無障礙廁所



停車場服務鈴照片

4.4.1 南港 1、2 館服務滿意度

南港 1 館服務滿意度

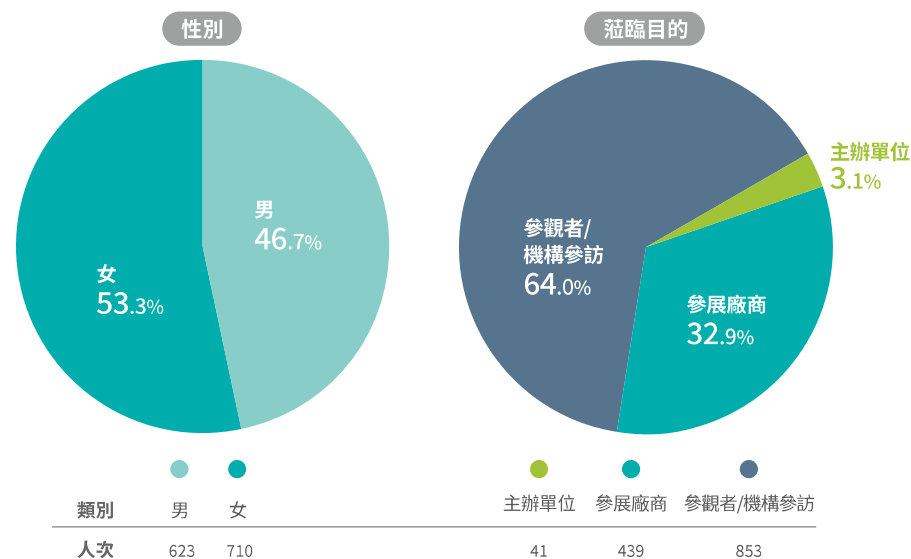
南港 1 館 2025 年服務滿意度調查問卷有效樣本數共 1,333 份，有效回收率為 87.18%。其中，女性比率佔 53.3%，來館目的以「參觀者 / 與會者 / 參加活動者」最多，佔 64%。

根據本次普調，南港 1 館 2025 年軟硬設施滿意度調查獲得民眾普遍肯定，其中最受民眾稱許項目排序居前五名為展館照明亮度、清潔人員、展覽（會議 / 活動）場地清潔、館方服務台人員、場地清潔。



南港1館服務項目滿意度排序

註：經與第三方合作單位重新檢視滿意度調查項目，2025 年起不納入捷運等大眾運輸項目，以符合展館本身軟硬體滿意度調查之成效與參考價值。



南港1館2025年服務滿意度調查對象樣本結構分析

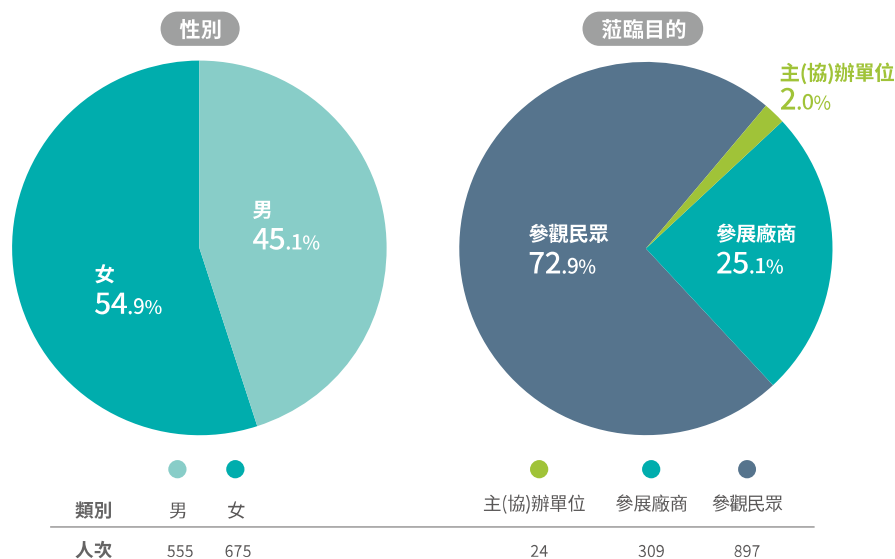
南港 1 館針對較不滿意之設施服務，進行改善如下：

第三方調查意見	南港 1 館改善情形
「洗手間清潔」實際滿意度偏低	1. 加強清潔頻率。 2. 更新洗手檯面矽利康膠條。 3. 視展會活動規模增派服務人力。
於展期期間「展館空調品質」待優化	已於 114 年 11 月導入即時空氣品質監測設備，可依據即時數據調整館內空調，維持空氣品質。
「無障礙設施」使用者實際使用上體驗感不佳	1. 加強設施指引。 2. 強化服務人員協助機制：人潮較多時，主動引導有需求民眾至其他樓層或鄰近場館使用設施，避免久候。 註：本館無障礙設施皆符合政府規定，未來也將持續配合政策辦理。

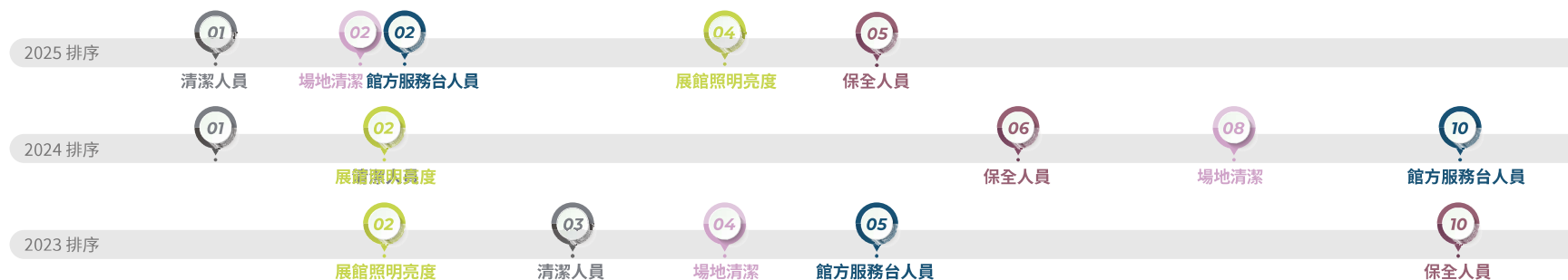
南港 2 館服務滿意度

南港 2 館 2025 年服務滿意度調查問卷有效樣本數共 1,230 份，有效率為 90.98%。其中，女性比率佔 54.9%，來館目的以參觀民眾為最多，佔 72.9%。

根據本次普調，南港 2 館 2025 年軟硬設施滿意度調查獲得民眾普遍肯定，其中最受民眾稱許項目排序居前五名為清潔人員、場地清潔、館方服務台人員、展館照明亮度、保全人員。



南港2館2025年服務滿意度調查對象樣本結構分析



南港2館服務項目滿意度排序

南港 2 館針對較不滿意之設施服務，進行改善如下：

第三方調查意見	南港 2 館改善情形
美食街： 1. 餐飲選擇及選項太少、多元性太低 2. 用餐座位過少	1. 因應多元選擇，美食街已進駐廠商有速食、便利商店、咖啡輕食、鐵板燒、中式便當，並持續招募優質餐飲廠商。 2. 為提供消費者充足用餐席位，用餐席位已由 150 席增設至 300 席。
空調品質： 1. 空調溫度過低 2. 空調風力太強	1. 調整導風板角度，避免冷風直吹座位區。 2. 加強展場巡視測溫改善，並視現場人流情形滾動式調整溫度。
設施與環境不足： 1. 垃圾桶、資源回收桶數量少 2. 無線網路訊號不佳	1. 囿於主辦單位場地規劃限制，現場無法設置大量垃圾桶，爰請清潔人員增加巡邏頻率，提高垃圾清運及資源回收頻率，依環保局規定分類回收。 2. 因應廊道人潮和主辦單位廊道搭設攤位需求，進而增加廊道無線網路需求，已增設 1、4 樓廊道無線網路基地台。

台北南港展覽館之滿意度調查皆於展出尖峰期間進行，以深入瞭解館方設施及服務情況。2025 年，南港 1、2 館滿意度平均分數（南港 1 館 4.25 分，南港 2 館 4.37 分，滿分為 5 分）。兩館秉持虛心改進態度，盤點滿意度較低之項目，研擬並落實優化方式，並持續與第三方合作單位檢視調查項目，以符合展館本身軟硬體滿意度調查之成效與參考價值。

南港 1、2 館歷年滿意度平均分數（滿分為 5 分）

年度	2023	2024	2025
南港 1 館	4.23	4.26	4.25
南港 2 館	4.31	4.32	4.37

CH5

環境永續

溫室氣體排放強度

- 1 館 2025 年比前一年度下降 2.4%
- 2 館 2025 年比前一年度下降 13.2%
- 1 館平均年節電率 1.93%
- 2 館平均年節電率 1.87%

廢棄物處理可回收佔比

- 1 館佔比為 22%
- 2 館佔比為 21%

南港展覽館作為會展產業樞紐，積極回應臺灣「2050 淨零排放路徑」及《氣候變遷因應法》，在今年首次將氣候變遷衝擊納入決策考量，致力於建構具備氣候韌性的綠色場域。



台北南港展覽館自營運以來，以不斷追求卓越的精神自我期許，希望能與全球產業趨勢同步成長，樹立國內展館的營運標竿。面對全球氣候變遷衝擊，台北南港展覽館從取得綠建築標章、建立溫室氣體盤查機制、推動節能減碳措施，到廢棄物的管理，皆思考如何以友善環境的態度，建置綠色永續展館為目標。



5.1 綠色永續展館

綠建築——以人類的健康舒適為基礎，追求與地球環境共生共榮及人類生活環境永續發展的建築設計。

南港1館綠建築標章7項指標



綠化量指標

- 植栽除美人樹外，喬木與草坪皆採原生品種
- 六樓露台設置花園種植0.9m灌木樹種



基地保水指標

- 路面採透水鋪面設計



日常節能指標

- 外殼節能設計：外遮陽板減低直接日射
- 空調節能：採中央空調系統，冬季導入外氣進行換氣冷房效果



污水垃圾改善指標

- 一般生活排水，透過污水排放系統連接至下水道
- 廚房設置專用油脂截油槽
- 設置垃圾專用集中場



室內環境指標

- 外氣引入之AHU空調系統
- 公共區域自然採光
- 綠建材



水資源指標

- 採用節水標章認證器材
- 雨水回收系統



CO2減量指標

- 屋頂採用桁架系統，可減輕結構斷面，節省建材用量
- 結構體1F以上採S.C.配合鋼承板施作，有效減少混凝土用量
- 外牆採金屬帷幕牆及玻璃帷幕牆，配合金屬遮陽板使結構載重輕量化



南港1館合格級綠建築

南港2館「黃金級」綠建築標章9項指標



綠化量指標

- 綠覆率達60%以上



基地保水指標

- 路面均採用透水性鋪面設計



日常節能指標

- 建築採RC+條型玻璃幕牆空氣層
- 微反射玻璃帷幕+大跨度挑出屋簷
- 浮力通風換氣外牆隔熱系統



污水垃圾改善指標

- 採污水、雜排水分流配管設計
- 具體執行資源垃圾回收系統



室內環境指標

- 新風外氣系統
- 公共區域自然採光
- 綠建材



水資源指標

- 採用節水器材
- 雨水回收系統
- 雨撲滿



CO2減量指標

- 以部分鋼骨構造替代鋼筋混凝土
- 飛灰、高爐石替代水泥使用
- 明管設計



其他創新設計

- 複合穿孔PC板
- 太陽能板



廢棄物減量指標

- 車輛污泥清洗、沉澱之措施
- 採用島式開挖減少土方4萬立方，並縮短開挖工期



南港2館黃金級綠建築

5.2 氣候變遷管理

台北南港展覽館為因應全球暖化及極端氣候可能帶來之營運衝擊，並針對調查結果，歸類主要之風險，規劃氣候變遷因應策略之方向，以減緩與調適氣候變遷之下展覽館永續營運存在的可能風險，並每年於永續報告書中揭露當年度的資訊。

5.2.1 加入淨零碳排倡議

會議業聯合理事會（Joint Meeting Industry Council，以下簡稱 JMIC）於 2021 年聯合國氣候變遷大會（COP26）期間提出「會展產業淨零碳排倡議」（Net Zero Carbon Events Initiative），同時在 2022 年聯合國氣候變遷大會（COP27）期間，JMIC 發布《A Net Zero Roadmap for the Event Industry》（會展產業淨零碳排路徑圖），獲得超過 400 個組織簽署倡議，台北南港展覽館加入共同響應。

2023年：Define and Plan 界定碳盤查邊界

2025年：Measure and Embed 系統性計算碳排量

2030年：Reduce 持續減低碳排放

2035年：Replace 運用再生能源、可重複運用的材料等

2040年：Remove 移除抵換剩餘的碳排量

2050年：NETZERO 達到淨零目標



5.2.2 溫室氣體盤查

台北南港展覽館於 2022 年導入 ISO14064-1:2018，建立溫室氣體盤查機制，進行溫室氣體組織型盤查，並將 2021 年設為基準年，完成 2021 年度溫室氣體查證作業，取得查證聲明書。本年度報告書揭露 2023~2025 年類別一、二、三溫室氣體排放量，各排放源溫室氣體排放數據可參閱下表。

館別	排放源	2023 年	2024 年	2025 年
南港展覽 1 館	SCOP1	1632.48	1,634.12	1,631.92
	SCOP2	7,385.79	5,348.62	5,562.21
	SCOP3	4270.44	3,774.59	3,892.82
	排放量合計 (SCOP1+SCOP2)	9018.27	6,982.74	7,194.13
年度總排放強度 (噸 CO ₂ e/ 百萬元)		9.95	7.00	6.83
南港展覽 2 館	SCOP1	723.81	723.87	723.84
	SCOP2	4748.88	3,407.71	3,155.66
	SCOP3	2734.96	2,702.00	2,904.00
	排放量合計 (SCOP1+SCOP2)	5472.69	4,131.58	3,879.50
年度總排放強度 (噸 CO ₂ e/ 百萬元)		12.22	8.10	7.03



備註：

1. SCOP3 排放源含展覽及租賃用電、商店街天然氣使用
2. 2023 年電力排碳係為 0.494 公斤 CO₂e /度計算
3. 2024 及 2025 年電力排碳係為以 0.474 公斤 CO₂e /度計算。
4. 柴油、天然氣、冷媒、化糞池等計算係數採用環保署溫室氣體排放係數 2024 年版進行計算。

5.2.3 能源管理

台北南港展覽館能源使用主要以外購電力、柴油、天然氣為主，南港 2 館則另外設有太陽能發電設施，再生能源用電佔比 0.32%，供館內部分照明使用。

南港展覽館能源使用統計表（以度、公升及立方公尺為單位）

館別	能源種類	2023 年	2024 年	2025 年
南港 1 館	館方用電 (KWh)	10,859,283.00	11,284,489.00	11,734,621.00
	租賃用電 (KWh)	4,092,317.80	3,858,311.28	3,987,379.00
	發電機柴油 (L)	531.67	531.2	531.25
	公務車柴油 (L)	1,154.53	798.0	-
	公務車汽油 (L)	0.00	345.0	1,069.11
	餐廳天然氣 (M3)	9,411.00	10,389.00	9,223.72
南港 2 館	館方用電 (KWh)	6,890,929.00	7,189,254.00	6,657,517.00
	租賃用電 (KWh)	2,702,671.00	3,020,346.00	3,416,083.00
	發電機柴油 (L)	1,530.00	1,510.00	1,500.00
	商店街及餐廳天然氣 (M3)	2,562.00	3,287.00	8,555.00
	太陽能發電 (KWh)	31,083.00	28,221.00	20,206.00



南港 2 館電梯門廳前設有電子看板，輪播內容顯示：

- 太陽能發電量
- 雨水回收量
- 減碳量

提供來賓及參訪民眾了解，南港 2 館至今產生的再生能源統計數據。

備註：

1. 館方用電係為全館總用電扣除租賃用電所得。
2. 租賃用電為 1、4 樓展場用電、商店街、餐廳、充電樁及基地台等有另外收取電費之用電數據。
3. 南港 1 館公務車自 2024 年 8 月起，將由柴油車更換為汽油車。

南港展覽館能源使用統計表（以 GJ 為單位）

館別	能源種類	2023 年	2024 年	2025 年
南港 1 館	電力 (GJ)	53,825.76	54,514.08	56,599.20
	柴油 (GJ)	59.28	48.10	19.22
	汽油 (GJ)	0.00	10.99	34.06
	餐廳天然氣 (GJ)	315.23	347.99	308.96
總能源使用量		54,200.27	54,921.16	56,961.44
能源使用強度 (GJ/ 百萬元)		59.82	55.09	54.04
南港 2 館	電力 (GJ)	34,536.96	36,754.56	36,264.96
	柴油 (GJ)	53.81	54.64	54.28
	商店街及餐廳天然氣 (GJ)	85.82	110.10	286.56
	太陽能發電 (GJ)	111.90	101.60	72.74
總能源使用量		34,789.59	37,020.89	36,678.54
能源使用強度 (GJ/ 百萬元)		77.65	72.59	66.45

備註：轉換計算說明

1kW・h	0.0036	吉焦耳 (GJ)
1 卡 (cal) =	4.187	焦耳 (J)
1 公升柴油熱值	8642	Kcal
1 公升汽油熱值	7609	Kcal
1 公升天然氣熱質	8000	Kcal
1 公升柴油	0.036184054	吉焦耳 (GJ)
1 公升汽油	0.031858883	吉焦耳 (GJ)
1 公升天然氣	0.033496	吉焦耳 (GJ)

備註：

2022-2023 年 1 公升柴油熱值為 8,400 Kcal 計算
 2025 年 1 公升柴油熱值以 8,642 Kcal 計算
 2025 年 1 公升汽油熱值以 7,609 Kcal 計算

南港 1 館 2025 年度能源總使用量為 56,961.44 吉焦耳，能源使用強度 54.04GJ/ 百萬元，能源使用強度比 2024 年下降 1.91%；南港 2 館 2025 年度能源總使用量為 36,678.54 吉焦耳，能源使用強度 66.45GJ/ 百萬元，能源使用強度比 2024 年下降 8.46%，具體節能措施包含。更換東側機房及廊道燈具為 LED，汰換 9 組使用非環保冷媒之獨立空調設備，升級為一級能效機種、展場空調系統增設冰水泵及冷卻水泵變頻控制及 4F 展場空調箱加裝變頻器 6 台，詳請參考台北南港展覽館節能減碳措施表。

展場空調系統增設冰水泵及冷卻水泵變頻控制

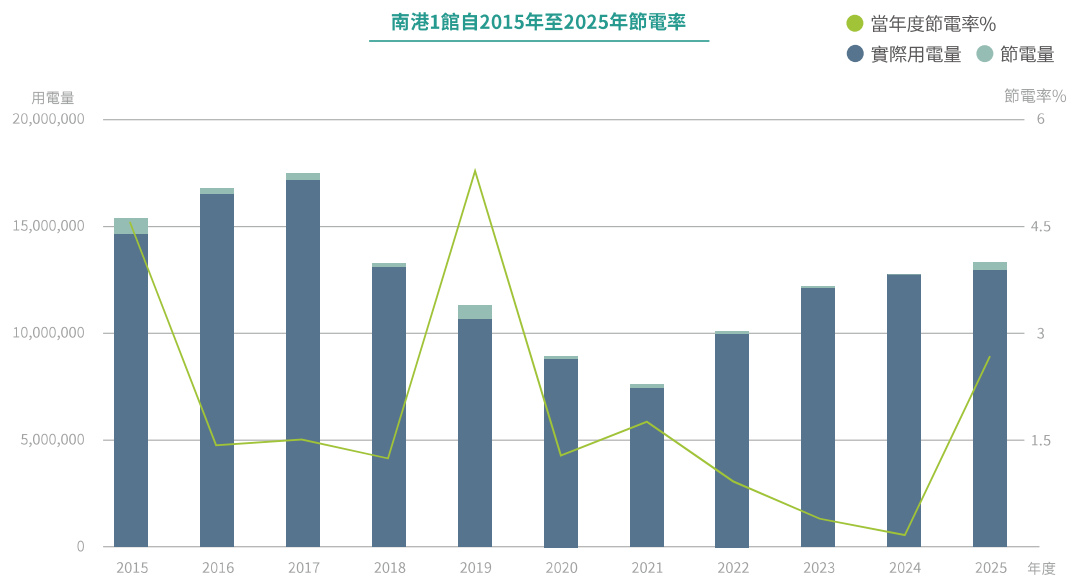


由上圖至下圖分別為：用電需求、太陽能發電系統、空調監視畫面

5.2.4 節能減碳措施

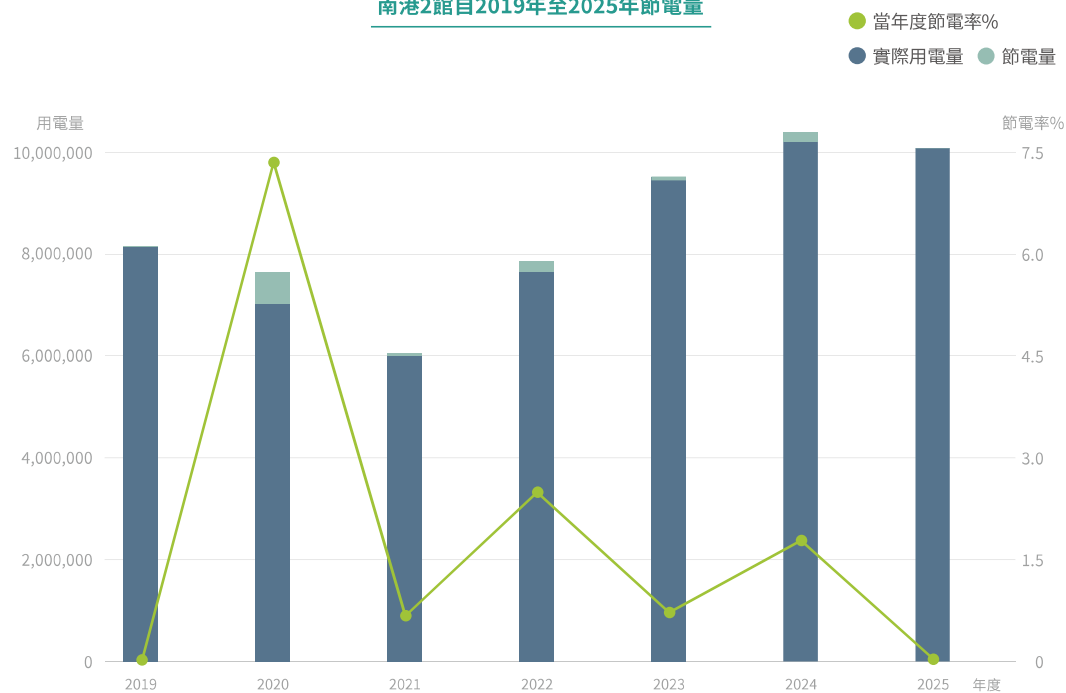
台北南港展覽館為節能減碳，增購新設備時，均優先選用具有國家節能標章之設備。南港 1 館自 2015~2025 年，總累積節電量為 2,736,806 kWh，南港 2 館自 2019~2025 年總累積節電量為 940,060 kWh，兩館累計節電量合計 3,676,866 kWh，減碳量達 1,822 公噸 CO₂e。

兩館每年均依經濟部能源署規定，上網登入「非生產性質行業能源查核暨節約能源執行計畫畫執申報系統」進行申報，填報空調設備耗電量計算效能，將每月冰水主機及泵浦用電量統計資料，登入網站系統填入數值以計算其效率，以符合能源署要求。



申報年度	2025	用戶編號	P2694	
用戶全名	中華民國對外貿易發展協會（南港展覽 1 館）			
台北南港展覽 1 館自 2015 年至 2025 年節電率				
年度	節電量 (a)	實際用電量 (b)	年度節電率 %	
2015	700,440	15,341,600	4.57	
2016	237,225	16,736,800	1.42	
2017	262,953	17,425,200	1.51	
2018	166,962	13,253,600	1.26	
2019	595,637	11,309,200	5.27	
2020	115,038	8,965,600	1.28	
2021	135,696	7,652,400	1.77	
2022	93,372	10,119,600	0.92	
2023	49,884	12,193,200	0.41	
2024	22,026	12,753,200	0.17	
2025	357,570	12,986,800	2.68	
平均年節電率 (%)		1.93%		
總累積節電量 (kWh)		2,736,806		

南港2館自2019年至2025年節電量



申報年度	2025	用戶編號	P3363
用戶全名	中華民國對外貿易發展協會（南港展覽 2 館）		
台北南港展覽 2 館自 2019 年至 2025 年節電率			
年度	節電量 (a)	實際用電量 (b)	年度節電率 %
2019	713	8,203,200	0.01
2020	609,230	7,680,000	7.35
2021	41,171	6,088,966	0.67
2022	202,281	7,915,064	2.49
2023	65,415	9,502,183	0.72
2024	185,220	10,209,600	1.78
2025	2,728	10,076,300	0.027
平均年節電率 (%)		1.87%	
總累積節電量 (kWh)		940,060	

台北南港展覽館 2025 年節能減碳措施

館別	節能措施	年度總節電量 (kWh)	年度總 節電量 (GJ)	減碳量 (公噸 CO ₂ e)
南港 1 館	東側機防、廊道照明 T8LED 燈具 850 組	44,200.00		
	汰換 9 組使用非環保冷媒之獨立式空調設備，升級為一級能效機種	98,404.00	1,800.64	237.08
	展場空調系統增設冰水泵及冷卻水泵變頻控制	357,574.00		
南港 2 館	4F 展場空調箱加裝變頻器 6 台	32,761.00	117.94	15.53

備註：溫室氣體排放係數引用說明

1. 2025 年電力排碳係數為 8.474 公斤 CO₂e/ 度。
2. 1kWh=0.0036 吉焦耳 (GJ)。
3. 改善方案詳 CH3 創新服務章節
4. 節電計算說明：本次 LED 節電量係依據廠商提供之燈具瓦數進行估算。

5.2.5 電動車充電樁

隨著電動車日益普及的趨勢，南港展覽館 1、2 館停車場也陸續設立電動車充電設施，南港 1 館設置 12 個慢充裝置；南港 2 館 5 個快充、1 個雙槍充電樁，以及 19 個慢充裝置。

5.2.6 太陽能發電板

配合政府推行零碳排政策。

1. 南港 1 館為因應綠能建置，辦理多面向適法性探討並評估結構安全、消防防火安全及環境保護等重要議題後，進階研擬於展館屋頂設置「太陽能光電設施」系統可行性，俾朝向導入潔淨能源並逐步實踐零碳排目標逐步推動。2023 年已逐步完成環境評估、消防防火安全評估、展館營運管理合約修約等議題，並諮詢專業顧問，進行專案管理及預算規劃已於 2026 年完成招標，預計 2027 年底完工。
2. 南港 2 館已建置 108 片太陽能板，發電功率 31.32kWp，電力應用於 7 樓照明。



5.3 廢棄物及資源管理

5.3.1 我們的減廢、減塑行動

台北南港展覽館為開放式的展覽、會議及活動空間，展期提供展覽活動主辦單位使用，非展期則為民眾休憩空間，分析館內廢棄物來源，主要為展覽裝潢廢棄物、商店街廢棄物、一般民生垃圾、辦公室廢棄物，我們積極地與來館的利害關係人溝通管理，並提出下列減量措施：

• 辦公室減塑、減碳措施：

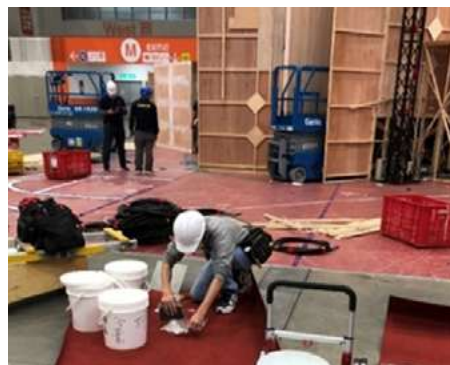
1. 為減少用紙並配合數位轉型，推動公文數位化，除人事密件以外，所有公文均採線上簽核，大幅減少影印紙張用量。
2. 積極倡導使用再生影印用紙，辦公室儘量使用回收紙影印，研討會及課程活動均不提供紙本講義，並利用電子看板取代印製海報。
3. 合約、報銷文件電子化。
4. 採買前須先至環保署綠色產品資訊網查詢，優先使用綠色產品。
5. 鼓勵使用綠色交通工具，提供電動車充電服務。

• 商店街減塑、減碳措施：

1. 館內商店街不主動提供一次性餐具，減少廢棄物。
2. 不主動提供吸管、鼓勵使用環保杯。
3. 鼓勵商店街提供低碳、在地、小農等商品服務。

• 展覽廢棄物減量及措施：

1. 阻絕展館境外廢棄物：設立告示牌，宣告勿攜入非本館廢棄物丟棄於本館內。
2. 減少印製紙本廣宣資料，改以電子資料傳遞。
3. 主辦單位提供二手地毯供裝潢商鋪設於地面，防範油漆作業時油漆滴落造成汙染。
4. 請主辦單位宣導，南港 1、2 館未經申請禁止抓斗車入場，並請租用人宣導減少木作攤位。其中，南港 1 館推行租用 2 區以上場地之展覽，才開放抓斗車業者申請入場政策，以逐步推動小型展覽減少木作攤位之使用。
5. 提供電子看板服務，減少輸出印刷品。
6. 增設飲水機，鼓勵減少使用瓶裝水。



7. 廊道設計採自然光，可減少燈具使用，並宣導主辦單位裝潢攤位時採用 LED 節能燈具。
8. 運用線上場勘系統，節省交通往來衍生的排碳量與碳足跡。
9. 鼓勵活動主辦單位共用舞台，減少拆裝成本與資源耗費。
10. 主辦單位加強宣導裝潢廠商帶走裝潢物廢棄物，參展廠商展品減少包裝。

• 會議廢棄物減量及措施：

1. 會議室不提供瓶裝水，宣導自備環保杯及使用箱水或館方飲水機供水。
2. 館方不提供紙筆予會議室使用者，並鼓勵減少紙張用量。
3. 提供電子看板服務，減少製作張貼海報及印刷品等資源耗費。
4. 會議室及服務空間提供 LED 節電高效能照明燈具，達節能減碳成效。



5.3.2 廢棄物管理及資源回收

台北南港展覽館廢棄物主要來源為平日及展覽期間廢棄物，分為裝潢廢棄物及資源性民生廢棄物。

1. 裝潢廢棄物：

裝潢廢棄物是指在展覽活動中搭建攤位時產生的各種廢棄物。這些廢棄物可能包括無法回收之建築材料、包裝物、塑料、夾板等。展覽結束後，主辦單位將廢棄物處理委託合格清運廠商及再利用廠商合法處理；台北南港展覽館針對廠商處理負起監督之責任，不定期稽核廢棄物清除過程合法性。

2. 資源性民生廢棄物：

具有回收或再利用價值的廢棄物，如塑料、紙張、金屬和玻璃等。這些廢棄物經過分類和處理後，能夠被重新加工成原料，用於製造新產品或重新進入生產過程。南港 1 館 2025 年資源性民生廢棄物可回收佔比為 22%，南港 2 館 2025 年資源性民生廢棄物可回收佔比為 22%，其餘不可回收則依法規委由合法之廠商送至台北市垃圾焚化廠處理。

展覽裝潢廢棄物清運重量表

年度	南港 1 館 (主辦單位) 總清運重量 (公噸)	南港 2 館 (主辦單位) 總清運重量 (公噸)
2023	702.3	110.2
2024	730	159
2025	757	165

資源性民生廢棄物

年度	總清運重量 (公噸)		可回收重量 (公噸)		可回收佔比	
	南港 1 館	南港 2 館	南港 1 館	南港 2 館	南港 1 館	南港 2 館
2023	710	282	85	25	12%	8%
2024	902	338	108	54	12%	16%
2025	850	291	187	62	22%	21%

備註：總清運量為生活垃圾之總量

3. 展覽館垃圾管理：

1. 平日展館公共空間擺設垃圾桶，分為一般垃圾及資源回收垃圾，清潔人員將垃圾運送到專屬垃圾處理室加以分類，依法規委由合法之廠商送至台北市垃圾焚化廠處理。
2. 展覽期間垃圾分類處理，將展期及活動產生之廢棄物規劃區塊做廢棄物分類，先移出玻璃瓶、油漆桶、花架及石塊等，再送台北市垃圾焚化廠處理。



3. 垃圾處理室定期消毒及清洗並做紀錄，並依據環保稽查規定，進行垃圾分類。
4. 裝放廢棄物之回收桶於展覽結束後全部進行消毒及清洗。

5.4 用水及污廢水管理

5.4.1 用水管理

台北南港展覽館用水來源主要為直潭淨水廠用水，淨水廠每日設備可供給 340 萬立方公尺淨水，供應大臺北地區近 70% 的自來水量，兩館於 2025 年度自來水年度總用水量約 112,783 立方公尺，雖非用水大戶，但基於珍惜水資源，仍定期向同仁及來館者宣導節約用水，並針對館內用水採取節水措施。

5.4.2 節水措施及宣導

臺灣受地理環境與各種特殊氣候影響，降雨量四季分配不均，常有缺水的危機。台北南港展覽館除建置自動化雨水回收系統再利用，同時選用省水標章的設施以達節水之效，並宣導節約用水，人人有責。



更換省水小便斗



裝設感應式水龍頭，節約洗手用水量

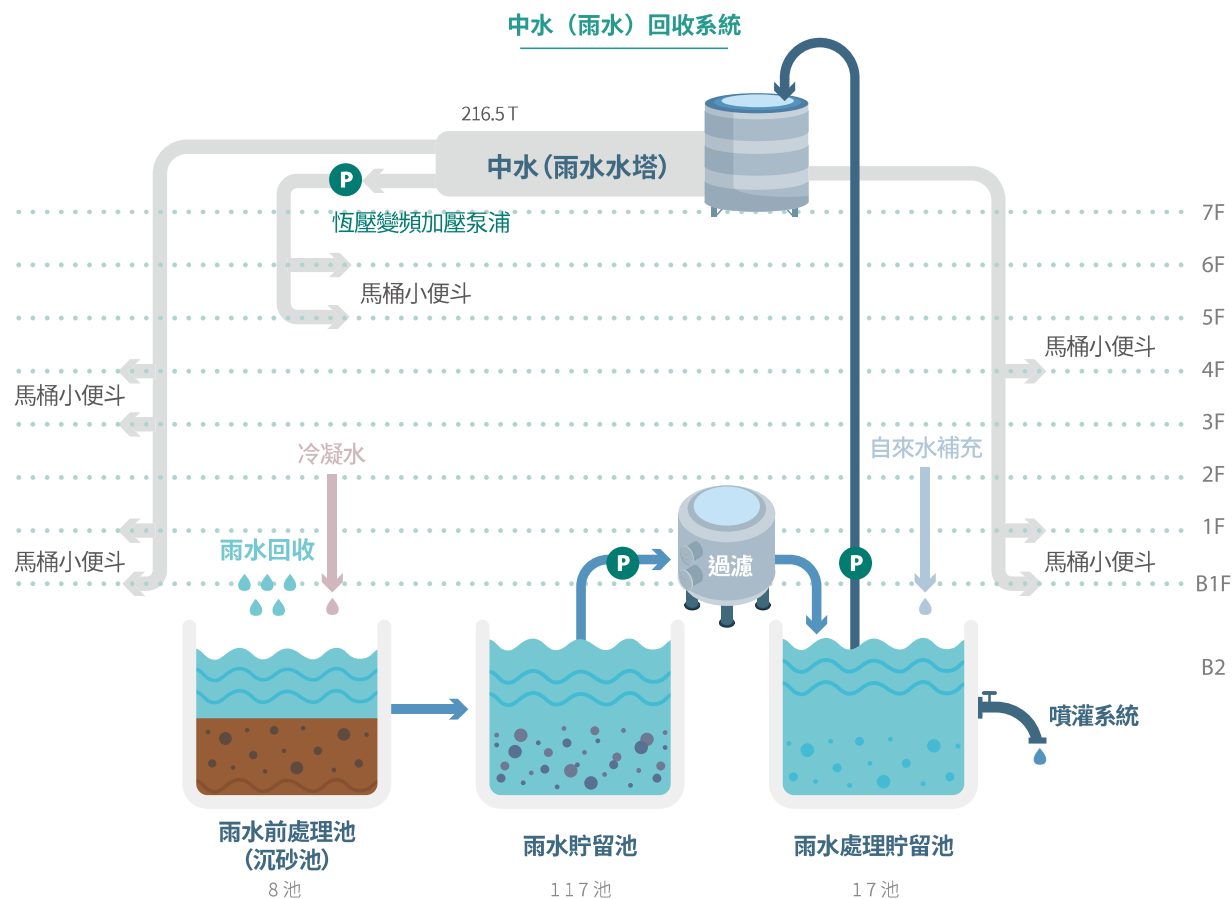
5.4.3 雨水回收系統

南港 1、2 館皆建置有自動化雨水回收系統，提供全館洗手間馬桶、小便斗沖水及綠化植栽澆水使用。2025 年南港 1 館雨水回收使用量達 34,376 立方公尺，省下約 41.5% 的自來水用水量；南港 2 館雨水回收使用量達 12,244 立方公尺，省下 28% 的自來水用水量。

(單位：立方公尺)

廠區	用水來源	2023 年	2024 年	2025 年
南港 1 館	自來水	69,759	78,271	81,813
	雨水回收	28,844	31,413	34,376
	總用水量	89,432	109,684	115,559
南港 2 館	自來水	29,126	29,786	30,970
	雨水回收	1,874	10,980	12,244
	總用水量	31,000	40,766	43,214

備註：南港 2 館於 2024 年雨水回收量增加，係因調整浮球設定，提高儲水水位，進而擴充儲存容量。



5.4.4 飲用水管理

展館中央飲水系統採 RO 逆滲透技術，水電駐點人員每月至少巡檢一次，飲水機濾心每兩月更換一次，每季委由 SGS 台灣檢驗公司進行大腸菌檢測，提供參訪人員最佳的飲水品質。



飲用水定期檢測公告



採 RO 逆滲透中央飲水系統



飲水機濾心定期更換

5.4.5 廢汙水排放

館內餐廳、商店街污廢水排放，經內部自設簡易油脂截留槽阻攔殘渣，排放到大型油脂截留槽進行油水分離，再透過泵浦排放至污水下水道。2025 台北市衛工處來館稽查 2 次，進行排放口水質採樣檢驗，皆符合規定。



油脂截留槽



大型油脂截留槽

5.5 氣候行動

隨著溫室氣體排放引發的極端氣候成為全球經貿體系的實體風險，國際金融穩定委員會（FSB）於 2017 年發布「氣候相關財務揭露」（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）框架。南港展覽館作為會展產業樞紐，積極回應臺灣「2050 淨零排放路徑」及《氣候變遷因應法》，將氣候變遷衝擊納入決策考量，致力於建構具備氣候韌性的綠色場域。

5.5.1 治理

南港展覽館建立由上而下的氣候治理架構，將氣候議題整合至經營策略中，確保風險與機會獲得有效監督。

1. 組織監督：

南港展覽館由外貿協會經營管理。外貿協會設置「ESG 推動小組」作為最高決策中心，由副秘書長擔任永續長親自督導，統合各單位資源將氣候變遷納入組織策略。

2. 管理機制：

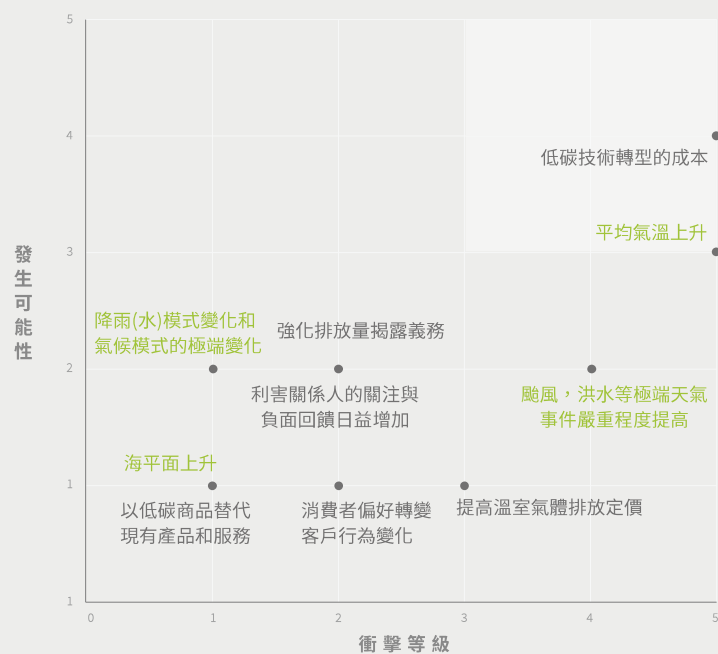
南港展覽館由「TaiNEX 永續發展工作小組」專責執行，下設五大任務小組。其中「環境永續小組」負責定期鑑別氣候風險、執行減碳措施及評估能源轉型，並定期向 ESG 推動小組回報績效，確保管理活動與國內外永續趨勢接軌。



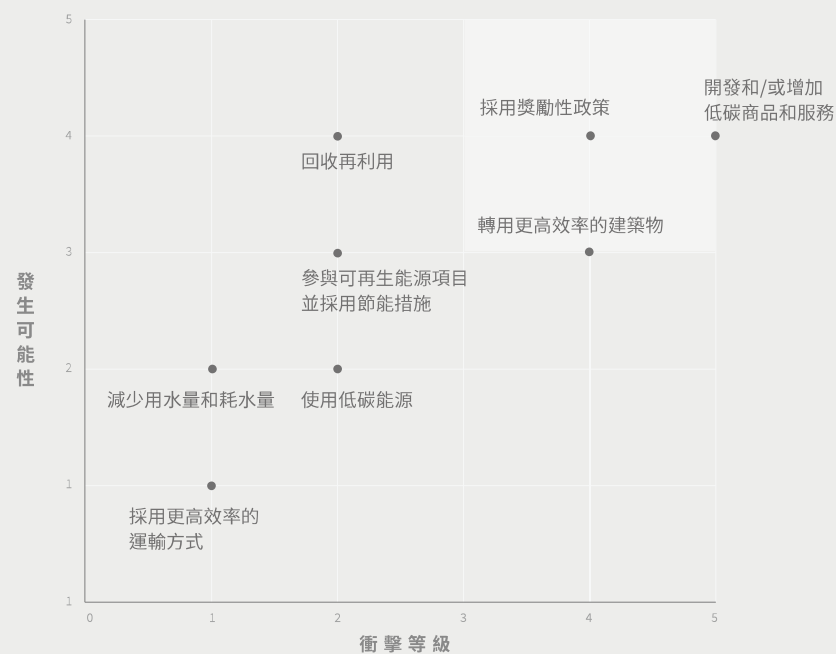
5.5.2 風險管理

南港展覽館透過風險辨識與評估，將展場健康安全 / 資訊安全 / 疫情管理 / 緊急應變 / 氣候變遷 / 供應鏈管理六大風險議題納入管理，氣候變遷風險已與整體風險管理流程整合。環境永續小組使用與南港展覽館風險管理（ERM）一致之定義，確保氣候議題與營運風險具備可比性。針對氣候風險與機會之「發生可能性」與「衝擊程度」採五分制評分，並繪製風險 / 機會矩陣圖進行優先順序排序。

氣候風險矩陣



氣候機會矩陣



5.5.3 策略

南港展覽館在 2025 年正式導入 TCFD 框架，依據短期（1~3 年）、中期（3~5 年）及長期（5~10 年）定義時間範疇，鑑別氣候風險與機會對營運之衝擊。依據風險管理之衝擊等級定義，以發生可能性（5 等級）和衝擊程度（5 等級），評估風險/機會並繪製矩陣圖，再擬定行動計畫，以降低、轉移或避免潛在的衝擊。

1. 氣候風險評估與因應計畫：

氣候變遷風險評估矩陣分析結果顯示，轉型風險有 1 項重大風險：低碳技術轉型的成本；實體風險有 1 項重大風險：平均氣溫上升。

氣候相關風險對營運的衝擊			衝擊期程			衝擊範圍				風險評估			風險判定	行動計劃表
氣候相關風險	對南港展覽館的衝擊		短期	中期	長期	上游 (業主)	南港 展覽館	下游 (客戶)	下游 (活動參與者)	衝擊 等級	發生 可能性	衝擊 評分		
轉型 風險	低碳技術 轉型的成本	導入高效率節能設備需 投入資本支出，增加短期 財務負擔。	V	V			V			5	4	20	O	1. 兩館每年節電率目標 1%。 2. 2025 年兩館節電投資費用達 成率 100%。
實體 風險	平均氣溫 上升	導致空調能耗增加；若 引發乾旱限水，可能衝 擊營運連續性。	V	V	V	V	V	V	V	5	3	15	O	1. 兩館設置雨水回收系統（一館 回收率 41.5%、二館 28%）。 2. 2025 年空調系統增設變頻控 制優化能效。

2. 氣候機會評估與因應計畫：

氣候相關機會評估矩陣分析結果顯示，轉型機會共有 3 項重大機會：轉用更高效率的建築物、採用獎勵性政策、開發和 / 或增加低碳商品和服務。

機會類型	氣候相關機會對營運的衝擊		衝擊期程			衝擊範圍				機會評估			機會判定	行動計劃表
	機會	對南港展覽館的機會說明	短期	中期	長期	上游 (業主)	南港 展覽館	下游 (客戶)	下游 (活動參與者)	衝擊 等級	發生 可能性	衝擊 評分		
資源效率	轉用更高效率的建築物	透過綠建築標章與智慧系統降低能源成本，提升資產價值。		V	V	V	V			4	3	12	O	南港 1 館維持綠建築「合格級」；南港 2 館維持「黃金級」標章。
能源來源	採用獎勵性政策	申請政府補助（如經濟部商發署），降低淨零轉型投資成本。	V			V	V			4	4	16	O	南港 1 館取得政府補助：經濟部商業發展署。
產品和服務	開發和 / 或增加低碳商品和服務	建置電動車充電樁，吸引綠色交通族群，提升場館競爭力。	V	V			V	V		5	4	20	O	至 2025 年，南港 1 館總計提供 12 個充電裝置；南港 2 館總計提供 25 個充電裝置。

3. 情境分析：

南港展覽館參考 TCCIP 與氣象局資料，在 SSP5-8.5 最劣情境下，2050 年平均氣溫預計上升 1.8° C。我們針對實體風險採取以下調適策略。

實體風險類別	衝擊面向	對策
平均氣溫上升	1. 乾旱與水資源不足	1. 兩館設置雨水回收系統，1 館省下約 41.5% 的自來水使用量，2 館省下 28% 的自來水使用量。
	2. 夏天平均溫度上升	2. 提升空調系統效能：1 館展場空調系統增設冰水泵及冷卻水泵變頻控制，2 館 4F 展場空調箱加裝變頻器 6 台，減少能源使用與溫室氣體的排放。
	3. 颱風發生機率增加	3. 制定颱風防災作業程序，確實執行平日防颱準備工作、颱風來襲前防災工作與颱風來襲中防災工作，確保活動與人員安全。

5.5.4 指標和目標

1. 目標：

- **溫室氣體盤查**：2022 年啟動南港 1 館及南港 2 館盤查，依據 ISO 14064-1 標準，每年定期完成排放清冊更新。
- **減碳目標**：設定兩館每年節電率 1% 為目標，2025 年兩館皆達成目標。
- **排放強度（噸 CO₂e / 百萬元）**：南港 1 館之排放強度為 6.83，較前一年下降 2%；南港 2 館表現更為顯著，排放強度下降至 7.03，較前一年大幅減少 13%。

儘管展場使用率增加，但透過空調系統變頻改造與能耗管理，成功使碳排放的增長速度低於營收成長速度，落實了「營收成長與碳排增長脫鉤」的低碳營運目標。

2. 溫室氣體排放相關風險：

- **範疇一（直接排放）**：主要來源為冷媒逸散。
- **範疇二（能源間接排放）**：主要來源為外購電力，為場館最主要之碳排來源。
- **範疇三（其他間接排放）**：包含下游租賃區域。

3. 2025 年南港 1 館範疇二排放因展覽使用率增加而上升；南港 2 館雖使用率同樣提升，但在 4F 展場加裝 6 台變頻器後，有效控制電力成長，排放量與去年持平。

CH6

友善職場

台北南港展覽館視員工為最重要的資產，並積極培育關鍵人才，訓練關鍵領域技能，營造開放創新的文化和充滿創造力的環境，創造企業友善職場的共享價值。

- 2025 年台北南港展覽館對承攬商危害告知完成率 100%
- 2025 年員工及承攬商職業傷害數均為 0
- 2025 年辦理健康促進講座及諮詢數據 4 場
- 2025 年女性占比 57% 性別均衡
- 2025 年女性主管比 70% 領導性平
- 2025 年平均訓練時數 47 小時 / 人



6.1 人才吸引與留任

6.1.1 人力分布

台北南港展覽館秉持公平與多元就業的原則，無論員工的年齡、性別、種族、宗教信仰、政治立場、婚姻狀況或工會背景，皆一視同仁。在員工招募、晉用、考核與升遷過程中，以適才適所為主要考量，且絕不僱用童工。此外，我們於全球提供就業機會，積極促進經濟成長。2025 年，台北南港展覽館 1、2 館的高階主管共有 4 人，皆為本國員工，占比 100 %。1 館員工 37 人，2 館員工 32 人，總員工數為 69 人。

員工僱用類別

聘僱類別		2023 年		2024 年		2025 年	
		男	女	男	女	男	女
南港 1 館	本國員工	18	18	17	19	16	21
	外籍員工	0	0	0	0	0	0
南港 2 館	本國員工	13	14	14	14	14	18
	外籍員工	0	0	0	0	0	0
總計		31	32	31	33	30	39
男女員工佔比		49%	51%	48%	52%	43%	57%

南港 1 館 員工性別及年齡分布人數											南港 2 館 員工性別及年齡分布人數									
年度	統計項目	高階主管		中階主管		一般員工		小計		總計	高階主管		中階主管		一般員工		小計		總計	
		男	女	男	女	男	女	男	女		男	女	男	女	男	女	男	女		
2023	總人數	1	0	2	2	15	16	18	18	36	0	1	1	2	12	11	13	14	27	
	30 歲 (含) 以下	0	0	0	0	1	3	1	3	4	0	0	0	0	1	2	1	2	3	
	31 歲 -50 歲 (含) 以下	0	0	0	0	9	11	9	11	20	0	0	1	2	9	8	10	10	20	
	51 歲 (含) 以上	1	0	2	2	5	2	8	4	12	0	1	0	0	2	1	2	2	4	
2024	總人數	1	1	1	2	15	16	17	19	36	0	1	1	1	13	12	14	14	28	
	30 歲 (含) 以下	0	0	0	0	1	3	1	3	4	0	0	0	0	1	4	1	4	5	
	31 歲 -50 歲 (含) 以下	0	0	1	0	9	10	10	10	20	0	1	0	1	9	7	9	9	18	
	51 歲 (含) 以上	1	1	0	2	5	3	6	6	12	0	0	1	0	3	1	4	1	5	
2025	總人數	0	3	2	1	14	17	16	21	37	0	1	1	2	13	15	14	18	32	
	30 歲 (含) 以下	0	0	0	0	1	4	1	4	5	0	0	0	0	2	3	2	3	5	
	31 歲 -50 歲 (含) 以下	0	0	2	0	8	10	10	10	20	0	1	0	1	8	10	8	12	20	
	51 歲 (含) 以上	0	3	0	1	5	3	5	7	12	0	0	1	1	3	2	4	3	7	

6.1.2 人才留用

台北南港展覽館視員工為最重要的資產，針對人員流動情況，館方主管會進行離職訪談，多數員工的離職原因包括職涯規劃或適應不良等因素。館方會針對這些原因採取因應措施，例如增加訓練課程、強化主管的溝通管理能力、加強對新進員工的關懷，藉此降低員工對工作環境的適應問題。

新進員工人數			南港 1 館				南港 2 館					
年度	2023 年		2024 年		2025 年		2023 年		2024 年		2025 年	
年齡	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
30 歲（含）以下	0	2	0	1	0	1	0	1	0	2	2	2
31 歲 -50 歲（含）以下	1	2	0	1	0	0	2	1	0	0	0	1
51 歲（含）以上	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
依性別小計	1	4	0	2	0	1	2	2	1	2	2	4
總計	5		2		1		4		3		6	
新進率			南港 1 館				南港 2 館					
30 歲（含）以下	0%	67%	0%	33%	0%	25%	0%	50%	0%	50%	100%	67%
31 歲 -50 歲（含）以下	11%	18%	0%	10%	0%	0%	20%	10%	0%	0%	0%	8%
51 歲（含）以上	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	0%	0%	33%
依性別小計	6%	22%	0%	11%	0%	5%	15%	14%	7%	14%	14%	22%
總計	14%		6%		3%		15%		11%		19%	

計算公式：該年類別新進員工數 / 該類別年底員工總數

離職人數		南港 1 館						南港 2 館					
年度	2023 年		2024 年		2025 年		2023 年		2024 年		2025 年		
年齡	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
30 歲（含）以下	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	
31 歲 -50 歲（含）以下	1	0	0	3	0	0	3	0	0	1	1	2	
51 歲（含）以上	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	
依性別小計	2	0	0	3	1	0	3	0	0	2	3	5	
總計	2		3		1		3		2		8		
離職率		南港 1 館						南港 2 館					
30 歲（含）以下	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	0%	100%	
31 歲 -50 歲（含）以下	11%	0%	0%	30%	0%	0%	30%	0%	0%	11%	13%	17%	
51 歲（含）以上	0%	0%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	
依性別小計	11%	0%	0%	16%	6%	0%	23%	0%	0%	14%	21%	28%	
總計	6%		8%		3%		11%		7%		25%		

計算公式：該年類別離職員工數 / 該類別年底員工總數

備註：2025 年離職率不包含退休

6.1.3 員工福利

台北南港展覽館致力於吸引與留任人才，提供具競爭力的薪酬。每年參考各職務薪資水準，並依據員工績效評估及職責貢獻進行調薪，以確保薪酬體系公平合理。

員工薪酬標準不因性別、宗教、種族、國籍或政治立場等因素而有所差異。薪酬包含本薪、獎金等項目，其水準依學歷、過往經驗、專業能力及工作表現決定。每位員工的薪資待遇與勞動條件均優於我國勞動法令的標準，充分保障員工權益。

- **完善退休制度**

台北南港展覽館為保障員工退休後的生活，依據《勞動基準法》及《勞工退休金條例》制定了「員工退休辦法」，並按時提撥退休準備金及支付退休金，確保員工獲得完善退休保障。

- **勞資溝通**

台北南港展覽館相當重視與員工的溝通，雖尚未簽訂團體協商約定，但為協調勞資關係、促進合作並提升工作效率，配合貿協依據「勞資會議實施辦法」每三個月定期舉行勞資會議，雙方秉持和諧與誠信原則，共同協商解決問題。

貿協已設立檢舉及申訴機制，提供制度化的溝通與申訴管道，對於員工的疑慮、委屈及期望，均予以合理及適切的回應與處理。2025 年南港展覽館 1 館與 2 館皆無申訴案件。

- **福利措施**

本館福利措施包含全民健康保險、勞工保險、提撥勞工退休準備金、提撥職業災害保險、提繳勞工退休金等，同時具備完整的薪資結構、績效獎金、年節獎金、專案獎金等。

福利措施項目	說明
團保	1. 同仁自由選擇是否加保，本人、配偶、子女或父母亦可加保。保費：同仁本人公司全額補助、配偶部分補助 40%，子女及父母保費由同仁自付。 2. 國內員工享有定期壽險、傷害保險、傷害醫療險、住院醫療保險、癌症醫療險。
健康檢查	優於法令辦理健康檢查。
社團補助	每人每年全額補助參加第一個社團費用新臺幣 3,000 元。
教育訓練	1. 專業訓練：每年各單位辦理總計 40 場以上專題講座，邀請產官學界專家授課，並可同步線上收看。 2. 電腦訓練（須通過試用期）：每年可選修實體課程至電腦訓練機構上課，亦有線上平台提供電腦訓練課程資源。 3. 會外訓練：配合業務需要經申請核准後，派至會外機構參訓。 4. 特殊語言訓練：針對貿協員工 5. 國外短期派訓：針對貿協員工
制服	試用期滿合格，發給制服。
停車優惠	依辦公室所在地享有員工停車優惠。
托兒措施	1. 與何嘉仁文教機構簽訂企業托育服務合約書：托育服務至晚上 6 時 30 分（超過需計收逾時費，實際狀況以各幼兒園現行實施方法為準）。 2. 與科見文教資訊股份有限公司簽署約定書：視課程提供不同優惠，該項折扣優惠不得與其它優惠併行。 課程包含：成人美日語課程、兒童部（新生報名、國小課後文理班、美語夏令營）、幼兒園等。
員工健身中心	周一至周五 07:00-21:00 開放，有兩位教練教授健身課程。
各項獎金、津貼	年終獎金、春節、端午節、中秋節發放獎金、生育補助、生日禮金、結婚禮金、喪事慰問、住院慰問金、重大傷病慰問金、特休未休假金及尾牙彩金等。

註：上述皆優於法令規定

6.1.4 友善職場環境

對於每位加入南港展覽館的員工，我們始終秉持愛才、惜才的態度，並竭盡所能留住人才。

- 哺集乳室介紹及優良認證說明

南港展覽館貼心設置哺集乳室，提供展館員工及來館民眾安心、舒適的哺乳與集乳空間，使用前僅需至服務台簡單登記即可進入。南港展覽 1 館已獲「優良級哺集乳室」認證，南港展覽 2 館更於 2024 年榮獲「優良哺集乳室」特優認證，充分展現本館對親子友善環境與高品質服務的堅持與用心。



- 員工健身設施

為協助員工在忙碌工作中維持身心健康，外貿協會設置完善的健身房，打造兼顧工作與生活平衡的優質場域。同仁可自由且免費使用各項健身器材與空間，亦可預約專業教練進行一對一指導，量身打造個人運動計畫，讓健康管理更有效率、更具專業性。



育嬰留停

台北南港展覽館重視員工的工作與生活平衡，致力於提供關懷與尊重的職場環境，並依據法令規定，提供育嬰假。員工可申請育嬰留職停薪，同時館方亦主動關懷員工，並妥善安排復職事宜。

項目	南港 1 館									南港 2 館								
	2023 年			2024 年			2025 年			2023 年			2024 年			2025 年		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
符合育嬰假資格人數	0	5	5	1	5	6	1	5	6	0	0	0	0	1	1	0	1	1
申請育嬰假人數	0	4	4	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
當年度預計復職人數 (A)	0	2	2	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
當年度實際復職人數 (B)	0	2	2	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
復職率 (B/A)	-	100%	100%	-	100%	100%	-	-	-	-	-	-	-	100%	100%	-	-	-
前一年度育嬰留停應復職且復職人數 (C)	1	-	1	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
育嬰留停應復職後超過 12 個月人數 (D)	1	0	1	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
留任率 (D/C)	100%	-	100%	-	100%	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

備註：育嬰留停後復職及留任比例定義說明：

1. 符合申請育嬰留停人數計算，以各年度自當年年底往前推算 3 年計算。
2. 當年度預計復職人數，以當年度休完育嬰留停計劃復職人數計算。

• 侍親假

員工任職滿一年後，若其直系血親尊親屬、配偶或子女符合健保重大傷病範圍，且因住院治療需由員工親自照護，員工可檢附醫生證明提出侍親留職停薪申請。此制度優於法令標準。2025 年，共有 0 位員工申請侍親留職停薪。

• 性騷擾防治

1. 員工在工作中，若遭遇任何以行為、言語形式的性騷擾，可依情況採取以下行動：

(1) 立即告知對方自己的感受，並指出哪些行為或物件讓自己感到不適。

(2) 若無法與「侵犯者」溝通，或對方持續其行為，應立即向主管報告，並請求主管協助處理。

(3) 若不願與主管討論相關情況，可依據「性騷擾防治措施、申訴及懲戒要點」的規定，向人事單位提出申訴。

2. 本館對性騷擾事件的申訴採取不公開方式處理，所有有關性騷擾的申訴資料均將作為「密件」形式進行審慎處理，並展開深入調查。

性騷擾行為如經屬實（包括惡意誣告），本館將採取適當措施，必要時將依據程序對加害人予以懲處，甚至解僱。

3. 為提升全體同仁對此類事件的認識與了解，本館定期舉辦相關講習與訓練課程。所有員工皆有參加之義務，無故拒出席者將按曠職處理。

4. 本館鼓勵所有員工善用內部申訴處理機制解決此類糾紛，申訴管道亦提供合理適當的回應與處理。然員工需要額外協助或希望透過其他途徑解決問題，本館亦將全力提供支援。

5. 2025 年，台北南港展覽館 1、2 館均無員工申訴性騷擾案件。

• 傾聽員工

台北南港展覽館鼓勵各單位主管及幹部主動關懷員工，傾聽他們的問題並協力解決。透過不定期員工訪談，減輕工作壓力並營造良好的工作環境。此外，本館還會不定期舉行慶生、迎新、送舊等交流活動，促進員工間的情誼。

6.2 人才培育與發展

6.2.1 人才培育

台北南港展覽館積極延攬優秀人才，重視員工培育，並訂有「員工訓練辦法」作為教育訓練的依據，以增進員工知識與技能，提升工作效率與品質，並結合個人成長與企業發展目標。教育訓練分為職前訓練與在職訓練，新進員工由貿協人事部門統一安排新人訓練，協助其迅速適應職場環境。貿協投入充足資源，針對不同職務與職級的員工，透過知識傳遞，提升自我價值，共同成長。訓練課程依據員工需求與表現進行調整，以最大化課程效益。

外訓課程可由單位主管指派或員工主動申請，課程結束後，員工可透過心得分享或考取相關證照，將知識轉化為內部訓練內容，傳授經驗。

為強化專業人才發展，貿協透過內部講師及外部專家授課，傳授新技術與實務經驗，並在 Teams 平台建置數位學習系統（Academy），提供資安、大數據、數位行銷、內控等課程，讓同仁隨時隨地自我學習，推動多元化發展。2025 年兩館累計訓練時數達 3,142 小時，員工平均訓練時數 18 小時。

項目	類別
電腦訓練	電腦技能
各單位自辦專業訓練	數位行銷、數位轉型相關、領導管理、法律法規、人力資源、電腦網路、產業知識、財務稽核、展覽會議、企劃行銷、其他
新進人員訓練	人力資源管理相關
新人座談會	人力資源管理相關
在職進修	專業職能相關
特殊語言訓練	語言相關
會外專業訓練	各領域專業職能 / 法令規範
管理訓練	領導管理
國外短期派訓	領導管理
司儀 / 主持人訓練	公關行銷
駐外人員訓練	語言 / 管理相關
各類專案訓練	專業職能相關（一般職業安全衛生教育訓練）

• 員工每年接受訓練的平均時數

南港 1 館

年度		2023 年								2024 年								2025 年			
項目	人數 (上課人次)		訓練總人時		每位員工平均時數		人數 (上課人次)		訓練總人時		每位員工平均時數		人數 (上課人次)		訓練總人時		每位員工平均時數				
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女			
職 級	管理職	10	14	22	31	11	15	18	26	105	118	52	39.33	9	12	72	96	36	24		
	非管理職	122	108	262	242	13	13	118	134	273	335	18	20.94	60	75	600	750	43	44		
總計		132	122	284	273	-	-	136	160	378	453	-	-	96	87	672	846	-	-		

南港 2 館

年度		2023 年								2024 年								2025 年			
項目	人數 (上課人次)		訓練總人時		每位員工平均時數		人數 (上課人次)		訓練總人時		每位員工平均時數		人數 (上課人次)		訓練總人時		每位員工平均時數				
	性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女		
職 級	管理職	3	19	5	83	1	27	6	18	11	72	11	36	0	8	0	64	0	21		
	非管理職	111	65	304	143	19	11	133	98	318	207	24	17	96	60	960	600	74	40		
總計		114	84	309	226	-	-	139	116	329	279	-	-	96	68	960	664	-	-		

備註：

1. 管理職包含主任、副主任及組長；非管理職包含專委、高級專員、專員、助理專員、技術員
2. 員工每年接受訓練的平均時數 = 該類別訓練總時數 / 年底該類別員工數

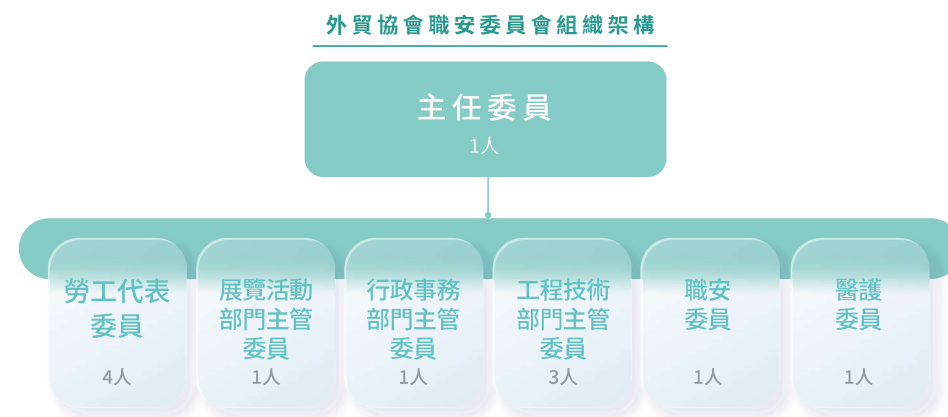
6.2.2 完善績效管理制度

為提升員工的工作績效，了解組織成員的能力及適應性，並確保工作目標的實現，台北南港展覽館訂有完善的考核制度。我們透過績效管理建立組織與個人之間的目標共識，每年在年中（6月）及年底（12月）各進行一次考核，以改善員工績效表現並發展員工能力。2025年考核實施比例達100%。

6.3 職業安全衛生

6.3.1 職業安全衛生管理

提供安全健康的工作環境是台北南港展覽館履行幸福企業責任的基本義務。我們依據 ISO 45001 職業安全衛生管理系統的 P-D-C-A 精神，委託專業的職業安全衛生人員負責展館的安全衛生管理業務，包括規劃、推動、監督和查核等工作。此外，外貿協會依照法規要求，將台北南港展覽館納入勞資雙方共同組成的職業安全衛生委員會。該委員會定期召開會議，負責審議、協調並提供安全衛生管理的改進建議。



6.3.2 風險評估與管理

為有效預防職業災害，台北南港展覽館在導入 ISO 20121 活動永續管理系統時，各部門根據組織的具體情況及各利害關係者的需求和期望，以及相關法規要求，對日常工作流程進行危害鑑別和風險評估。我們對作業環境、設備及服務進行潛在危害因素的鑑別及風險評估，確定顯著的永續發展議題，並對高風險工作項目優先採取工程控制等措施，進行源頭管制，以確保人員及館內安全與健康。

此外，我們定期執行危害鑑別及風險評估，對不可接受的風險進行嚴格管制。針對風險及危害程度較高的作業，我們要求權責單位在作業前提出申請，經相關單位核准後方可進行。

6.3.3 職業安全衛生查核

為確保工作者及台北南港展覽館的安全，除了遵守法規要求和作業標準，進行自動檢查和自主檢查外，還由職業安全衛生人員定期進行職安巡檢，不定期抽查承攬商的作業安全。同時，定期舉辦職安宣導會，鼓勵同仁參與，增進對各項安全衛生管理工作的了解。

2025 年台北南港展覽館完成了 100% 的展覽攤位結構安全自主檢查，及時發現並消除不安全和不衛生的因素，以保障工作者的安全與健康。為避免有害物質對員工健康造成影響，我們優先使用低危害性化學品。需要購買新化學品時，必須遵循職安衛變更管理程序進行處理和列管，並確認儲存空間及數量。此外，我們根據化學品的使用狀況，配置符合法規要求的個人呼吸防護具，確保其有效性。

6.3.4 教育訓練、溝通與宣導

為提升工作者的職業安全衛生知識及緊急應變能力，台北南港展覽館依照法規要求及作業需求，定期辦理相關安全衛生教育訓練課程。這些課程旨在增強同仁對工作環境潛在危害的認知，以及預防災變所需的安全衛生知識與觀念，以有效避免職業災害的發生。

- 落實消防演練，加強防災意識

1. 透過展館內人員訓練及主辦單位安全講習，消防計畫採內外兼顧之策略，由館方及主辦單位一起攜手共同執行。
2. 對內定期進行消防編組綜合訓練，提升展館人員消防安全觀念與設施操作能力，落實消防安全緊急應變運作能力。
3. 對外針對展覽活動主辦單位於正式活動前辦理消防安全講習課程，強化主辦單位對台北南港展覽館消防設施與避難出口之操作與運用。並提供消防安全宣導動畫短片，於活動前播放，供與會者了解展館緊急出口及安全避難方向。

CPR 訓練



緊急疏散演練



消防訓練



緊急疏散講習



台北南港展覽館持續鼓勵同仁及合約商參加職安署提供的臺灣職安卡課程，接受 6 小時的一般安全衛生教育訓練。根據法規要求，亦參加職安證照的回訓課程，並進行緊急應變與消防訓練。自 2024 年第 2 季職安會議後，我們將職安教育訓練納入新進人員及在職同仁的教育計劃，並升級為由本會職安室與行政處統籌辦理。

為加強對承攬商的作業安全管理，我們要求所有進館的承攬商必須遵守職業安全衛生法令及台北南港展覽館的相關規定。承攬商人員在進館前，必須接受必要的職業安全衛生講習，並在作業前進行危害告知後，方可進入展館進行作業。

2025 年台北南港展覽館對承攬商進行的局限空間作業（如截油槽）的危害告知完成率達 100%。每月定期查核各項工程維護作業，並對高壓和低壓電器設備進行自動檢查，確保安全營運

2023-2025 年度職業安全衛生及消防教育訓練人次一覽表

課程年份	職安訓練	職安教育訓練					合計
		職安教育訓練	職安證照訓練	急救人員訓練	消防訓練	AED+CPR 訓練	
2023	1 館	29	1	0	47	1	78
	2 館	25	2	0	29	15	142
2024	1 館	25	3	2	55	34	119
	2 館	23	1	1	41	41	107
2025	1 館	37	1	0	69	60	167
	2 館	32	1	1	54	56	144

南港 1、2 館 2025 年職業安全衛生管理所涵蓋之工作者一覽表

館別	南港 1 館員工		南港 2 館員工	
男 / 女	男	女	男	女
合計	16	21	14	18

館別	南港 1 館承攬商		南港 2 館承攬商	
男 / 女	男	女	男	女
合計	80	14	66	14

備註：

承攬商指所有非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者：承攬商、保全、清潔等。

6.3.5 職業災害管理

為確保在職業災害發生時相關單位能迅速反應，台北南港展覽館訂定意外事故管理辦法。該辦法規定，若館內發生虛驚、職業傷害或職業疾病等事故，應立即採取急救、通報、調查及改善等措施，並針對事故的根本原因提出改進對策。所有改善措施皆需水平展開，以防止類似事故再次發生。若職業傷害或職業疾病康復後的同仁對勞動場所仍有疑慮，可隨時向職業安全衛生人員反映。台北南港展覽館以同仁的安全與健康為首要考量，持續進行相對應的改善措施，確保員工的安全與健康。

2025 年我們的職業傷害死亡人數、嚴重職業傷害人數及職業疾病造成的死亡人數均為 0，失能傷害人數為 0，非員工及承攬商人員的職業傷害數量均為 0。

6.3.6 健康促進

外貿協會依據職業安全衛生法第 6 條、第 20 條、第 21 條、第 23 條、第 29 條、第 30 條至 31 條，及勞工健康保護規則第 10 至 12 條的相關規範，制定了勞工健康保護的規劃及安全衛生措施。2025 年，這些措施由臨場職業安全衛生人員負責實施，以確保符合所有健康管理要求。

計畫項目	執行時間			
	第一季	第二季	第三季	第四季
心肺復甦術 (CPR) 相關宣導衛教 / 講座				●
① 婦女保健活動安排 ② 懷孕同仁之名單確認並安排約談	●	●	●	●
衛教健康報	●	●	●	●
不法侵害預防講座		●		●
① 規劃明年度體檢 ② 安排明年度健康促進計畫			●	●

• 健康促進講座

南港 1、2 館 2023 ～ 2025 年健康促進講座一覽表

講題	日期	參加人數
「健康易達 持之以恆」之認知講座	2023 年 10 月 27 日	全體員工 (線上直播可線上參與)
「不法侵害課程系列 -Me too !!! 如何自保! ?」之認知講座	2023 年 07 月 13 日	
「高科技帶來的健康風險 談電磁波、藍光與音量之認知」講座	2023 年 06 月 29 日	
「營養課程系列 - 怎麼吃能夠一夜好眠之認知」	2023 年 04 月 18 日	
職場壓力管理與情緒調適之認知	2024 年 05 月 30 日	
從癌症角度解析健檢套餐的需求之認知	2024 年 07 月 18 日	
癢到凍未條！冬季癢怎麼辦？之認知	2024 年 10 月 23 日	
健康諮詢	2025 年 03 月 11 日	全體員工 (登記後可參加)
「一人得病，全家遭殃」淺談諾羅病毒 (Norovirus)	2025 年 05 月 15 日	全體員工 (線上直播可線上參與)
健康諮詢	2025 年 08 月 19 日 2025 年 11 月 20 日	全體員工 (登記後可參加)

• 臨場服務

不定期由醫師和護理人員親自到各作業場所，對健康檢查結果異常的同仁提供醫療諮詢和衛教關懷，以達到照護同仁身體健康的目的。

台北南港展覽館年齡未滿 40 歲的同仁，每兩年進行一次健康檢查；40 歲以上的同仁，每年進行一次健康檢查，優於現行法規標準。

CH7 社會參與

外貿協會率領台北南港展覽館協力夥伴共同建立綠色會展生態圈，
打造具永續價值的公益活動，將 ESG 的理念落實在每一個細節。



2025 年提供南港區清
寒學生獎學金新臺幣
100 萬元



2025 年南港 1 館提供 8 家、
南港 2 館提供 3 家 ESG
好夥伴會議室設備優惠



2025 年擴大辦理善愛嘉年華，
參與廠商數今年相較去年
成長約 14%



7.1 社區發展

台北南港展覽館身為企業公民，不僅長期關注社會需求，也致力於投入社會，參與公共事務與在地關懷，發揮社會影響力與促進社區發展。積極參與南港地區社群活動，如南軟園區交流、寒冬送暖活動，並提供學子贊助專案，實質回饋地方。建立維護南港地區公務及服務部門交流合作，與相關單位如南港分局交通組、南港派出所、南港消防中隊及展館周邊里長辦公室等維持良好關係，增進社區交流，提升展館形象。

2023 ~ 2025 年社區共好成效

南港 1、2 館社區發展活動					
關注議題	合作單位	發展計畫	執行時間	參與人次	經費運用 (TWD)
教育支持	南港區清寒優秀獎學金	區域發展計畫	學校年度上下學期	南港區清寒學生	每年 100 萬元
社區友好	南港軟體園區	寒冬送暖	每年 1 月	全體同仁	同仁捐贈物資

7.2 社會貢獻與參與

7.2.1 推廣會展 ESG 好夥伴計畫

外貿協會推動鼓勵企業界加入「ESG 綠色好夥伴」計畫，邀請公協會企業客戶、合約商一起動起來，邁向聯合國大會通過的 17 項永續發展目標（SDGs），達一定門檻即給予展覽館設備租金優惠。

- 凡達成 7 項以上 SDGs 為金質夥伴，達成 3 至 6 項 SDGs 則為銀質夥伴。成為好夥伴的業者可享有世貿一館、台北國際會議中心及南港展覽館 1、2 館會議室設備租金優惠。
- 2025 年南港 1 館提供 8 家、南港 2 館提供 3 家 ESG 好夥伴會議室設備優惠。

7.2.2 舉辦「善愛嘉年華」活動



台北南港展覽館長期投入關懷弱勢及偏鄉孩童等議題，於 2019 年邀請近 30 位南港弱勢學童至台北南港展覽館體驗長達兩個月的「FUN 暑期成長營」，集結展館同仁、合約商、商店街及鄰近消防局的支持與資源，帶給學童一個難忘的夏天。2020 年，台北南港展覽館與玩野祭合作，首度將戶外運動及露營帶進展館，讓「展館露營」不再是夢想。2021 年與小樹傳愛協會首次攜手將「傳愛進校園」帶進南港區的國小，以親職教育互動講座及沉浸式的體驗，學習傾聽與擁抱，讓親子間更能敞開心胸，傳遞愛的能量。

自 2022 年開始與小樹傳愛協會共同舉辦「善愛嘉年華」，迄 2025 年止已辦理 4 屆。集合來自國內會展產業、金融、電信、科學教育、農業等各領域企業跨界合作與贊助，另也恰邀國內其他公益團體例如財團法人台灣賽珍珠社會福利基金會、社團法人中華安得烈慈善協會等善善聯手，打造了以關愛偏鄉學童和親子家庭為主軸的公益盛會。這場活動不僅傳遞愛的能量，並喚醒參與者對於偏鄉關懷照顧、親子情感交流和 steam 教育的重視，藉由寓教於樂的方式邀請民眾共襄盛舉。活動以嘉年華的創意理念，打造了全台最大的無框架教室及家庭日活動，不僅成功凝聚了各界力量，也為公益活樹立了新的標竿，並期待在未來能為社會貢獻更多正向影響的力量。

善愛嘉年華實施成果概要

活動日期

2025 年 8 月 2 日至 3 日；地點：南港展覽館 2 館 1 樓展場

辦理單位

由經濟部國際貿易署指導，中華民國對外貿易發展協會及社團法人小樹傳愛協會主辦，國立臺灣科學教育館、遠哲科學教育基金會協辦，4 家會展業協力企業，另亦有社團法人中華安得烈慈善協會、財團法人台灣賽珍珠社會福利基金會、中華電信、台灣無人機應用發展協會、財團法人資訊工業策進會等 51 家合作夥伴、66 家贊助單位，及 117 位天使贊助人。

參與對象及規模

2 日活動吸引超過 15,000 人次參與，偏鄉及新住民家庭孩童 584 人，235 位志工、208 家廠商共襄盛舉。



打造八大展區

1. **心靈探索區**：結合「擁抱心」運動讓參與者感受愛、心靈成長和自我探索的體驗空間。
2. **科學成長區**：以多元豐富 STEAM 科學互動學習為主軸，透過科學實驗與體驗活動，引導孩童探索知識奧妙。
3. **無框架教室**：打破傳統教學框架，於展場內打造開放式教室，結合駐台使節文化分享、創意遊戲與知識學習，促進跨文化及跨領域交流。
4. **親子同樂區**：營造親子互動與共享時光的空間，透過趣味活動促進親子情感交流，留下歡樂與美好回憶。
5. **永續生活區**：攜手公益團體，展示循環經濟與永續生活的實踐方式。
6. **國際文化區**：邀請駐台使節分享各國文化特色，並由故宮博物院展演國寶系列動畫影片，讓民眾拓展國際視野、促進文化交流。
7. **健康體驗區**：結合身障團體運動、匹克球運動等，提供民眾互動體驗及展示，提升對健康的認識。
8. **玩具 Hi 翻區**：以趣味與創意為核心，讓大小朋友透過互動遊戲與玩具體驗，盡情享受歡樂時光。

2025 年善愛嘉年華活動落實永續概念，致力於展場節電、廢棄物減量及社會責任。

簡述如下：

- 落實環保永續理念的綠色會場，鼓勵消費者搭乘大眾運輸交通。
- 鼓勵攤商使用可回收利用之裝潢材質，背板亦協助回收使用，減少木作裝潢、輸出物等廢棄物產生。
- 洽邀新住民、原住民、弱勢家庭、偏鄉家庭、南港地區家庭及家扶基金會孩童參與，打造城鄉學童交流平台。
- 運用展館空檔，打造企業家庭日結合慈善嘉年華的活動，匯集企業、社會志工、學校與多家公益組織，為社會貢獻更多正面價值。
- 開設「綠建築小學堂」課程，以互動體驗方式引導孩童了解環保與永續理念。透水地坪實驗讓孩子親眼見證環保科技的實際運作，學習「節能減碳」的重要性；館內建築更能智慧收集雨水並回收再利用，應用於沖廁及澆灌植栽，展現「水資源循環再利用」的綠色思維。南港展覽館二館不僅是舉辦展覽的場域，更是一座會呼吸、兼具教育與永續精神的綠建築。

環境永續

- 以減量、回收、再利用3R原則打造最綠色的活動展場
- 透過工作坊及綠色導覽讓民眾了解環境永續
- 活動建構綠色環保元素
- 友善食材、食農教育
- 數位化售票



社會共榮

- 展館敦親睦鄰、回饋南港在地弱勢學童
- 由產官學一同發揮響應公益新力量
- 平衡城鄉教育、培養國際觀
- 多元平等、關懷新住民
- 社會共好、傳愛偏鄉
- 健康心靈環保
- 消除貧窮



經濟發展

- 活動媒體宣傳
- 帶動相關經濟
- 多元夥伴結合
- 帶動產業結盟
- 友邦使節一起推動國際愛的延伸



NGO、公益團體、工作人員、社區、媒體
政府、贊助商、主辦單位、參展廠商

活動效益與回饋

1. 「軟硬結合」打造「企業公益家庭日」永續典範：除了將 2025 善愛嘉年華打造為「企業公益家庭日」典範，邀請更多企業客戶來館體驗外，也再次和熱心公益的會展產業夥伴合作，包含輝祐實業、巨蛋展覽、鴻冠水電、延伸行銷、台灣奧的斯（電梯 / 電扶梯）、台北捷運公司等，連結更多會展產業 ESG 公益能量，推廣減碳攤位設計、一起實踐 ESG，樹立會展活動永續典範。
2. 擁抱多元，讓愛永續：2025 善愛嘉年華不僅為偏鄉孩童創造寶貴的城市體驗和學習機會，也搭起文化交流的橋樑；今年國際參與度創下歷年新高，從去年 8 國擴增為 11 國，本次新增了貝里斯、聖文森及格瑞那丁、馬紹爾群島共和國的熱情參與，出席開幕典禮、布置各國文化展區或擔任文化講師，分享異國文化、特色產品及故事，將展場變身為國家級無框架教室，為新世代孩童開拓視野，在歡樂中培養國際觀！
3. 善善聯手，讓愛加倍：本活動過去三年累計接待超過 1,100 位學童、10,000 個偏鄉及新住民家庭，吸引逾 57,000 人次參與。今年活動再度擴大規模，邀請社團法人中華安得烈慈善協會、財團法人台灣賽珍珠社會福利基金會、流浪動物之家、生態保育協會及中華電信等合作單位，共同投入公益行動。除於現場設攤推廣公益理念外，參與的偏鄉孩童人數亦較去年顯著提升，由 250 位增至近 600 位。活動以「善善聯手，讓愛加倍」為主軸，攜手合作夥伴共同打造公益交流平台。



偏鄉孩童參與善愛嘉年華
與貴賓心對心擁抱



社團法人中華民國自然生態保育協會推廣社會關懷議題
讓偏鄉孩童學習如何將環保實踐融入日常生活



外貿協會黃志芳董事長
蒞臨開幕典禮致詞



社團法人安得烈慈善基金會
推廣惜食觀念



來自偏鄉的孩童觀賞
藝想台灣恐龍劇團演出



吐瓦魯國大使擔任無框架教室講師
分享該國文化特色



台灣無人機應用發展協會推廣
無人機於日常生活的應用



2025 善愛嘉年華
大會紀錄影片

歡迎掃描上方 QR Code
了解更多現場的精彩和感動

南港展覽館以會展專業為根，號召裝潢商、水電商、設備商到會展科技團隊，一起投入綠色行動，打造公益永續生態鏈，讓城市與鄉村的孩子看見未來，用綠色的腳步，和臺灣一起長出希望，一起追求社會共好。

善愛嘉年華 2023-2025 活動參與統計

年度	2023	2024	2025
邀請使節數	5 國 8 位	8 國 13 位	11 國 18 位
參與廠商數	133 家	182 家	208 家
贊助家數	53 家	81 家	66 家

附錄一 GRI 準則索引

使用聲明 | 台北南港展覽館參照 GRI 準則報導 [2024/1/1-2024/12/31] 期間的內容。

使用的 GRI 1 | GRI 1：基礎 2021

GRI Standards Content Index STANDARD DISCLOSURES PART I: Universal Standards

GRI 2：一般揭露 2021

指標	說明	章節名稱	頁碼
2-1	組織細節	2.1 關於台北南港展覽館	31
2-2	包含在永續報告中的實體	2.1 關於台北南港展覽館	31
2-3	報導期間，報導週期，聯絡人	關於本報告	04
2-4	資訊重編	關於本報告	04
治理	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	2.1.3 產業上、中、下游之關聯性	34
	2-7 員工	6.1.1 人力分布	90
	2-8 非僱員工人	6.1.1 人力分布	90
	2-9 治理結構和組成	2.1.2 治理機構運作	33
	2-11 最高治理單位的主席	2.1.2 治理機構運作	33
	2-12 衝擊管理的權責授予	2.1.2 治理機構運作	33

GRI 2：一般揭露 2021

指標	說明	章節名稱	頁碼
治理	2-14 最高治理單位在永續報告的角色	1.3 永續發展管理組織	13
	2-16 溝通關鍵重大事件	2.3.1 資訊揭露	36
	2-22 永續策略聲明	1.6 永續發展目標與規劃	25
	2-23 政策承諾	1.1 台北南港展覽館永續發展政策	09
策略政策做法	2-24 落實政策承諾	1.3 永續發展管理組織	13
	2-25 補救負面衝擊的流程	2.3.2 法規風險管理	36
	2-26 尋求建議與關切事項的機制	2.3.2 法規風險管理	36
	2-27 法遵	2.3 法令遵循	36
	2-28 公協會的會員資格	2.7 參與外部組織	43
溝通	2-29 利害關係人溝通的方針	1.4 利害關係人議合	16

GRI 3：重大主題 2021

指標	說明	章節名稱	頁碼
3-1	確定重大主題的過程	1.5 重大議題鑑別利害關係人議合	19
3-2	重大主題清單	1.5.4 重大主題邊界	24
3-3	重大主題管理	1.6 永續發展目標與規劃	25

主題準則

GRI 200：Economic Series 經濟系列

Series 系列	指標	說明	章節名稱	頁碼
GRI 201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 營運績效	35
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	6.1.3 員工福利	93
GRI 203 間接經濟 衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	7.2.2 善愛嘉年華	107
GRI 205 反貪腐 非重大議題， 自願性揭露	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3.2 法規風險管理	36
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3.2 法規風險管理	36
GRI 302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	5.2.3 能源管理	69
	302-3	能源密集度	5.2.3 能源管理	69
	302-4	減少能源消耗	5.2.3 能源管理	69

Series 系列	指標	說明	章節名稱	頁碼
GRI 305 排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.2.2 溫室氣體盤查	69
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.2.2 溫室氣體盤查	69
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	5.2.2 溫室氣體盤查	69
	305-4	溫室氣體排放密集度	5.2.2 溫室氣體盤查	69
GRI 306 廢棄物： 2020 非重大議題， 自願性揭露	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.3 廢棄物及資源管理	77
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.3 廢棄物及資源管理	77
GRI 308 供應商環境 評估 非重大議題， 自願性揭露	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.3 供應商管理	62

主題準則

GRI 400 : Social Series 社會系列

Series 系列	指標	說明	章節名稱	頁碼	Series 系列	指標	說明	章節名稱	頁碼
GRI 403 職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	6.3.1 職業安全衛生管理	101	GRI 406 不歧視 非重大議題， 自願性揭露	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	2.4 注重人權	37
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	6.3.2 風險評估與管理	102	GRI 408 童工 非重大議題， 自願性揭露	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.4 注重人權	37
	403-3	職業健康服務	6.3.6 健康促進	104	GRI 410 保全實務 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	2.4 注重人權	37
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.3.1 職業安全衛生管理	101	GRI 413 當地社區 2016	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	1.6 永續發展目標與規劃 7 社會參與	25
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.3.4 教育訓練、溝通與宣導	102	GRI 414 供應商社會評估 非重大議題， 自願性揭露	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	4.3 供應商管理	62
	403-6	工作者健康促進	6.3.6 健康促進	104	GRI 416: 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.1 展場健康安全	55
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.1 展場健康安全 6.3.2 風險評估與管理	102		416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.3.2 法規風險管理	36
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.3.4 教育訓練、溝通與宣導	102	GRI 418: 客戶隱私 非重大議題， 自願性揭露	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.5 風險管理	41
GRI 404 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.2.1 人才培育	99					
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.2.2 完善績效管理制度	101					
GRI 405 員工多元化與平等機會 非重大議題， 自願性揭露	405-1	治理單位與員工的多元化	6.1.1 人力分布	90					

2025

Environmental Social Governance

Sustainability Report

台北南港展覽館
永續報告書

TaiNEX 台北南港展覽館
TAIPEI NANGANG EXHIBITION CENTER

